
Wolfsburg Invisible Hand Studies

W I H St

Herausgegeben von

Jan René Judek, Marco Lorenz und Markus Spiwoks

No. 15 (Juli 2023)

Sait Leon Ülker

**Empirische Untersuchung des
neoklassischen Preismechanismus**

Abstract

Wirtschaftstheorien zielen auf die Untersuchung und Erklärung von einzel- oder gesamtwirtschaftlichen Abläufen ab. Die Neoklassik vertritt die Position, dass auf Märkten homogener Güter mittel- bis langfristig ein Gleichgewicht, das zur Optimierung der volkswirtschaftlichen Wohlfahrt führt, eintritt. Die vorliegende Arbeit umfasst eine empirische Studie, die das Ziel hat die Neoklassik auf Hinblick der Gleichgewichtstheorie zu untersuchen. Eine Analyse von empirischen Preisdaten, die für 15 Lebensmittelprodukte und Elektroartikel am 14.05.2023 und 20.04.2023 im Internet sowie in stationären Geschäften des Landkreis Peine stattfand, wurde diesbezüglich durchgeführt. Die Analyse teilt sich auf in eine reine stationäre, eine hybride und eine reine Online-Erhebung auf. Lediglich im stationären Handel wurde in 3 Fällen ein Gleichgewichtspreis beobachtet. Lebensmittelpreise unterliegen unter Hinzunahme von Online-Angeboten durch Transaktionskosten einem hohem Preisniveau. Zudem fällt die Preisstreuung im Vergleich zum stationären Handel wiederholt höher aus. Das Endresultat der insgesamt 318 großen Preisdatenanalyse weist auf die Absenz eines Marktgleichgewichtes hin.

Inhalt

Symbolverzeichnis	IV
Abbildungsverzeichnis	V
Tabellenverzeichnis	VI
1. Einleitung	1
1.1 Fragestellung und Methodik	2
1.2 Aufbau	2
2. Die neoklassische Theorie	3
2.1 Wurzeln und Entwicklung	3
2.2 Neoklassisches Gleichgewichtsmodell	4
2.2.1 Bedürfnisse	4
2.2.2 Güter	5
2.2.3 Nachfrage	6
2.2.4 Angebot	10
2.2.5 Markt	12
2.2.6 Preismechanismus	14
2.3 Neoklassische Annahmen und Prinzipien	15
2.4 Zusammenfassung	17
3. Aktueller Forschungsstand	18
3.1 Imperfect Information: The Persistence of Price Dispersion on the Web (2006)	18
3.2 Preisniveau und Preisstreuung (2007)	19
3.3 Price dispersion, chain heterogeneity, and search in online grocery markets (2018)	20
3.4 Price dispersion in the small and in the large (2004)	21
3.5 Explaining Price Dispersion for Homogeneous Grocery Products (2003)	22
3.6 An Analysis of Pricing Strategy and Price Dispersion on the internet (2007)	23
3.7 Are Online and Offline Prices Similar? (2017)	24
3.8 A nearly perfect market? (2010)	25
3.9 Zusammenfassung	26
4. Empirische Wirtschaftsforschung	27
4.1 Beobachtungsplan	29
4.2 Gegenstand der Forschung	30
4.3 Zusammenfassung	31
5. Produktauswertung	32
5.1 In stationären Geschäften erhobene Preise	32
5.1.1 Iglo 15 Fischstäbchen 450g	32
5.1.2 Knoppers Nussriegel 200g	34
5.1.3 Coca-Cola 0,33l Dose	35

5.1.4. Pringles Original 185g	36
5.1.5. Tomatenketchup Heinz 500ml	37
5.1.6. Kerrygold Original Irische Butter 250g	38
5.1.7. Müllermilch Schoko-Geschmack 400ml	39
5.1.8. Ferrero Milchschnitte 10x28g	40
5.1.9. Maggi Würze 250g	41
5.2. Hybride Erhebung	42
5.2.1. Nutella 450g	42
5.2.2. Red Bull 250ml	43
5.2.3. Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g	44
5.3. Im Online-Handel erhobene Preise	46
5.3.1. G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz	46
5.3.2. Samsung S23 128GB Creme Beige	47
5.3.3. Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler	48
5.4. Gesamtauswertung	50
6. Fazit	51
Literaturverzeichnis	53
Anhang A	56
Anhang B	71

Symbolverzeichnis

B	Budget
$\frac{dK}{dx}$	Grenzkosten
$F(x)_d$	Nachfragefunktion
$F(x)_s$	Angebotsfunktion
I	Indifferenzkurve
p	Preis
p^*	Gleichgewichtspreis
t	Prohibitivpreis
U	Nutzen
x	Mengen
x_{Gmax}	Gewinnmaximierende Menge
x_s	Sättigungsmenge
x^*	Gleichgewichtsmenge

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Nutzenfunktion.....	7
Abb. 2: Indifferenzkurven zweier Güter.....	8
Abb. 3: Herleitung der individuellen Nachfragefunktion.....	9
Abb. 4: Individuelle und Marktnachfrage.....	9
Abb. 5: Produktionsverhalten der Unternehmen in Abhängigkeit von den Kosten.....	11
Abb. 6: Kostenstruktur und Aggregation aller Unternehmen.....	12
Abb. 7: Marktgleichgewicht.....	13
Abb. 8: Preisanpassung während eines Angebotsüberschusses.....	14
Abb. 9: Preisanpassung während eines Nachfrageüberschusses.....	15
Abb. 10: Verbindung zwischen Theorie und Empirie.....	27
Abb. 11: Boxplot: Iglo Fischstäbchen 15 Stk. 450g.....	33
Abb. 12: Boxplot: Knoppers Nussriegel 200g.....	34
Abb. 13: Boxplot: Coca-Cola 0,33l Dose.....	35
Abb. 14: Boxplot: Pringles Original 185g.....	36
Abb. 15: Boxplot: Ketchup Heinz 500ml.....	37
Abb. 16: Boxplot: Kerrygold Original Irische Butter 250g.....	38
Abb. 17: Boxplot: Müllermilch Schokogeschmack 400ml.....	39
Abb. 18: Boxplot: Milchschnitte 10x28g.....	40
Abb. 19: Boxplot: Maggi Würze 250g.....	41
Abb. 20: Boxplot: Nutella 450g.....	43
Abb. 21: Boxplot: Red Bull 250ml.....	44
Abb. 22: Boxplot: Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g.....	45
Abb. 23: Boxplot: G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz.....	47
Abb. 24: Boxplot: Samsung S23 128GB Creme.....	48
Abb. 25: Boxplot: Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler.....	49

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Beispielhafte Beobachtungsliste.....	29
Tab. 2: Beispielhafte Auswertungstabelle.....	30
Tab. 3: Produktauswertung: Iglo Fischstäbchen 15 Stk. 450g.....	32
Tab. 4: Produktauswertung: Knoppers Nussriegel 200g.....	34
Tab. 5: Produktauswertung: Coca-Cola 0,33l Dose.....	35
Tab. 6: Produktauswertung: Pringles Original 185g.....	36
Tab. 7: Produktauswertung: Ketchup Heinz 500ml.....	37
Tab. 8: Produktauswertung: Kerrygold Original Irische Butter 250g.....	38
Tab. 9: Produktauswertung: Müllermilch Schokogeschmack 400ml.....	39
Tab. 10: Produktauswertung: Milchschnitte 10x28g.....	40
Tab. 11: Produktauswertung: Maggi Würze 250g.....	41
Tab. 12: Produktauswertung: Nutella 450g.....	42
Tab. 13: Produktauswertung: Red Bull 250ml.....	43
Tab. 14: Produktauswertung: Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g.....	45
Tab. 15: Produktauswertung: G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz.....	46
Tab. 16: Produktauswertung: Samsung S23 128GB Creme.....	47
Tab. 17: Produktauswertung: Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler.....	49

1. Einleitung

Vor allen Dingen ruft das Internet mit den schier unerschöpflichen Möglichkeiten online Einkäufe zu tätigen, zur Neubewertung der neoklassischen Theorie auf. Immer mehr Menschen nutzen es als bevorzugte Einkaufsplattform. Mit dem zunehmenden Einsatz von Smartphones und Tablets überwindet der Nachfrager die räumlichen Barrieren des stationären Handels. Von zu Hause aus bestellen und zu sich liefern lassen lautet das Credo der Moderne. Das Internet scheint zudem die Voraussetzung der eines vollkommenen Marktes typischen Markttransparenz zu erfüllen. Seit 2002 ist mit Ausnahme vom Jahr 2022 ein stetiger Wachstum des Marktvolumens im deutschen Online-Handel zu verbuchen.¹ Gleichzeitig ist die Zahl der Ladengeschäfte im Einzelhandel rückläufig.² Gemäß der neoklassischen Theorie müsste sich der Preis eines Gutes sowohl im Online- als auch im stationären Handel gleichen.

Das Auftreten neuer Wirtschaftstheorien, die einen Gegensatz zur Neoklassik darstellen, werfen die Frage auf, ob die neoklassische Theorie in ihren Grundprinzipien als überholt gilt. Um ein Beispiel zu nennen, haben die Vertreter der Verhaltensökonomie die Auffassung, dass der Mensch kein rationaler Nutzenmaximierer nach dem Bilde des Homo Oeconomicus ist.³ Mit der Zeit wird die Diskussion über die Prinzipien und Annahmen der Neoklassik zunehmend aktiver. Viele Forscher haben sich der Überprüfung des neoklassischen Marktgleichgewichts bereits gewidmet.

Die neoklassische Theorie ist eine Wirtschaftstheorie, die aus dem Ende des 19. Jahrhundert stammt. Trotz ihres weit in der Vergangenheit liegenden Ursprungs hat sie bis zum gegenwärtigen Tag weitreichenden Einfluss. Das liegt daran, weil die Vertreter der Neoklassik im Laufe ihres Bestehens viele neuartige Konzepte ausgearbeitet haben. Unter anderem fallen hierunter die walrassche Gleichgewichtstheorie sowie das gossensche Gesetz des Grenznutzens. Beides sind Konzepte, die in Standardwerken für volkswirtschaftliche Lehre Platz finden.⁴ Die Kernbotschaft der Neoklassik besteht im Bestreben von Gleichgewichten auf Märkten, um das optimale Ergebnis zu erzielen.⁵ Wenn die Nachfrage nach einem Gut steigt, verknappt sich das Angebot und es kommt zu einem Preisanstieg. Langfristig gesehen erhöht sich das Angebot, sodass die vorhandene Nachfrage gedeckt wird und sich ein niedrigerer Preis einstellt. Falls die Nachfrage nach einem Gut sinkt, müssen die Anbieter eines Gutes zu einem geringeren Preis verkaufen, um ihre Güter veräußern zu können. Das Angebot verkleinert sich durch das Abtreten von Anbietern eines Marktes, sodass Nachfrage und Angebot sich aufeinander abstimmen und der Preis sich anhebt. Unter diversen Annahmen führt ein Mechanismus, der den Preis zwischen Anbieter und Nachfrager regelt, das Marktgleichgewicht an.⁶

¹ Vgl. HDE Online Monitor (Hrsg.) (2023), S. 6-7

² Vgl. Statistisches Bundesamt (Hrsg.) (2022) <https://www.destatis.de/DE/Presse> → Innenstädte: Stationärer Einzelhandel

³ Vgl. Dreher, L. (2022), S. 8-9

⁴ Vgl. Mankiw, N. G. / Taylor, M. P. (2021), S. 640, S. 142

⁵ Vgl. Mankiw, N. G. / Taylor, M. P. (2021), S. 36

⁶ Vgl. Mankiw, N. G. / Taylor, M. P. (2021), S. 88-89

1.1 Fragestellung und Methodik

Im Rahmen dieser Forschungsarbeit wird der Frage nachgegangen, ob der neoklassische Preismechanismus in der Praxis funktioniert oder doch nur ein Fantasiegebilde von Vertretern eines überholten Paradigmas ist. Um diese Frage zu beantworten, wurde eine empirische Primärdatenerhebung durchgeführt, um mittels der Analyse von historischen Produktpreisdaten Muster, die für oder gegen die neoklassische Gleichgewichtstheorie und dessen postulierten Preismechanismus sprechen, zu identifizieren. Während der Durchführung einer quantitativen Beobachtung wurden Produkte, die sowohl im stationären Einzelhandel als auch im Onlinehandel angeboten werden, aufgenommen. Im Zuge der Bewertung wurde die Preisstreuung von homogenen Gütern unter Anwendung von univariaten Analysemethoden gemessen. Anschließend wurden die Streuungsausprägungen der Produkte miteinander verglichen. An zwei Stichtagen wurden Preise stationär in Lebensmittelgeschäften des Landkreises Peine und im Internet erhoben. Im Anhang einsehbar sind entsprechende Preislisten und Beweisfotos, die von den Preisschildern und Online-Offerten der Produkte stammen.

1.2 Aufbau

Im zweiten Kapitel wird die neoklassische Theorie unter die Lupe genommen. Zuerst werden die historischen Wurzeln und die Entwicklung thematisiert. Dabei treten die Ökonomen in den Vordergrund, die die Neoklassik mit ihren wirtschaftsbezogenen Ansichten prägten. Danach setzt sich diese Arbeit mit dem neoklassischen Gleichgewichtsmodell, welches eine zentrale Rolle einnimmt, auseinander. Das zweite Kapitel endet mit den theoretischen Modellannahmen und ihren Grenzen. Das dritte Kapitel beschäftigt sich mit den gewonnenen Erkenntnissen aus der aktuellen Wirtschaftsforschung. Hierbei wird ein Bezug zur neoklassischen Theorie, die im vorangegangenen Kapitel zur Sprache kam, hergestellt. Da diese Arbeit einen empirischen Forschungsteil umfasst, geht es im vierten Kapitel um die Ansätze wissenschaftlicher Methodik, die die Grundlage der Erhebung, Analyse und Interpretation der erhobenen Primärdaten schafft. Im fünften Kapitel geht es weiter mit der Analyse, Interpretation und Auswertung der Preisdaten aller Produkte. Des Weiteren wird Auskunft über die möglichen Einstellungen von Gleichgewichtspreisen gegeben. Zum Schluss werden die aggregierten Ergebnisse jedes einzelnen Kapitels im Fazit rekapituliert sowie ein Ausblick für zukünftige Forschungen abgegeben.

2. Die neoklassische Theorie

Das zweite Kapitel wird mit einer historischen Aufarbeitung des neoklassischen Ursprungs eingeführt. Anschließend werden für die Erläuterung des neoklassischen Gleichgewichtsmodells die Herleitung des Angebots und der Nachfrage eines Marktes erklärt. Dem voran geht eine Klärung der Grundbegriffe *Gut* und *Bedürfnis*. Nachfrage- und Angebotsüberschüsse sind Ungleichgewichtsverhältnisse, die zusätzlich aufgedrösel werden. Zum Schluss wird eine Auflistung der wichtigsten Annahmen und Prinzipien der Neoklassik vorgenommen.

2.1 Wurzeln und Entwicklung

Der Ausdruck *marginalistische Revolution* bezieht sich auf den Ursprung der neoklassischen Theorie, welche als eine wesentliche Veränderung im wirtschaftlichen Denken vorgebracht hat.⁷ Die wichtigsten Ideen der Neoklassik setzten sich am Ende des 19. Jahrhunderts durch. Zwischen den Jahren 1850 und 1900 wurden die bedeutendsten Konzepte der Neoklassik etabliert. Dabei basieren dessen Grundsätze auf der klassischen Ökonomie nach dem schottischen Moralphilosophen Adam Smith. Als Pioniere der Neoklassik gelten die drei Ökonomen Antoine Augustin Cournot (1801 - 1877), – der Begründer der Preistheorie – Hermann Heinrich Gossen (1810 - 1858), – der Begründer der Konsumtheorie – und Johann Heinrich von Thünen (1783 - 1850) – der Begründer der Produktions- und Verteilungstheorie.⁸

Erstmals wurde der Begriff *Neoklassik* von Thorstein Bunde Veblen für die Bezeichnung der Ökonomischen Denkschule von Alfred Marshall angewandt. Der Anfang der Neoklassik wird auf das Ende des 19. Jahrhunderts datiert. William Stanley Jevons, Carl Menger und Léon Walras werden als Gründer der neoklassischen Theorie angeführt.⁹ Die Neoklassik stammt aus den Ansätzen der Klassik. Beide Theorien zielen darauf ab, das Verhalten von Unternehmen, Individuen und dem Staat zu erklären und vorherzusagen. Dennoch gibt es Unterschiede zwischen der klassischen und der neoklassischen Theorie. Um zwei Beispiele zu nennen, werden im Folgenden die Zielsetzung und die Preisbildung beider Theorien prägnant erläutert.

Das primäre Ziel in der Klassik besteht in der Bereitstellung eines dynamischen Umfeldes, das den Wettbewerb auf Märkten zur produktivsten Entfaltung verhilft. Die freiheitliche Wettbewerbsordnung wird als oberster Treiber des Wirtschaftswachstums angesehen. Nach Smith profitiert eine Wirtschaft von den egoistischen Bestrebungen des Individuums. Demnach wird das höchstmögliche Allgemeinwohl durch die Durchsetzung der Interessen der Individuen gewährleistet. So schrieb Smith bereits in seinem erschienen 1776 Werk *Wealth of Nations*: „Nicht vom Wohlwollen des Metzgers, Brauers und Bäckers erwarten wir das, was wir zum Essen brauchen, sondern davon, dass sie ihre eigenen Interessen wahrnehmen. Wir wenden uns nicht an ihre Menschen-

⁷ Vgl. Söllner, F. (2021), S. 95

⁸ Vgl. Söllner, F. (2021), S. 95ff.

⁹ Vgl. Kolb, G. (2008), S. 77

, sondern *Eigenliebe*, und wir erwähnen nicht die eigenen Bedürfnisse, sondern sprechen von ihrem Vorteil.“¹⁰ Märkten wird unterstellt ein hohes Maß an Effizienz aufzuweisen und dass freie Märkte die besten Ergebnisse hervorbringen, da sie die Ressourcen verteilen und zu einem Gleichgewicht führen, welches für die Wirtschaft optimal ist. Im Gegensatz zur Klassik zielt die Neoklassik auf eine optimale Ressourcenverteilung ab, die die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt maximiert.¹¹

Die ungleichen Auffassungen von Güterpreisen zwischen den beiden Theorien unterstreichen die Unterschiede der beiden Paradigmen. Gemäß der Klassik setzt sich auf einem Markt der natürliche Preis durch. Dies ist der Preis, der die Herstellkosten und den Gewinn bei normaler Entlohnung der Produktionsfaktoren Arbeit, Boden und Kapital einrechnet. Auch bei kurzfristiger Abweichung vom natürlichen Preis, verursacht der systematische Einsatz der Produktionsfaktoren die Anpassung des Marktpreises an den natürlichen Preis. Die Werttheorie der Neoklassik ist nicht objektiv wie die der Klassik. Sie basiert auf den Wünschen und Bedürfnissen der einzelnen Wirtschaftssubjekte.¹² Im Gegensatz zur Klassik wird in der Neoklassik das Individuum mit seinem subjektiv bestimmten Grenznutzen in den Vordergrund gestellt. Das bedeutet, dass das Individuum den Nutzen eines Gutes durch dessen Einstellung bestimmt.¹³

2.2 Neoklassisches Gleichgewichtsmodell

Um das neoklassische Gleichgewichtsmodell zu erklären, müssen zunächst die Grundbegriffe Bedürfnisse und Güter gezielt definiert worden sein. Anschließend wird das neoklassische Gleichgewichtsmodell als Zusammenspiel von Angebot und Nachfrage nach Gütern thematisiert. Um die implizierten Gedanken zur Entstehung vom neoklassischen Marktgleichgewicht zu verstehen, werden die Grundannahmen und Prinzipien gesondert erörtert. Die Neoklassik baut auf der Mikroökonomie auf. Folglich gelten die Bestimmungen für ein Unternehmen ebenfalls für die Gesamtheit aller Unternehmen.

2.2.1 Bedürfnisse

Wenn ein Individuum das Empfinden eines Mangels verspürt, handelt es sich um ein Bedürfnis. Es hat statt eines ökonomischen vielmehr einen biologischen oder psychologischen Ursprung. Für die Ökonomie bedeuten Bedürfnisse ein unendlich oft auftretender Mangel, dem nur eine begrenzte Anzahl an Mitteln zur Bedürfnisbefriedigung gegenüberstehen. In diesem Sinne steht der Bedürfnis-Begriff immer im Verhältnis mit Mitteln, die zur Stillung eines inneren Mangels führen. Aufgrund der Begrenztheit der zur Verfügung stehenden Mittel müssen Akteure eines Marktes Verzicht zu Gunsten eines anderen Mittels ausüben. Die Entscheidung für ein Mittel impliziert

¹⁰ Smith, A. (1776), S. 35, zit. nach Söllner, F. (2021), S. 62

¹¹ Vgl. Söllner, F. (2021), S. 62-63

¹² Vgl. Söllner, F. (2021), S. 59

¹³ Vgl. Wächter, L. (2017), S. 19

den Verzicht auf die Befriedigung eines entgangenen Nutzens. Der entgangene Nutzen wird in der Ökonomie als Opportunitätskosten bezeichnet. Die Opportunitätskosten eines Gutes sind der Verzicht eines anderen Gutes, der sich durch die Wahl des erstgenannten Gutes ergibt.¹⁴

2.2.2 Güter

Güter sind Mittel der Bedürfnisbefriedigung die nach 6 Dimensionen unterschieden werden. Die nach Verwendungszweck ausgerichtete Dimension der Güter stellt die Unterscheidung in Konsumgüter und Produktionsgüter an. Ein Konsumgut sorgt dafür, dass das Bedürfnis eines Konsumenten unmittelbar befriedigt wird. Güter, die das Produkt eines Produktionsprozesses sind, werden Produktionsgüter genannt. Produktionsgüter beschäftigen sich mit dem Einsatz der Produktionsfaktoren Arbeit, Boden und Kapital. So wie Bedürfnisse auf materielle oder immaterielle Weise befriedigt werden können, werden Güter in ihrer Beschaffenheit in materielle Güter und immaterielle Güter eingeteilt. Ein Haarschnitt beim Friseur zählt beispielsweise als immaterielles Gut und ein anschließend verkauftes Haarspray als materielles Gut. Wenn ein Gut nicht aus einem menschlichen Produktionsprozess entstammt und unendlich viel vorhanden ist, handelt es sich um ein freies Gut. Ihnen wird, wie zum Beispiel der Luft zum Atmen, eine unbegrenzte Verfügbarkeit unterstellt. Darüber hinaus besteht im Konsum eines freien Gutes keine Rivalität unter den Konsumenten, da sie für alle zugänglich sind. Völlig konträr stehen dazu die wirtschaftlichen Güter. Während der Herstellung eines wirtschaftlichen Gutes verringern sich die im begrenzten Umfang zur Verfügung stehenden Produktionsfaktoren. In Hinblick auf den Nutzungszeitraum oder der Lebensdauer von Gütern besteht die Unterscheidung in Gebrauchsgüter und Verbrauchsgüter. Wenn der einmalige Konsum eines Gutes eine vollkommene Verzehrung bzw. Nicht-Existenz zu Folge hat, handelt es sich um ein Verbrauchsgut. Typische Verbrauchsgüter sind Nahrungsmittel, die während der Nahrungsaufnahme verzehrt werden. Gebrauchsgüter können mehrmalig konsumiert werden bis ihnen das gleiche Ende eines Verbrauchsgutes ereilt. Ein Gut, welches an Stelle eines anderen Gutes tritt und in gleicher Art die Befriedigung eines Bedürfnisses bewältigt, wird als Substitutionsgut bezeichnet. Darüber hinaus gibt es Güter, die von der Nutzung eines anderen Gutes abhängen. Sie werden Komplementärgüter genannt. Bezogen auf die innere Struktur lassen sich Güter in homogene und heterogene Güter einteilen. In ihrer Beschaffenheit ungleichartig sind heterogenen Güter. Homogene Güter sind völlig gleichartig. Sie lassen sich untereinander ohne jegliche Probleme ersetzen.¹⁵

Der überwiegende Anteil von Gütern, mit Ausnahme der freien Güter, ist das Ergebnis durch die systematische Durchführung von Produktionsprozessen. Die drei Produktionsfaktoren Arbeit, Boden und Kapital bilden den Input für Produktionsprozesse. Mit Arbeit ist die geistige und körperliche Tätigkeit für die Produktion von Gütern der Bedürfnisbefriedigung eines Menschen gemeint.

¹⁴ Vgl. Forner, A. (2022), S. 22f.

¹⁵ Vgl. Forner, A. (2022), S. 26ff.

Alle natürlichen Ressourcen, die in den Prozess der Güterproduktion eingebunden worden, sind unter dem Produktionsfaktor Boden subsumiert. Im Umgangssprachlichen mag der Begriff Kapital auf den Einsatz monetärer Werte hinweisen. Er ist jedoch in der Ökonomie als die Summe aller in die Produktion eingehenden Produktionsgüter definiert. Die Dreieinigkeit der Produktionsfaktoren bilden die Grundlage zur Fertigung von Gütern.¹⁶

2.2.3 Nachfrage

Im Unterkapitel über das Bedürfnis von Individuen wurde ersichtlich, dass es sich um ein Mangelempfinden handelt. Das Empfinden als solches drückt aber noch nicht die Nachfrage eines Marktes aus. Ein Nachfrager muss notwendige finanzielle Mittel und ein Aufnahmevermögen vorweisen, die den Kauf von bestimmten Gütern gestattet. Wenn diese Voraussetzung erfüllt ist, liegt ein Bedarf vor. Die Äußerung der konkreten Kaufabsicht bildet letztlich die Nachfrage. Die Deckung der Nachfrage wird erreicht, wenn das Aufnahmevermögen des Nachfragers erreicht wird. Dies ist auch unter dem Erreichen der Sättigungsmenge bekannt.¹⁷ Die bedeutende Größe für die Herleitung der Nachfrage ist der Nutzen. Auf den Grundbegriffen Bedürfnis und Bedarf aufbauend wird in diesem Abschnitt die Nutzenfunktion, die Herleitung der individuellen Nachfrage sowie die Marktnachfrage nach einem Konsumgut in den Mittelpunkt gerückt.

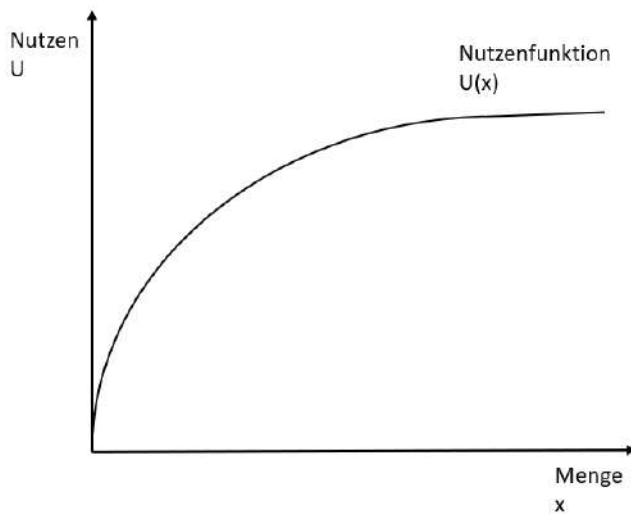
Es wird angenommen, dass der Nutzen eine Größe ist, die mit dem Konsum jeder zusätzlichen Gütereinheit absolut steigt, jedoch in ihrem Anstiegswert rückläufig ist. Das bedeutet, dass der Grenznutzen mit zunehmender Konsummenge stetig abnimmt. Erklärt wird dieser Sachverhalt durch das 1. gossensche Gesetz. Es besagt: „(...) *die Größe eines und desselben Genusses nimmt, wenn wir mit Bereitung des Genusses ununterbrochen fortfahren, fortwährend ab, bis zuletzt Sättigung eintritt*“.¹⁸ In Abbildung 1 ist ein solcher Verlauf der Grenznutzenfunktion abgebildet. Zu erkennen ist, dass der Nutzen anfänglich mit der konsumierten Menge stark überproportional bis zu einem gewissen Punkt steigt. Von da an steigt der Grenznutzen nur noch unterproportional bis schließlich eine unendlich hohe Konsummenge zu keiner spürbaren Steigerung des Nutzens führt.

¹⁶ Vgl. Schumann, J. / Meyer, U. / Ströbele, W. (2011), S. 5

¹⁷ Vgl. Gudehus, T. (2015), S. 115

¹⁸ Gossen, H. H. (1927), S. 35, zit. nach Sellenthin, M. (2022), S. 109

Abb. 1: Nutzenfunktion

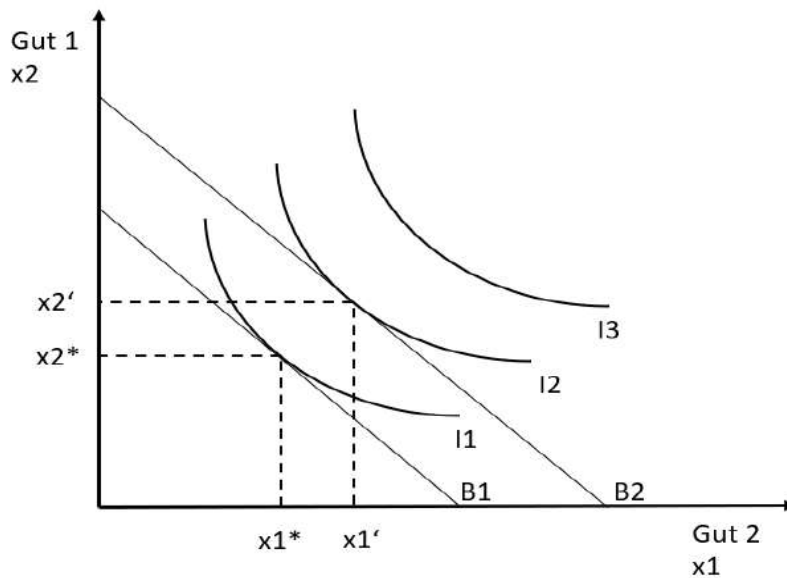


Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Sellenthin, M. (2022) S. 109

Bei einem Nutzen-Vergleich von zwei Gütern, die die Eigenschaft der Substituierbarkeit verbindet, entstehen Indifferenzkurven. Sie zeigen das Austauschverhältnis von Güterbündeln an, die das gleiche Nutzenniveau aufrechterhalten. Ob nun mehr oder weniger von dem einen oder anderen Gut nachgefragt wird, ist irrelevant, weil die Kombination der Güter gleichen Nutzen bringt und deshalb untereinander austauschbar sind. Abbildung 2 visualisiert die Indifferenzkurven der beiden Güter x_2 und x_1 . Neben den Indifferenzkurven sind die finanziellen Mittel der Nachfrager in Form einer Budgetgeraden vorgegeben. Der Punkt an dem sich die Budgetgerade mit einer der endlos vielen Indifferenzkurven an nur einer Stelle schneidet, wird als Haushaltsoptimum bezeichnet. Sie zeigt die beste Kombination aus den Gütern x_1 und x_2 unter der Restriktion des Budgets an. Wenn sich das Einkommen erhöht oder verringert führt dies zu einer Parallelverschiebung der Budgetgeraden. Zu erkennen ist dieser Sachverhalt mit den Budgetgeraden B1 und B2 in Abbildung 2. Das Resultat beider Veränderungen gehen mit einer Veränderung des Nutzenniveaus einher.¹⁹

¹⁹ Vgl. Sellenthin, M. (2022), S. 119

Abb. 2: Indifferenzkurven zweier Güter

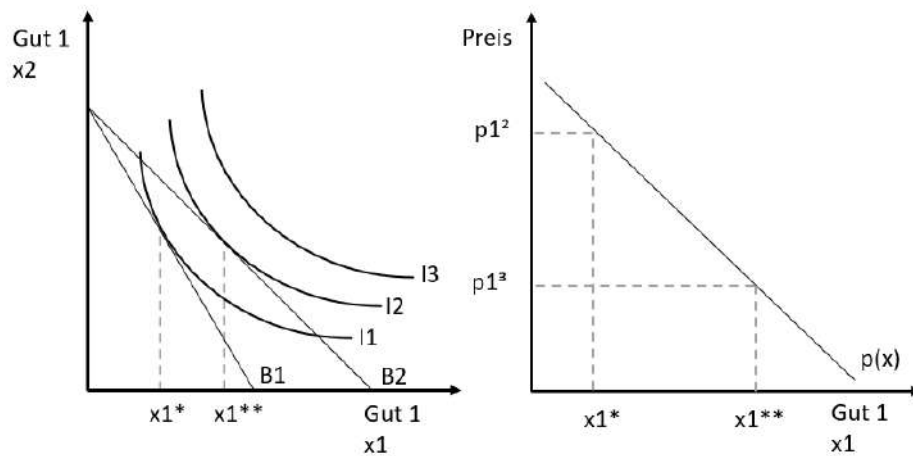


Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Sellenthin, M. (2022) S. 111

Die Nachfragekurve eines Individuums lässt sich durch die Indifferenzkurvenkarte bei Variation eines Produktpreises herleiten. Auf Abbildung 3 sind links die Indifferenzkurven und die Budgetgeraden für die Güter x_1 und x_2 zu erkennen. Auf der rechten Seite ist die Nachfragefunktion eines Haushaltes für das Gut x_1 gegeben. Die Budgetgerade B_2 tangiert die Indifferenzkurve I_2 und bildet somit ein Haushaltsoptimum. Für die Nachfragefunktion entsteht ein Punkt für die Menge x_1^{**} und dem Preis p_1^3 als Nachfrage für Gut x_1 . Falls der Preis für das Gut x_1 steigen sollte, findet eine Anpassung des Budgets statt. Wegen der Unzulänglichkeit des Zahlungsvermögens müssen die Nachfragemengen aufgrund des entstandenen Kaufkraftmangels reduziert werden.²⁰ Die Anpassung geschieht grafisch indem die Budgetgerade B_2 nach innen gedreht wird. B_1 schneidet sich nun mit der Indifferenzkurve I_1 . Das Nutzenniveau für das Güterbündel sinkt und dies drückt sich in Form eines Nachfragerückgang aus. Der Opportunitätsnutzen für Gut x_2 steigt und ist höher als das von x_1 . Die Nachfrage von Gut x_1 rückt in der individuellen Nachfrage auf x_1^* und p_1^2 .

²⁰ Vgl. Gudehus, T. (2015), S. 115

Abb. 3: Herleitung der individuellen Nachfragefunktion

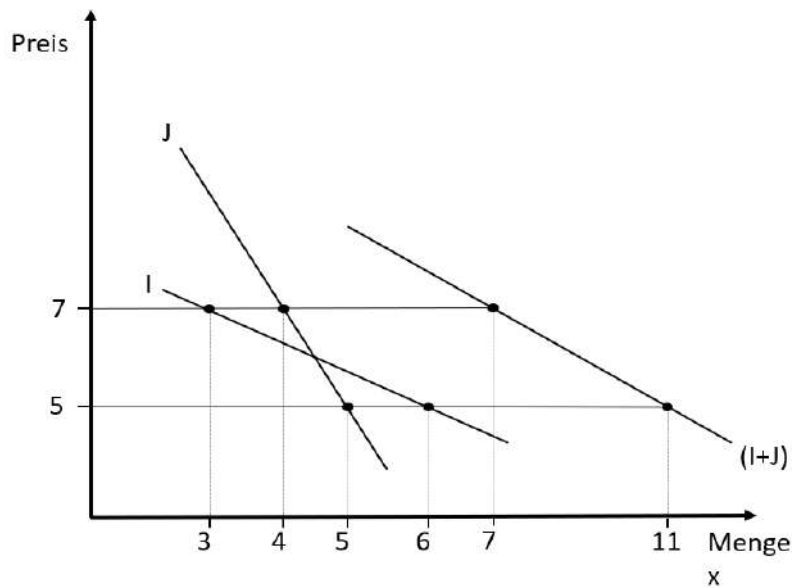


Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Sellenthin, M. (2022) S. 120

Um von der individuellen Nachfrage zur gesamten Nachfrage bzw. Marktnachfrage zu gelangen, müssen zu jedem Preis (Ordinatenachse) die Nachfragemengen (Abszissenachse) horizontal addiert werden. Abbildung 4 zeigt die individuellen Nachfragefunktionen der Nachfrager I und J. Bei einer individuell nachgefragten Menge von jeweils 3 und 4 Mengeneinheiten sind die Nachfrager gewillt für einen Preis in Höhe von 7 Geldeinheiten zu kaufen. Die Gesamtnachfrage (I+J) hat sich entsprechend bei 7 Mengeneinheiten für einen Preis von 7 Geldeinheiten festgesetzt. Zum Preis von 5 Geldeinheiten fragt der Nachfrager I 6 Mengeneinheiten und der Nachfrager J 5 Mengeneinheiten nach. Der Preis von 7 Geldeinheiten sorgt für eine aggregierte Nachfrage von 11 Mengeneinheiten.²¹

²¹ Vgl. Forner, A. (2022), S. 170ff.

Abb. 4: Individuelle und Marktnachfrage



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Forner, A. (2022) S. 170

2.2.4 Angebot

Die Determinanten des Marktangebots bestehen aus der Produktionstechnik sowie den Faktorpreisen. Unterstellt wird, dass die einzelnen Anbieter einen schwindend kleinen Teil am Markt ausmachen und somit keinen Einfluss durch die Faktormengen auf die Faktorpreise haben. Ferner haben Anbieter als Teilnehmer eines Marktes die Absicht Gewinne zu maximieren. Für die Produktion von Gütern muss eine Kombination aus den primären Produktionsfaktoren Arbeit, Boden und Kapital eingesetzt werden. Die Grenzproduktivität beschreibt die Änderung der Produktionsmenge bei einer Änderung der Einsatzmenge des Produktionsfaktors. Das Gesetz der fallenden Grenzproduktivität besagt, dass mit steigendem Einsatz der Produktionsfaktoren ein Rückgang der Produktionsmenge einhergeht. Mit zunehmendem Einsatz erhöht sich der Verschleiß mit einer höheren Ausbringungsmenge. Durch den anfänglichen Einsatz von Produktionsfaktoren steigt die Grenzproduktivität überproportional an. Je mehr vom Produktionsfaktor eingesetzt wird, desto geringer fällt die Grenzproduktivität aus. Die Menge an Gütern hängt vom Verhältnis der verwendeten Produktionsfaktoren ab. Gleichzeitig lassen sich bestimmte Mengen mit unterschiedlichen Kombinationen herstellen. Eine Kombination aus den Faktoren Arbeit und Kapital bewirkt mit Verzögerung eine überproportionale Abnahme des Grenzertrages. Deshalb sind Anbieter dazu angehalten, eine Variation aus mehreren Produktionsfaktoren anzustreben.²²

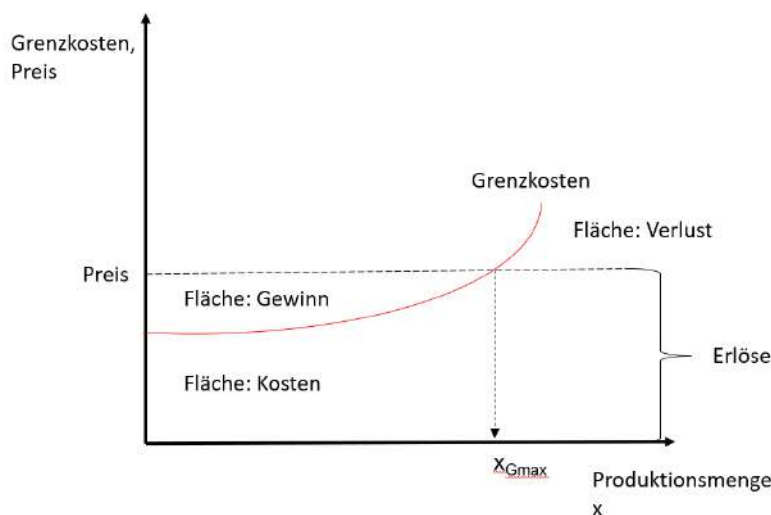
Die Produktionskosten von Gütern lassen sich in variable und fixe Kosten gliedern. Variable Kosten sind von der Ausbringungsmenge der Güter abhängig. Sie steigen bei Erhöhung der

²² Vgl. Woeckener, B. (2019): S. 22ff.

Produktion und fallen bei einer Senkung der Produktion. Fixe Kosten bestehen unabhängig von der Höhe der Produktionsmenge. Da die Anbieter auf einem polypolistischen Markt den Preis nicht beeinflussen können, orientieren sie sich am Marktpreis. Die Bedingung für die Maximierung des Gewinns ist erfüllt, wenn die Grenzkosten dem nachfragegesteuerten Marktpreis entsprechen.²³ In Abbildung 5 wird die Bedeutung der Gewinnmaximierungsbedingung deutlich. Von der Menge 0 bis x_{Gmax} verbuchen die Anbieter Gewinne pro abgesetzter Mengeneinheit. Wie bereits angemerkt, sinkt die Grenzproduktivität ab einer bestimmten Produktionsmenge (x_{Gmax}) überproportional. Die Folge sind stark ansteigende Kosten, die das Eintreten der Gewinnmaximierungsbedingung begründen.

(1) Gewinnmaximierungsbedingung: $\frac{dK}{dx} = p$

Abb. 5: Produktionsverhalten der Unternehmen in Abhängigkeit von den Kosten



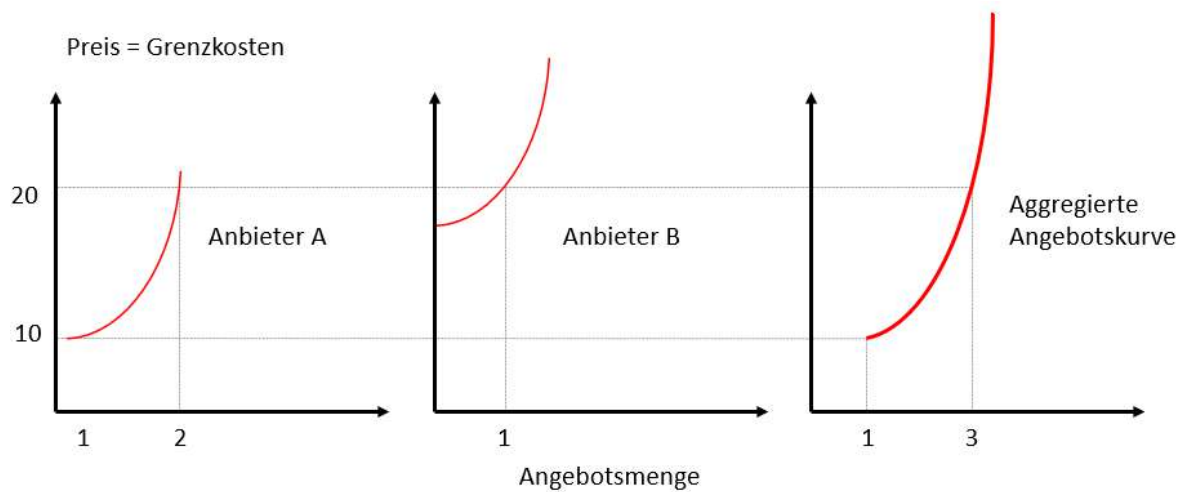
Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Conrad, C. A. (2020), S.43

Die Angebotskurve aller Anbieter kann durch horizontale Aggregation aller individueller Angebotsfunktionen der Anbieter gebildet werden. In Abbildung 6 sind exemplarisch zwei individuelle Angebotskurven illustriert. Im Gegensatz zu Unternehmen B kann Unternehmen A Produkte unter geringeren Grenzkosten produzieren. Aufgrund der effizienteren Produktion kann Unternehmen A Produkte zu einem Preis von 10 Geldeinheiten anbieten. Unternehmen B kann aufgrund der höheren Kostenstruktur zu einem Preis von 20 Geldeinheiten anbieten, sodass bei einem Preis von 20 Geldeinheiten 3 Mengeneinheiten gewinnbringend abgesetzt werden können.²⁴

²³ Vgl. Conrad, C. A. (2020), S. 41ff.

²⁴ Vgl. Conrad, C. A. (2020), S. 41ff.

Abb. 6: Kostenstruktur und Aggregation aller Unternehmen



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Conrad, C. A. (2020), S.43

2.2.5 Markt

Ein Markt beschreibt den Ort, an dem Angebot und Nachfrage eines Gutes zusammentreffen. Den Anbietern eines Gutes geht es in erster Linie um die Maximierung ihrer Erträge. Die Nachfrager wiederum sehen in den gehandelten Gütern ein probates Mittel zur Befriedigung ihrer Bedürfnisse. Anstelle des Ertrages beabsichtigen die Nachfrager ihre Nutzenmaximierung. In einer Volkswirtschaft sind die Nachfrager private Haushalte und Anbieter sind Unternehmen. Die Ermittlung der Nachfrage gelingt durch die Aggregation der individuellen Nachfrage jedes einzelnen Haushaltes. Nach dem gleichen Muster wird das Gesamtangebot eines Gutes seitens der Anbieter durchgeführt. Das individuelle Angebot jedes Unternehmens wird aggregiert und zu einem Marktangebot zusammengefasst. Wenn wir annehmen würden, dass die mathematische Nachfrage- und Angebotsfunktion bekannt wäre, ließe sich die Absatzmenge bestimmen.²⁵

In der Realität muten die Millionen getätigten Transaktionen zwischen Haushalten und Unternehmen an, dass Koordinationsmechanismen für ein hohes Versorgungsniveau sorgen. Beobachtet wird ein stetig wachsender Handel zwischen den Akteuren der Wirtschaft. Diesen immensen Koordinationsprozess, bei dem Haushalte Güter zu einem akzeptablen Preis von Unternehmen kaufen, erklärte der Ökonom Adam Smith anhand der Metapher von der unsichtbaren Hand. Demnach werden Wirtschaftssubjekte von der unsichtbaren Hand gesteuert, sodass Märkte zu einem Gleichgewicht hinsteuern. Gemäß Smith bedeuten Gleichgewichte eine optimale Wohlfahrt einer Volkswirtschaft.²⁶

Ein Gleichgewicht in einem vollkommenen Markt ist mathematisch definiert als Schnittpunkt zwischen Nachfrage- und Angebotsfunktion. Gegeben sind die Nachfragefunktion $F(x)_d$ und die

²⁵ Vgl. Frambach, H. (2018), S. 117ff.

²⁶ Vgl. Frambach, H. (2018), S. 117ff.

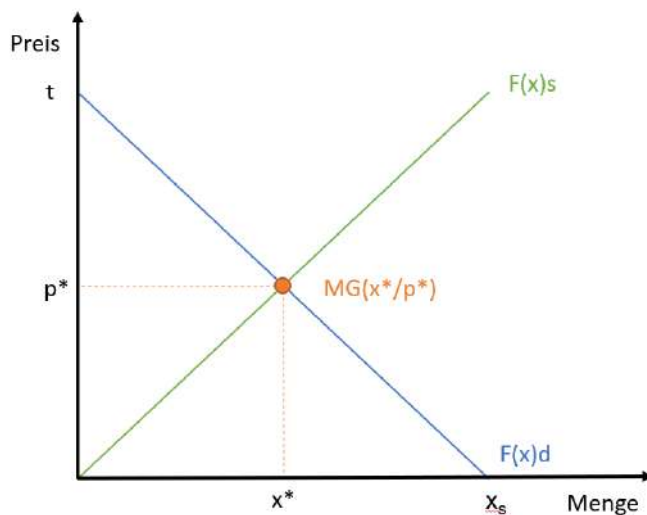
Angebotsfunktion $F(x)_s$. Im Schnittpunkt der Nachfrage- und Angebotsfunktion befindet sich das Marktgleichgewicht, weil an diesem Punkt der größtmögliche Umsatz zustande kommt. Die Bedingung für das Marktgleichgewicht lautet: $F(x)_d = F(x)_s$. Unterstellt wird zu Darstellungszwecken ein linearer Zusammenhang. Unter Umformung der Terme wird in Abbildung 7 grafisch der Kurvenverlauf beider Funktionen dargestellt.²⁷

(2) Nachfragefunktion: $F(x)_d = t - p(x)$

(3) Angebotsfunktion: $F(x)_s = p(x)$

(4) Bedingung für das Marktgleichgewicht: $F(x)_d = F(x)_s$

Abb. 7: Marktgleichgewicht



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Frambach, H. (2018) S.122

Der Verlauf der Angebotskurve ist steigend, weil sich die Erlöse mit steigenden Preisen vermehren und die Unternehmen entsprechend höhere Erträge erzielen. Gegenteilig verhält sich die Nachfragekurve, da Preiserhöhungen die Kaufbereitschaft schwächt und folglich weniger Güter nachgefragt werden. Wenn sich Angebot und Nachfrage schneiden entsteht das Marktgleichgewicht (MG). Es stellt sich der Gleichgewichtspreis p^* ein, der Güter in Höhe der Gleichgewichtsmenge x^* zum Verkauf führt. Der Nutzen der Haushalte und der Gewinn der Unternehmen wurde unter den funktionsabhängigen Umständen maximiert.²⁸

²⁷ Vgl. Frambach, H. (2018), S. 125

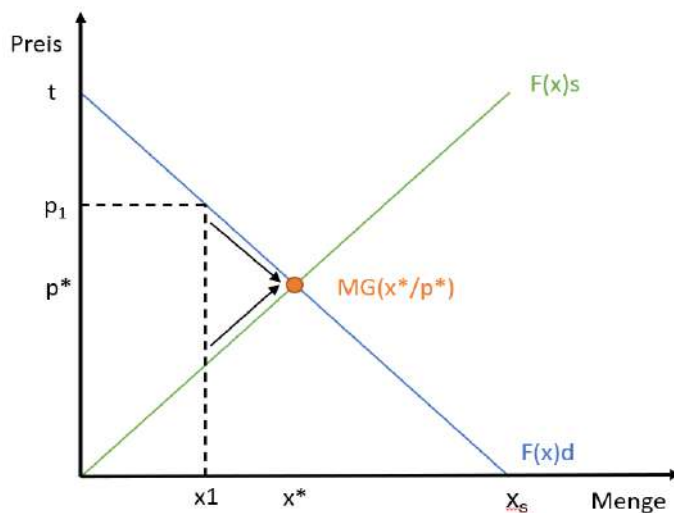
²⁸ Vgl. Frambach, H. (2018), S. 120-122

2.2.6 Preismechanismus

Wie Smiths Theorie über die unsichtbare Hand, die Gleichgewichte auf Märkten postuliert, ist der Preismechanismus die Komponente, die die Maximierung der Interessen von Haushalten und Unternehmen bewerkstelligt. Zur Erklärung dieses Phänomens werden zwei Fälle konstruiert, in denen der Preismechanismus ein Wohlfahrtsoptimum hervorbringt. Die Beschreibung dieses Prozesses ist von Walras als Preisanpassungshypothese publik gemacht worden.²⁹ Zuallererst behandeln wir den Nachfrageüberschuss an einem Markt. Als Zweites folgt der marktliche Angebotsüberschuss.

Wenn angenommen wird, dass der Preis auf dem Markt höher als der Gleichgewichtspreis ist ($p^* < p_1 \rightarrow x^* > x^1$), liegt ein Angebotsüberschuss vor. Die Unternehmen sind gewillt höhere Mengen abzusetzen. Das Gut wird zu deutlich geringeren Mengen nachgefragt. Um die Güter weiterhin absetzen, ohne dass das Ausscheiden von Unternehmen am Markt die Folge ist, wird eine Preisanpassung vorgenommen. Wegen dem daraus resultierenden Preiskampf werden Unternehmen, die ihre Produkte zu den höheren Preisen absetzen konnten, die Preise senken, da Nachfrager wegen ihrer Preissensibilität die günstigeren Angebote bevorzugen.³⁰

Abb.8: Preisanpassung während eines Angebotsüberschusses



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Frambach, H. (2018) S.122-123

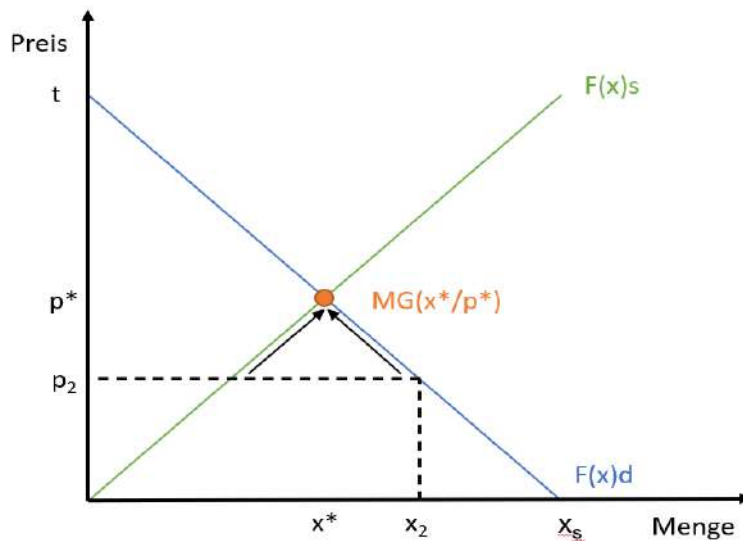
Bei einem Nachfrageüberschuss gibt es einen Preis, der geringer ist als der Gleichgewichtspreis. Da die Nachfrage mit sinkendem Preis steigt, werden deutlich höhere Mengen von den Haushalten nachgefragt. Die Unternehmen, die in der Lage sind ihre Grenzkosten zu decken, werden

²⁹ Vgl. Frambach, H. (2018), S. 124

³⁰ Vgl. Frambach, H. (2018), S. 124

entsprechend anbieten. Andere Unternehmen werden auf das Angebot der Güter verzichten, um ihre Wirtschaftlichkeit zu bewahren. Folglich gibt es weniger Güter als nachgefragt wird. Als Reaktion auf die Verknappung der Gütermenge sind Nachfrager bereit Güter zu einem höheren Preis nachzufragen. Die nachfragebedingte Preiserhöhung hat zu Folge, dass Unternehmen, die zuvor ihre Güter nicht zu dem vorher herrschenden Preis angeboten haben, wieder bereit sind die Nachfrage zu bedienen.

Abb. 9: Preisanpassung während eines Nachfrageüberschusses



Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an Frambach, H. (2018) S.122-123

Sowohl bei einem Angebotsüberschuss als auch bei einem Nachfrageüberschuss ist das Ergebnis ein Ungleichgewicht. In beiden Fällen befindet sich die Gesamtheit der Unternehmen und Haushalte in der misslichen Position, Nutzen oder Gewinne nicht zu maximieren. Aus diesem Grund passen sich der Güterpreis und die Gütermenge an.

2.3 Neoklassische Annahmen und Prinzipien

Im Einzelnen werden die Annahmen und Prinzipien auf der die neoklassische Theorie basiert, aufgezählt und erläutert. Die wichtigsten Aspekte bestehen aus dem vollkommenen Markt und dem Menschenbild des Homo Oeconomicus.

Die Neoklassik unterstellt den Haushalten das Menschenbild des Homo Oeconomicus. Hinter dem Handlungsmodell stehen zahlreiche Annahmen und Prinzipien des menschlichen Verhaltens. Das Individualprinzip besagt, dass Nachfrager egozentrische Nutzenmaximierer sind. Hinzu

kommt, dass der Homo Oeconomicus alle modellbezogenen Probleme in Gänze vollständig und richtig aufnehmen kann. Der Markt wird dem Homo Oeconomicus als externes Umfeld präsentiert, welches sein Verhalten prägt (Prinzip der Problemorientierung). Wenn eine Veränderung im Verhalten des Homo Oeconomicus zu beobachten ist, führt die neoklassische Theorie dies auf die von dem Markt vorgegebenen Restriktionen zurück (Prinzip der Trennung zwischen Präferenzen und Restriktionen). In sich ist die innere Präferenz beständig. Das Rationalitätsprinzip setzt die Nutzenmaximierung unter gegebenen Alternativen voraus. So würde ein Zigarettenabhängiger den Konsum als Antwort einer Preiserhöhung reduzieren. Ein gewachsenes Gesundheitsbewusstsein des Konsumenten käme nicht infrage. Gemäß dem methodologischen Individualismus kann nur den Individuen Intentionen und Ziele zugeschrieben werden. Ein Bündnis zur Interessenvertretung ist ausgeschlossen. Aufschluss auf die Bildung der Bedürfnisse von Nachfragern und die Quantifizierung des Nutzens gibt das Menschenbild des Homo Oeconomicus nicht.³¹

Die reibungslose Funktion des Preismechanismus ist dem Markt als Treffpunkt für Angebot und Nachfrage zu verdanken. Dabei ist die Vollkommenheit des Marktes als Grundlage fest verankert. Ein vollkommener Markt bietet vollständige Markttransparenz und eine Reaktionszeit von 0. Die Folge dieser beiden Charakteristika ist eine vollständige Informationsbasis für alle Marktteilnehmer. Veränderungen auf den Märkten werden ohne zeitliche Verzögerung an ausnahmslos alle Marktteilnehmer übermittelt, sodass unter den geltenden Umständen Entscheidungen zur Maximierung getroffen werden.³² Das Ergodizitätsaxiom besagt, dass bei Entscheidungen unter Unsicherheit, die den Nutzen und Gewinn der Akteure eines Marktes auf Basis einer Wahrscheinlichkeitsverteilung maximieren, getroffen werden.³³

Alle auf dem vollkommenen Markt gehandelten Güter sind homogener, sprich gleichartiger Natur. Die Annahme der Homogenität von Gütern hinterlässt breiten Interpretationsspielraum. So könnte der Markt für rote Wildlederstiefel mit einem 5 zentimeterhohen Absatz nur mit dem gleichen Modell oder auch im Allgemeinen mit allen Sorten von Schuhen verglichen werden.³⁴ Das Bruttosubstituierbarkeitaxiom besagt, dass alle Güter untereinander austauschbar sind. Aus diesem Grund haben alle Güter einen Preis, der sich in Einheiten eines beliebigen Gutes ausdrücken lässt. Der Preis als das Instrument zur Allokation der Güter kann nur durch die Existenz eines Systems der relativen Preise bestehen. Ohne ein solches System könnten Marktgleichgewichte nicht zustande kommen.³⁵

Jede Transaktion wird ohne Hinzunahme von Transaktionskosten abgewickelt. Unternehmen ist es freigestellt jederzeit auf einem vollkommenen Markt als Anbieter aufzutreten oder abzutreten. Beschränkungen in dieser Hinsicht sind nicht gegeben. Die pareto-effiziente Optimierung der

³¹ Vgl. Göbel, E. (2021), S. 47

³² Vgl. Göbel, E. (2021), S. 95ff.

³³ Vgl. Söllner, F. (2021), S. 98

³⁴ Vgl. Göbel, E. (2021), S. 95ff.

³⁵ Vgl. Söllner, F. (2021), S. 98

Wohlfahrt einer Volkswirtschaft wird durch die mittel- bis langfristige Stabilität des Preismechanismus auf polypolitischen Märkten sichergestellt. Eine Machtstellung, wie es bei natürlichen Monopolen der Fall ist, wird ausgeschlossen. Die Nachfrager handeln rational auf Basis des Preises und blenden räumliche, zeitliche und persönliche Präferenzen aus.³⁶

Ein Eingriff auf die Preisbildung liegt seitens des Staates nicht vor. Ein Grundvertrauen in die Kräfte des Marktes ist zu leisten, da ohne staatliche Restriktion mittel- bis langfristig Marktstabilität einkehrt. Staatliche Interventionen sind nur zulässig, insofern ein Marktversagen vorliegt. Gründe für Marktversagen können beispielsweise Unternehmen mit marktformgefährdenden Machtpositionen³⁷, negative externe Effekte³⁸ oder öffentliche (und andere) Güter sein.³⁹

2.4 Zusammenfassung

Die Klassik und die Neoklassik zielen auf die Vorhersage und Erklärung der Verhaltensweisen von Unternehmen, Individuen und dem Staat ab. Das primäre Ziel in der Klassik besteht in der Bereitstellung eines dynamischen Umfeldes, das den Wettbewerb auf Märkten zur produktivsten Entfaltung verhilft. Im Gegensatz zur Klassik zielt die Neoklassik auf eine optimale Ressourcenverteilung ab, die die gesamtwirtschaftliche Wohlfahrt maximiert. Die Akteure der neoklassischen Theorie umfassen Anbieter und Nachfrager, die die Maximierung ihres Gewinns und ihres Nutzens beabsichtigen. Der Nutzen seitens der Nachfrager besteht in der Befriedigung ihrer Bedürfnisse, die mit Hilfe von Gütern gelingt. Es werden verschiedene Arten von Gütern von den Anbietern angeboten, insofern die Nachfrager zu den angebotenen Preisen kaufen. Der Preis setzt sich aus der Zahlungsbereitschaft der Nachfrager zusammen, sodass die Anbieter auf einem vollkommenen Markt lediglich Preisnehmer sind. Das Wohlfahrtsoptimum ist dann erreicht, wenn Angebot und Nachfrage in einem Gleichgewicht zusammentreffen. Das Marktgleichgewicht wird erreicht, wenn Güter zu einem einheitlichen bzw. Gleichgewichtspreis angeboten werden. Falls ein Gleichgewichtspreis noch nicht erreicht wurde, leitet der Preismechanismus, der von Adam Smith als unsichtbare Hand angedeutet wurde, durch Preisanpassung ein Gleichgewicht in die Wege. Anbieter und Nachfrager reagieren auf die Preisanpassung und richten sich neu aus. Als notwendige Bedingung wird von den Neoklassikern auf die Vollkommenheit des Marktes verwiesen. Dadurch gelingt die Preisanpassung unter vollkommener Information, ohne Verzögerung und immerwährend. Der Homo Oeconomicus, ein rationaler Nutzenmaximierer, wird als Menschenbild zu Grunde gelegt, um das Handeln gemäß der Theorie zu erklären.

Bei der Erstellung dieser Arbeit ist bekannt, dass aktuellere Schulen der Neoklassik verschiedenste Szenarien abdecken, die über die hier getroffenen Annahmen hinaus gehen. Diese Arbeit beschränkt sich jedoch auf die bereits genannten Annahmen der neoklassischen Theorie.

³⁶ Vgl. Göbel, E. (2021), S. 95ff.

³⁷ Vgl. Edling, H. (2022), S. 165

³⁸ Vgl. Edling, H. (2022), S. 195-197

³⁹ Vgl. Edling, H. (2022), S. 208

3. Aktueller Forschungsstand

In dem dritten Kapitel werden die Ergebnisse von Studien aufgegriffen, die sich auf Güterpreise beziehen. Die Studien wurden zwischen 2003 und 2017 publiziert. Im weiteren Verlauf wird sukzessive Bezug auf die Zielsetzung, die Durchführung der Preiserhebung und die Forschungsergebnisse genommen. Eine anschließende Stellungnahme in puncto neoklassisches Marktgleichgewicht wird ebenfalls vorgenommen. Jegliche Preisstreuungen werden primär als Beweise für eine Falsifikation der neoklassischen Gleichgewichtstheorie gewertet.

3.1 Imperfect Information: The Persistence of Price Dispersion on the Web (2006)

Joan Lindsey-Mullikin und Dhruv Grewal, zwei Professoren des Babson College, publizierten im Jahr 2006 einen Artikel im Journal of the Academy of Marketing Science mit dem Titel „Imperfection Information: The Persistence of Price Dispersion on the Web“. Mit dem Aufkommen des Internets gab es seitens der Forschung Annahmen, dass das Internet die Züge eines vollkommenen Marktes annehmen vermag. Die massenweise Bereitstellung von Informationen, die eine Verringerung der Suchkosten sowie den Wegfall von Markteintrittsbarrieren zu Folge hat, wurden als zwei von vielen weiteren Beispielen angeführt, die die Preisstreuung von Gütern eines Marktes verringern sollen. Lindsey-Mullikin und Grewal haben – zum Thema: die Auswirkung der Preisstreuung durch das Internet – zwei empirische Studien durchgeführt. In beiden Studien wurden Preise von fünf unterschiedlichen homogenen Elektrogeräten erhoben und anschließend analysiert. Die Ergebnisse der Analyse lieferten Antworten zu fünf Hypothesen, die sich um den Einfluss des Internets auf die Preisstreuung handeln.⁴⁰

Die erste der fünf Hypothesen sagt aus, dass ein positiver Zusammenhang zwischen dem durchschnittlichen Marktpreis und der Preisstreuung besteht. Mit steigenden durchschnittlichen Marktpreis wurde von einer höheren Preisstreuung ausgegangen. Zu dieser Hypothese stellten sie gleichzeitig die Gegenhypothese auf, sodass sowohl ein negativer als auch ein positiver Zusammenhang zwischen dem durchschnittlichen Marktpreis und der Preisstreuung eines Produktes unterstellt wurde. Auf die gleiche Weise wurde eine Beziehung zwischen der Anzahl der Anbieter und der Preisstreuung angenommen. Es wurden jeweils ein positiver und negativer Zusammenhang als Hypothese verfasst. Die letzte Hypothese drückte einen positiven Zusammenhang zwischen der Qualität eines Online-Shops und der Preisstreuung des betrachteten Produktes aus.⁴¹

In der ersten Studie wurden für Videokassettenrekorder 64 Preise und Fernseher 77 Preise auf einem Preisvergleichsportal erhoben. Bei der Analyse der Preise beider Produkte kamen die Forscher zum Ergebnis, dass eine positive Korrelation zwischen dem durchschnittlichen Marktpreis und der Preisstreuung besteht. Des Weiteren gab es weder einen Beweis für einen positiven noch

⁴⁰ Vgl. Lindsey-Mullikin, J. / Grewal, D. (2006), S. 237

⁴¹ Vgl. Lindsey-Mullikin, J. / Grewal, D. (2006), S. 238

negativen Zusammenhang zwischen der Anzahl der Anbieter und der Preisstreuung. Das gleiche traf für die dritte Hypothese ein, die einen positiven Zusammenhang zwischen der Qualität des Shops und der Preisstreuung postulierte. Um Antworten für die unwiderlegten Hypothesen zu finden wurde eine zweite Studie veranlasst. In der zweiten Studie wurde die vorherige Produktpalette durch Laptops, MP3-Player und Personal Digital Assistants (PDA) abgelöst. Für jedes Produkt der zweiten Studie mindestens 90 dokumentierte Preisdaten. Die Resultate der zweiten Studie bestätigen einen positiven Zusammenhang zwischen dem Marktpreis und der Preisstreuung. Darüber hinaus wurde mit steigender Anzahl der Anbieter eine niedrigere Preisstreuung beobachtet.⁴²

In der Zusammenfassung der beiden Studienergebnisse lässt sich kein Gleichgewichtspreis erkennen. Für jedes der fünf Produkte ließen sich Variablen, die die Preisstreuung beeinflussen, beobachten. Die neoklassische Theorie besagt, dass mit steigendem Wettbewerb eine Reduzierung der Preisstreuung einhergeht. Die Studienergebnisse konnten eine negative Korrelation zwischen der Anbieteranzahl und der Preisstreuung bestätigen.⁴³ Jedoch bezieht die neoklassische Theorie die Variablen Shop-Qualität und durchschnittlichen Marktpreis explizit zur Bestimmung eines Güterpreises nicht ein. Beide Variablen korrelieren nachweislich positiv mit der Preisstreuung, wie Lindsey-Mullikin und Grewal bestätigten.

3.2 Preisniveau und Preisstreuung (2007)

Die Autoren Daniel Bornemann und Behrang Rezabaksh verfassten im Jahr 2007 einen Artikel mit dem Haupttitel „Preisniveau und Preisstreuung“. Der im Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung erschienene Artikel befasst sich mit einem Vergleich zwischen traditionellen und internetbasierten Märkten. Dazu führten die Autoren eine großangelegte empirische Preisdatenerhebung, in der 33 Elektronikartikeln aus 11 verschiedenen Produktbereichen stammten, in stationären und Online-Geschäften durch.⁴⁴ Im Rahmen der Untersuchung wurde das Preisvergleichsportal namens *Preissuchmaschine* gebraucht. Zwischen den Absatzkanälen unterschieden die Autoren Online-Shops, stationäre Geschäfte, Multichannel-Händler und Ebay-Shops.⁴⁵

Die Hypothesen der Untersuchung beziehen sich sowohl auf die Preise als auch auf die Preisstreuung. Der theoretische Teil des Artikels postuliert geringere Preisstreuungen seitens der internetbasierten Angebote. In Summe wurden vier Hypothesen aufgestellt. Im Rahmen der Analyse wurde die Frage beantwortet, ob die Angebote der Online-Shops ein niedrigeres Preisniveau und eine geringere Preisstreuung als die Angebote der stationären Geschäfte aufweisen.

⁴² Vgl. Lindsey-Mullikin, J. / Grewal, D. (2006), S. 238-239

⁴³ Vgl. Lindsey-Mullikin, J. / Grewal, D. (2006), S. 240-241

⁴⁴ Vgl. Bornemann, D. / Behrang, R. (2007), S. 361

⁴⁵ Vgl. Bornemann, D. / Behrang, R. (2007), S. 371

Daraufhin befassten sich die Autoren mit Angeboten homogener Produkte aus dem Online-Marktplatz Ebay und dem gewöhnlichen Online-Handel. Anschließend wurden Vergleiche zwischen den reinen Online-Shops und den Multichannel-Händlern angestellt. Die letzte Hypothese befasste sich mit dem Vergleich zwischen den Angeboten von Multichannel-Händlern, die in Offline-Sparte und Online-Sparte wurden.⁴⁶

Unter den Internet-Angeboten konnten geringere Preise, jedoch höhere Preisstreuungen als im stationären Handel nachgewiesen werden. Das Ergebnis des Preisniveaus relativiert sich, insofern die Transaktionskosten dazugerechnet werden. Die Angebote des Online-Marktplatzes Ebay wiesen im Gegensatz zu den Angeboten der reinen Online-Shops, unter Einbezug der Versandkosten ein 8,4% geringeres Preisniveau auf. Bei dem zuletzt genannten Absatzkanal trat eine höhere Preisstreuung auf. Die Annahme, dass bei Internet-Shops ein geringeres Preisniveau als bei Multichannel-Händlern auftritt, konnte nicht bestätigt werden. Die Preisunterschiede beliefen sich auf 1% und wurden deshalb für eine Bestätigung der Hypothese als unzureichend eingestuft. Ähnlich verhielt es sich mit der Preisstreuung, die durch beide Absatzkanäle hinweg große Parallelen aufwies. Bei den Angeboten der Multichannel-Händler konnten in der Offline- wie auch in der Online-Sparte keine erheblichen Unterschiede verbucht werden. Entsprechend nah beieinander befanden sich Preisniveau und Preisstreuung.⁴⁷

Die Analyse der 2348 Preise, die sich zu 251 auf den stationären und zu 2097 auf den internet-basierten Handel aufteilen, zeigt, dass die vom Internet gestellte Markttransparenz zu einer Verringerung des Preisniveaus führt. Die Kernhypothese hinsichtlich der Preisstreuung musste hingegen abgelehnt werden, da Internet-Angebote eine höhere Preisstreuung aufwiesen.⁴⁸ Demzufolge kommt eine Falsifikation der neoklassischen Theorie in Betracht. Zusätzlich wurde zu keinem Produkt ein Gleichgewichtspreis beobachtet.

3.3 Price dispersion, chain heterogeneity, and search in online grocery markets (2018)

In der 2018 veröffentlichten Ausgabe des Journal of the Spanish Economic Association präsentierten die Autoren Xulia González und Daniel Miles-Touya mit ihrem Artikel „Price dispersion, chain heterogeneity, and search in online grocery markets“ Ergebnisse einer empirischen Preisuntersuchung von homogenen Produkten in Spanien. In Rahmen einer Online-Paneluntersuchung wurden täglich vom 01.09.2013 bis 31.03.2014 in vier spanischen Großstädten rund 836.000 Preisdaten erhoben. Die Analyse basiert auf den Preisinformationen der Preisvergleichsseite *Soysuper.com*. Hierbei wurden die Preise von den größten spanischen Supermarktketten als Beobachtungsort gewählt, um Einsichten zum Thema Einkaufsverhalten und Preisstreuung im Online-Bereich zu erlangen. Die untersuchten Preise unterteilen sich in die Warengruppen

⁴⁶ Vgl. Bornemann, D. / Behrang, R. (2007), S. 371f.

⁴⁷ Vgl. Bornemann, D. / Behrang, R. (2007), S. 374ff.

⁴⁸ Vgl. Bornemann, D. / Behrang, R. (2007), S. 378

Getränke, Frühstück und Cerealien, Milchprodukte, Körperpflege- und Haushaltsprodukte. Es wurden zwei Warenkörbe erstellt, die jeweils mehr und weniger frequent eingekaufte Produkte beinhaltet, wie von den Forschern angenommen wurde.⁴⁹

Für die Produkte des Basiswarenkorb wurde eine Reichweite von 57,55€ bis 69,32€ ermittelt. Die Abweichung vom minimalen und maximalen Wert beträgt somit 11,77€. Die Standardabweichung in Höhe von 2,58€ beschreibt den Grad der durchschnittlichen Streuung um den Mittelwert, welcher 66,57€ hoch ist. Mittels der Preisdaten wurden die Suchkosten ermittelt. Die Forscher schätzten, dass mit steigender Anzahl von Preisvergleichen die Suchkosten sinken. In den spanischen Städten wurden für die Suchkosten Tiefst- und Höchstwerte in Málaga mit 0,45€ und Madrid 0,61€ errechnet. Bei einem zweimaligen Preisvergleich sanken die Suchkosten auf 0,27€ in Málaga und auf 0,37€ in Madrid. Bei weiteren Preisvergleichen gingen die Forscher von niedrigeren Suchkosten aus. Stärkere Preisabweichungen wurden beim zweiten Warenkorb beobachtet. Der durchschnittliche Preis betrug 72€. Eine weitaus größere Preisspanne von etwa 20% entstand durch die Differenz zwischen Minima und Maxima. Während der Minimalpreis 62,59€ betrug, belief sich der Maximalpreis auf 76,28€. Mit einem Wert von 3,05€ ist die Standardabweichung des zweiten Warenkorbs 0,47€ höher als die des Basiswarenkorb.⁵⁰

González und Miley-Touya schlussfolgern aus ihren Forschungsergebnissen, dass eine vollständige Informationsbasis, die die Reduzierung von Preisstreuungen und Suchkosten antreiben, unerlässlich ist, um die Vollkommenheit eines Marktes aufrechtzuerhalten. Schätzungsweise stellen zwei von drei Nachfrager keinen Preisvergleich von allen Anbietern an. Es zeigt, dass das Verhalten der Nachfrager entgegen der neoklassischen Theorie limitiert ist. Sie fanden heraus, dass unter den Supermarktketten unterschiedlich hohe Preise herrschen. Diesen Umstand erklären sie mit einer räumlich und zeitlich begründeten Preisstreuung. Zudem sei die strategische Differenzierung, die entweder in Qualitäts- oder Preisführerschaft mündet, ein Grund für die Preisstreuung. Eine tendenziell der Preisstreuung wurde bei häufig gekauften Produkten erkannt.⁵¹ Die neoklassische Theorie muss auf Basis der beschriebenen Resultate als falsifiziert deklariert werden.

3.4 Price dispersion in the small and in the large (2004)

Der Artikel mit dem Titel „Price Dispersion in the Small and in the Large: Evidence from an Internet Price Comparison Site“ wurde von Michael R. Baye, John Morgan und Patrick Scholten geschrieben und im Jahr 2004 vom Journal Of Industrial Economics veröffentlicht. Gegenstand des Artikels ist die Auswertung einer achtmonatigen empirischen Preisdatenerhebung, die auf der Preisvergleichsseite Shopper.com durchgeführt wurde. Mit der Intention Erklärungen für die

⁴⁹ Vgl. González, X. / Miles-Touya, D. (2018), S. 116-119

⁵⁰ Vgl. González, X. / Miles-Touya, D. (2018), S. 128-133

⁵¹ Vgl. González, X. / Miles-Touya, D. (2018), S. 134-135

Preisstreuung in Online-Märkten zu finden, sammelten die Autoren vom 02.08.2000 bis 31.03.2001 Preisdaten von über tausend Elektroartikeln. Zusammengefasst handelt es sich um eine mit vielen Datensätzen bestückte Erhebung, die über einem langen Zeitraum durchgeführt wurde.⁵²

Als Streuungsmaße für die Auswertung beschränkten sie sich auf den durchschnittlichen Preis und den durchschnittlichen Tiefstpreis. Der durchschnittliche Tiefstpreis ergibt sich aus der Differenz zwischen den beiden geringsten Preisen, der anschließend relativ zum Tiefstpreis gesetzt wird. Produkte, die sich durch mengenmäßig höhere Angebote auszeichneten, wiesen im Gegensatz zu Produkten, die nur von einem Anbieter angeboten wurden, einen geringeren durchschnittlichen Preis und durchschnittlichen Tiefstpreis auf. Im Durchschnitt wurden 17 Einträge für jedes Produkt auf der Preisvergleichsseite gefunden. Darüber hinaus gab es im Durchschnitt sowohl eine bis zu 30-prozentige Preisstreuung als auch eine Abweichung von 4,5% zwischen den beiden Tiefstpreisen. Der Variationskoeffizient der beiden Streuungsmaße betrug 9,5%. Öfter eingekaufte Produkte wiesen geringere Tiefstpreis-Abweichungen auf. Das kann durch die überdurchschnittlich hohen Angebotseinträge der populären Produkte liegen, da sie von mehreren Anbietern abgesetzt werden.⁵³

Bei der Auswertung der Daten wurde kaum eine Beobachtung bestätigt, die das Gesetz von der Unterschiedslosigkeit der Preise (Law of one price) nachweisen konnte. Die Nutzung von Preisvergleichsportalen stieg während der empirischen Studie um 12,9% an.⁵⁴ Dieser Umstand hätte als Gleichgewicht bestärkender Faktor für eine Verhaltensanpassung der Nachfrager und anschließender Veränderung der Preisstreuung wirken müssen. Stattdessen wurde eine fluktuierende Preisstreuung festgestellt, die keinen erkennbaren Trend in ihrer Entwicklung aufwies. Auf Basis dessen betrachten die Autoren die Preisstreuung als Phänomen von potenziellen Gleichgewichten, die je nach Marktstruktur Unterschiede aufweist. Die Meinung, dass die Preisstreuung auf Märkten ein Phänomen von Ungleichgewichten ist, die sich über mittel- bis langfristige Zeiträume ausgleicht, wurde nicht vertreten.⁵⁵

3.5 Explaining Price Dispersion for Homogeneous Grocery Products (2003)

Im Journal of Agricultural & Food Industrial Organization wurde im Jahr 2003 ein Artikel mit dem Titel „Explaining Price Dispersion for Homogeneous Grocery Products“ von Ville Aalto-Setälä veröffentlicht. Aalto-Setäläs Artikel zielte auf die Erklärung von Preisstreuungen homogener Lebensmittelprodukte ab. In den Jahren zwischen 1980 bis 2000 fanden die ersten empirischen Erhebungen zum Thema Marktgleichgewicht statt. Die meisten Publikationen begründeten die

⁵² Vgl. Baye, M. R. / Morgan, J. / Scholten, P. (2004), S. 463-464

⁵³ Vgl. Baye, M. R. / Morgan, J. / Scholten, P. (2004), S. 471-472

⁵⁴ Vgl. Baye, M. R. / Morgan, J. / Scholten, P. (2004), S. 464

⁵⁵ Vgl. Baye, M. R. / Morgan, J. / Scholten, P. (2004), S. 477-479

Entstehung von Preisstreuungen durch Uninformiertheit der Akteure eines Marktes. Aalto-Setälä weitete den Fokus seiner Untersuchung auf demographische Charakteristika, Informationsstände der Nachfrager sowie Anbieter-Differenzierung aus.⁵⁶

Bei 157 Geschäften, in denen rund 120 Preise beobachtet wurden, kamen 34139 Preisbeobachtungen zustande. Die Preisstreuung der Produkte zeigte ein abwechslungsreiches Bild. Bei der Bewertung der Daten wurden die Preisdaten von den zwei Produkten Asidofilus Sour Milk in der 1 Liter Packung und Milano Spaghetti in der 500 Gramm Packung präsentiert. Die Preise der Asidofilus Sour Milk wichen nur geringfügig vom Modalwert, der während der Beobachtung zu 90% auftrat. Die Preise der Milano Spaghetti reichten von 0,7 bis 1,5 finnische Mark. Bei der Analyse wurde eine Standardabweichung in Höhe von 0,25 errechnet.⁵⁷

Zwei Begründungen wurden für die Streuung von Preisen homogener Produkte nachgewiesen. Gemäß der Forschungsergebnisse trugen Anbieter-Differenzierungen, limitierte Informiertheit und Suchkosten der Konsumenten zu einer Erhöhung der Preisstreuung bei. Des Weiteren wurde festgestellt, dass die Marktstruktur keinen bedeutenden Effekt auf die Preisstreuung hat. Aalto-Setälä räumt ein, dass weitere Untersuchungen notwendig seien, da der Datensatz hierfür zu begrenzt sein könnte. Als letzte Konklusion wurde angeführt, dass die Demographie der Konsumenten einen nicht zu vernachlässigenden Einfluss auf die Preisstreuung hat. Mit der zunehmenden Anzahl an Personen eines Haushaltes wird mehr Nahrung eingekauft und folglich sanken die Suchkosten pro gekauftem Produkt.⁵⁸

3.6 An Analysis of Pricing Strategy and Price Dispersion on the internet (2007)

Randy A. Nelson, Richard Cohen und Frederik Roy Rasmussen veröffentlichten die Ergebnisse einer empirischen Studie über Preisstreuungen von homogenen Gütern im Internet-Handel. Unter dem Titel „An Analysis of Pricing Strategy and Price Dispersion on the internet“ wurde der Artikel im Eastern Economic Journal im Jahr 2007 herausgebracht. Das Augenmerk der Untersuchung lag auf die Auswirkung von Durchschnittspreisen, Anzahl der Anbieter und die Häufigkeit des Einkaufes auf die Preisstreuung von Gütern. Alle Daten wurden im Januar des Jahres 2000 erhoben.⁵⁹

Die Daten für die Internet-Angebote beliefen sich auf 7519 Preisdaten, die von 542 Produkten aus 13 verschiedenen Produktkategorien stammen. Je nach Produktkategorie wurden unterschiedliche Preisvergleichsseiten besucht, um die Preise an dem geeignetsten Portal zu erheben. Hinsichtlich der erhobenen Preise wurden mindestens zwei Preise, durchschnittlich rund 14 Preise und maximal 59 Preise je Produkt erhoben. Als Maß der Streuung errechneten die Autoren

⁵⁶ Vgl. Aalto-Setälä, V. (2003), S. 1-2

⁵⁷ Vgl. Aalto-Setälä, V. (2003), S. 2-4

⁵⁸ Vgl. Aalto-Setälä, V. (2003), S. 9-11

⁵⁹ Vgl. Cohen, R. / Nelson, R. A. / Rasmussen, F. R. (2007), S. 95-96

für jedes Produkt den Durchschnittspreis, die Standardabweichung und den Variationskoeffizient. Die Produktkategorien bestehen aus Gebrauchsgütern, von denen der Hauptanteil aus Elektrogeräten bestand. Unter den Produkten befinden sich niedrigpreisige Produkte wie Bücher sowie hochpreisige Produkte wie Computer. Der gewichtete Durchschnittspreis machte in der Gesamtbetrachtung aller Produkte einen Wert von \$532,46 aus. Die gewichtete Standardabweichung aller Produkte belief sich auf \$43,54 und der Variationskoeffizient auf 11,69%.⁶⁰

Aus den Ergebnissen der Studie gehen folgende Erklärungen für die Entstehung von Preisstreuung hervor. Eine negative Korrelation konnte zwischen Transportkosten und Gütern beobachtet werden. Insbesondere bei den niedrigpreisigen Produkten wie Bücher, CDs und DVDs variierten die Kosten für den Transport, die 10-20% des Gesamtpreises ausmachten. Folglich kommen die drei Forscher zu dem Schluss, dass Anbieter die Produktpreise verringern, um die Nachfrage zu erhöhen und anschließend eine Kompensation durch die Erhöhung der Transportkosten zu erzielen.⁶¹ Zusätzlich wurde eine Korrelation zwischen Produktpreisen und Anbieter-Heterogenität nachgewiesen. So haben diverse Anbieter, die sich bezüglich der Produktauswahl, Nutzerfreundlichkeit und Verbrauchervertrauen voneinander abheben, homogene Produkte zu unterschiedlichen Preisen angeboten. Das Bestimmtheitsmaß von 0,83, das einen Zusammenhang zwischen abhängige und unabhängige Variable beschreibt, untermauert die starke Korrelation zwischen Preisstreuung und Anbieter-Heterogenität.⁶² Ein weiteres Resultat aus der Untersuchung war, dass Preismuster über alle Produkte hinweg und aus zeitlicher Perspektive identifiziert wurden. Anbieter, die Produkte zu unterdurchschnittlichen Preisen anboten, behalten langfristig gesehen unterdurchschnittliche Preise bei und vice versa. Anbieter, die ein Produkt zu einem unterdurchschnittlichen Preis anbieten, tendieren dazu, dass sie andere Produkte ihrer Produktpalette ebenfalls unterdurchschnittlich bepreisen und vice versa.⁶³

3.7 Are Online and Offline Prices Similar? (2017)

Vor nicht langer Zeit veröffentlichte Alberto Cavallo den Artikel „Are Online and Offline Prices Similar? Evidence from Large Multi-Channel Retailers“ im American Economic Review. In diesem Artikel geht es um eine Untersuchung, dessen Gegenstand die Preisstreuung von Multichannel-Händlern behandelt. In 10 Ländern, die auf 6 Kontinenten verteilt sind, kam es zu einer Preiserhebung, die gleichzeitig Offline- und Online-Preise betrafen. Unter den Ländern sind China die Vereinigten Staaten von Amerika, Japan und Deutschland vertreten. Zwischen Dezember 2014 und März 2016 wurde ein Datenset von mehr als 24.000 Produkten und 38.000 Preisbeobachtungen angesammelt.⁶⁴

⁶⁰ Vgl. Cohen, R. / Nelson, R. A. / Rasmussen, F. R. (2007), S. 96-97

⁶¹ Vgl. Cohen, R. / Nelson, R. A. / Rasmussen, F. R. (2007), S. 101-102

⁶² Vgl. Cohen, R. / Nelson, R. A. / Rasmussen, F. R. (2007), S. 102-103

⁶³ Vgl. Cohen, R. / Nelson, R. A. / Rasmussen, F. R. (2007), S. 104-106

⁶⁴ Vgl. Cavallo, A. (2017), S. 283-284

In die Untersuchung wurden nur Anbieter einbezogen, die drei Bedingungen erfüllen. Erstens mussten sie unter den 20 Anbietern mit dem höchsten Marktanteil sein. Zweitens mussten sie über einen Online-Shop und stationären Geschäften ihre Produkte vertreiben. Drittens waren die Produkte durch eine Produkt-ID gekennzeichnet, mit der die Gleichartigkeit und somit die Vergleichbarkeit der Angebote gewährleistet wird.⁶⁵

Die empirische Erhebung schaffte weitreichende Entdeckungen in Bezug auf die internationale Preisstreuung zwischen Online- und Offline-Preisen. In der Gesamtbetrachtung aller Preisvergleiche wurde erkannt, dass 72% der Preise sowohl in der Offline- als auch in der Online-Sektion von Multichannel-Händlern den gleichen Wert annehmen. Brasilien belegte eine Sonderposition, da sich die Preise aus diesem Land nur zu 42% glichen. Völlig konträr zu Brasilien wurde in Kanada und im Vereinigten Königreich beobachtet, dass 91% der Preise im Offline- und Online-Bereich gleich hoch waren. Aus der sektoriellen Perspektive stellte Cavallo fest, dass die Preise von Drogeriemärkten und Händler für Büroartikel in beiden Absatzkanälen am häufigsten abwichen. Es kam bei den Drogeriemärkten zu 62% und bei den Händlern für Büroartikel zu 75% zu anderen Preisen. Anders sieht es bei Kleidung und Elektroartikeln, da hierbei zu 83% und 92% aller Erhebungen der gleiche Preis beobachtet wurde.⁶⁶

3.8 A nearly perfect market? (2010)

Wie der Name des Artikels „A nearly perfect market? Differentiation vs. Price in consumer choice“ impliziert, untersuchten Brynjolfsson, Dick und Smith das Verhalten der Nutzer von Preisvergleichsportalen (Shopbots). Während der Untersuchung wurden Daten über das Klickverhalten und den Produktattributen erhoben. Während einer zwölfmonatigen Erhebung wurden mit Hilfe von Cookies 10.627 Suchverläufe und 460.814 Händlerangebote gesammelt.⁶⁷

Die Forscher nahmen eine Abgrenzung zwischen dem zugrundeliegenden Produkt – in diesem Fall waren es Bücher – und den erweiterten Angebotseigenschaften vor. Unter erweiterte Angebotseigenschaften fallen Produktpreise, Produktsteuer, Versandkosten, Versanddauer, Zustelldauer und der Gesamtpreis.⁶⁸ Die Beobachtung zeigte, dass sich bei den Nutzern vier Verhaltenstypen einstellten. Die erste Gruppe beschränkte sich bei den Suchergebnissen nur auf die automatisch vorgeschlagenen Angebote der obersten Einträge. Die zweite Gruppe beließ es nicht bei den obersten Einträgen und scrollte weiter nach unten. Die Preisvergleichsportale filtern automatisch aufsteigend nach dem Gesamtpreis. Die dritte Gruppe stellte nach der Suchanfrage

⁶⁵ Vgl. Cavallo, A. (2017), S. 287

⁶⁶ Vgl. Cavallo, A. (2017), S. 284

⁶⁷ Vgl. Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010), S. 2

⁶⁸ Vgl. Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010), S. 7

einen anderen Filter ein. Die vierte Gruppe besteht aus Nutzern, die mehrere Angebote von Händlern durch einen Klick auf die entsprechenden Einträge geöffnet haben.⁶⁹

Die Analyse zeigt, dass rund 50% der Nutzer nicht auf das Angebot mit dem geringsten Gesamtpreis klickten. Die Forscher schlossen aus diesem Grund, dass Nutzer einen hohen Wert auf die Zusammenstellung des finalen Produkts legen. Das finale Produkt besteht in diesem Sinne aus dem gesuchten Buch und den erweiterten Angebotseigenschaften.⁷⁰ Mit 91% der Suchanfragen bildeten Nutzer, die sich auf die obersten Einträge nach einem Suchergebnis beschränkten, die Mehrheit. Diese Gruppe zeichnet sich durch eine starke Preissensibilität aus. Weitere 9 % der Nutzer scrollten nach einer Suche weiter und legten sich somit nicht auf die preisgünstigsten Angebote fest. Aus dieser Beobachtung schlussfolgern die Forscher, dass diese Gruppe eine bestimmte Marke vorzieht. Unter 1% der Nutzer entschieden sich dafür den Filter nach dem günstigsten Preis herauszunehmen, um nach einem anderen Kriterium zu filtern. Darüber hinaus öffneten 16% der gesamten Nutzer mehr als ein Angebot.⁷¹ Die Wichtigkeit von nicht preislichen Faktoren für materielle homogene Güter betonen die Wichtigkeit der Anbieter-Heterogenität. Durch entsprechende Positionierung sind Anbieter in der Lage Konsumenten ungeachtet des Preises zu einem Kauf zu bewegen.⁷²

3.9 Zusammenfassung

Keine der zusammengefassten Studien bestätigte das konsequente Eintreten eines Marktgleichgewichts. Obwohl das Internet einem vollkommenen Markt näherkommt als der stationäre Handel, sind konsequent größere Preisstreuungen zu beobachten. Bei Online-Angeboten fielen für die Konsumenten vermehrt Transaktionskosten wie beispielsweise Versandkosten an. Trotz anwachsendem Preisvergleich wurde kein sinkendes Preisniveau entdeckt. Anbieter brachten betriebswirtschaftliche Entscheidungen wie Qualitäts-Differenzierung in die Preisgestaltung mit ein. Die Preisstreuung variierte je nach Produkt und Produktgruppe. Ein ähnliches Bild zeichnet sich über Ländergrenzen hinweg, da die Preisstreuung erheblichen Schwankungen unterlag. Das Verhalten der Nachfrager wurde nicht ausschließlich vom Preis gesteuert. Räumliche sowie zeitliche Präferenzen spielen eine ebenso wichtige Rolle im Entscheidungsprozess wie der Preis. Der empirische Teil dieser Arbeit schließt an den Untersuchungen der aktuellen Forschung an. Dabei werden univariaten Analysemethoden zur Messung der Preisstreuung, die ebenfalls in den zusammengefassten Studien verwendet wurden, angewandt. Der Erhebungsort wird auf stationäre Lebensmittelgeschäfte des Landkreises Peine und des Internets ausgeweitet.

⁶⁹ Vgl. Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010), S. 8-9

⁷⁰ Vgl. Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010), S. 9

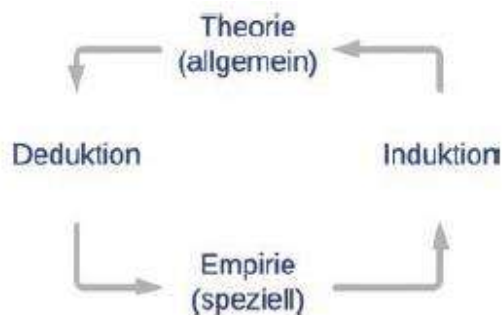
⁷¹ Vgl. Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010), S. 9-10, S. 30

⁷² Vgl. Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010), S. 30

4. Empirische Wirtschaftsforschung

Zwischen der Theorie und Empirie besteht ein ständiges Wechselspiel. Theorien sind logisch-systematische Zusammenfassungen von Erkenntnissen, die einen Bereich der Wirklichkeit zu erklären versuchen. Ihre deduktive Natur ermöglicht der induktiv veranlagten Empirie die Maßnahmen der Überprüfung und Korrektur. Die statistisch ausgewerteten empirischen Ergebnisse einer überprüften Theorie dienen der Gewinnung von neuen Erkenntnissen, die bei einer Falsifikation die Umformulierung der betrachteten Theorie zu Folge hat. Dem Falsifikationismus liegt die Annahme zugrunde, dass Hypothesen nur falsifiziert und niemals verifiziert werden können. Für eine Verifizierung müsste die Überprüfung aller Beobachtungsobjekte gewährleistet werden. Unter Anbetracht, dass Forscher niemals garantieren können, dass ausnahmslos alle Beobachtungsobjekte einbezogen wurden, stellt dieser Umstand die Deduktion als unzureichende Maßnahme zur Findung der Wahrheit dar. Die Induktion wiederum verhilft mit Stichproben, die aus empirischen Befunden hervorgehen, die Neuaufstellung von Theorien oder die Modifikation bestehender Theorien.

Abb. 10: Verbindung zwischen Theorie und Empirie



Quelle: Köstner, H. (2022), S. 2

Die empirische Wirtschaftsforschung beschäftigt sich mit der Anwendung und Entwicklung von Methoden, die der Überprüfung von ökonomischen Hypothesen dient. Das Ziel der empirischen Wirtschaftsforschung besteht in der Unterscheidung von ökonomischen Hypothesen, die entweder als zutreffend oder unzutreffend deklariert werden.⁷³

Die zeitliche Anordnung der Zielsetzung lässt sich in eine Vergangenheits-, Gegenwarts- und Zukunftsbetrachtung einteilen. Die vergangenheitsorientierte empirische Analyse ist primär geeignet, um die tatsächliche Entwicklung eines theoretischen Modelles zu erklären. Die als gegenwartsorientierte bekannte Form der empirischen Analyse ist in der Lage geeigneter Maßnahmen für die aktuelle Lage vorschlagen. Die letzte Variante der empirischen Analyse ist

⁷³ Vgl. Köstner, H. (2022), S. 14

zukunftsorientiert. Diese Form stellt ein empirisch bewährtes Modell zusammen, dass die Diagnose der aktuellen Situation für Prognosen zugrunde legt.⁷⁴

Für die Beurteilung der Hypothese werden Daten erhoben, analysiert und interpretiert. Die Art der Erhebung lässt sich von den verwendeten Datentypen bestimmen. Von einer Sekundärforschung ist die Rede, insofern bereits erhobene Daten für die Beantwortung erneut ausgewertet werden. Sie sind auch als Sekundärdaten bekannt.⁷⁵ Falls nicht auf Sekundärdaten zurückgegriffen wird, muss eine erstmalige Datenerhebung stattfinden, die die Erhebung von sogenannten Primärdaten zu Folge hat. Die Betreibung von Primärforschung kann mittels verschiedenster Methoden, vorrangig mit Befragungen oder Beobachtungen, erfolgen.⁷⁶ Der Begriff Beobachtung bezieht sich auf ein systematisches Verfahren, das auf die sinnlich wahrnehmbare Erfassung von Tatbeständen gerichtet ist. Der Beobachter versucht in seiner passiv gestellten Haltung Beobachtungen zu systematisieren und zu kontrollieren. Dabei ist der Beobachter in einem persönlichen und räumlichen Abstand zum Bereich der Beobachtung platziert, in welchem sich das Beobachtungsgeschehen abspielt.⁷⁷

Die Wahl der Erhebungsmethode ist für die Ergebnisse von Forschungen von Bedeutung. Quantitative und qualitative Erhebungsansätze haben sich in der empirischen Forschung gebildet. Während der qualitative Ansatz mittels offener Methoden das Ziel verfolgt Ursachen aufzuklären, versucht der quantitative Ansatz durch die Messung mit numerisch erfassbaren und auf realen Fakten basierenden Größen eine valide und breite Datenbasis zu schaffen, um die daraus ableitbaren Aussagen möglichst repräsentativ zu halten.⁷⁸

Die deskriptive Statistik befasst sich mit der Beschreibung und Aufbereitung von empirischen Daten. Univariate Analysemethoden sind Techniken der Datenanalyse, die verwendet werden, um eine einzelne Variable in einem Datensatz zu untersuchen. Diese Methoden sind nützlich, um grundlegende Merkmale der Daten zu verstehen. Als Parameter werden vordergründig statistische Maße wie beispielsweise Mittelwert, Varianz oder Standardabweichung angeführt. Die Anwendung von induktiver Statistik kann durch die stichprobenartige Analyse von Beziehungen zwischen Variablen ein repräsentatives Bild bezogen auf die Grundgesamtheit erarbeiten.⁷⁹

⁷⁴ Vgl. Winker, P. (2017), S. 3

⁷⁵ Vgl. Köstner, H. (2022), S. 21

⁷⁶ Vgl. Köstner, H. (2022), S. 29

⁷⁷ Vgl. Hug, T. / Poscheschnik, G. (2020), S. 146

⁷⁸ Vgl. Köstner, H. (2022), S. 30

⁷⁹ Vgl. Süßmuth, B. / Komlos, J. (2022), S. 7

4.1 Beobachtungsplan

Um eine möglichst präzise und strukturierte Herangehensweise sicherzustellen, wird in dieser Arbeit folgender methodische Beobachtungsplan in Anlehnung an Hug und Poscheschnik (2020) angewandt.

- **Einen Beobachtungsplan erstellen**
- **Form der Beobachtung**
- **Wahl und Eingrenzung des Beobachtungsfeldes**
- **Bestimmung der Beobachtungseinheiten, Variablen und Indikatoren**

In einer nicht-teilnehmenden Beobachtung werden die Daten des Beobachtungsobjektes aufgenommen. Im Gegensatz zur teilnehmenden Beobachtung, bei der ein Beobachter aktiv am Geschehen mitwirkt, versucht der Beobachter bei einer nicht-teilnehmenden Beobachtung möglichst in keiner Form auf das Phänomen einzuwirken.⁸⁰ In separaten Tabellen werden die erhobenen Preisdaten eingepflegt. Alle Anbieter werden eindeutig als stationärer Lebensmittelmarkt oder Onlineshop gekennzeichnet. Die Preise werden zum einen als Einzelpreis des Produktes und zum anderen als Gesamtpreis inklusive möglicher Versandkosten ausgewiesen.

Tab. 1: Beispielhafte Beobachtungsliste

Produkt: XY (Beobachtungsplan)		
Anbieter	Preis exklusive Versandkosten (€)	Preis inklusive Versandkosten (€)
Lebensmittelmarkt 1	1,00	-
Onlineshop A	1,00	6,99
...

Alle in freizugänglichen Lebensmittelmärkten des Landkreises Peine und im Internet käufliche Lebensmittel, die homogener Natur sind, wurden in die Beobachtung eingeplant. Homogene Güter gleichen sich im Kern. Das bedeutet, dass sich zwei Güter ohne Probleme ersetzen lassen.⁸¹ Die Preisdaten der homogenen Güter wurden ausschließlich in Euro-Preisen erhoben. Dieser

⁸⁰ Vgl. Hug, T. / Poscheschnik, G. (2020), S. 146ff.

⁸¹ Vgl. Forner, A. (2022), S. 30

Vorgang wurde mit allen Produkten jeweils einmal durchgeführt. Entsprechende Beweise sind in Form einer Fotokopie oder eines Screenshots im Anhang vorzufinden.

Bei der Auswahl der Stichproben wurde eine bewusste Auswahl von typischen Produkten gewählt. Diese Form der Stichprobenauswahl vertritt die beabsichtigte Idee, dass in der Grundgesamtheit aller erdenklichen Lebensmittelprodukte bestimmte Elemente vorhanden sind, die aussagekräftigere Ergebnisse als andere liefern. Die bewusste Auswahl unterliegt einer gewissen Subjektivität.⁸² Um der gegebenen Subjektivität entgegenzuwirken, wurden nur Produkte einbezogen, die Teil der meisten Produktpaletten von Anbietern sind.

Für die erhobenen Preisdaten werden Kennzahlen der univariaten Analysemethoden für quantitativ und metrisch skalierte Variablen verwendet. Neben der Anzahl der Preisbeobachtungen, sind der minimale und oder maximale Preis angegeben. Aus der Differenz des minimalen und maximalen Preises ergibt sich die Spannweite, die ebenfalls in die Analyse aufgenommen wird. Zusätzlich wird der am häufigsten vorkommende Wert, besser bekannt als Modus oder Modalwert, erfasst. Um etwaige Preisunterschiede statistisch ausfindig zu machen, wurde die Standardabweichung in die Analyse aufgenommen. Sie gibt die durchschnittliche Streuung um den Durchschnittspreis an. Der Durchschnittspreis als Quotient der Summe aller Preise findet ebenfalls Anwendung in dieser Auswertung.⁸³ Als Diagramm zur grafischen Darstellung wurde für jedes Produkt ein Boxplot-Diagramm erstellt.

Tab. 2: Beispielhafte Auswertungstabelle

Produkt: XY (Preisanalyse)							
	Anzahl	Minimale Preis	Maximale Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Exkl. Versandkosten	5	1,00€	1,00€	1,00€	0€	1,00€	0
Inkl. Versandkosten

4.2 Gegenstand der Forschung

Die Auswertung der Daten erfolgt durch die Berechnung der oben genannten Kennzahlen univariater Methoden für quantitative Erhebungsmethoden. Gemäß der neoklassischen Theorie stellt sich ein Gleichgewichtspreis ein, falls bei der Erhebung aller Preise eines Produktes alle preisrelevanten Beobachtungen den gleichen Wert aufweisen. Falls Preisdifferenzen zwischen

⁸² Vgl. Köstner, H. (2022), S. 97

⁸³ Vgl. Behr, A. (2019), S. 48ff.

Produkten, die aufgrund eines Kostenaufschlags für den Versand eingepreist wurden, vorzufinden sind, ist dies als Verhinderung des Zustandekommens eines Marktgleichgewichts zu werten. Das Gleiche gilt bei Preisunterschieden, die ohne Aufschläge durch den Versand entstehen.

4.3 Zusammenfassung

In der Wirtschaftsforschung versuchen Forscher durch empirische Untersuchungen wirtschaftswissenschaftliche Theorien in Hinblick auf dessen Praxistauglichkeit zu durchleuchten. Die Forschungsfrage lautet: „Findet der Preismechanismus gemäß der neoklassischen Theorie in der Realität Anwendung?“. Dieser Frage wird durch die Durchführung einer empirischen Erhebung von Primärdaten und dessen anschließende Analyse auf den Grund gegangen. Eine Falsifikation der neoklassischen Theorie wäre die Folge, wenn kein einheitlicher Preis für ein homogenes Gut vorliegt und sich dementsprechend kein Marktgleichgewicht einstellt. Im vorangehenden Kapitel folgt die Auswertung der erhobenen Preise für die einzelnen Produkte sowie im Rahmen einer Gesamtauswertung aller Produkte.

Kernpunkte des Beobachtungsplans:

- Form der Beobachtung: Nicht-teilnehmende Beobachtung
- Beobachtungsgegenstand: Preisdaten von Lebensmittelprodukten und Elektroartikeln
- Beobachtungsfeld: Einzelhandelsmärkte im Landkreis Peine und die Preisvergleichsportale *idealo* und *Geizhals*
- Anzahl der Daten: Rund 20 Preise stationär & 30 Preise online
- Stichtage: 20.04.2023 stationär (und hybrid), 24.04.2023 online

5. Produktauswertung

Das fünfte Kapitel umfasst die Auswertung der Produktpreise. In drei Kapitelabschnitten werden fünfzehn Produkte auf drei verschiedenen Weisen ausgewertet. Neun Produkte der Warengruppe Lebensmittel wurden in stationären Lebensmittelmärkten beobachtet. Weitere drei Lebensmittelprodukte wurden einer hybriden Auswertung unterzogen, in der die Preise sowohl stationär als auch im Internet recherchiert wurden. Drei Produkte aus der Warengruppe Elektroartikel wurden in einer Online-Erhebung dokumentiert und analysiert.

5.1 In stationären Geschäften erhobene Preise

Die Preise der folgenden neun Produkte wurden in Lebensmittelmärkten des Landkreises Peine erhoben. Zuerst wird Bezug auf die Ausprägungen der beobachteten Preise genommen. Im Anschluss werden die Preisabweichungen in den Fokus gerückt. Insofern keine Abweichungen bestehen, wird eine Zusammenfassung der Analyse und wahlweise eine Stellungnahme zur neoklassischen Theorie hervorgebracht.

5.1.1 Iglo 15 Fischstäbchen 450g

Von den Iglo Fischstäbchen in der 450 Gramm großen Packung wurden achtzehn Preise erhoben. Der niedrigste Preis wurde zwei Mal in Lebensmittelmärkten bei einer Rabattaktion für 2,99€ erhoben. Als zweit niedrigster Preis konnten einmalig 4,19€ dokumentiert werden. Der Preis von 4,89€ trat am häufigsten auf. Einen höheren Preis gab es nicht. Aus der Differenz zwischen Höchst- und Tiefstpreis geht die Preisspanne mit einem Betrag von 1,90€ hervor. Wenn der Durchschnittspreis von 4,64€ betrachtet wird, ist die eine Nähe zum Modus beachtlich. Bekräftigt wird dies von der Standardabweichung in Höhe von 0,59€.

Tab. 3: Produktauswertung: Iglo Fischstäbchen 15 Stk. 450g

Produkt: Iglo Fischstäbchen 15 Stk. 450g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	19	2,99€	4,89€	4,89€	1,90€ 38,85%	4,65€	0,59€

Von einem Gleichgewichtspreis, der in der Gleichgewichtstheorie von Märkten Bestandteil ist, kann bei den Fischstäbchen von Iglo in der 450 Gramm Packung nicht gesprochen werden, da die erhobenen Preise nicht durchgängig übereinstimmen. Auf dem ersten Blick gibt es Anhaltspunkte, die dazu verleiten einen Gleichgewichtspreis bei 4,89€ zu vermuten. Der Preis wurde an zwei

stationären Lebensmittelmärkten stark herabgesetzt, um im Rahmen einer Rabattaktion höhere Mengen abzusetzen. Es ist anzunehmen, dass der ursprüngliche Preis von 4,89€ nach der Rabattaktion wieder aufgenommen wird. Ein Anbieter hat sich dennoch für einen Preis von 4,19€ entschieden.

Abb. 11: Boxplot: Iglo Fischstäbchen 15 Stk. 450g



5.1.2 Knoppers Nussriegel 200g

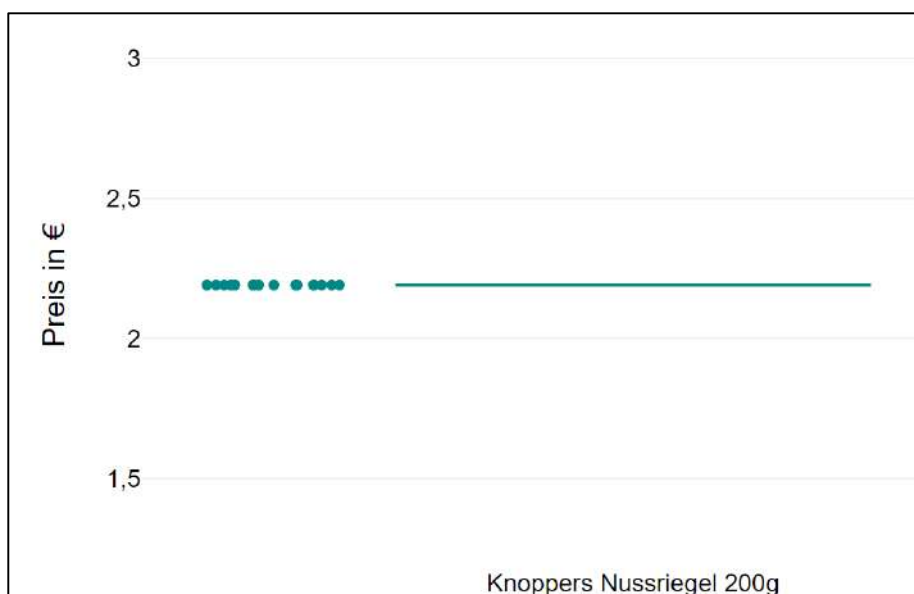
Für die Knoppers Nussriegel von der Marke Storck in der 200 Gramm Packung wurden siebzehn Preise für die Auswertung aufgenommen. Die Datenerhebung für das Produkt weicht deutlich von den meisten Produkten dieser Analyse ab. In diesem Fall gleichen sich alle erhobenen Preise auf den Cent genau. Der minimale Preis ist deckungsgleich mit dem maximalen Preis. Der Modus, sprich der am häufigsten vorkommende Preis, ist ebenfalls 2,19€ hoch. Die Preisspanne und die Standardabweichung wurden auf 0€ bzw. 0% quantifiziert. Es besteht bei allen siebzehn Preisen keine Streuung. Während der Beobachtung wurde 2,19€ als einheitlicher Preis festgestellt.

Tab. 4: Produktauswertung: Knoppers Nussriegel 200g

Produkt: Knoppers Nussriegel 200g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	17	2,19€	2,19€	2,19€	0,00€ 0%	2,19€	0,00€

Das Ergebnis der ausgewerteten Daten für die Knoppers Nussriegel erfüllt die Bedingungen für die neoklassische Gleichgewichtstheorie. Die Bedingung ist das Fehlen einer Preisstreuung. Demnach trat gemäß der neoklassischen Theorie ein Gleichgewichtspreis ein. Der Grund hierfür ist die Absenz einer Preisabweichung in der Preiserhebung.

Abb. 12: Boxplot: Knoppers Nussriegel 200g



5.1.3 Coca-Cola 0,33l Dose

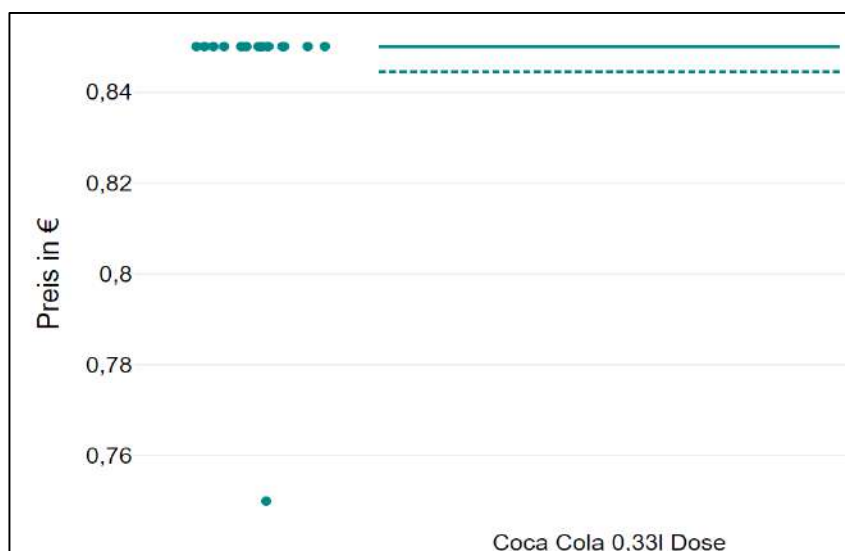
Von den insgesamt achtzehn Preisen sind siebzehn Preise identisch. Es wurde beobachtet, dass die Coca-Cola Dosen in der 0,33l Variante zu einem Preis von 0,85€ und 0,75€ verkauft werden. Von achtzehn Preisen gibt es nur zwei unterschiedliche Preisdaten. Der am häufigsten beobachtete Preis beträgt 0,85€ und wurde insgesamt siebzehn Mal beobachtet, während der minimale Preis von 0,75€ nur ein einziges Mal dokumentiert wurde. Es sticht hervor, dass die Preisspanne mit nur 0,10€ bzw. 13,33% sehr niedrig ist und der minimale und maximale Preis die einzigen beiden Preise dieser Erhebung sind. Die Preise für dieses Produkt streuen nur in einem sehr geringen Maß.

Tab. 5: Produktauswertung: Coca-Cola 0,33l Dose

Produkt: Coca-Cola 0,33l Dose							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	18	0,75€	0,85€	0,85€	0,10€ 13,33%	0,84€	0,02€

Um die Bedingung für ein Marktgleichgewicht zu erfüllen, muss ein Gleichgewichtspreis, der in allen stationären Geschäften herrscht, bestehen. Es wurden jedoch mehr als eine Ausprägung eines Preises identifiziert. Das Ergebnis dieser Erhebung kommt einem Gleichgewichtspreis sehr nahe, da abgesehen von einem Preis alle anderen identisch sind. Die Preisspanne und die Standardabweichung fallen sehr gering aus, weshalb starke Tendenzen zu einem Gleichgewicht vorzuweisen sind. Ein Gleichgewichtspreis und das daraus resultierende Marktgleichgewicht wurde letztlich nicht bestätigt.

Abb. 13: Boxplot: Coca-Cola 0,33l Dose



5.1.4. Pringles Original 185g

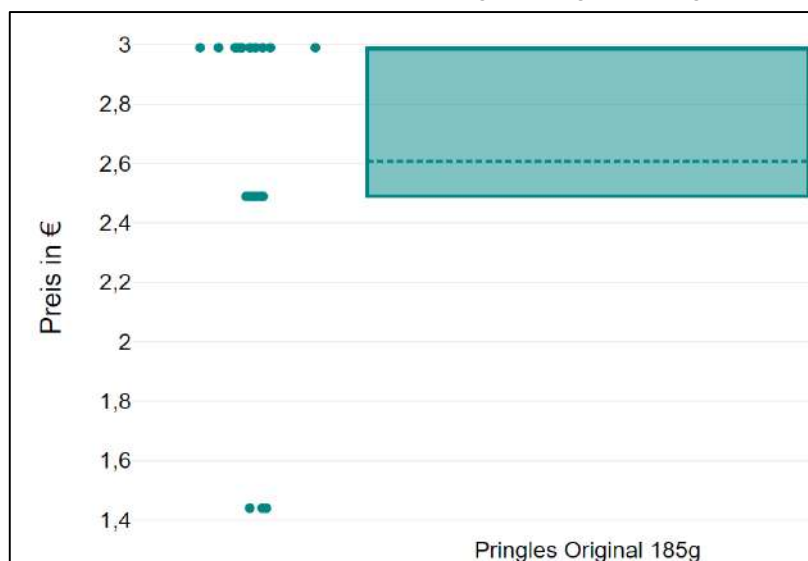
Die in der 185 Gramm Packung angebotenen Pringles Chips in der Sorte Original wurden in zwanzig verschiedenen Geschäften aufgefunden. Der Minimalpreis von 1,44€ konnte drei Mal bei einer Rabattaktion beobachtet werden. Der Maximalpreis wiederum wurde in zehn von zwanzig Geschäften gesichtet. Folglich ist der Maximalpreis in Höhe von 2,99€ der häufigste Preis bzw. der Modus. Zu erwähnen ist, dass mit den Chips von Pringles die bisher größte Preisspanne zwischen minimalen und maximalen Preis von 1,55€ einhergeht. Der maximale Preis ist mit 107,63% mehr als zweifach so hoch wie der minimale Preis. Der Durchschnittspreis orientiert sich mit 2,60€ stark am maximalen Preis, da dieser öfter vertreten ist. Die Standardabweichung liegt bei 0,53€.

Tab. 6: Produktauswertung: Pringles Original 185g

Produkt: Pringles Original 185g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	20	1,44€	2,99€	2,99€	1,55€ 107,63%	2,60€	0,53€

Aus der Analyse resultierend lässt sich kein Gleichgewichtspreis erkennen. Gegen einen Gleichgewichtspreis sprechen die ungleichen Preisangebote für die Pringles Chips. Selbst nach dem Ablauf der Rabattaktionen würde sich kein Gleichgewicht einpendeln, weil sechs Angebote mit einem Wert von 2,49€ um 0,50€ vom Modalwert abweichen. Da die Neoklassik nur einen einheitlichen Gleichgewichtspreis auf Märkten erwartet, greift die neoklassische Gleichgewichtstheorie in diesem Fall nicht.

Abb. 14: Boxplot: Pringles Original 185g



5.1.5. Tomatenketchup Heinz 500ml

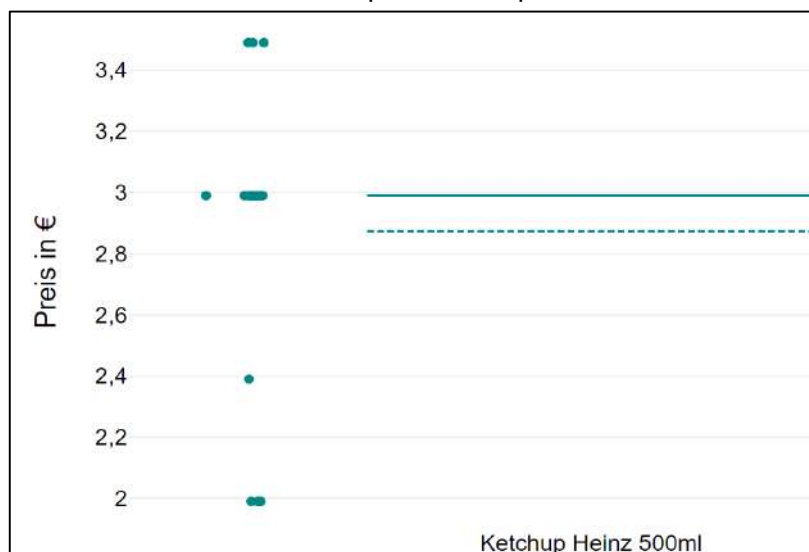
Von der 500ml großen Tomatenketchup Flasche der Marke Heinz wurden siebzehn Preise erhoben. Unter den siebzehn Preisen entpuppten sich vier verschiedene Ausprägungen. Für 1,99€, 2,39€, 2,99€ und 3,49€ wurde das Produkt angeboten. In drei Fällen wurde ein Preisnachlass des Produktes zum Minimalpreis in Höhe von 1,99€ dokumentiert. Ein einziges Mal kam der Preis 2,39€ vor. Drei Mal wurde der Maximalpreis in Höhe von 3,49€ beobachtet. Die Preisspanne liegt bei 1,50€. Relativ betrachtet kam es zu einer Preisspanne von 42,97%. Der Preis von 2,99€ tauchte während der Beobachtung ganze elf Mal auf und ist somit der Modalwert. Des Weiteren wurde ein Durchschnittspreis von 2,86€ ermittelt. Auf Basis der analysierten Preise resultierte der Wert 0,47€ als Standardabweichung.

Tab. 7: Produktauswertung: Ketchup Heinz 500ml

Produkt: Ketchup Heinz 500ml							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	17	1,99€	3,49€	2,99€	1,50€ 42,97%	2,86€	0,47€

Basierend auf der Analyse kann kein Gleichgewichtspreis festgestellt werden, da es ungleiche Preisangebote für den Tomatenketchup von Heinz gibt, die dem Konzept des Gleichgewichtspreises widersprechen. Nach dem Ende der Rabattaktionen würde sich ebenso kein Gleichgewichtspreis einstellen, da sieben Preise vom Modalwert, der 2,99€ groß ist, sowohl positiv als auch negativ abweichen. Dies bedeutet, dass ein neoklassischer Gleichgewichtspreis, der als bedeutungsvollste Variable für das Aufkommen von Marktgleichgewichten gilt, nicht entstand.

Abb. 15: Boxplot: Ketchup Heinz 500ml



5.1.6. Kerrygold Original Irische Butter 250g

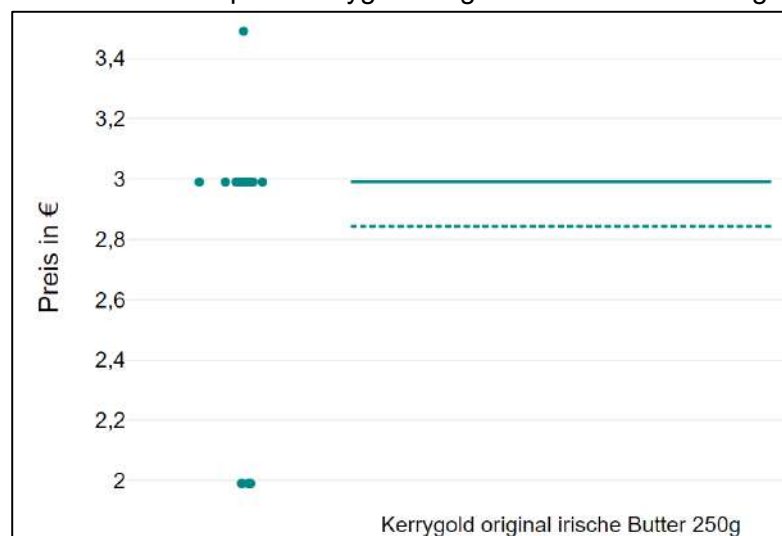
Der Durchschnittspreis für die 250 Gramm Kerrygold Butter liegt bei 2,84€. Der niedrigste Preis, welcher von drei rabattierten Angeboten entstammt, beträgt 1,99€. Der höchste Preis in Höhe von 3,49€ wurde bei dem Lebensmittelmarkt Lidl gemessen. Dreizehn der siebzehn verschiedenen Anbieter haben einen identischen Preis von 2,99€ ausgewiesen. Obwohl über zwei Drittel aller Preise identisch sind, liegt die Standardabweichung bei 0,41€. Dies ist auf die hohe Preisspanne zurückzuführen, da der Preis vom Lebensmittelmarkt Penny 30% unter dem Durchschnittspreis liegt.

Tab. 8: Produktauswertung: Kerrygold Original Irische Butter 250g

Produkt: Kerrygold Original Irische Butter 250g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	17	1,99€	3,49€	2,99€	1,50€ 75,37%	2,84€	0,41€

76% aller Händler verzeichnen denselben Preis von 2,99€. Dieses Ergebnis lässt sich auf zwei verschiedene Gründe zurückführen. Der erste Grund ist der Höchstpreis bei dem Lebensmittelmarkt Lidl, der 15% höher als die des häufigsten Preises ist. Der zweite Grund ist die Rabattaktion bei den Penny-Märkten, die die Butter von Kerrygold absolut gesehen einen Euro günstiger anbieten. Hierdurch wirken die vom Modus abweichenden Preise so stark auf die Auswertung ein, dass kein Gleichgewichtspreis festgestellt werden konnte.

Abb. 16: Boxplot: Kerrygold Original Irische Butter 250g



5.1.7. Müllermilch Schoko-Geschmack 400ml

Die in der 400ml großen Packung angebotenen Müllermilch mit Schoko-Geschmack wurde in zwanzig verschiedenen stationären Geschäften aufgefunden. Bei der Analyse der Preisdaten wurde eine Preisspanne von 0€ errechnet. Der Grund liegt in der Höhe des minimalen und maximalen Preises. Beide Werte sind mit einem Preis von 1,39€ gleich hoch. Mit Ausnahme der Höchst- und Tiefstwerten wurden keine anderen Preise beobachtet. Deshalb entspricht der Preis in Höhe von 1,39€ auch dem Modus sowie den Durchschnittspreis. Da keine Preisspanne vorhanden ist, beträgt der Wert für die Standardabweichung 0,00€

Tab. 9: Produktauswertung: Müllermilch Schokogeschmack 400ml

Produkt: Müllermilch Schokogeschmack 400ml							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	20	1,39€	1,39€	1,39€	0,00€ 0%	1,39€	0,00€

Die Müllermilch mit dem Geschmack Schokolade ist ein Produkt, das aus Perspektive des Preises, für die Beobachtung eines Marktgleichgewichtes geeignet ist. Alle erhobenen Preise sind gleich hoch. Das Zustandekommen eines Gleichgewichtspreises unter den stationären Geschäften zu diesem Zeitpunkt bewiesen.

Abb. 17: Boxplot: Müllermilch Schokogeschmack 400ml



5.1.8. Ferrero Milchschnitte 10x28g

Die Milchschnitte ist eine Süßigkeit, die von dem Hersteller Ferrero produziert wird. Eine Packung beinhaltet zehn Stück, wobei eine Milchschnitte 28 Gramm wiegt. Für das Produkt wurden zwanzig Preise analysiert. Die Datenerhebung unterscheidet sich im Vergleich zu den meisten anderen Produkten erheblich. Sowie bei der Müllermilch und den Knoppers Nussriegeln entspricht der minimale Preis dem maximalen Preis. Der am häufigsten vorkommende Preis beträgt ebenfalls 2,19 €. Für die Preispanne und die Standardabweichung resultiert ein Wert 0 € bzw. 0 %. Das hat zu Folge, dass es keine Preisdifferenz unter den zwanzig Preise gibt. Während der Datenerhebung wurde ein einheitlicher Preis von 2,19 € festgestellt.

Tab. 10: Produktauswertung: Milchschnitte 10x28g

Produkt: Milchschnitte 10x28g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preispanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	20	2,39€	2,39€	2,39€	0,00€ 0%	2,39€	0,00€

Die Ergebnisse der Datenauswertung für das Produkt Milchschnitte erfüllt die Voraussetzungen der neoklassischen Gleichgewichtstheorie, da es keine Preisstreuung gibt. Eine Preisspanne und Standardabweichung von 0€ drückt einen Gleichgewichtspreis aus. Dies bedeutet, dass ein Gleichgewichtspreis für das Produkt vorliegt. Dem entsprechend handelt es sich um einen Beweis für ein Gleichgewichtspreis.

Abb. 18: Boxplot: Milchschnitte 10x28g



5.1.9. Maggi Würze 250g

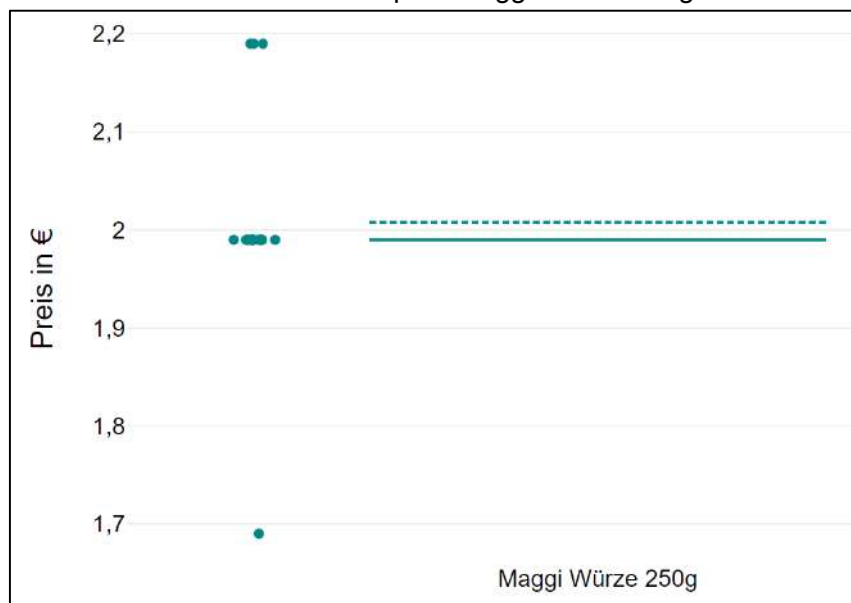
Eines der neun Produkte, dessen Preise ausschließlich in stationären Lebensmittelgeschäften erhoben wurden, ist die Würze der Marke Maggi in der 250 Gramm Flasche. Es kamen insgesamt siebzehn Preise zusammen. Die Preisspanne beträgt 0,50€ und ergibt sich aus der Differenz zwischen dem höchsten Preis von 2,19€ und dem niedrigsten Preis von 1,69€. Zwischen den Extremwerten besteht eine 29,58% Differenz. Durch das dreizehnmalige Vorkommen des Preises 1,99€ hat sich ein Modalwert von 1,99€ eingestellt. Der Durchschnittspreis lag bei 2,00€. Die Standardabweichung wies einen Wert von 0,10€ auf.

Tab. 11: Produktauswertung: Maggi Würze 250g

Produkt: Maggi Würze 250g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	17	1,69€	2,19€	1,99€	0,50€ 29,58%	2,00€	0,10€

Die Ergebnisse der Datenanalyse für das Produkt Würze von Maggi erfüllen die Anforderungen der neoklassischen Gleichgewichtstheorie nicht, da keinerlei Hinweise auf einen Gleichgewichtspreis vorhanden sind. Eine Preisspanne von 0,50€ und die 0,10€ große Standardabweichung deuten auf eine Preisstreuung hin, welche impliziert, dass kein Gleichgewichtspreis zustande kam. Dies stellt einen Beweis für die Abwesenheit eines Marktgleichgewichts dar.

Abb. 19: Boxplot: Maggi Würze 250g



5.2. Hybride Erhebung

Innerhalb der hybriden Erhebung werden die Online-Preise und die in den stationären Geschäften erhobenen Preise vereint betrachtet. Alle stationären Geschäfte, die Teil dieser Erhebung sind, befinden sich im Landkreis Peine. Die Preisvergleichsportale idealo und Geizhals wurden für die Preisdatenerhebung im Internet genutzt. Im Rahmen der Analyse werden vordergründig die Preise, die zum Kauf notwendig sind, behandelt. Darunter fallen die Produktpreise zuzüglich der Transaktionskosten. Im weiteren Verlauf wird Stellung zu den Ergebnisse durch die isolierte Betrachtung der stationär- und online-erhobenen Preise genommen.

5.2.1. Nutella 450g

Während der Preiserhebung des Produkts Nutella im 450g Glas wurden siebzehn Preise im stationären Handel und weitere fünf im Online-Handel erhoben. Der minimale sowie der maximale Preis betragen 1,99€ und 10,20€. Zwischen dem Höchst- und Tiefstpreis besteht eine große Kluft, da eine Preisspanne von 8,21€ besteht. Aus den zweiundzwanzig Preisen stellte sich durch 14-malige Beobachtung ein Modus in Höhe von 2,99€ heraus. Im Zuge der Auswertung stellte sich ein Durchschnittspreis von 4,22€ ein. Ferner besteht eine Standardabweichung in Höhe von 2,90€.

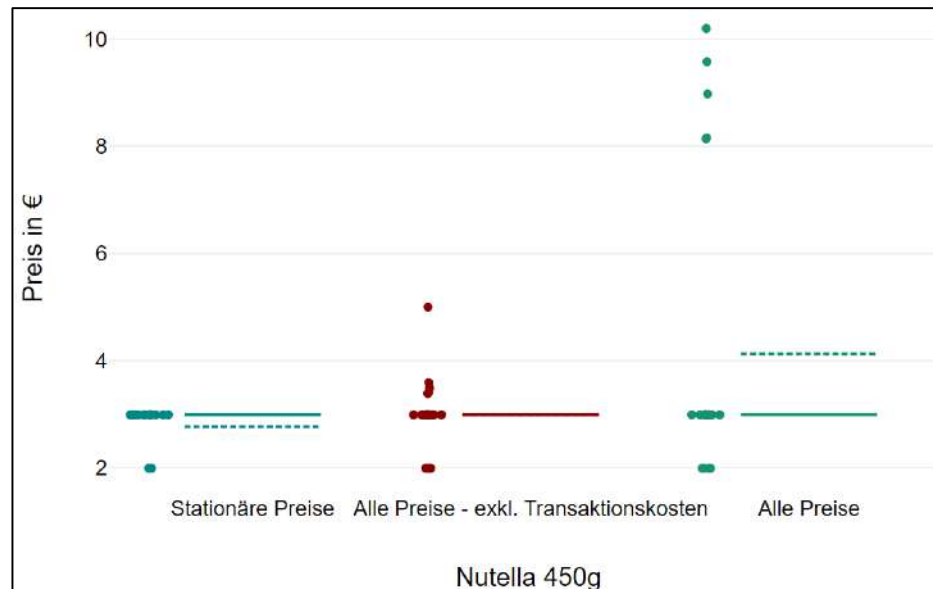
Tab. 12: Produktauswertung: Nutella 450g

Produkt: Nutella 450g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	17	1,99€	2,99€	2,99€	1,00€ 50,25%	2,81€	0,38€
Alle Preise – exkl. Transaktionskosten	22	1,99€	5,00€	2,99€	3,01€ 151,25%	3,03€	0,60€
Alle Preise	22	1,99€	10,20€	2,99€	8,21€ 412,56%	4,22€	2,90€

Die online-erhobenen Preise sind durchweg höher als die Preise der stationären Geschäfte. Hinzu kommt, dass die Transaktionskosten die Gesamtpreise enorm in die Höhe steigen lässt. Von der gemessenen Preisspanne von 1,00€ der stationären Preise kommt es unter Anbetracht aller Preise zu einer mehr als achtfach höheren Preisspanne. Von den achtzehn stationär erhobenen Preisen wichen nur vier von den anderen vierzehn Preisen, die identisch waren, ab. Diese Preisabweichung wurde von einer Rabattaktion ausgelöst. Vor der Rabattierung lag der

ursprüngliche Preis bei 2,99€. In Anbetracht dessen hätte abseits der Rabattierung ein Gleichgewichtspreis bei den stationären Geschäften ermittelt werden können. Schlussendlich kamen kein Gleichgewichtspreis und deshalb auch kein Marktgleichgewicht zu Stande.

Abb. 20: Boxplot: Nutella 450g



5.2.2. Red Bull 250ml

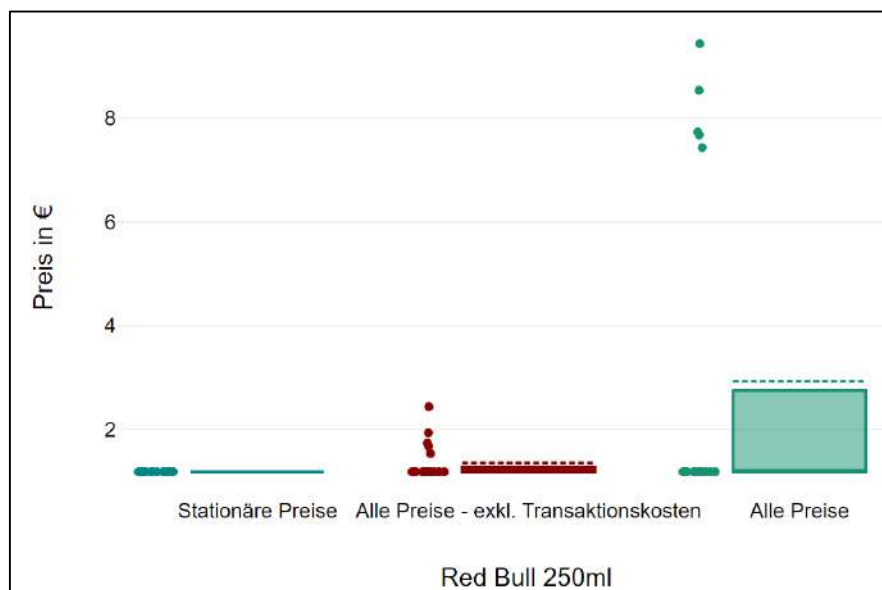
Bei dem Produkt Red Bull in der 250ml Dose wurden zwanzig Preise aufgenommen, von denen fünfzehn Preise in stationären Geschäften und die restlichen fünf Preise im Internet erhoben wurden. Für dieses Produkt liegt der minimale Preis bei 1,19€. Jede Abweichung vom minimalen Preis entstammt aus den Angeboten des Internets. Der maximale Preis betrug 9,43€. Die Preisspanne für dieses Produkt erreicht 8,24€. Der durchschnittliche Preis liegt bei 2,93€ und die Standardabweichung wurde mit 3,42€ berechnet.

Tab. 13: Produktauswertung: Red Bull 250ml

Produkt: Red Bull 250ml							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	15	1,19€	1,19€	1,19€	0,00€ 0%	1,19€	0,00€
Alle Preise – exkl. Transaktionskosten	20	1,19€	2,44€	1,19€	1,25€ 51,22%	1,35€	0,33€
Alle Preise	20	1,19€	9,43€	1,19€	8,24€ 692,43%	2,93€	3,42€

In den stationären Geschäften unterschieden sich die Produktpreise kein einziges Mal. Die Folge ist eine Überstimmung von Minimal- und Maximalpreis, sodass der Durchschnittspreis ebenso hoch ist und eine Standardabweichung nicht vorzuweisen ist. Bei einer separaten Betrachtung der Absatzkanäle kann ein Gleichgewichtspreis bei den stationären Geschäften nachgewiesen werden. In der Gesamtbetrachtung ist ein Gleichgewichtspreis zu revidieren, da sich weder die Produktpreise gleichen noch Transaktionskosten bestehen. In Abbildung 21 ist das Ausmaß der Preisstreuung bildlich zu erkennen.

Abb. 21: Boxplot: Red Bull 250ml



5.2.3. Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g

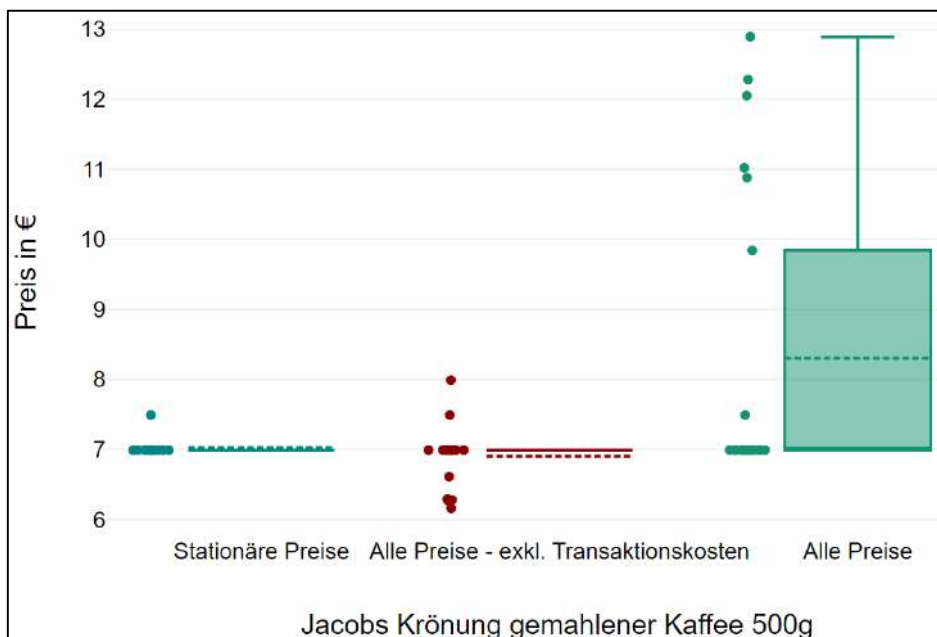
Bei der Analyse des Produktes Jacobs Krönung gemahlener Kaffee in der 500 Gramm Packung wurden einundzwanzig Preise erhoben. Fünfzehn Preise entfallen auf den stationären Handel und sechs weitere Preise auf den Online-Handel. Der minimale Preis von 6,99€ wurde vierzehn Mal in stationären Geschäften erhoben. Der minimale Preis ist auch gleichzeitig der Modus. Zu einer Preisspanne von 6,99€ kommt es, da der maximale Preis 12,89€ hoch ist. Im Durchschnitt kommt es zu einem Preis in Höhe von 8,30€. Eine Standardabweichung von 2,51€ wurde berechnet.

Tab. 14: Produktauswertung: Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g

Produkt: Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Stationäre Preise	15	6,99€	7,49€	6,99€	0,50€ 7,15%	7,02€	0,35€
Alle Preise – exkl. Transaktionskosten	21	6,16€	7,99€	6,99€	1,83€ 29,70%	6,90€	0,40€
Alle Preise	21	6,99€	12,89€	6,99€	5,90€ 84,40%	8,30€	2,51€

In der Gesamtbetrachtung konnte kein Gleichgewichtspreis beobachtet werden. In Hinblick auf die stationären Preise lässt sich eine Tendenz erkennen. Wie bereits erwähnt sind von den fünfzehn stationär erhobenen Preisen vierzehn identisch. Ein weiterer Preis hebt sich nur geringfügig ab, sodass eine Standardabweichung in Höhe von 0,35€ entsteht und der Durchschnittspreis sehr nah an dem Modus liegt. Deswegen wird das Zustandekommen eines Gleichgewichtspreises im stationären Handel nur knapp verfehlt. Bei diesem Produkt ist anzumerken, dass die im Internet erhobenen Preise erstmals geringer als die der stationären Lebensmittelmärkte sind. Nichtsdestotrotz wirken die Transaktionskosten so stark auf die Produktpreise ein, dass das Preisniveau immens steigt.

Abb. 22: Boxplot: Jacobs Krönung gemahlener Kaffee 500g



5.3. Im Online-Handel erhobene Preise

Die Preisvergleichsportale idealo und Geizhals wurden für die Ermittlung der online-erhobenen Preise genutzt. Für jedes der drei Produkte liegen jeweils dreißig Preisdaten vor, die oftmals unterschiedlich hohe Transaktionskosten aufweisen. Primär befasst sich dieser Teil der Arbeit mit den Gesamtpreisen, die sich aus den Einzelpreisen der Produkte und den Transaktionskosten zusammensetzen. Sekundär wird zu der Zusammensetzung des Preises unter Vernachlässigung der Transaktionskosten wie beispielsweise den Versandkosten Stellung genommen.

5.3.1. G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz

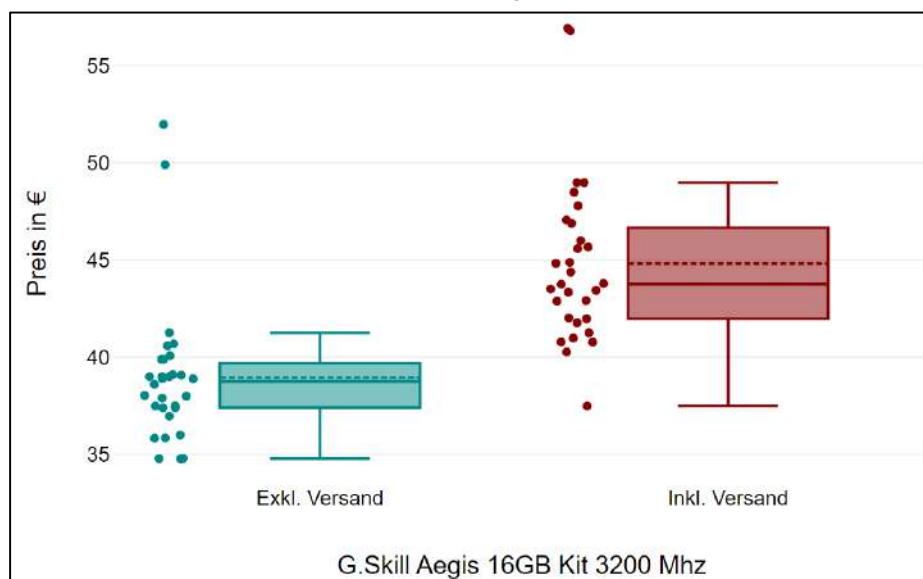
Von dem G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz wurden dreißig Preise erhoben. Das Produkt besteht aus zwei 8GB großen Arbeitsspeicherriegeln, die in ein Mainboard von Computergeräten eingesetzt werden. Der niedrigste Preis betrug 37,49€. Als maximalen Preis konnten 56,94€ ermittelt werden. Entsprechend stellt sich eine Spannweite von 19,45€ ein. Prozentual gesehen ist eine 49,52% Differenz zu beobachten. Der Preis, der den Modus bildet, stellte sich insgesamt bei zwei Anbietern mit einem Preis in Höhe von 48,99€ ein. Der Durchschnittspreis beträgt 44,81€ und die Standardabweichung 7,22€.

Tab. 15: Produktauswertung: G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz

Produkt: G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Exkl. Transaktionskosten	30	34,77€	51,99€	39€	17,22€ 49,52%	38,95€	3,65€
Inkl. Transaktionskosten	30	37,49€	56,94€	48,99€	19,45€ 51,18%	44,81€	7,22€

Unter Vernachlässigung der Transaktionskosten fällt der durchschnittliche Preis von 44,81€ auf 38,95€, sodass der Preis einen prozentualen Abstieg von 15% zu Folge hat. Somit machen die Transaktionskosten, die sich bei diesem Produkt lediglich durch die Aufschläge von Versandkosten ausmacht, einen erheblichen Teil aus. Die Preisstreuung des G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz zeigt auf, dass alle Angebote keinen einheitlichen Preis vorweisen. In beiden Fällen ist kein Gleichgewichtspreis nach der neoklassischen Theorie eingetreten. Die Streuung um den Durchschnittspreis wird von Abbildung 23 mittels eines Boxplot-Diagramms illustriert. Hervorzuheben ist, dass die Betrachtung mit Transaktionskosten für eine höhere Streuung verantwortlich ist. Ferner fallen die Preisunterschiede in dieser Preisklasse viel zu hoch aus, als das von einem Gleichgewichtspreis gesprochen werden kann.

Abb. 23: Boxplot: G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz



5.3.2. Samsung S23 128GB Creme Beige

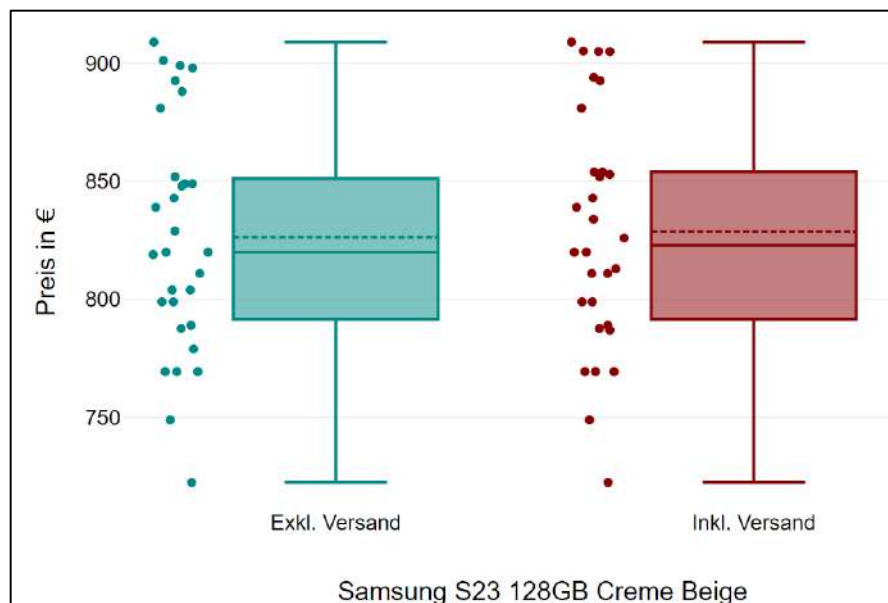
Bei dem Samsung S23 handelt es sich um ein Smartphone mit einem 128 GB Speicher in der Farbe Creme Beige. Von verschiedenen Online-Shops wurden in Summe dreißig Preise erhoben. Die Preisspanne in Höhe von 186,49€ ergibt sich aus der Differenz vom maximalen Preis von 909€ und den minimalen Preis von 722,51€. In der relativen Betrachtung gibt es eine Differenz zwischen Minimum und Maximum von 25,81%. Bei der Erhebung bildeten sich zwei Modalwerte. Der erste der beiden Werte stellt sich bei einem Preis von 799€ ein. Der zweite Wert befindet sich bei 810,99€. Der Durchschnittspreis liegt mit 828,75€ über den Modalwerten. Hinzu kommt die Standardabweichung in Höhe von 49,62€.

Tab. 16: Produktauswertung: Samsung S23 128GB Creme

Produkt: Samsung S23 128GB Creme							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Exkl. Transaktionskosten	30	722,51€	909€	799€ 849€	186,49€ 25,81%	826,30€	48,67€
Inkl. Transaktionskosten	30	722,51€	909€	799€ 810,99€	186,49€ 25,81%	828,75€	49,62€

Unabhängig von einer Inklusion oder Exklusion der Transaktionskosten ist die Preisspanne gleich groß. Entsprechend bleiben der geringste und höchste Preis gleich hoch. Durch das Weglassen der Versandkosten verändern sich die ursprünglichen Modalwerte zu 799€ und 849€. Ebenfalls sinkt der Durchschnittspreis um 2,45€. Die Standardabweichung beträgt 48,67€. Bei der Erhebung stellte sich heraus, dass achtzehn der dreißig Anbieter keine zusätzlichen Versandkosten in Rechnung gestellt haben. Auf die Standardabweichung wirken sich die Transaktionskosten in Form einer 1,05€-Erhöhung aus. Im Vergleich zum G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz fallen die Versandkosten nicht sonderlich ins Gewicht, da das Samsung S23 zu einem wesentlich höheren Preis angeboten wird. Bei Dreißig Preisdaten überlappen sich nur wenige Angebote miteinander. Weder der Produktpreis noch die Transaktionskosten gleichen sich insoweit, dass ein Gleichgewichtspreis nach der Neoklassik zu erkennen ist.

Abb. 24: Boxplot: Samsung S23 128GB Creme



5.3.3. Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler

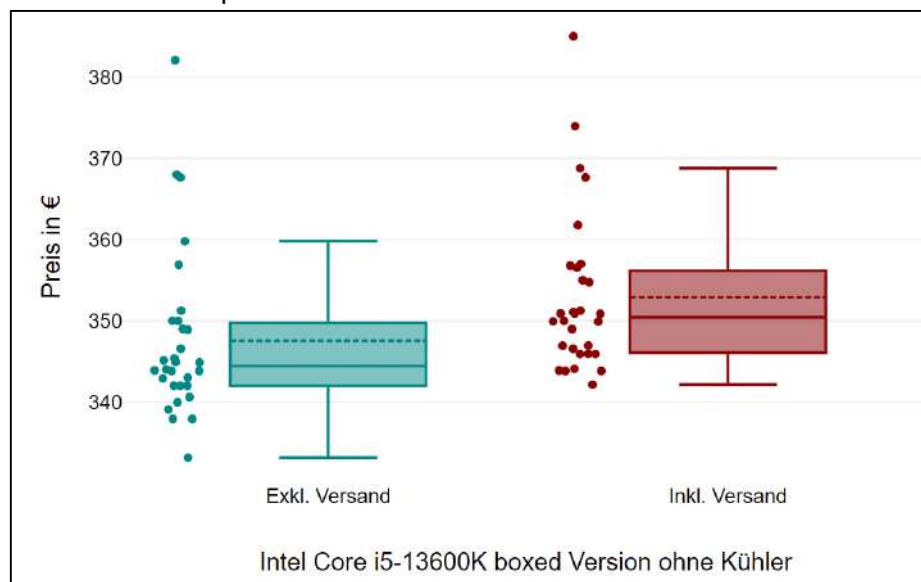
Der Intel Core i5-13600K ist ein Prozessor, der als Recheneinheit für Computer genutzt wird. Die Preise erstrecken sich von 342,12€ bis 385,06€. Zwischen dem minimalen und maximalen Preis besteht die Spannweite von 42,94€. In der relativen Betrachtung beträgt die Spannweite 12,55%. Auch in diesem Fall wurden zwei verschiedene Modalwerte ermittelt. Zwei Anbieter boten den Intel Core i5-13600K für 345,89€ und zwei weitere für 361,80€ an. Der Durchschnittspreis beläuft sich auf 352,89€. Mit einer Standardabweichung von 11,10€ wurde die Analyse abgeschlossen.

Tab. 17: Produktauswertung: Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler

Produkt: Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler							
	Anzahl	Minimaler Preis	Maximaler Preis	Modus	Preisspanne	Durchschnittspreis	Standardabweichung
Exkl. Transaktionskosten	30	333,13€	382,11€	337,90€ 341,99€	48,98€ 14,70%	347,54€	10,11€
Inkl. Transaktionskosten	30	342,12€	385,06€	345,89€ 361,80€	42,94€ 12,55%	352,89€	11,10€

Von allen dreißig Anbietern haben dreiundzwanzig Anbieter Versandkosten in Rechnung gestellt. Bei der Betrachtung der reinen Produktpreise wurden niedrigere Preise beobachtet. So stellt sich mit 333,13€ ein 8,99€ geringerer Preis für das günstigste Angebot ein. Die Preisspanne vergrößert sich auf 48,98€. Der durchschnittliche Preis aller Angebot beträgt 347,54€. Die Standardabweichung beträgt 10,11€. Bei dem Intel Core i5-13600K Prozessor ist kein vom Markt organisierter Gleichgewichtspreis zu erkennen. Dies wurde durch die zahlreichen Preisabweichungen festgestellt.

Abb. 25: Boxplot: Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler



5.4. Gesamtauswertung

Von den 15 Produkten, die in die Analyse aufgenommen wurden, entstammen 12 davon aus der Produktgruppe Lebensmittel und 3 davon der Produktgruppe Elektroartikel. 9 Lebensmittelprodukte wurden nur im stationären Handel berücksichtigt. Für 3 weitere Lebensmittelprodukte wurden jeweils 5 Preise aus dem Online-Handel eingebunden. Ausschließlich Preise aus dem Online-Handel wurden für die Elektroartikel aufgenommen.

Die Produkte, die Teil der stationären Erhebung waren, wiesen drei Mal einen Gleichgewichtspreis auf. Hierbei handelt es sich um den Knoppers Nussriegel, die Müllermilch mit dem Geschmack Schokolade und der Milchschnitte. Des Weiteren wiesen die Maggi Würze und die Dose Coca-Cola eine sehr geringe Preisstreuung auf. Beide Produkte kommen einem Gleichgewichtspreis sehr nahe. Die restlichen Produkte der stationären Erhebung verfügen über zu hohe Preisspannen, als dass für sie ein Gleichgewichtspreis festgestellt werden kann.

Die hybride Erhebung umfasst neben den stationär erhobenen Preisen auch Preise aus dem Online-Handel. Für den Red Bull Energydrink wurde ein Gleichgewichtspreis im stationären Handel beobachtet. Unter Berücksichtigung der Preise des Online-Handels relativiert sich die Feststellung des Gleichgewichtspreises, da sich das Preisniveau erhöht und zusätzlich Transaktionskosten für den Produktversand hinzukommen. Diese Beobachtung ist vergleichbar mit den anderen beiden Produkten der hybriden Erhebung.

Alle Preise, die ausschließlich für die Elektroartikel im Online-Handel erhoben wurden, wiesen ohne Ausnahme kein Indiz für einen Gleichgewichtspreis auf. Eine Konzentration der Preise ist nicht zu erkennen. Es wurde beobachtet, dass die Modalwerte im Vergleich zu den Lebensmittelprodukten weniger oft eintraten. Das bringt den Anbietern den Vorteil, dass mittels einer Unterbietung Angebote auf den Preisvergleichsseiten durch die Sortierung nach Preisen höher gelistet und somit für Konsumenten sichtbar werden. Als Besonderheit ist zu erwähnen, dass bei mehreren Angeboten die Versandkosten für hochpreisige Produkte wegfallen, da die Anbieter aufgrund der hohen Kaufsumme darauf verzichten.

6. Fazit

Die Neoklassik ist die vorherrschende Wirtschaftstheorie, da diese das wirtschaftliche und soziale System maßgeblich geprägt hat. Das Ziel dieser Arbeit besteht in der Findung von Beweisen, die entweder für oder gegen die Neoklassik sprechen. Im Vordergrund steht die neoklassische Gleichgewichtstheorie, nach der auf Märkten in mittel- bis langfristiger Zeit ein Marktgleichgewicht entsteht. Bei einem Marktgleichgewicht stellt sich für ein Gut ein Gleichgewichtspreis ein, nach dem sich die Anbieter in einem Polypol richten. Die Nachfrager treten nach dem Bilde des Homo Oeconomicus, sprich als präferenzloser und vollkommen rationaler Nutzenmaximierer auf. Jede erdenkliche Abweichung vom Gleichgewichtspreis ist auf unökonomisches Handeln seitens der Anbieter oder Nachfrager zurückzuführen. Angebotsüberschüsse oder Verknappungen gehen mit einer Steigung oder einer Verringerung des Güterpreises einher. Durch die Wirkung des Preismechanismus richten sich Märkte so aus, dass der Preis als Instrument zur Verwirklichung eines Gleichgewichts sich durchsetzt.

Anfang der 2000er-Jahre beschäftigten sich viele Forscher mit der Frage, ob Gleichgewichtspreise in der Praxis beobachtet werden können. Zu dieser Zeit wurden zahlreiche empirische Studien durchgeführt, die das Zustandekommen eines Gleichgewichtspreises widerlegen. Die meisten Studien kamen zum Ergebnis, dass erhöhter Wettbewerb zu einer Senkung des Preisniveaus und der Preisstreuung führt. Anders wie in der Neoklassik angenommen, werden Transaktionskosten bei jedem Kauf eines Gutes fällig. Diese kommen in verschiedensten Formen wie beispielsweise Versandkosten oder Suchkosten vor. Die Preisstreuung von Angeboten aus dem Internet weisen grundsätzlich ein geringeres Preisniveau und gleichzeitig eine höhere Preisstreuung im Vergleich zu stationären Geschäften auf. Der Internet-Handel und der stationäre Handel nehmen zwei unterschiedliche Rollen im modernen Marktgeschehen ein. Während Ersteres die Verringerung der Suchkosten vorantreibt, werden bei Letzterem keine Versandkosten fällig, die die Produktpreise verzerren. Bei beiden Absatzkanälen ist eine Verschiebung der Transaktionskosten vorzufinden. Darüber hinaus ist das neoklassische Menschenbild des Homo Oeconomicus zu hinterfragen, da Belege vorliegen, die mit steigendem Preisvergleichen auf keine deutliche Verringerung der Preisstreuung hindeuten. Je nach Produktgruppe, Preishöhe und räumlicher sowie zeitlicher Präferenz variiert die Neigung zur Durchführung eines Preisvergleichs. Demographische Eigenschaften der Nachfrager wie zum Beispiel die Größe von Haushalten korrelieren positiv und wurden als Suchkosten verringernder Faktor bewertet.

Die Ergebnisse aus der empirischen Preisdatenerhebung dieser Arbeit spiegeln ein geteiltes Bild wider. Aus den insgesamt 15 inkludierten Produkten, die in die Produktgruppen Lebensmittel und Elektroartikel gegliedert sind, zeigen sich sowohl gleichgewichtskonforme Beobachtungen als auch starke Preisschwankungen. Bei den neun Lebensmittelprodukten, die ausschließlich in stationären Geschäften erhoben wurden, kam es in drei Fällen zur Beobachtung eines Gleichgewichtspreises. Tendenzen zu einem Gleichgewichtspreis traten bei drei weiteren Produkten auf.

Die Lebensmittelprodukte, die Teil der hybriden Erhebung waren, konnten keinen Gleichgewichtspreis aufweisen. Die explizit ausgewiesenen Versandkosten überstiegen die Produktpreise um ein Vielfaches. Zusätzlich dazu war das Preisniveau der Internet-Angebote wesentlich höher als das der stationären Geschäfte. Das liegt vermutlich an den Lebensmittelpreisen, die relativ niedrig sind und traditionellerweise in stationären Geschäften gekauft werden. Die Preisdaten der drei Elektroartikel wurden nur bei Angeboten im Internet erhoben. Dabei zeigte sich ein deutlicheres Muster. Aufgrund des hohen Preises spielten die Versandkosten eine untergeordnete Rolle. Die Preisstreuung war ungeachtet dessen beachtlich.

Wie aus den Ergebnissen der empirischen Studie hervorgeht, tritt die Kernaussage der neoklassischen Gleichgewichtstheorie in den seltensten Fällen ein. Nur in den stationären Geschäften wurden Gleichgewichtspreise für Lebensmittel beobachtet. Für die Bestätigung der Gleichgewichtstheorie ist es nicht ausreichend, dass bestimmte Produkte einen Gleichgewichtspreis aufweisen. Das Internet scheint als Absatzkanal in dieser Hinsicht entweder nicht ausgereift genug oder nicht geeignet zu sein. Zukünftige Untersuchungen in diesem Bereich wären sinnvoll. Aus den erläuterten Gründen folgt die Falsifizierung der Neoklassik. Kritiker und das Ergebnis dieser Studie zeigen, dass die neoklassische Theorie ihre Grenzen hat und nicht alle Phänomene in der Wirtschaft mit ihr erklärt werden können.

Als schwierig erwies sich die Bewertung der Transaktionskosten. In der Realität kaufen Haushalte bei einer Bedarfsdeckung mehrere Artikel, sodass sich Versandkosten, die sich aus dem Online-Handel ergeben, auf mehrere Produkte aufteilen. Zudem werden höherpreisige stationäre Geschäfte oftmals wegen räumlicher oder zeitlicher Präferenzen bevorzugt, weil beispielsweise nicht die Bereitschaft der Nachfrager besteht unverhältnismäßig hohe Distanzen zurückzulegen oder vor Ladenschluss ein Geschäft zu betreten. Bei großen Warenkörben pro Produkt einzelne Bestellungen aufzugeben, für die jeweils Transportkosten anfallen, ist höchst unwirtschaftlich und deswegen in der Praxis kaum vorzufinden. Analog gilt gleiches für die Quantifizierung der Suchkosten während der Nutzung von Preisvergleichsportalen. In diesem Aspekt würde eine allgemein einheitliche Festlegung der Transaktionskosten einen großen Fortschritt der empirischen Preisdatenforschung bringen.

Literaturverzeichnis

Konventionelle Quellen:

Aalto-Setälä, V. (2003): Explaining price dispersion for homogeneous grocery Products, in: Journal of Agricultural & Food Industrial Organization, Heft 1, S. 1-14, DOI 10.2202/1542-0485.1024

Baye, M. R. / Morgan, J. / Scholten, P. (2004): Price dispersion in the small and in the large: Evidence from an internet price comparison site, in: The Journal of Industrial Economics, Heft 52, S. 463-496, DOI 10.1111/j.0022-1821.2004.00236.x

Behr, A. (2019): Grundwissen deskriptive Statistik, 2. Auflage, München.

Bornemann, D. / Behrang, R. (2007): Preisniveau und Preisstreuung – Ein theoretischer und empirischer Vergleich zwischen traditionellen und internetbasierten Märkten, in: Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung, Heft 53, S. 361-382.

Brynjolfsson, E. / Dick, A. A. / Smith, M. D. (2010): A nerly perfect market? Differentiation vs. Price in consumer choice, in: Quantitative Marketing and Economics, Heft 8, S. 1-33, DOI 10.1007/s11129-009-9079-7

Cavallo, A. (2017): Are online and offline prices similar? Evidence from large multi-channel retailers, in: American Economic Review, Heft 107, S. 283-303, DOI 10.1257/aer.20160542

Conrad, C. A. (2020): Angewandte Makroökonomie: Eine praxisbezogene Einführung, 2. Auflage, Wiesbaden.

Cohen, R. / Nelson, R. A. / Rasmussen, F. R. (2007): An analysis of pricing strategy and price dispersion on the internet, in: Eastern Economic Journal, Heft 33, S. 95-110, DOI 10.1057/ej.2007.6

Dreher, L. (2022): Neuroökonomie: Eine wissenschaftstheoretische Analyse, Wiesbaden.

Edling, H. (2023): Volkswirtschaftslehre - Schnell erfasst, 4. Auflage, Wiesbaden.

Forner, A. (2022): Volkswirtschaftslehre: Eine praxisorientierte Einführung, 2. Auflage, Wiesbaden.

Frambach, H. (2018): Basiswissen Mikroökonomie, 4. Auflage, München u.a.

Göbel, E. (2021): Neue Institutionenökonomik: Grundlagen, Ansätze und Kritik, München.

González, X. / Miles-Touya, D. (2018): Price dispersion, chain heterogeneity, and search in online grocery markets, in: Journal of the Spanish Economic Association, Heft 9, S. 115-139, DOI 10.1007/s13209-018-0172-6

Gossen, H. H. (1927): Entwicklung der Gesetze des menschlichen Verkehrs, und der daraus fließenden Regeln für menschliches Handeln, Berlin.

Gudehus, T. (2015): Dynamische Märkte: Grundlagen und Anwendungen der analytischen Ökonomie, 2. Auflage, Berlin.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V. (Hrsg.) (2023): HDE Online-Monitor 2023, Berlin.

Hug, T. / Poscheschnik, G. (2020): Empirisch forschen: Die Planung und Umsetzung von Projekten im Studium, 3. Auflage, München u.a.

Kolb, G. (2008): Wirtschaftsideen: Von der Antike bis zum Neoliberalismus, Berlin.

Köstner, H. (2022): Empirische Forschung in den Wirtschafts- und Sozialwissenschaften klipp & klar, Wiesbaden.

Lindsey-Mullikin, J. / Grewal, D. (2006): Imperfect information: The persistence of price dispersion on the web, in: Journal of the Academy of Marketing Science, Heft 34, S. 236-243, DOI 10.1177/0092070305283366

Mankiw, N. G. / Taylor, M. P. (2021): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, Stuttgart.

Schumann, J. / Meyer, U. / Ströbele, W. (2011): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie, 9. Auflage, Berlin.

Sellenthin, M. (2022): Volkswirtschaftslehre – mathematisch gedacht, 2. Auflage, Wiesbaden.

Smith, A. (1776): An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations, Band 2, London.

Söllner, F. (2021): Die Geschichte des ökonomischen Denkens: Eine kritische Darstellung, 5. Auflage, Berlin u.a.

Süssmuth, B. / Komlos, J. (2022): Empirische Ökonomie: Eine Einführung in Methoden und Anwendungen, 2. Auflage, Berlin.

Wächter, L. (2017): Ökonomen auf einen Blick: Ein Personenhandbuch zur Geschichte der Wirtschaftswissenschaften, Wiesbaden.

Winker, P. (2017): Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie, 4. Auflage, Berlin.

Woeckener, B. (2019): Volkswirtschaftslehre: Eine Einführung, 3. Auflage, Berlin.

Internetquellen:

Statistisches Bundesamt (Hrsg.) (2022): Innenstädte: Stationärer Einzelhandel mit Bekleidung, Büchern, Spielwaren und Elektronik erfährt teils deutliche Umsatzeinbußen gegenüber Vor-Corona-Jahr, https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2022/11/PD22_N065_45.html#:~:text=Auch%20im%20Zehn-Jahres-Vergleich,deutlich%20unter%20dem%20der%20Onlinekonkurrenz., 23.05.2023.

Anhang A

Beobachtungsbogen: Iglo 15 Fischstäbchen 450g Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	2,99 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	4,89 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	4,89 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	4,89 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	4,89 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	4,89 €
Aldi Nord	Ilseder Str. 58	31226 Peine	4,19 €
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	4,89 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	2,99 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	4,89 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	4,89 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	4,89 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	4,89 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	4,89 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	4,89 €
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	4,89 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	4,89 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	4,89 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	4,89 €

Beobachtungsbogen: Knoppers Nussriegel 200g Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	2,19 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	2,19 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	2,19 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	2,19 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	2,19 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,19 €
Aldi Nord	Ilseder Str. 58	31226 Peine	2,19 €
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	2,19 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	2,19 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	2,19 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	2,19 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	2,19 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	2,19 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	2,19 €
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	2,19 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	2,19 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	2,19 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	

Beobachtungsbogen: Coca Cola 0,33l Dose			
Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	0,85 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	0,85 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	0,85 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	0,85 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	0,75 €
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	0,85 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	0,85 €
Aldi Nord	Ilseder Str. 58	31226 Peine	
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	0,85 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	0,85 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	0,85 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	0,85 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	0,85 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	0,85 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	0,85 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	0,85 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	0,85 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	0,85 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	0,85 €

Beobachtungsbogen: Pringles Original 185g			
Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	2,49 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	2,99 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	2,99 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	1,44 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	2,49 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,49 €
Aldi Nord	Ilseder Str. 58	31226 Peine	2,99 €
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	2,49 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	2,99 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	2,49 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	1,44 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	2,99 €
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	2,99 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	2,99 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	2,99 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	2,49 €
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	2,99 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	2,99 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	1,44 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	2,99 €

Beobachtungsbogen: Tomatenketchup Heinz 500ml Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	1,99 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	2,99 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	2,99 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	3,49 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	1,99 €
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	2,99 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,99 €
Aldi Nord	Ilseder Str. 58	31226 Peine	
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	2,99 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	1,99 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	2,99 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	3,49 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	2,99 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	2,39 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	2,99 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	2,99 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	3,49 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	2,99 €

Beobachtungsbogen: Kerry Gold irische Butter 250g
 Datum 20.04.2023

Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	2,99 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	2,99 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	2,99 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	1,99 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,99 €
Aldi Nord	Ilsecker Str. 58	31226 Peine	2,99 €
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	2,99 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	2,99 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	2,99 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	1,99 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	2,99 €
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	2,99 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	2,99 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	2,99 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	2,99 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	1,99 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	3,49 €

Beobachtungsbogen: Müllermilch Schokogeschmack 400ml Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	1,39 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	1,39 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	1,39 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	1,39 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	1,39 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	1,39 €
Aldi Nord	Ilseder Str. 58	31226 Peine	1,39 €
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	1,39 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	1,39 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	1,39 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	1,39 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Stederdorf	1,39 €
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	1,39 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel-Straße 1	31228 Stederdorf	1,39 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Stederdorf	1,39 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	1,39 €
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	1,39 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	1,39 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	1,39 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	1,39 €

Beobachtungsbogen: Milchschnitte 10x28g			
Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	2,39 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	2,39 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	2,39 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	2,39 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	2,39 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,39 €
Aldi Nord	Ilseeder Str. 58	31226 Peine	2,39 €
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	2,39 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	2,39 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	2,39 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	2,39 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	2,39 €
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	2,39 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	2,39 €
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	2,39 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	2,39 €
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	2,39 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	2,39 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	2,39 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	2,39 €

Beobachtungsbogen: Maggi Würze 250g			
Datum 20.04.2023			
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	1,99 €
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	1,99 €
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	1,99 €
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	1,99 €
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine	
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	1,99 €
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,19 €
Aldi Nord	Ilsecker Str. 58	31226 Peine	
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	2,19 €
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	1,99 €
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	1,99 €
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	1,99 €
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf	
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	1,99 €
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	
Kauf- land	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	1,69 €
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	1,99 €
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	1,99 €
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	1,99 €
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	2,19 €

Beobachtungsbogen: Nutella 450g					
Datum 20.04.2023					
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis	Versand	Gesamt
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	2,99 €		
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	2,99 €		
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	1,99 €		
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	2,99 €		
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine			
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine			
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	2,99 €		
Aldi Nord	Ilseher Str. 58	31226 Peine	2,99 €		
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	2,99 €		
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine			
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	2,99 €		
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	2,99 €		
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf			
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	1,99 €		
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	2,99 €		
Kaufland	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	2,99 €		
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	2,99 €		
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	2,99 €		
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	1,99 €		
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	2,99 €		
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	2,99 €		
Amazon			3,59 €	5,99 €	9,58 €
Amazon (2)			5,00 €	5,20 €	10,20 €
Bötcher AG			3,40 €	4,76 €	8,16 €
Büros- hop24			3,39 €	4,75 €	8,14 €
mytime			3,49 €	5,49 €	8,98 €

Beobachtungsbogen: Red Bull 250ml					
Datum 20.04.2023					
Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis	Versand	Gesamt
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	1,19 €		
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine			
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine			
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	1,19 €		
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine			
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	1,19 €		
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck			
Aldi Nord	Ilse der Str. 58	31226 Peine	1,19 €		
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine	1,19 €		
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	1,19 €		
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	1,19 €		
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	1,19 €		
Netto	Peiner Str. 8	31228 Steder- dorf			
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	1,19 €		
Aldi Nord	Caroline-Herschel- Straße 1	31228 Steder- dorf	1,19 €		
Kaufland	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Steder- dorf	1,19 €		
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte	1,19 €		
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	1,19 €		
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte			
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	1,19 €		
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum	1,19 €		
Bottle- world			2,44 €	6,99 €	9,43 €
Combi de			1,94 €	5,49 €	7,43 €
Die Weinstrasse			1,68 €	5,99 €	7,67 €
Lebensmittelsonderposten			1,54 €	6,99 €	8,53 €
World of Sweets			1,74 €	5,99 €	7,73 €

Beobachtungsbogen: Jacobs Krönung gemahlener Kaffee
 500g
 Datum 20.04.2023

Markt	Straße	PLZ, Ort	Einzel- preis	Versand	Gesamt
Rewe	Schäferstraße 12	31224 Peine	6,99 €		
Netto	Woltorfer Str. 96	31224 Peine	6,99 €		
Netto	Kunzendorfer Str. 9	31224 Peine	6,99 €		
Penny	Duttenstedter Str. 136	31224 Peine	6,99 €		
Jawoll	Woltorfer Str. 102	31224 Peine			
NP	Sedanstraße 41	31224 Peine	6,99 €		
NP	Alte Landstraße 18	31226 Dungen- beck	6,99 €		
Aldi Nord	Ilse der Str. 58	31226 Peine			
Lidl	Braunschweiger Str. 120	31226 Peine			
Rewe	Fritz-Stegen-Allee 3	31226 Peine	6,99 €		
Edeka	Friedrich-Ebert-Platz 25	31226 Peine	6,99 €		
Penny	Wiesenstraße 11	31226 Peine	6,99 €		
Netto	Peiner Str. 8	31228 Stederdorf	6,99 €		
Netto	Landwehrfeld 7	31228 Peine	6,99 €		
Aldi Nord	Caroline-Herschel-Straße 1	31228 Stederdorf			
Kaufland	Heinrich-Hertz-Straße 12	31228 Stederdorf	6,99 €		
Aldi Nord	Vöhrumer Str. 36-40	31228 Telgte			
Edeka	Kirchvordener Str. 45	31228 Telgte	6,99 €		
Netto	Vöhrumer Str. 26	31228 Telgte	7,49 €		
Penny	Herrenfeldstraße 41	31228 Telgte	6,99 €		
Lidl	Daimlerstraße 2	31228 Vöhrum			
bötcher ag			6,28 €	3,56 €	9,84 €
büros- hop24			6,27 €	4,75 €	11,02 €
Kaffee24			6,29 €	5,99 €	12,28 €
Lieferello			7,99 €	4,90 €	12,89 €
Mountgoat			6,61 €	4,27 €	10,88 €
Viking			6,16 €	5,89 €	12,05 €

Beobachtungsbogen: G.Skill Aegis 16GB Kit 3200 Mhz
Datum 20.04.2023

Anbieter	Einzel- preis	Versand	Gesamt
Mindfactory	34,77 €	8,99 €	43,76 €
Bueromarkt ag	37,49 €	0,00 €	37,49 €
Notebooksbilliger	37,99 €	3,99 €	41,98 €
Proshop	40,69 €	4,99 €	45,68 €
Reichelt	37,50 €	5,95 €	43,45 €
Quippr	37,40 €	5,95 €	43,35 €
Computer Universe	37,40 €	6,99 €	44,39 €
Playox	35,83 €	4,95 €	40,78 €
Office Partner	35,84 €	4,95 €	40,79 €
alza	37,90 €	4,99 €	42,89 €
Notebookmonstar	36,00 €	4,99 €	40,99 €
Electronics	49,91 €	6,90 €	56,81 €
Syswork	39,10 €	6,90 €	46,00 €
Otto	39,07 €	2,95 €	42,02 €
Jacob	41,26 €	0,00 €	41,26 €
Plexcom	40,59 €	5,00 €	45,59 €
Barax	36,97 €	5,95 €	42,92 €
Csv direct	34,78 €	5,49 €	40,27 €
e-tec	38,60 €	9,90 €	48,50 €
Extreme Digital	39,00 €	9,99 €	48,99 €
Sk computer alsdorf	39,00 €	7,90 €	46,90 €
Digitalo	38,03 €	5,49 €	43,52 €
hiq24	39,90 €	7,90 €	47,80 €
Alternate	34,79 €	6,99 €	41,78 €
Cloudmarkt	38,90 €	4,90 €	43,80 €
0815.eu	40,08 €	6,99 €	47,07 €
Cyberport	39,90 €	4,99 €	44,89 €
Voelkner	38,89	5,95	44,84
edigital	39	9,99	48,99
Conrad	51,99	4,95	56,94

Beobachtungsbogen: Samsung S23 128GB Creme Beige Datum 20.04.2023			
Anbieter	Einzel- preis	Versand	Gesamt
Kaufland	769,46 €	0,00 €	769,46 €
Cleverbuy	749,00 €	0,00 €	749,00 €
NBB	779,00 €	7,99 €	786,99 €
Amazon	810,99 €	0,00 €	810,99 €
Alternate	804,00 €	6,99 €	810,99 €
alza	829,00 €	4,99 €	833,99 €
Playox	819,99 €	0,00 €	819,99 €
Office Partner	820,00 €	0,00 €	820,00 €
eJoker	901,17 €	3,99 €	905,16 €
Klarmobil	849,00 €	4,95 €	853,95 €
Mediamarkt	799,00 €	0,00 €	799,00 €
Saturn	799,00 €	0,00 €	799,00 €
Galaxus	722,51 €	0,00 €	722,51 €
electronics	769,45 €	0,00 €	769,45 €
buyZoxs	787,64 €	0,00 €	787,64 €
Jacob	769,43 €	0,00 €	769,43 €
Sparhandy	789,00 €	0,00 €	789,00 €
Computeruniverse	819,00 €	6,99 €	825,99 €
Ratendeals	839,00 €	0,00 €	839,00 €
Future-x	842,89 €	0,00 €	842,89 €
xkom	848,00 €	4,90 €	852,90 €
Freenet	849,00 €	4,95 €	853,95 €
Price Guard	851,90 €	0,00 €	851,90 €
Gomibo	881,00 €	0,00 €	881,00 €
Cyberport	888,00 €	5,99 €	893,99 €
cw-mobile	898,99 €	5,95 €	904,94 €
Expert	898,00 €	6,99 €	904,99 €
Metacomp	892,64	0	892,64
Voelkner	909	0	909
Mindfactory	803,99	8,99	812,98

Beobachtungsbogen: Intel Core i5-13600K boxed Version ohne Kühler

Datum 20.04.2023

Anbieter	Einzel- preis	Versand	Gesamt
Mindfactory	333,13 €	8,99 €	342,12 €
Case King	337,90 €	7,99 €	345,89 €
Notebooksbilliger	337,90 €	7,99 €	345,89 €
Proshop	339,08 €	4,99 €	344,07 €
Reichelt	339,95 €	5,95 €	345,90 €
Quippr	340,60 €	5,95 €	346,55 €
Computer Universe	341,99 €	6,99 €	348,98 €
Playox	341,99 €	4,95 €	346,94 €
Office Partner	342,00 €	4,95 €	346,95 €
acom-pc	342,90 €	7,00 €	349,90 €
Hardware Camp 24	343,00 €	7,90 €	350,90 €
Electronics	343,80 €	0,00 €	343,80 €
Jacob	343,81 €	0,00 €	343,81 €
Galaxus	343,87 €	0,00 €	343,87 €
octo24	343,99 €	6,90 €	350,89 €
plexcom	344,92 €	5,00 €	349,92 €
Barax	345,11 €	5,95 €	351,06 €
Csv direct	345,36 €	5,49 €	350,85 €
e-tec	344,85 €	9,90 €	354,75 €
Extreme Digital	346,56 €	9,99 €	356,55 €
hiq computer	348,90 €	7,90 €	356,80 €
neon24	349,00 €	5,99 €	354,99 €
arlt computer	349,99 €	0,00 €	349,99 €
Alternate	350,00 €	6,99 €	356,99 €
Galaxus	351,24 €	0,00 €	351,24 €
Cloud Markt	356,90 €	4,90 €	361,80 €
f-m-shop	359,80 €	9,00 €	368,80 €
Kaufland	367,67	0	367,67
Technik Direkt	368	5,99	373,99
Otto	382,11	2,95	385,06

Anhang B



Foto 1

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 2

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 3

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 4

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 5

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 6

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 7

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 8

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kundendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 9

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 10

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 11

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 12

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine

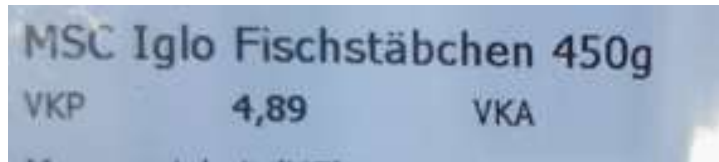


Foto 13

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 14

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 15

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte



Foto 16

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 17

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 18

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 19

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeek



Foto 20 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 21 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 22 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 23 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 24 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 25 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 26 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kunzendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 27 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 28 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 29 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 30 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 31 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 32 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte



Foto 33 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 34 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 35 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 36 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck

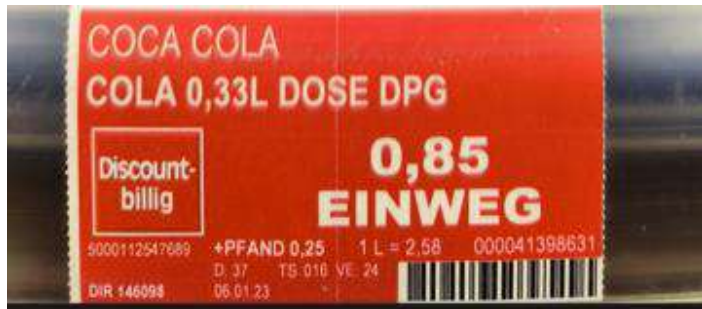


Foto 37 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 38 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 39 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 40 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 41 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 42 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Jawoll –Woltorfer Straße 102, 31224 Peine



Foto 43 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 44 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kunzendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 45 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 46 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 47 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 48 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine

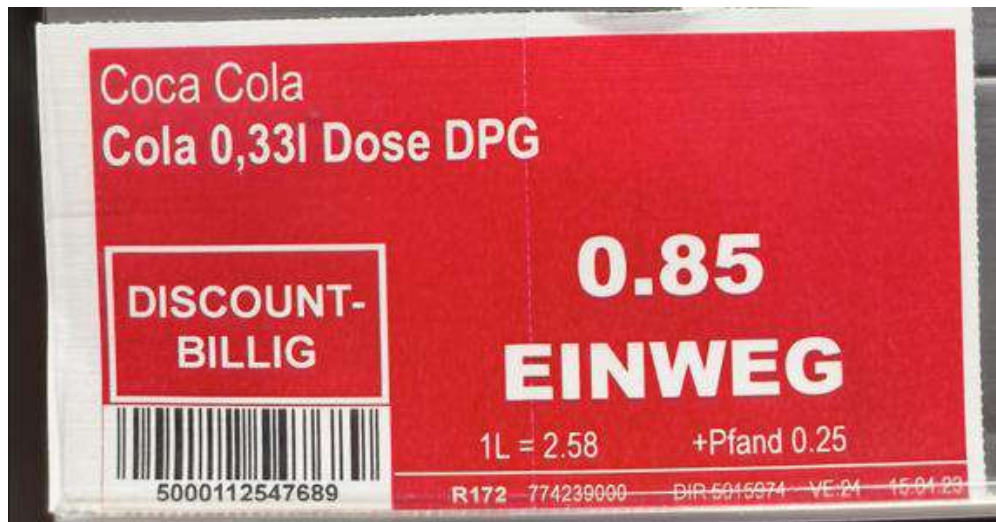


Foto 49 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 50 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 51 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 52 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine

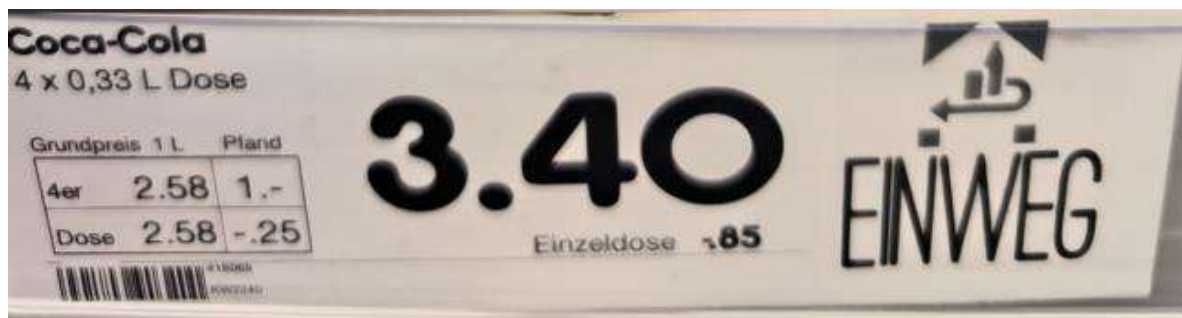


Foto 53 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 54 (18)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeek



Foto 55 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine

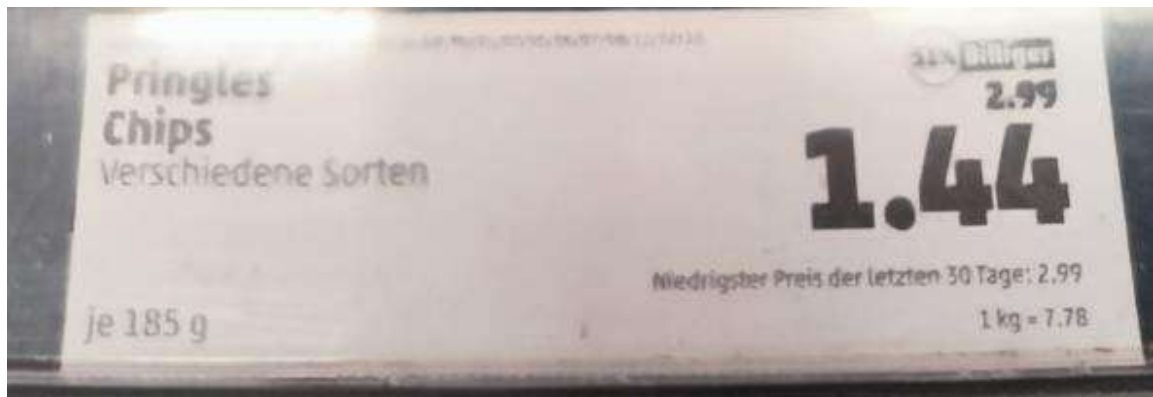


Foto 56 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 57 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 58 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 59 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 60 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 61 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 62 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kunzendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 63 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 64 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 65 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 66 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 67 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 68 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 69 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte



Foto 70 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 71 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 72 (18)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 73 (19)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck



Foto 74 (20)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf



Foto 75 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 76 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 77 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 78 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 79 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 80 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Jawoll –Woltorfer Straße 102, 31224 Peine



Foto 81 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 82 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kundendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 83 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 84 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 85 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 86 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 87 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 88 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 89 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 90 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 91 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck



Foto 92 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 93 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 94 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 95 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 96 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 97 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 98 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 99 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kundendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 100 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 101 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 102 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 103 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 104 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 105 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 106 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 107 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck



Foto 108 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf



Foto 109 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 110 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 111 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 112 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 113 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 114 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 115 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Wolstorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 116 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kunzendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 117 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 118 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 119 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 120 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 121 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 122 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 123 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte



Foto 124 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 125 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 126 (18)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 127 (19)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeek



Foto 128 (20)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf



Foto 129 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 130 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 131 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 132 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 133 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 134 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 135 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 136 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kunzendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 137 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 138 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 139 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 140 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 141 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 142 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 143 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte



Foto 144 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 145 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 146 (18)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 147 (19)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck



Foto 148 (20)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf



Foto 149 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 150 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 151 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 152 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 153 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 154 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 155 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kundendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 156 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 157 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 158 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 159 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 160 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 161 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 162 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 163 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 164 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck



Foto 165 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf



Foto 166 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 167 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 168 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 169 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine

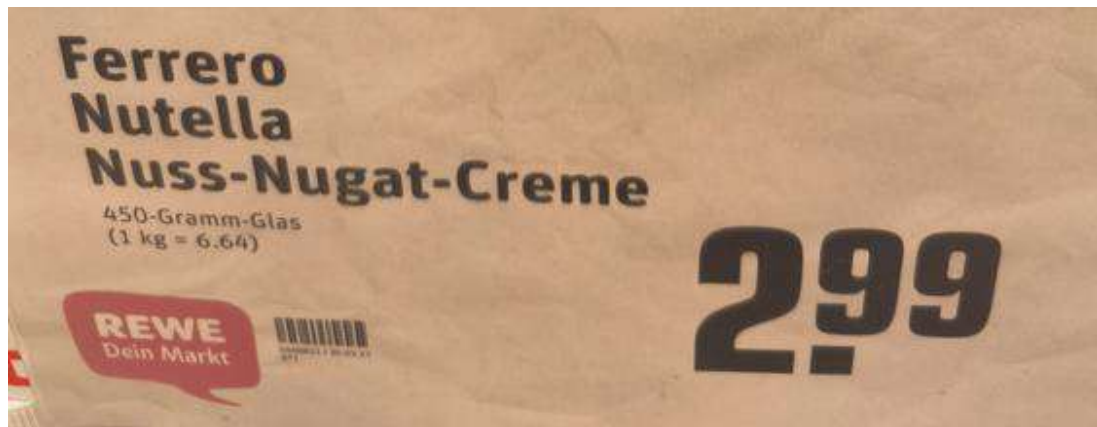


Foto 170 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 171 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 172 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kundendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 173 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 174 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 175 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 176 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 177 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 178 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte



Foto 179 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 180 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 181 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf



Foto 182 (17)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine

nutella - Nuss-Nugat-Creme, 1 Glas mit 450 g, leckere Haselnuss-Creme als Aufstrich oder für Rezepte



Marke: Nutella
4,5 (311) | 679 Sternebewertungen | 3 beantwortete Fragen

3,59 € (7,98€ / kg)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Größe:
450 g (1er Pack)

Einen ähnlichen Artikel in Betracht ziehen



Alinatura Bio Nuss-Nougat-Creme, 1er Pack (1 x 400 g)
400 g (1er Pack)
 (311)
EUR 3,29 (8,23 € / kg)

Info zu diesem Artikel

3,59 € (7,98€ / kg)

Lieferung für 5,99 € 22. - 26. April. Details

Lieferadresse wählen

Auf Lager

Menge: 1

In den Einkaufswagen

Zahlung: Sichere Transaktion
Versand: Foody4u GmbH
Verkäufer: Foody4u GmbH
Rückgaben: Nicht für Rückgaben be...

Details

Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicke bitte auf den Verkäufernamen.

Auf die Liste

Foto 183 (18)

Quelle: Amazon, 20.04.2023

www.amazon.de/dp/B011E16B4A/

Nutella 450g Glas, 1er Pack (1 x 450g)



Marke: Nutella

5,00 € (11,11€ / kg)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Marke: Nutella
Paketinformationen: Glas
Geschmacksrichtung: Kakao, Schokolade
Format: Pulver
Größe: 450 g (1er Pack)
Stückzahl: 450 gramm

Info zu diesem Artikel

- 450g
- Zutaten: Zucker, Palmöl, HASELNÜSSE (13 %), MAGERMILCHPULVER (8,7 %), fettarmer Kakao, Emulgator Lecithine (SOJA), Vanillin
- einzigartig köstlicher Brotaufstrich

[Weitere Produktdetails](#)

5,00 € (11,11€ / kg)

Lieferung für 5,20 € 28. - 29. April. Details

Lieferadresse wählen

Nur noch 4 auf Lager

Menge: 1

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

Zahlung: Sichere Transaktion
Versand: iland24-Shop
Verkäufer: iland24-Shop
Rückgaben: Nicht für Rückgaben

Details

Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicke bitte auf den Verkäufernamen.

Foto 184 (19)

Quelle: Amazon, 20.04.2023

www.amazon.de/dp/B00XHE8TMM/

Böttcher AG ALUKEI A-Z Toner, Tinte, Banner

Suche

Anmelden Mein Konto | Einkaufslisten | Notizzettel | 3.40 € inkl. MwSt.

Lager > Arbeitsschutz >

RATIS FÜR SIE

- Werkzeugartikel
- Posten
- Waren
- Beleuchtung
- Werkzeughilfen
- Kategorie
- Werkzeugbedarf
- Pläne, Folien & Etiketten
- Reinigen & Korrigieren
- Verpackung, Versand & Lager
- Präsentation & Moderation
- Druckerpatronen, Bänder...
- Elektronik & Computer
- Werkzeughilfen & Stahlchränke

Warenkorb Direkt zu **PayPal** oder **weiter zur Kasse**

Home » Warenkorb

Bestellnummer Menge Einfach Bestellnummer und Menge eintragen und dem Warenkorb hinzufügen.


Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
 Brotaufstrich nutella Nussnougatcreme 450g Best-Nr.: 401621 Lieferzeit: sofort lieferbar <input type="button" value="löschen"/>	<input type="text" value="1"/>	3.40 €	3.40 €
Warenwert:			3.40 €
Mindermengenzuschlag (4,76 €):			4.76 €
Versandkosten gesamt:			4.76 €
Gesamtsumme:			8.16 €

Foto 185 (20)

Quelle: Böttcher AG, 20.04.2023

https://www.bueromarkt-ag.de/brotaufstrich_nutella_nussnougatcreme,p-401621,q-nutella+450g.html

nutella Nougatcreme 450,0 g Zur Geschenke-Auswahl

 Artikelnummer: **977835** Menge:

Inhalt: **450,0 g** Einzelpreis: ~~4,16 €~~ **3,39 €**

Artikel sofort lieferbar Max. Abgabemenge: 20

Nicht kombinierbar mit Vorteils-codes **Gesamtpreis: 3,39 €**

Gratis-Geschenke ausgeschlossen

Notiz: (erscheint auf Rechnung)

Merken

Bei diesem Einkauf sparen Sie **0,77 €**

Kaufen Sie für einen Warenwert von 21,88 € ein und Versandkosten entfallen.

Warenwert: 3,39 €
 Versandkosten: 4,75 €
Gesamtsumme: 8,14 €
 inkl. MwSt.

Foto 186 (21)

Quelle: bueroshop24, 20.04.2023

<https://www.bueroshop24.de/nutella-nougatcreme-450-0-g-977835>

Produkt	Einzelpreis	Gesamtpreis
Spisekammer (1)		
 Nutella Nuss-Nugat-Creme 450 g	3,49 € 7,76 €/1 kg	3,49 €

Einkaufswert	3,49 €
Versandkosten*	5,49 €
Gesamtsumme*	8,98 €
<small>inkl. gesetzlicher Mehrwertsteuer</small>	
ZUR KASSE	
amazon pay >>	
NUTZEN SIE IHR AMAZON-KONTO	

Foto 187 (22)

Quelle: bueroshop24, 20.04.2023

https://www.mytime.de/nutella_nuss-nugat-creme_4502101011.html



Foto 188 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226 Peine



Foto 189 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine

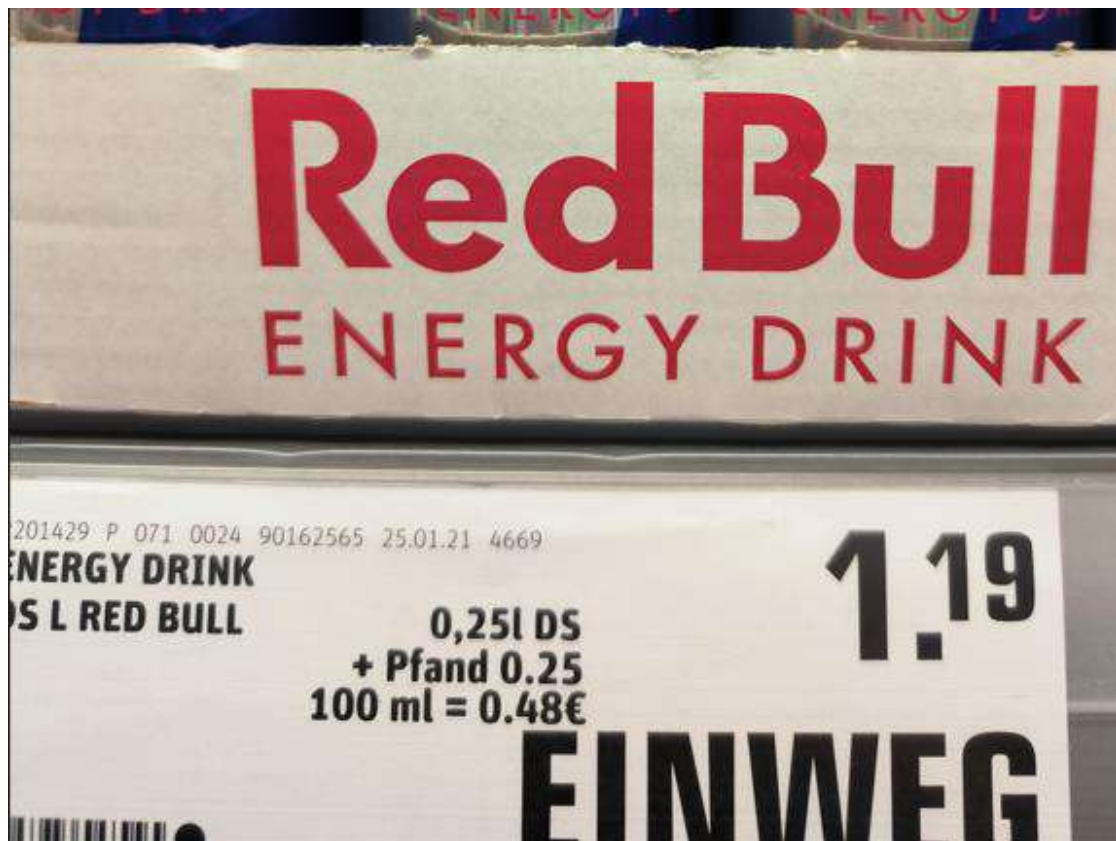


Foto 190 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine



Foto 191 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Ilseder Straße 58, 31226 Peine



Foto 192 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Braunschweiger Straße 120, 31226 Peine



Foto 193 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 194 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kunzendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 195 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Carolin-Herschel-Straße 1, 31228 Stederdorf



Foto 196 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 197 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Lidl – Daimlerstraße 2, 31224 Peine



Foto 198 (11) – Stückpreis 1,19€

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 199 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 200 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Aldi – Vöhrumer Straße 36-40, 31228 Telgte

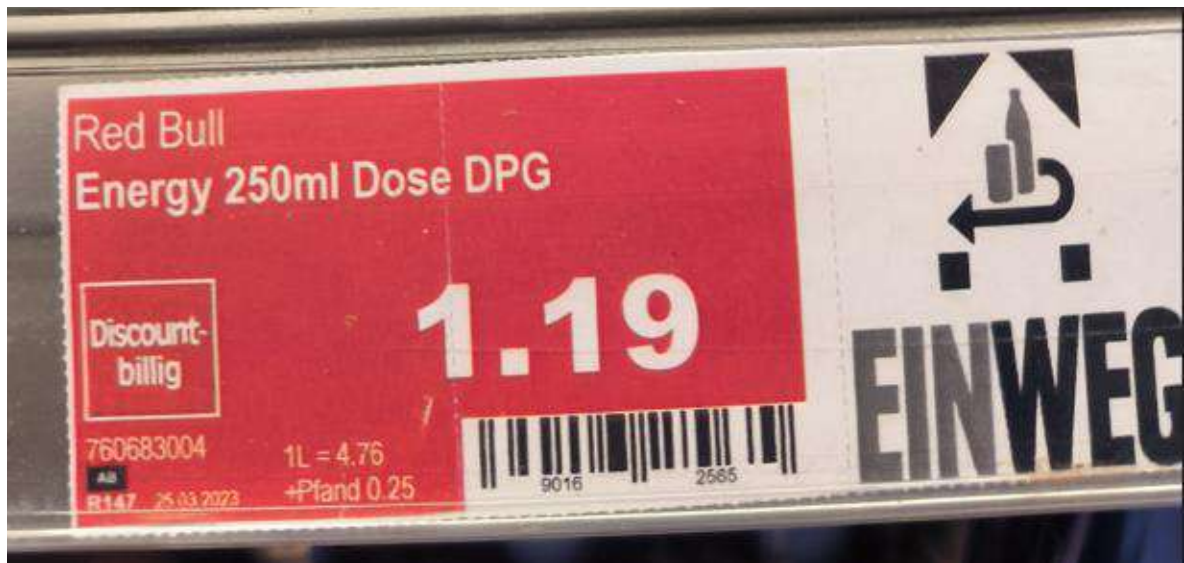


Foto 201 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine

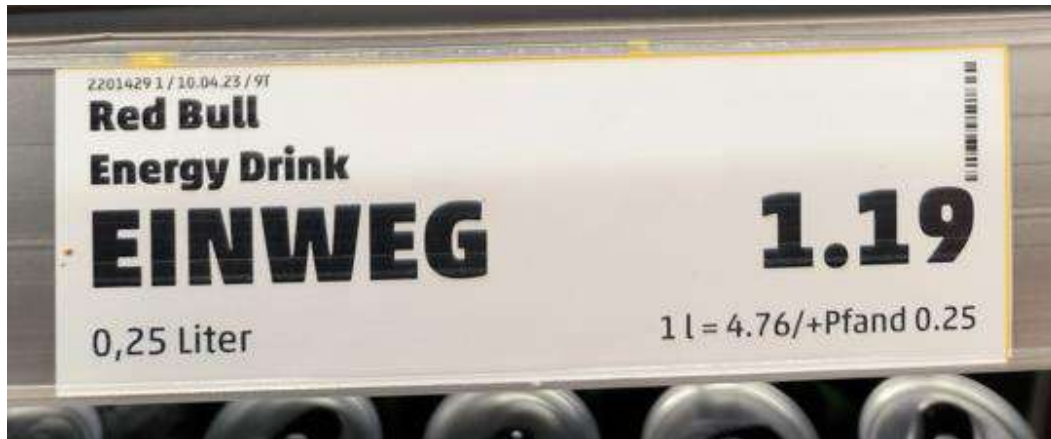


Foto 202 (15)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 203 (16)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine

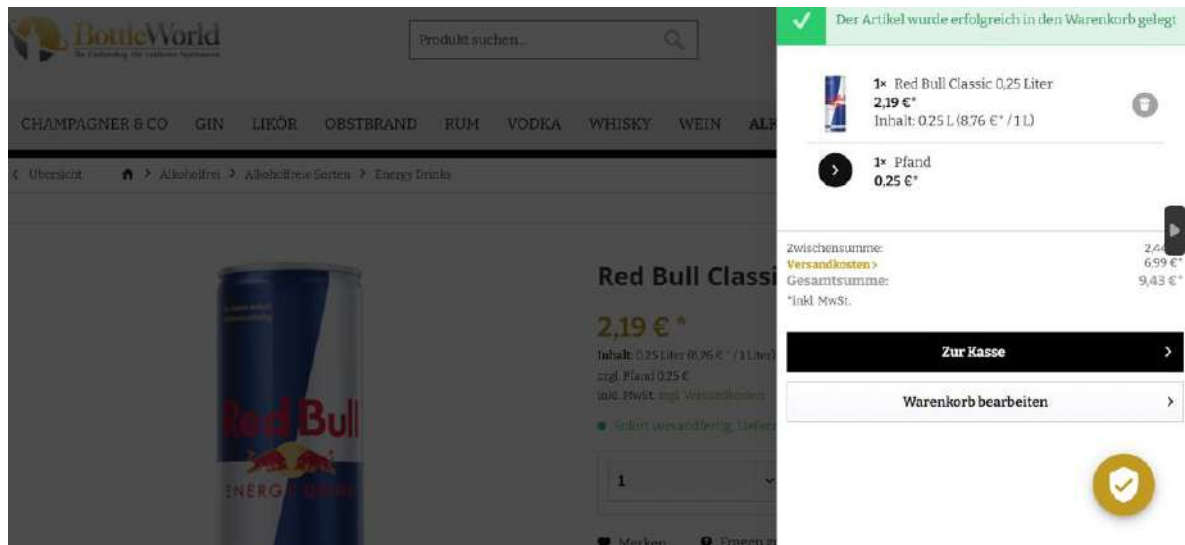


Foto 204 (17)

Quelle: BottleWorld, 20.04.2023


<https://www.bottleworld.de/red-bull-classic-0-25l.html>



Foto 205 (18)

Quelle: combi, 20.04.2023

https://www.combi.de/red_bull_energy_drink_%28einweg%29_4504050017.html

ARTIKEL	ANZAHL	SUMME
 Red Bull Energy Drink Dose Gewicht: 0,5 kg Lieferzeit: 1 - 3 Tage Einzelpreis: 1,43 EUR 5,72 EUR pro l	0,25: <input type="text" value="1"/>	1,43 EUR
WEITER EINKAUFEN		

Summe	
Warenwert	1,43 EUR
Versand nach DE	5,99 EUR
Pfand: 1x Red Bull Energy Drink Dose	0,25 EUR
inkl. 19% MwSt.	1,18 EUR
Summe netto	6,49 EUR
SUMME	7,67 EUR


KASSE

Foto 206 (19)

Quelle: Die Weinstrasse, 20.04.2023

<https://www.diweinstrasse.de/shop/trendgetraenke/red-bull-energy-drink.html>

< Weiter einkaufen



1x Red Bull Energy Drink 250ml

MHD:29.12.24

1,29 €* (5,16 € */ 1 Liter)

>

1x Pfand

0,25 €* (5,16 € */ 1 Liter)

✓

Sie haben 0,20 €* gespart

Zwischensumme:

1,54 €

inkl. MwSt. [zzgl. Versandkosten](#)



Versand und Zahlungsbedingungen

- **Deutschland:** innerhalb Deutschlands = **6,99 €** (beliebiges Gewicht, inkl. MwSt.)

Foto 207 & 208 (20)

Quelle: Lebensmittel Sonderposten, 20.04.2023

https://www.lebensmittel-sonderposten.de/getraenke/energy-drinks/12902/red-bull-energy-drink-250ml-mhd-29.12.24?gclid=Cj0KCQjwxYOiBhC9ARIsANiEIfb3-TM5BE0B1DBpJD-3WdNnS6nxsv9N2bHnEOp8odSfu0Lrk7fUXjQaAtUfEALw_wcB

Produkt	Einzelpreis	Menge	Gesamtbetrag
 Red Bull Energy Drink 250ml ArtNr.: 400005 ● lieferbar, Lieferzeit: 2 bis 3 Tage	1,49 €	- 1 + ☒ ×	1,49 €
 DPG Pfand ArtNr.: fcPfand25cnt 1 x pro Pfandprodukt nach DPG **	0,25 €	+1	0,25 €

Geschenkverpackung	Zwischensumme:	1,74 €
Möchten Sie Ihre Bestellung als Geschenk verpacken lassen? <input type="text" value="Geschenibox Sweet Up Your Life"/>	Versandkosten:*	5,99 €
	Gesamtbetrag:	7,73 €

Foto 209 (21)

Quelle: World Of Sweets, 20.04.2023

<https://www.worldofsweets.de/Red-Bull-Energy-Drink-250ml.400005.html>



Foto 210 (1)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka - Friedrich-Ebert-Platz 25, 31226



Foto 211 (2)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny - Wiesenstraße 11, 31226 Peine



Foto 212 (3)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Fritz-Stegen-Allee 3, 31226 Peine

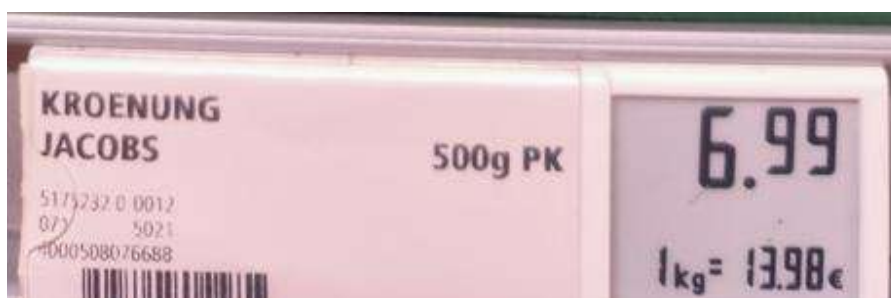


Foto 213 (4)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Rewe – Schäferstraße 12, 31224 Peine



Foto 214 (5)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto –Woltorfer Straße 96, 31224 Peine



Foto 215 (6)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Kundendorferstraße 9, 31224 Peine



Foto 216 (7)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Kaufland – Heinrich-Hertz-Straße 12, 31228 Stederdorf



Foto 217 (8)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Duttonstedter Straße 136, 31224 Peine



Foto 218 (9)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Sedanstraße 41, 31224 Peine



Foto 219 (10)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Vöhrumer Straße 26, 31228 Telgte



Foto 220 (11)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Edeka Ersu – Kirchvordener Straße 45, 31224 Peine



Foto 221 (12)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Penny – Herrenfeldstraße 41, 31224 Peine



Foto 222 (13)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Landwehrfeld 7, 31224 Peine



Foto 223 (14)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: NP – Alte Landstraße 18, 31226 Dungenbeck

Bezeichnung	Menge	Einzelpreis	Gesamtpreis
 Kaffee Jacobs Krönung gemahlener Kaffee, 500g Best-Nr.: 076688 Lieferzeit: sofort lieferbar löschen	- 1 +	6,28 €	6,28 €
Warenwert:			6,28 €
Verpackungspauschale (3,56 €)			
Versandkosten gesamt:			3,56 €
Gesamtsumme:			9,84 €

Foto 224 (15)

Quelle: Bötcher AG, 20.04.2023

https://www.bueromarkt-ag.de/kaffee_jacobs_kroenung,p-076688-e,ao-ka4812.html

JACOBS Krönung Kaffee, gemahlen 500,0 g



Artikelnummer: **599704**
 Produkttypenbezeichnung: **Krönung**
 Artikel sofort lieferbar
 Nicht kombinierbar mit Vorteils-codes
 Gratis-Geschenke ausgeschlossen
 Notiz: (erscheint auf Rechnung)
 Noch 20 Zeichen

Menge:
 Einzelpreis: ~~7,91 €~~ **6,27 €**
 Max. Abgabemenge: 12
Gesamtpreis: 6,27 €

[Zur Geschenke-Auswahl](#)

Vorteilscode eingeben [Hilfe zu Vorteils-codes](#)

Bei diesem Einkauf sparen Sie 1,64 €


! Kaufen Sie für einen Warenwert von **21,88 €** ein und Versandkosten entfallen.

Warenwert:	6,27 €
Versandkosten:	4,75 €
Gesamtsumme:	11,02 €
	<small>inkl. MwSt.</small>


Foto 225 (16)

Quelle: Bueroshop24, 20.04.2023

<https://www.bueroshop24.de/jacobs-krönung-kaffee-gemahlen-500-0-g-599704>



★★★★★ (8) 4,75/5,00
Jacobs Krönung Klassik gemahlen 500g
 Artikel-Nr.: W3027
6,29 €*
(Inhalt: 0,5 Kilogramm (12,58 €* / 1 Kilogramm))
 Preise inkl. MwSt.; zzgl. Versandkosten
 ✓ **Sofort verfügbar, Lieferzeit 1-3 Werktage**



1x Jacobs Krönung Klassik gemahlen 500g

6,29 €*
(12,58 €* / 1 Kilogramm)

Zwischensumme 6,29 €*

Versandkosten (Versand) + 5,99 €*

* Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Gutschein-Code eingeben...




Foto 226 (17)

Quelle: Kaffee24, 20.04.2023

<https://www.kaffee24.de/jacobs-kroenung-balance-500g>


Artikel	Einzelpreis	Anzahl	Gesamtsumme
 Jacobs Krönung Röstkaffee gemahlen 500g Artikel Nr. 10005064 Artikel entfernen	7,99 €	- 1 +	7,99 €
Summe Artikel (netto)			7,47 €
zzgl. MwSt. 7% Betrag			0,52 €
Summe Artikel (brutto)			7,99 €
Versandkosten			4,90 €
Gesamtsumme			12,89 €

Jetzt Gutscheincode einlösen

Foto 227 (18)

Quelle: Lieferello, 20.04.2023

<https://www.lieferello.de/Kaffee/Jacobs-Kroenung-Roestkaffee-gemahlen-500g.html>

PRODUKT	ANZAHL	EINZELN	GESAMT
 Kaffee gemahlen Klassisch 500g KRÖNUNG JACOBS 1004 Art. Nr. 1000450881 JACOBS Artikel lagernd Die Lieferung erfolgt in 1 - 2 Werktagen	- 1 + Packung	6,61 €* ab 13,22 €/KG	6,61 €*

Warenkorb aktualisieren

Gutschein

Gutscheincode eingeben

WARENWERT	6,61 €
Frachtkosten	4,27 €
GESAMT BRUTTO (INKL. UST.)	10,88 €

Foto 228 (19)

Quelle: MountGoat, 20.04.2023

<https://www.mountgoat.de/produkt/buerokueche-hygiene/kaffee-tee-co/kaffee-mineral-fruchtsaft-tee/kaffee-gemahlen-klassisch-500g-kroenung-jacobs-1004-zid1000450881>

Mein Warenkorb (1 Artikel)

Bestellen mit Artikelnummer >

i Kostenlose Lieferung ab 29€ zzgl. MwSt. auf Ihre erste Bestellung - Kostenlose Lieferung ab 69€ exkl. Mehrwertsteuer auf alle Folgebestellungen. **X**



Preis King

1

6,16 €

6,16 € pro Stück

Jacobs Filterkaffee Krönung 500 g

Artikelnr.: 6591465

✓ **Aktuell verfügbar** - Vor 17:00 Uhr bestellt, am nächsten Werktag geliefert

Entfernen

+ Gutschein hinzufügen

Zwischensumme 6,16 €

Frachtpauschale 5,89 €

Umsatzsteuer 1,34 €

Summe (inkl. USt) 12,05 €

Weiter zur Kasse

Foto 229 (20)

Quelle: Viking, 20.04.2023

https://www.viking.de/de/p/6591465?customerType=consumer&utm_medium=pcs&utm_source=idealo-reise&utm_campaign=6591465&utm_content=Y



Foto 230 (21)

Quelle: Eigene Aufnahme, 20.04.2023

Anbieter: Netto – Peiner Straße 8, 31228 Stederdorf

16GB G.Skill Aegis DDR4-3200 DIMM CL16 Dual Kit

Verfügbar

★★★★★ (516 Bewertungen)

CUSTOMERS' CHOICE

Mindfactory
BESTE DRAM-LEISTUNG
ARBEITSSPEICHER
3. PLATZ

Der Schutz für Ihre Geräte.
Umfangreich & überall geschützt
mit dem Geräteschutz.
MEHR ERFAHREN

Artikelnummer: 8341948 | EAN: 4713294224385 | SKU: F4-3200C16D-16G1S

DHL

Vorkasse € 8,99*

giropay € 8,99*

PayPal € 8,99*

€ 8,99*

Santander RECHNUNG € 8,99*

Santander DIREKT ÜBERWEISUNG € 8,99*

nur € 34,77*
* inkl. 19% USt zzgl. Versandkosten / Lieferbeschränkungen
 € - € 3,90* Geschenkverpackung

1 in den Warenkorb

Auf den Wunschzettel

PaketShop-Lieferung möglich
Versandkosten sparen
Feedback zum Artikel
Artikelinfos drucken

Foto 231 & 232 (1)

Quelle: Mindfactory, 24.04.2023

https://www.mindfactory.de/product_info.php/16GB-G-Skill-Aegis-DDR4-3200-DIMM-CL16-Dual-Kit_1332120.html

Deal! DDR4RAM 2x 8GB DDR4-3200 G.Skill Aegis DIMM, CL16-18-18-38 Kit

Artikel-Nr.: A0442368 | Hersteller-Nr.: F4-3200C16D-16G1S | EAN: 4713294224385 | G.SKILL

inkl. 19% MwSt. Versand ab: 5,49

34,78 €

Sollten Sie diesen Artikel im Laden abholen wollen, müssen Sie diesen online vorbestellen!

Bezahlen Sie 30 Tage später mit PayPal. [Mehr erfahren](#)

1 in den Warenkorb

merken

Ware lagernd nur noch 1 Stück verfügbar

sofort abholbar/
bei Bestellung Versand am Dienstag, den 25.04.
Zustellung zw. 26.04 - 01.05

Lieferbar nur solange der Vorrat reicht!

- Typ: DDR4 DIMM 288-Pin
- Takt: 3200MHz



Foto 233 (2)

Quelle: csv-direct, 24.04.2023

<https://www.csv-direct.de/artinfo.php?artnr=A0442368&KATEGORIE=0441&pva=geizhals2>

G.Skill DIMM 16 GB DDR4-3200 Kit, Arbeitsspeicher
(schwarz, F4-3200C16D-16GIS, Aegis, XMP)



Abb. kann vom Original abweichen.

€ 34,79

Inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten ab € 6,99

PayPal Bezahlen Sie nach 30 Tagen. [Mehr erfahren](#)

Details



bei 40 Bewertungen

Auf Lager

In den Warenkorb

Auf die Merkliste

Informiere mich

Vergleichen

Teilen

Foto 233 (3)

Quelle: Alternate, 24.04.2023

<https://www.alternate.de/G-Skill/DIMM-16-GB-DDR4-3200-Kit-Arbeitsspeicher/html/product/1584014?partner=DeGeizhals&campaign=DDR4/G.Skill/1584014>

G.Skill Aegis DIMM Kit 16GB,(2x8GB) DDR4-3200, CL16-18-18-38



Artikel-Nr. 8901877

Hersteller: F4-3200C16D-16GIS EAN: 4113284224385



- DDR4 DIMM 288-Pin
- 2x 8GB
- PC4-20600J
- Intel XMP 2.0

ALP LAGER sofort versandfertig
LIEFERZEIT: 1-2 Werktage

Neben gesetzlichen Rechten gilt eine Herstellergarantie
[Garantiebedingungen](#) | [Liefer- und Zahlungsbedingungen](#)

PayPal Bezahlen Sie nach 30 Tagen. [Mehr erfahren](#)

35,83 €*

Inkl. MwSt. zzgl. Versand ab 4,95 €

Andere Produktvarianten

1

In den Warenkorb

Foto 234 (4)

Quelle: Playox, 24.04.2023

<https://www.playox.de/f4-3200c16d-16gis-11901377?campaign=psm%2Fgeizhals%2FFPCHardware%2FArbeitsspeicher%2FDDR4PC>

G.Skill Aegis DIMM Kit 16GB,(2x8GB) DDR4-3200, CL16-18-18-38



★★★★★

Artikelnr. 1900377

Hersteller-Nr.: F4-3200C16D-16GIS EAN: 4713294224385



- DDR4 DIMM 288-Pin
- 2x 8GB
- PC4-25600U
- Intel XMP 2.0

AUF LAGER sofort versandfertig

LIEFERZEIT: 1-2 Werktage

Neben gesetzlichen Rechten gilt eine Herstellergarantie

Garantiebedingungen | Liefer- und Zahlungsbedingungen

PayPal Bezahlen Sie nach 30 Tagen [Mehr erfahren](#)

35,84 €*

inkl. MwSt. zzgl. Versand ab 455 €

Andere Produktvarianten

1

In den Warenkorb

Foto 235 (5)

Quelle: Office Partner, 24.04.2023

<https://www.office-partner.de/f4-3200c16d-16gis-11901377?sPartner=p-geizhals&campaign=psm%2Fgeizhals%2FPCHardware%2FArbeitsspeicher%2FDDR4PC>

DDR4 16GB PC 3200 CL16 G.Skill KIT (2x8GB) 16GIS Aegis



Artikelnr.: 320626

Hersteller-Artikel-Nr.: F4-3200C16D-16GIS

EAN-Code: 4713294224385

Warengruppe: **Speichermodule**

Hersteller: **G.Skill**

Außenmaße (B x T x H): **145 mm x 161 mm x 13 mm [Eigenmessung]**

Gewicht: **0.064kg [Eigenmessung inkl. Verpackung & Beilagen]**

Versandlager: 50

Lieferzeit ab Versandlager: **auf Lager**

Stückzahl:

Artikel in den Warenkorb

€ 36.00 inkl. MwSt zzgl. [Versandkosten](#)

[« Zurück zur Artikelliste](#)

Wählen Sie die Zahl- und Versandart aus

Paketversand bis 30 kg Versandkosten innerhalb Deutschlands 4,99 €

Foto 236 & 237 (6)

Quelle: notebookmonstar, 24.04.2023

<https://notebookmonstar.de/shop/details.php?art=320626&art-name=DDR4+16GB+PC+3200+CL16+G.Skill+KIT+%282x8GB%29+16GIS++Aegis>



Abbildung kann vom Original abweichen

G.Skill AEGIS - DDR4 - Kit - 16 GB: 2
x 8 GB - DIMM 288-PIN - 3200 MHz
/ PC4-25600

G.Skill AEGIS - DDR4 - Kit - 16 GB: 2 x 8 GB - DIMM 288-PIN - 3200 MHz
/ PC4-25600 - CL16 - 1.35 V - ungepuffert - non-ECC

36,97 €

inkl. 19% MwSt.
zzgl. Versand

1  Warenkorb

1  Check out with PayPal

 Vergleichspool  Bestand abfragen

Art.-Nr. 11901377
Hst.-Art.-Nr. F4-3200C16D-16GIS
EAN 4713234224385

Versandkosten innerhalb Deutschlands:

DHL-Packstation:

Eine Lieferung an eine Packstation ist möglich. Allerdings müssen wir dann die Artikel aus unserem Stammlager versenden. Dadurch verzögert sich die Lieferung um 1-2 Tage.

Lieferung per Vorkasse: 5,95 EUR

Lieferung per PayPal: 5,95 EUR

Lieferung per Sofort: 5,95 EUR

Foto 238 & 239 (7)

Quelle: Barax, 24.04.2023

https://www.barax.de/_hardware/komponenten/arbeitspeicher/ddr4-dimm/gskill-aegis-ddr4-kit-16-gb-2-x-8-gb-dimm-288-pin-3200-mhz-pc4-25600.html?rid=geizhals_at

G.Skill Aegis 16 GB DDR4-3200 DIMM CL16 Dual Kit schwarz (F4-3200C16D-16GIS)

★★★★★ (1)



37,40 € *

inkl. USt, zzgl. Versandkosten

easy
Credit

Finanzieren ab 200 € Bestellwert mit
easyCredit-Ratenkauf. [Mehr Infos](#)

Jetzt bestellen. Lieferung innerhalb 3-5 Werktage

1 ▾

In den Warenkorb



Vergleichen

Auf die Wunschliste

Bewerten

Artikel-Nr.: 2030761

Hersteller-Nr.: F4-3200C16D-16GIS

EAN: 4713294224385



**Günstig, schnell und
zuverlässig - wir
versenden
standardmäßig mit
DHL. Die Versandkosten
innerhalb Deutschland
betragen € 5,95 und
€19,95 nach Österreich.**

Foto 240 & 241 (8)

Quelle: Quippr, 24.04.2023

<https://www.quippr.de/g.skill-aegis-16-gb-ddr4-3200-dimm-cl16-dual-kit-schwarz-f4-3200c16d-16gis-2030761.html?emid=6446dec9516d7b41e100ee2e>

G.Skill Aegis 16GB DDR4 16GIS Kit (2x8GB) RAM

★★★★★ (30)

Weitere Varianten

RAM Technologie:DDR4

RAM Geschwindigkeit:3200 MHz (PC4-25600)

Kapazität:16 GB

- 16 GB RAM, 2x 8 GB Kit
- DDR4, 3200 MHz (PC4-25600)
- DIMM 288 Pin, CL16
- schwarz / rot
- Intel XMP 2.0 zertifiziert

[mehr Produktinformationen >](#)

Art-Nr.:90782618, Hst-Nr.:F4-3200C16D-16GIS



Standardversand nach DE 6,99 €
andere Länder abweichend

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

TIPP Einfach mitbestellen

InLine Antistatik Handgelenk
Manschette + 6,90 €

auf Lager und sofort lieferbar

Lieferzeit 1-2 Werktage



In den Warenkorb



31 Bonuspunkte



Abholstatus prüfen

Foto 242 (9)

Quelle: computeruniverse, 24.04.2023

https://www.computeruniverse.net/de/p/90782618?utm_channel=psm&utm_source=geizhals&utm_campaign=sofort-lieferbar&utm_medium=katalog&utm_content=artikel>=288

G-Skill Arbeitsspeicher AEGIS F4-3200C16D-16GIS, DDR4-RAM, 3200 MHz, 288-pin, CL16, 16 GB (2x 8GB)

Home » Elektronik & Computer » Arbeitsspeicher



Bestseller

-

1

+

In den Warenkorb

Lieferzeit: sofort lieferbar¹

auf Notizzettel

in Einkaufsliste

Bezahlen Sie 30 Tage später mit PayPal.

[Mehr erfahren](#)

Best.-Nr.: 4224385

Speicherkapazität:

8 GB

16 GB (2x 8GB)

32 GB (2x 16GB)

★★★★★ (28)

Online-Tagespreis

37.49 €

pro Stück inkl. MwSt. ^{Versandkostenfrei}

Maximale Abgabemenge: 1
Leider keine Geschenke möglich.



Foto 243 (10)

Quelle: Büromarkt AG, 24.04.2023

https://www.buromarkt-ag.de/arbeitsspeicher_g-skill_aegis_f4-3200c16d-16gis,p-4224385,-l-Geizhals,pd-b2c.html?vpid=34f9b3d9294b74d4ff9f5e75257c8685

40GS1632-2016AG 16GB DDR4 3200 CL16 GSkill Aegis 2er Kit

5% SPAREN



Artikel-Nr.: 40GS1632-2016AG

FSB: 3200 (PC4-25600)

39,50 €

37,50 €

inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. Versandkosten

begrenzte Stückzahl, 1-2 Werktage

- 1 Stück + [in den Warenkorb](#)

Zum Vergleich markieren

Deutschland:

DPD : Bankeinzug, Sofortüberweisung, PayPal, Vorkasse, Rechnung :	
bis 10 kg	5,95 €
bis 20 kg	7,95 €
bis 30 kg	9,95 €
bis 40 kg	15,95 €
bis 50 kg	19,94 €
je weitere angebrochene 10 kg	3,99 €
DHL : Bankeinzug, Sofortüberweisung, PayPal, Vorkasse, Rechnung :	
bis 10 kg	7,95 €
bis 20 kg	9,95 €
bis 30 kg	11,95 €
bis 40 kg	17,95 €
bis 50 kg	21,94 €
je weitere angebrochene 10 kg	4,39 €
DHL : Nachnahme :	
bis 10 kg	9,95 €
bis 20 kg	15,52 €
bis 30 kg	21,12 €
bis 40 kg	26,75 €
bis 50 kg	32,32 €
je weitere angebrochene 10 kg	6,46 €

Foto 244 & 245 (11)

Quelle: Reichelt, 24.04.2023

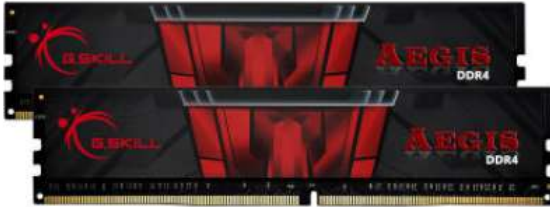
https://www.reichelt.de/16gb-ddr4-3200-cl16-gskill-aegis-2er-kit-40gs1632-2016ag-p285135.html?utm_source=psuma&utm_medium=geizhals.de&PROVID=2



**G.SKILL Aegis Schwarz 16GB Kit (2x8GB)
DDR4-3200 CL16**

DIMM Arbeitsspeicher
A 873069

★★★★☆ 4.3 (36 Bewertungen)



37,99 € ⓘ 📱

inkl. MwSt. zzgl. [Versand](#)

🛒 In den Warenkorb

Sofort ab Lager

📍 Verfügbar in 7 Läden

✅ 24h Express Lieferung möglich



Standardversand Deutschland

 Hermes & andere Logistik-Partner*	Warenwert bis 249,99 Euro
Standard	3,99 €

Foto 246 & 247 (12)

Quelle: Notebooksbilliger, 24.04.2023

https://www.notebooksbilliger.de/gskill+aegis+schwarz+16gb+kit+2x8gb+ddr4+3200+cl16+656329?nbbct=4001_geizhals



Zoomen: Mousesover - Galerie: klicken

G.SKILL Aegis DIMM Kit 16GB, DDR4-3200, CL16-18-18-38
 28 Varianten (alle anzeigen)
 Artikel-Nr. 291719 | Hersteller-Nr.: F4-3200C16D-16GIS

38,60 EUR
 inkl. 20% MwSt.

Menge **In den Warenkorb**

Preisalarm (Anmeldung erforderlich)

amazon pay **>>**
 NUTZEN SIE BIER AMAZON-KONTO

Sendung: **lagernd**
 lagernd, Lieferzeit 1-3 Werktage, Express möglich*

Abholung in einer Filiale: **15 Filialen anzeigen**

* Bei Bestellung bis 19 Uhr

Versandkosten ins Ausland

Die Versandkosten in das jeweilige Land werden nach der Auswahl der Lieferadresse im Checkout angezeigt (Paketlieferungen). Die Lieferkosten nach Deutschland betragen pro Bestellung € 9,90. Die Lieferkosten ins restliche EU-Ausland beginnen ab € 19,90.

Foto 248 & 249 (13)

Quelle: e-tec, 24.04.2023

<https://www.e-tec.at/details.php?artnr=291719&hs=GSK>

G.Skill Aegis PC-Arbeitsspeicher Kit DDR4 16GB 2 x 8GB Non-ECC 3200MHz 288pin DIMM CL16-18-18-38 F4-3200C16D-16GIS

G.SKILL ★★★★★ (1) | Art.-Nr.: Y628632



Preisalarm Produkt vergleichen Produkt merken

38,03 €
 inkl. MwSt.
 zzgl. Versand

Verfügbarkeit: auf Lager
 Lieferzeit: 1-2 Tage

- 1 Stück + **In den Warenkorb**

PayPal Später Bezahlen

Entsorgung & Umwelt Weitere Produktvarianten

Versandkosten bei "Verkauf & Versand: digitalo"

Standard-Versand **5,49 € (inkl. MwSt.)** ⓘ

Foto 250 & 251 (14)

Quelle: digitalo, 24.04.2023

https://www.digitalo.de/products/1478811/G.Skill-Aegis-PC-Arbeitsspeicher-Kit-DDR4-16GB-2-x-8GB-Non-ECC-3200MHz-288pin-DIMM-CL16-18-18-38-F4-3200C16D-16GIS.html?ref=17&utm_source=geizhals&utm_medium=CPC&utm_campaign=Y628632&utm_content=intern

G.Skill Aegis PC-Arbeitsspeicher Kit DDR4 16GB 2 x 8GB Non-ECC 3200MHz 288pin DIMM CL16-18-18-38 F4-3200C16D-16GIS



★★★★★ (1) Art.-Nr.: Y628632



Preisalarm Produkt vergleichen Produkt merken

Verkauf & Versand: **voelkner**
Zustand: Neu
Verfügbarkeit: auf Lager
Lieferzeit: 1-2 Tage

38,89 €
inkl. MwSt.
zzgl. Versand

- 1 Stück + **In den Warenkorb**

PayPal **Später Bezahlen**

[Entsorgung & Umwelt](#) [Weitere Produktvarianten](#)

Versandkosten bei "Verkauf & Versand: voelkner"


Standard-Versand

5,95 € (inkl. MwSt.)

Foto 252 & 253 (15)

Quelle: voelkner, 24.04.2023

https://www.voelkner.de/products/4963688/G.Skill-Aegis-PC-Arbeitsspeicher-Kit-DDR4-16GB-2-x-8GB-Non-ECC-3200MHz-288pin-DIMM-CL16-18-18-38-F4-3200C16D-16GIS.html?ref=17&offer=347cef6cdd2df58a3084e647efde16a1&utm_source=geizhals&utm_medium=CPC&utm_campaign=Y628632&utm_content=intern



RAM DDR4 PC3200 16GB G.Skill Aegis Kit	
Art.Nr.:	114452
Lieferzeit:	ab Lager, Lieferung 1-3 Werktage
Lagerbestand:	4 Stück
Hersteller Art. Nr.:	F4-3200C16D-16GIS
EAN:	4713294224385
Versandgewicht:	0.3 kg je Stück
39,00 EUR inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand	

Die Versandkosten von Artikel beginnen bei :

7.90€ bis 5kg
11.50€ bis 10kg
19.90€ bis 31.5kg

Foto 254 & 255 (16)

Quelle: sk-computer, 24.04.2023

<https://www.sk-computer-alsdorf.com/zubehoer-193/geizhals/ram-ddr4-pc3200-16gb-g-skill-aegis-kit.html>

G-Skill 16GB/3200MHz DDR-4 Aegis, schwarz (Kit 2 Stk. 8GB) (F4-3200C16D-16GIS)
Speicher

Vergleichen



Auf Lager

Garantie Lebenslange Garantie

Speicher-Slot: DDR 4
Frequenz: 3 200 MHz
Speicherkapazität: 16 GB Kit (2 x 8 GB)

[Mehr technische Daten >](#)

Schreiben Sie die erste Bewertung für dieses Produkt

39,00 €

WARENKORB

Zur Preisbeobachtung hinzufügen

Wann wird es zugestellt?

9,99 €
5-6 Werktage [Details](#)

Foto 256 (17)

Quelle: e digital, 24.04.2023

https://edigital.de/ddr4-speicher/g-skill-16gb3200mhz-ddr-4-aegis-schwarz-kit-2-stk-8gb-f4-3200c16d-16gis-speicher-p743087?utm_source=geizhals.de&utm_medium=price-comparison&utm_term=743087



G.Skill Aegis DIMM Kit 16GB, DDR4-3200, CL16-18-18-38

Artikelnummer: mem-0463
Hersteller-Nr.: F4-3200C16D-16GIS

€ 39,10
inkl. Ust
zuzgl. [Versandkosten](#)

Versandlager: 5-9 Werktage ab Bestellung
Graz: 5-9 Werktage ab Bestellung

1 Stk. [In den Warenkorb](#) [Direkt zu PayPal](#)

Deutschland

Nach Deutschland versenden wir mit TransoFlex, DHL oder DPD, abhängig von der Beschaffenheit der Ware. Bestellungen von Waren bis 14:00, die im Versandlager verfügbar sind, können wir noch am selben Tag versenden.

Die Frachtkosten betragen pauschal € 6,90.

Ab einem Warenwert von € 100,00 verrechnen wir auch nach Deutschland **keine Frachtkosten!**

Foto 257 & 258 (18)

Quelle: syswork, 24.04.2023

<https://syswork.at/sw/index.html?open&mid=Artikel&artid=mem-0463&from=geizhals.at>



G.Skill D4 16GB 3200-16 N 1.35V K2 GSK

39,90 € * **G.SKILL**

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Versand: Auf Lager - Lieferzeit ca. 1-3 Werktage
Aachen: lagernd
Alsdorf: Auf Bestellung in ca. 1-2 Werktagen

1

In den Warenkorb >

amazon pay >>

NUTZEN SIE IHR AMAZON-KONTO

Versandart	0,00 € - 499,99 € Warenwert
Versand in Deutschland bei Vorkassenzahlung	7,90 €
Versand in Deutschland bei Sofortüberweisung	7,90 €
Versand in Deutschland bei Paypalzahlung	7,90 €
Versand in Deutschland bei Finanzierung	7,90 €

Foto 259 & 260 (19)

Quelle: hiq24, 24.04.2023

<https://hiq24.de/shop/artikel/264294/?sPartner=geizhals>

16GB (2x8GB) G.Skill Aegis DDR4-3200 CL16 RAM Speicher Kit



Übersicht Beschreibung Datenblatt Bewertungen Zubehörwelt



★★★★★ 1 Bewertung

- 16 GB (RAM-Module: 2 Stück)
- DDR4-RAM 3200 MHz
- CAS Latency (CL) 16
- Anschluss: 288-pin, Spannung: 1,35 Volt
- Besonderheiten: Keine

Artikelnummern: 2415-047

0% Finanzieren Sie Ihren Einkauf mit 0%

Verwand

Store

€ 39,90

inkl. MwSt.
zzgl. Versand ab € 4,99

Verfügbarkeit

Sofort verfügbar

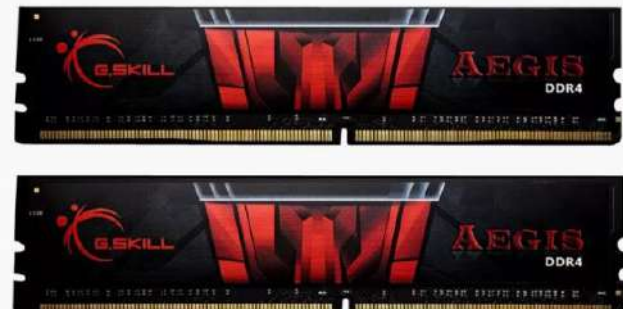
[Store-Verfügbarkeit prüfen](#)

Dezu passend:

Foto 261 & 262 (20)

Quelle: cyberport, 24.04.2023

<https://www.cyberport.de/?DEEP=2415-047&APID=14>



G.SKILL AEGIS - DDR4 - KIT - 16 GB: 2 X 8 GB

Verfügbarkeit: **NUR NOCH 1 STÜCK VERFÜGBAR**

Lieferzeit 1-3 Werktage

Filiallagerstände: 1
Versandlager

ab 20,00 € / Monat
Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

1

Versandkosten für Deutschland

Paket Vorauskasse, Elektronische Zahlung (Kreditkarte, Sofortüberweisung) **6,99 €**

Foto 263 & 264 (21)

Quelle: 0815, 24.04.2023

<https://www.0815.eu/4bc73cb8c4ff/656620410>

.Skill Aegis F4-3200C16D-16GIS - 16 GB - 2 x 8 GB - DDR4 - 3200 MHz - 288-pin DIMM

« Erster » « zurück » weiter » Letzter » 379 Artikel in dieser Kategorie



G.Skill Aegis F4-3200C16D-16GIS - 16 GB - 2 x 8 GB - DDR4 - 3200 MHz - 288-pin DIMM

Art.Nr.: 41813
Lieferzeit: lagernd, 1-3 Werktage
(Ausland abweichend)
Versandg... 0,06 kg je Stück

40,59 EUR

inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand ab 5,00€

- 1 +

IN DEN WARENKORB

Foto 265 (22)

Quelle: plexcom, 24.04.2023

<https://www.plexcom.de/g-skill-aegis-f4-3200c16d-16gis-16-gb-2-x-8-gb-ddr4-3200-mhz-288-pin-dimm.html?refID=geizhals>



G.Skill AEGIS DDR4-3200 C16 DC - 16GB

Memory (RAM), 16 GB: 2 x 8 GB (Dual Channel), DIMM 288-pin, DDR4, 3200 MHz / PC4-25600, CL16-18-18-38, 1.35 V, unbuffered, non-ECC - G.Skill AEGIS DDR4 series

40,69 €
34,19 € exkl. MwSt.

 **Bestellen**

Waren-Nr.: 2808930



✓ +15 Stk. Auf Lager - 1-3 Werktage Lieferzeit
Günstigste Versandoption 4,99 €

Foto 266 (23)

Quelle: proshop, 24.04.2023

https://www.proshop.de/RAM/GSkill-AEGIS-DDR4-3200-C16-DC-16GB/2808930?utm_source=geizhals&utm_medium=cpc&utm_campaign=pricesite

G.Skill AEGIS - DDR4 - 16 GB: 2 x 8 GB - DIMM 288-PIN - 3200 MHz / PC4-25600 - CL16 - 1.35 V - ungepuffert - non-ECC (F4-3200C16D-16GIS)

G.Skill (F4-3200C16D-16GIS) ArtNr: 6010851D GTIN: 4713294224385 ★★★★★ (6)

41,26 €
inkl. 19% MwSt.

Sofort lieferbar
Noch 27 Stück verfügbar

Kostenloser Versand

1 **In den Warenkorb**

PayPal Jetzt kaufen **Später Bezahlen** **amazon pay**

Foto 266 (24)

Quelle: Jacob, 24.04.2023

https://direkt.jacob.de/produkte/g-skill-aegis-f4-3200c16d-16gis-f4-3200c16d-16gis-artnr-6010851.html?utm_source=geizhals&utm_medium=cpc&utm_campaign=Preisvergleich&ref=103

G.SKILL 16GB KIT DDR4 3200MHz CL16 Gaming series Aegis

★★★★★ 4,7 52 Bewertung(en)

Arbeitsspeicher - 2x8GB, PC4-25600, CL16-18-18-36, Spannung: 1.35 V, Unbuffered und XMP 2.0

Versandbereit - Frühester Liefertermin: Donnerstag 27.4.
[Liefertermine anzeigen](#) | Versandbereit > 5 St.

37,90 €
Ohne MwSt. 31,85 €

Kaufen

Liefermethoden

 DHL Paketshop - Selbstabholung ab 4,99 € Lieferung von Bestellungen in einen von mehr als 8.500 DHL Paketshops. Tipp: Laden Sie die Post & DHL-App auf Ihr Handy und tracken Sie einfach Ihre Sendungen. Mehr Infos	 DHL Standardlieferung - Nach Hause ab 4,99 € Lieferung der Bestellung an die Adresse mit dem Spediteur DHL. Tipp: Laden Sie die Post & DHL-App auf Ihr Handy und tracken Sie einfach Ihre Sendungen. Mehr Infos	 GO! - Sperrige Waren ab 39,90 € Lieferung der Bestellung an die Adresse mit dem Spediteur GO! Tipp: Ihre Sendung können Sie hier verfolgen. Mehr Infos
--	--	---

Foto 267 & 268 (25)

Quelle: alza, 24.04.2023

https://www.alza.de/gskill-16gb-kit-ddr4-3200mhz-cl16-gaming-series-aegis-d5683232.htm?kampan=idealo_de_komponenty_pameti_pro-pc_gskill0041&utm_source=idealo_de&utm_medium=product&utm_campaign=idealo_de_komponenty_pameti_pro-pc_gskill0041

G.Skill F4-3200C16D-16GIS PC-Arbeitsspeicher

★★★★★ (17)



Nur noch wenige Artikel auf Lager

lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir

39,07 €

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Oder 3,55 € mtl. in 12 Raten [Zum Ratenrechner](#)

0€ Versand mit UP Plus

Verkäufer: **OTTO**

AGB | Datenschutz | Impressum

Standard-Lieferung

Versandkosten

Paket

2,95 €

Foto 269 & 270 (26)

Quelle: Otto, 24.04.2023

<https://www.otto.de/p/g-skill-f4-3200c16d-16gis-pc-arbeitsspeicher-C1591148544/#variationId=1591148545>



G.Skill



AEGIS - DDR4 - kit - 16 GB: 2 x 8 GB

G.Skill AEGIS - DDR4 - KIT - 16 GB: 2 x 8 GB - DIMM 288-PIN - 3200 MHz / PC4-25600 - CL16 - 1,35 V - ungepuffert - non-ECC

Bestellnummer: **7797963000**

Herstellernummer: **F4-3200C16D-16GIS**

European Article Number: **4713294224385**

Lieferbar **>50**

38,90 €

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

1 Stück

[In den Warenkorb](#)

Für Sendungen bis 31.5 KG innerhalb der Bundesrepublik Deutschland (Inselzustellung ausgenommen)

Die Versandkosten werden nach Produktgewicht ermittelt. Sie werden als eigene Warenkorb Position ausgegeben.

Versandgewicht von (in KG)	Preis brutto (in Euro)	Preis netto (in Euro)
0- bis 3.00	4,90	4,12

Foto 271 & 272 (27)

Quelle: Cloudmarkt, 24.04.2023

<https://www.cloudmarkt.de/g.skillspeicherbausteine-f4-3200c16d-16gis?sPartner=29279>



G.Skill Aegis 16GB DIMM Kit 2x8GB DDR4-3200 CL16-18-18-38 - F4- 3200C16D-16GIS



versandfertig in ca. 2-4 Werktagen, Lieferzeit
1-3 Werktage



Bezahlen Sie 30 Tage später mit **PayPal**. Nur
mit dt. PayPal Konto. [Mehr erfahren](#)



» Artikel-Nr: 575576
» Hersteller-Nr: F4-3200C16D-16GIS
» EAN-Code: 4713294224385

€ **49,91**

inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand

Bestellen

bis 5,0kg

DHL €6,90

Foto 273 & 274 (28)

Quelle: Electronics, 24.04.2023

<https://www.electronis.de/index.php?page=article&ID=575576>



DDR4-3200 16GB G.Skill Aegis (2x8GB)

Artikelnummer: 63595
Herstellernr.: F4-3200C16D-16GIS
EAN: 4713294224385
Kategorie: RAM DDR4

36,50 €

inkl. 19% USt., zzgl. Versand

10 im Außenlager verfügbar Lieferzeit: 3 - 5 Werktage

Bereits 37 mal verkauft

Frage zum Artikel



- 1 Stk + [In den Warenkorb](#)

Versandkosten für unsere Kunden aus Deutschland

DHL-Standardversand Paket, nach Gewicht gestaffelt:

bis 1 kg = 5,99 EUR

bis 3 kg = 6,99 EUR

bis 5 kg = 8,99 EUR

bis 10 kg = 9,99 EUR

bis 20 kg = 15,99 EUR

bis 31 kg = 17,99 EUR

Foto 273 & 274 (29)

Quelle: neon24, 24.04.2023


<https://www.neon24.de/DDR4-3200-16GB-GSkill-Aegis-2x8GB>

G.Skill Aegis PC-Arbeitspeicher Kit DDR4 16 GB 2 x 8 GB Non-ECC 3200 MHz
288pin DIMM CL16-18-18-38 F4-3200C16D-16GIS

★★★★★ (0) Bestell-Nr: 2383685 - VQ Hst.-Teile-Nr: F4-3200C16D-16GIS EAN: 4713294224385



Datenblatt  [Datenblatt 2383685 G.Sk.](#)
[Alle anzeigen](#)

Varianten
16 GB (2 x 8 GB) 

[Merken](#) [Vergleichen](#) 

Online  Filiale [← Bequem Filiale auswählen](#)

✓ Online verfügbar (19 Stück)
Lieferung: Mi. 26.04.2023 bis Fr. 28.04.2023

Verkauf und Versand durch: Conrad Electronic

51,99 € [Filialverkaufsort](#)

Inkl. MwSt. zzgl. Versand

 1  Stück

48 Monate Langzeit-Garantie nur 5,50 €

 **In den Einkaufswagen**

Direkt zu **PayPal**

Wie hoch sind die Versandkosten bei Conrad für Privatkunden?

Bis zu einem Einkaufswert von 119,- € inkl. MwSt Versandkosten 4,95 € inkl. MwSt

Foto 273 & 274 (30)

Quelle: conrad, 24.04.2023

https://www.conrad.de/de/p/g-skill-aegis-pc-arbeitspeicher-kit-ddr4-16-gb-2-x-8-gb-non-ecc-3200-mhz-288pin-dimm-cl16-18-18-38-f4-3200c16d-16gis-2383685.html?hk=SEM&WT.mc_id=google_pla&gclid=CjwKCAjw0ZiiBhBKEiwA4PT9z8AjwA-wixwNniSpmP6EseHOhiD7AOyfr4ngQa4TFJDPO1CMb2jY-RhoCsrYQAvD_BwE

Produkt



1x Samsung Galaxy S23
 Cream • 128GB • Brandneu
 Lieferung Morgen

749,00 €* [Löschen](#)

Zwischensumme	749,00 €*
Versandkosten	0,00 €*
Gesamtsumme	749,00 €*


[Einlösen](#)

Weiter zur Kasse

Foto 275 (1)

Quelle: Cleverbuy, 24.04.2023

<https://www.cleverbuy.de/Smartphones/Samsung/Samsung-Galaxy-S23/Samsung-Galaxy-S23/s23128-cream-nak>



● ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○
9 Bilder

-10%

722,51 statt 799,-

Samsung Galaxy S23

128 GB, Cotton Flower, 6.10", SIM + eSIM, 50 Mpx, 5G

Preis in EUR inkl. MwSt., kostenloser Versand

Bewertungen

★★★★★

Marke

[mehr von Samsung](#)

● Zwischen Fr. 28.4. und Di. 2.5. geliefert

Nur 4 Stück versandbereit ab externem Lager

🛒 **In den Warenkorb**

🔍 **Vergleichen**

🏷️ **Merken**

Foto 276 (2)

Quelle: Galaxus, 24.04.2023

https://www.galaxus.de/de/s1/product/samsung-galaxy-s23-128-gb-cotton-flower-610-sim-esim-50-mpx-5g-smartphone-23968458?utm_content=3-5&utm_campaign=preisvergleich&utm_source=guenstiger&utm_medium=cpc&utm_term=403883072066706349



Samsung S911B Galaxy S23 5G
128GB/8GB RAM Dual-SIM

Farbe: cream | Weitere Farben: [grün](#)
[lavender](#) [phantom-black](#)

- Auch per Finanzierung, berechnen Sie jetzt Raten und Laufzeit
- Frachtfreie Lieferung**
- ist bestellt, versandfertig in ca. 2-4 Werktagen, Lieferzeit 1-3 Werktage**
- Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten mit **PayPal**. Nur mit dt. PayPal Konto. [Mehr erfahren](#)

» Artikel-Nr: 588458
 » Hersteller-Nr:
 » EAN-Code:

€ 769,45
 inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand

Bestellen

Foto 277 (3)

Quelle: Electronics, 24.04.2023

<https://www.electronic.de/index.php?page=article&ID=588458&aid=124>

Samsung Galaxy S23 128GB Cream
SAMSUNG ★★★★★ [4 Bewertungen](#)



Bildschirmgröße
6,1 Zoll

Kameraauflösung
12 Megapixel

Betriebssystem
Android

Speicherkapazität
128 GB

FARBEN
Natürlich schön
 Gönn dir etwas Besonderes. Die neuen, frischen Farben sind von der Natur inspiriert und werden mit teilweise natürlichen Farbstoffen direkt in den polierten Metallrahmen eingearbeitet.

Alle Produktinfos

Nur noch 3 Stück auf Lager
769,46 €
Kostenloser Versand
 Kostenlose Rücksendung innerhalb von 14 Tagen

1 **In den Warenkorb**

Mi. 26. - Fr. 28. April
 Versand aus Deutschland

Verkauf durch MobilePalast ⓘ
 Gewerblicher Verkäufer
 AGB / Impressum / Widerruf / Datenschutz


Alle Preise inkl. MwSt. [Aufklärung gemäß Unerlaubtesgesetz](#)

Weitere Angebote für dieses Produkt
 30 neue Artikel (ab 750,99 €)
 1 gebrauchter Artikel (ab 699,90 €)

Foto 278 (4)

Quelle: Kaufland, 24.04.2023

https://www.kaufland.de/product/457254578/?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_content=de_01&utm_campaign=pricecomparison&utm_term=pad_pg



Samsung Galaxy S23 5G 128GB Cream 15,5cm (6,1") OLED Display, Android 13, 50MP Triple-Kamera
A1007873

~~UVP: 949,00 €~~ **-17%**
779,00 €

sofort ab Lager / 24h-Service möglich

1

Zusammenfassung

Zwischensumme (1 Artikel)	779,00€
Versandkosten (Standard)	0,00€
Gesamtsumme <small>inkl. MwSt.</small>	779,00€

Zur Kasse

Foto 279 (5)

Quelle: Notebooksbilliger, 24.04.2023

https://www.notebooksbilliger.de/samsung+galaxy+s23+5g+128gb+cream+794414?nbbct=4004_idealo



Samsung Galaxy S23 128GB [Dual-Sim] cream

👁️ Aktuell betrachten 7 Kunden dieses Angebot.
🛒 Kürzlich haben 6 Kunden dieses Angebot gekauft.

Wähle Deinen gewünschten Artikelzustand aus:

NEU nur noch 2x auf Lager 787,64 €

Zustand:
Gewährleistung, Lieferumfang gemäß Herstellerangaben. Du erhältst den Artikel gemäß den buyZOXs-Richtlinien.

Sicherheit:
Geprüftes Produkt mit **Garantie & buyBACK Lifetime**

787,64 €

Artikelpreis inkl. MwSt. (Preferenzbeziehung nach §25a UStG)

📦 kostenloser Standard-Versand

1 Jahr Garantie (+0,00 €)

🛒 Ab in den Warenkorb

📅 Voraussichtliche Lieferung am:
Donnerstag, 27.04.23, oder Freitag, 28.04.23

Foto 279 (6)

Quelle: buyzoxs, 24.04.2023

https://www.buyzoxs.de/kaufen/samsung-galaxy-s23/samsung-galaxy-s23-128gb-dual-sim-cream_BOBTYTBN6W.html

Samsung S911B/DS Galaxy S23 5G, Dual, 128GB 8GB RAM, Cream



Besuche den Samsung-Store

810⁹⁹ €

KOSTENFREIE Retouren –
Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Nutzen Sie die Monatsabrechnung und bezahlen Sie erst im nächsten Monat

Mehr erfahren

Anzahl der Batterien 1 Lithium-Ionen-Batterien erforderlich.
Marke Samsung
Akkuaufbau Lithium-Ionen
Kompatible Telefonmodelle Galaxy S23
Empfohlene Anwendungen für Mobiltelefon
Profilakt
Mehr anzeigen

Info zu diesem Artikel

MOBILE PHONE GALAXY S23/128GB BEIGE SM-S911B SAMSUNG

Möchten Sie Ihre Elektro- und Elektronikgeräte kostenlos recyceln?
Mehr erfahren

810⁹⁹ €

KOSTENFREIE Retouren –

GRATIS Lieferung **Donnerstag, 27. April**

Oder schnellste Lieferung **Morgen, 25. April**. Bestellung innerhalb 1 Std. 50 Min.

📍 Lieferung nach S1224 Pödrle

Auf Lager

Menge: 1

In den Einkaufswagen

Jetzt kaufen

Zahlung Sichere Transaktion

Versand Amazon

Verkäufer Amazon

Rückgaben Retoureierbar innerhalb...

Details

✓ **GRATIS Premiumversand**
30-Tage-Garanzzeitraum starten und Prime-Vorteile entdecken.
Nach diesem 30-Tage-Garanzzeitraum kostet Prime nur EUR 8,99/Monat.

prime

Foto 280 (7)

Quelle: Amazon, 24.04.2023

https://www.amazon.de/dp/B0BQMTVLLJ/?smid=A3E82TRAX2HP3K&tag=idealode-mp-pk-21&linkCode=asn&creative=6742&camp=1638&creativeASIN=B0BQMTVLLJ&ascsub-tag=2023-04-24_1a7cc4a85ad56f1b63882c5d11c82981b2fd6514fdeba4dbfc9be8ad7eccaa72&th=1&psc=1



Samsung Galaxy S23 SM-S911B 15,5 cm (6.1") Triple SIM Android 13
5G USB Typ-C 8 GB 128 GB 3900 mAh Cremefarben (SM-S911BZEDEUE)

Samsung (SM-S911BZEDEUE)

ArtNr: 8257883D

GTIN: 8806094724868



Lieferzeit 2-5 Werktage
Noch 4 Stück verfügbar

769,43 €

inkl. 19% MwSt. ⓘ

Kostenloser Versand 📦



Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. [Mehr erfahren](#)

1

In den Warenkorb

PayPal Jetzt kaufen

Später Bezahlen

amazon pay >>

Foto 281 (8)

Quelle: Jacob, 24.04.2023

https://direkt.jacob.de/produkte/samsung-galaxy-s23-sm-s911bzedue-artnr-8257883.html?ref=109&utm_campaign=Preisvergleich&utm_medium=cpc&utm_source=ideal



SAMSUNG GALAXY S23 5G
 ★★★★★ 78 Bewertungen

cream
 128 GB 256 GB

Auf Lager – kostenloser Standardversand

mit Vertrag ohne Vertrag

€ 949,00 € 798,00¹

In den Warenkorb →

Produktdetails

- Kamera: Legendär. Macht nahezu professionelle Fotos und 8K-Videos und das auch bei Nacht.
- Leistung: Dank der völlig neu definierten Galaxy-Power sind Gaming und Entertainment fast unendlich. Schneller und flüssiger zwischen deinen einzelnen Apps hin und her switchen.

Foto 282 (9)

Quelle: Sparhandy, 24.04.2023

https://www.sparhandy.de/samsung/galaxy-s23-5g/?childSku=G-2040-17893&deviceSubgroupId=17893&hardwareonly=1&bid=IDEA&utm_source=idealo&utm_medium=pc&utm_campaign=standard

SAMSUNG Galaxy S23 5G 128 GB Cream Dual SIM

949,00 €

Lieferung

Altgeräterückgabe gewünscht?

Unsere 3 Geräteschutz Angebote

Unser Service-Angebot für Sie

Zusammenfassung
 Aktionscodes oder Gutscheine Cards können im Zahlungsschritt hinzugefügt werden

Zwischensumme	949,00 €
Rabatt	-150,00 €
Lieferkosten	Gratis
Gesamtsumme	799,00 €

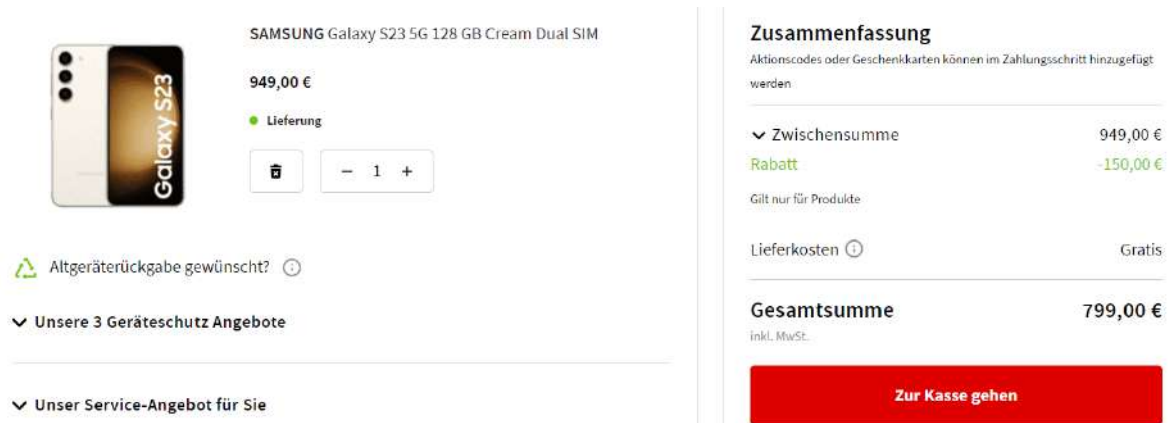
inkl. MwSt.

Zur Kasse gehen

Foto 283 (10)

Quelle: Saturn, 24.04.2023

https://www.saturn.de/de/product/_samsung-galaxy-s23-5g-128-gb-cream-dual-sim-2853285.html?utm_source=idealo&utm_medium=psm-product%20feed&utm_term=2853285&utm_campaign=standard_feed&utm_content=subpartner-clickid&dclid=C12foLf7wv4CFeOZ_Qcidi-oNsA



SAMSUNG Galaxy S23 5G 128 GB Cream Dual SIM

949,00 €

Lieferung

Altgeräterückgabe gewünscht?

Unsere 3 Geräteschutz Angebote

Unser Service-Angebot für Sie

Zusammenfassung

Aktionscodes oder Geschenkkarten können im Zahlungsschritt hinzugefügt werden

Zwischensumme 949,00 €

Rabatt -150,00 €

Gilt nur für Produkte

Lieferkosten Gratis

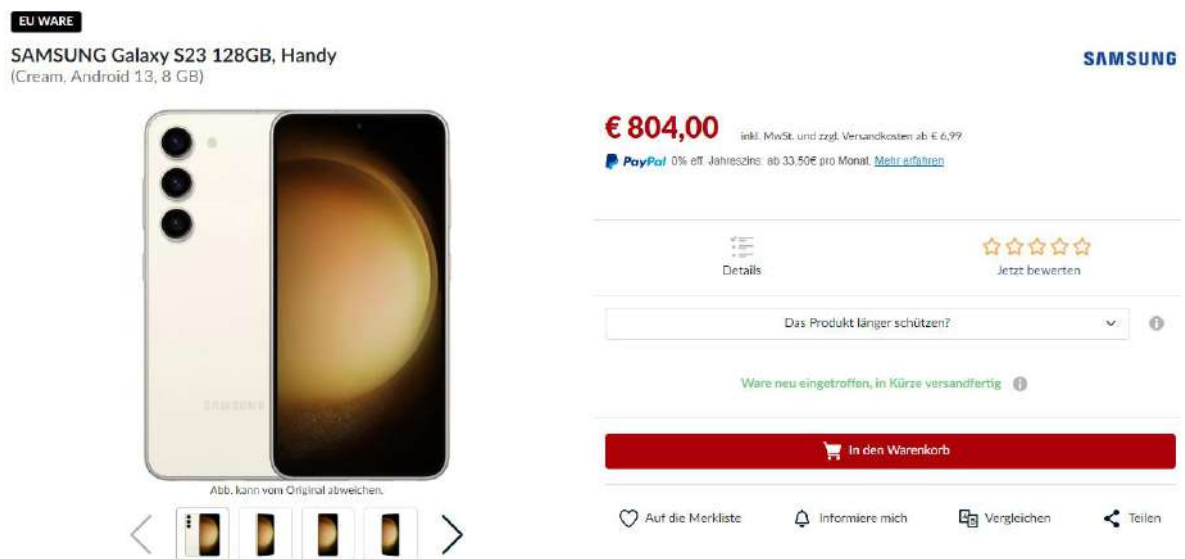
Gesamtsumme 799,00 €
inkl. MwSt.

Zur Kasse gehen

Foto 284 (11)

Quelle: Mediamarkt, 24.04.2023

https://www.mediamarkt.de/de/product/_samsung-galaxy-s23-5g-128-gb-cream-dual-sim-2853285.html?utm_source=idealo&utm_medium=psm-product%20feed&utm_term=2853285&utm_campaign=standard_feed&utm_content=subpartner-clickid&dclid=CJ7Qgdr7wv4CFWOX_Qcd85cPLA



EU WARE

SAMSUNG Galaxy S23 128GB, Handy
(Cream, Android 13, 8 GB)

SAMSUNG

€ 804,00
inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten ab € 6,99

PayPal 0% eff. Jahreszins: ab 33,50€ pro Monat. [Mehr erfahren](#)

Details

Jetzt bewerten

Das Produkt länger schützen?

Ware neu eingetroffen, in Kürze versandfertig

In den Warenkorb

Auf die Merkliste Informiere mich Vergleichen Teilen

Foto 285 (12)

Quelle: Alternate, 24.04.2023

https://www.alternate.de/SAMSUNG/Galaxy-S23-128GB-Handy/html/product/1902691?partner=DeIdealo&campaign=Mobiltelefon/SAMSUNG/1902691&utm_source=idealoDe&utm_medium=referral&utm_campaign=deidealo&utm_term=1902691

Samsung Galaxy S23 S911B 5G Dual Sim EU Android™ Smartphone in beige mit 128 GB Speicher



★★★★★ (0)

Expertenbewertung basierend auf 20 Testberichten

5,0 von 5

Weitere Varianten

Farbe:

Speicherkapazität: 128 GB

- Smartphone, Android™ 13.0
- Display: 15.5 cm (6.1"), 50 MP Kamera
- CPU: 8-Kern (1x 3.36 GHz + 4x 2.80 GHz + 3x 2.00 GHz)
- 128 GB Speicher, Dual-Sim
- 5G, Wi-Fi 6E (802.11ax), Bluetooth, NFC, GPS
- **ohne Branding, ohne SIMlock**, IP68 zertifiziert, Fingerabdrucksensor, Qi kompatibel, USB Typ-C, HDR, 120 Hz Display

[mehr Produktinformationen >](#)

SAMSUNG

Standardversand nach DE 6,99 €
andere Länder abweichend

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

0% Finanzierung
nur 68,83 € mtl. in 12 Raten

(nur noch 1 Stück)
auf Lager und sofort lieferbar
Lieferzeit 1-2 Werktage

[In den Warenkorb](#)

688 Bonuspunkte

Abholstatus prüfen

merken

Produkt vergleichen

Foto 286 (13)

Quelle: Computeruniverse, 24.04.2023

https://www.computeruniverse.net/de/p/90923247?utm_channel=psm&utm_source=ideal&utm_campaign=sofort-lieferbar&utm_medium=katalog&utm_content=artikel&agt=509&pde_id=1306233

Samsung Galaxy S23 5G (Cream, 128GB)



★★★★★

Artikel-Nr. 26397392

Hersteller: SA-S911BZDEUE EAN: 880608474982

Autorisierter Händler **SAMSUNG**
Marken Teilen

- 6.1" Infinity-O OLED-Display mit 120Hz Bildwiederholrate
- Leistungsstarker Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 Prozessor
- 8GB RAM, 128GB interner Speicher, DUAL-SIM
- 50MP Hauptkamera, 12MP Selfie-/12MP Ultra-Kamera, 10MP Teleobjektiv
- Ausdauernder 3.900 mAh für bis zu 22 Stunden Videowiedergabe

Artikel lieferbar in ca. 1-3 Werktagen

Neben gesetzlichen Rechten gilt folgende Herstellergarantie:
2 Jahre [Garantiebedingungen](#) | [Liefer- und Zahlungsbedingungen](#)

[PayPal](#) Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. [Mehr erfahren](#)

819,99 €*

inkl. MwSt. zzgl. Versand ab 600 €

Andere Produktvarianten

1 +

In den Warenkorb

Bezahlen via [PayPal](#)

[amazon pay](#)

NUTZEN SIE IHR AMAZON-KONTO

Foto 287 (14)


Quelle: Playox, 24.04.2023

<https://www.playox.de/samsung-galaxy-s23-5g-26397392?campaign=psm%2Fideal%2FSmartphones%26Tablets%2FSmartphones>

Samsung Galaxy S23 5G (Cream, 128GB)

Autorisierter Händler **SAMSUNG**

Verkaufskontrolle in DE



Artikelnr. 26397392
Hersteller: SM-S91RZEEUEB EAN: 0000084724002

- 6,1" Infinity-O OLED-Display mit 120Hz Bildwiederholrate
- Leistungstarker Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 Prozessor
- 8GB RAM, 128GB interner Speicher, DUAL-SIM
- 50MP Hauptkamera, 12MP Selfie-/2MP Ultra-Kamera, 10MP Teleobjektiv
- Ausdauernder 3.900 mAh für bis zu 22 Stunden Videowiedergabe

Artikel lieferbar in ca. 1-3 Werktagen

Neben gesetzlichen Rechten gilt folgende Herstellergarantie
2 Jahre Garantiebedingungen | Liefer- und Zahlungsbedingungen

PayPal Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. [Mehr erfahren](#)

Andere Produktvarianten ↓ 1 + **In den Warenkorb**

820,00 €*
inkl. MwSt. zzgl. Versand ab 0,00 €

Foto 288 (15)

Quelle: Office Partner, 24.04.2023

<https://www.office-partner.de/samsung-galaxy-s23-5g-26397392?sPartner=p-idealo&campaign=psm%2Fidealo%2FMobile%2FSmartphones%26Zubehör%2FSmartphones>

-13%
5G



Samsung Galaxy S23 5G 128 GB Cream

★★★★★ 4,9 (36 Bewertungen)

Handy 6,1" AMOLED 2340 x 1080, 120Hz, Prozessor Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 8-Kern, RAM 8 GB, interner Speicher 128 GB, Rückkamera mit optischem Zoom 50 Mpx (f/1,5) + 10 Mpx (f/2,4) + 12 Mpx (f/2,2), Frontkamera 12 Mpx, Stabilisation: optisch, Glonass, NFC, LTE, 5G, USB-C, Fingerabdruckscanner im Display, Dual SIM + eSIM, wasserdicht gemäß IP68, ohne SIM-Lock, Schnellladung 25W, kabelloses Laden 15W, umgekehrtes Laden 4,5 W, Akku 3900 mAh, Android 13

Interner Speicher: **128 GB** | Farbe: **Weiß**

- Samsung The Freestyle SP-LSP3 542,99 € 491,18 €
- Anbringen einer profi Schutzfolie 18,46 €
- Garantieverlängerung + 1 Jahr 99,45 €
- Telefoneinstellung 10,40 €

Versandbereit - Frühester Liefertermin: Mittwoch 26.4.
[Liefertermine anzeigen](#) | Versandbereit > 5 St.


ERMÄSSIGT -13%
829 €
949 €

Kaufen

Foto 289 (16)

Quelle: alza, 24.04.2023

https://www.alza.de/samsung-galaxy-s23-5g-128-gb-cream-d7599091.htm?kampan=idealo_de_mobilni-telefony_android_x_samo0246b3&utm_source=idealo_de&utm_medium=product&utm_campaign=idealo_de_mobilni-telefony_android_x_samo0246b3



Samsung
Galaxy S23 5G - cream, 128 GB

Farbe: cream

Speicher: 128 GB | 256 GB

Raten: 1 | 6 | 12 | 18 | 24
1 Monat

einm. Betrag: **839,00€** ⓘ
0,00 € Versandkosten | inkl. gesetzlicher MwSt.

Lieferbar in 2-3 Werktagen

Bestellen

Foto 290 (17)

Quelle: Ratendeals, 24.04.2023

https://ratendeals.de/handys/samsung/galaxy-s23-5g-id401?variation=13544?utm_source=idealo&utm_medium=referral

SAMSUNG **Samsung Galaxy S23 5G Smartphone Dual-SIM RAM 8 GB / Interner Speicher 128 OLED-Display 6.1" 2340 x 1080 Pixel 120 Hz Triple-Kamera 50 MP 12 10 front camera Cremefarben (SM-S911BZEDEUB)** ★★★★★ (0)

> von Samsung

Kurzinfo

- > Samsung Galaxy S23 - Cremefarben - 5G Smartphone - 128 GB - GSM
- > Hersteller-Modellnummer: SM-S911B/DS
- > Anzeige: OLED-Display - 2340 x 1080 Pixel - 15,39 cm (6.1") - 425 ppi (Pixel pro Zoll) - (120 Hz) - Infinity-O Dynamic AMOLED 2X - HDR - Corning Gorilla Glass Victus 2 (kratzbeständiges Glas)
- > Prozessor: Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 3,36 GHz (8-Core)
- > Arbeitsspeicher: RAM 8 GB / 128 GB
- > Betriebssystem: Android 13 mit Samsung One UI 5.1

versandkostenfrei*
842,89 €
Preis inkl. 19% MwSt.

Auf Lager
Lieferzeit: 1 - 2 Werktage

1 **In den Warenkorb**

Geschäftskunden-Angebot anfordern

Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. [Mehr erfahren](#)

Foto 291 (18)

Quelle: Future-X, 24.04.2023

https://www.future-x.de/samsung-galaxy-s23-5g-smartphone-dual-sim-ram-8-gb-interner-speicher-128-oled-display-61-2340-x-1080-pixel-120-hz-triple-kamera-50-mp-12-10-front-camera-p-9125475/?pv=16&utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=psm

Samsung Galaxy S23 5G 128GB EU Cream

Hersteller: Samsung
 Prozessor: Qualcomm Snapdragon 8...
 Arbeitsspeicher: 8 GB
 Integrierter Speicher: 128 GB

848,00 €
 inkl. 19% MwSt., zzgl. Versand

In den Warenkorb

Direkt zu PayPal

sofort lieferbar
 vsnl. Lieferzeit: 2 - 4 Werktage (Deutschland)

Versandkosten € 4,90
 Erfahre mehr

Hast Du eine Frage?
 Kontaktiere uns direkt

Foto 292 (19)

Quelle: x-kom, 24.04.2023

<https://www.x-kom.de/samsung-galaxy-s23-5g-128gb-eu-cream-sm-s911bzedeb-smartphone-ar76077>

Samsung Galaxy S23 Trade In
 Ohne Vertrag

Speichergröße
 128 GB | 256 GB

Gewählte Farbe: Cream

36 Monatsraten à **26,46 €** | Oder einm.: UVP ~~949,00 €~~ **849,00 €**

Ob Einmalzahlung oder Monatsraten wählst Du im Warenkorb aus.

IN DEN WARENKORB GELEGT

Lieferzeit ca. 3 - 5 Tage

Gesamtsumme inkl. MwSt.

Versandkosten	4,95 €
---------------	---------------

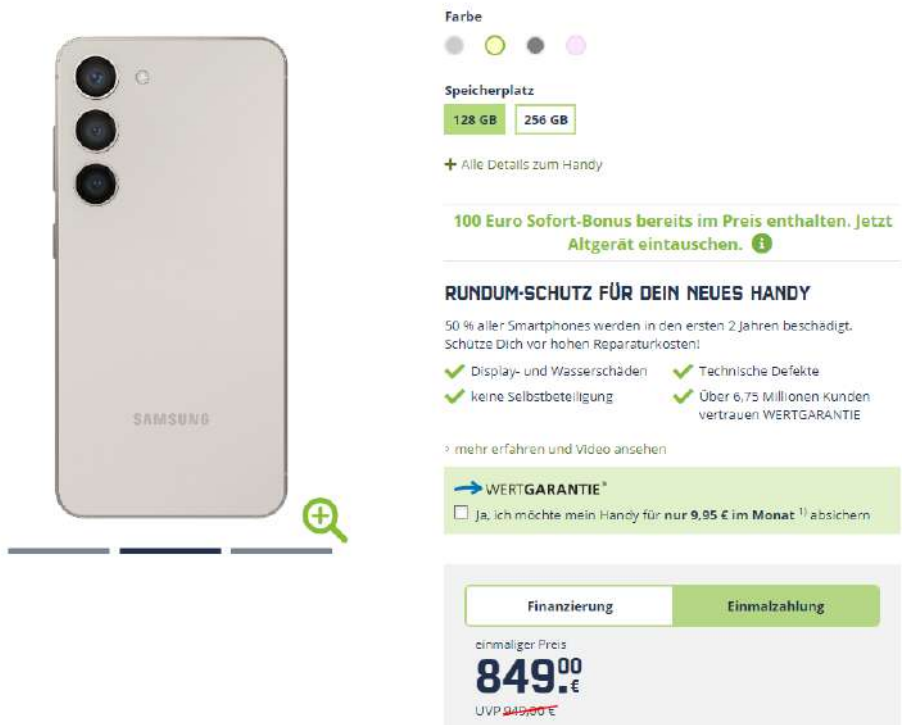
36 Monatsraten à 26,61 €	Oder einmalig 853,95 €
---------------------------------	-------------------------------

Foto 293 & 294 (20)

Quelle: Klarmobil, 24.04.2023

https://www.klarmobil.de/handy-kaufen/samsung/samsung-galaxy-s23-trade-in/P-M-3387467/?utm_source=idealo.de&utm_source=idealo.de&utm_medium=psm&utm_medium=psm&utm_campaign=Preisvergleich&utm_campaign=Preisvergleich&utm_term=P-3482522&ds=P-3482522

Samsung Galaxy S23 Trade In ohne Vertrag



Farbe: ● ● ● ●

Speicherplatz: 128 GB 256 GB

+ Alle Details zum Handy

100 Euro Sofort-Bonus bereits im Preis enthalten. Jetzt Altgerät eintauschen.

RUNDUM-SCHUTZ FÜR DEIN NEUES HANDY

50 % aller Smartphones werden in den ersten 2 Jahren beschädigt. Schütze Dich vor hohen Reparaturkosten!

- ✓ Display- und Wasserschäden
- ✓ Technische Defekte
- ✓ keine Selbstbeteiligung
- ✓ Über 6,75 Millionen Kunden vertrauen WERTGARANTIE

> mehr erfahren und Video ansehen

→ **WERTGARANTIE***

Ja, ich möchte mein Handy für nur **9,95 € im Monat** ¹⁾ absichern

Finanzierung | **Einmalzahlung**

einmaliger Preis
849,00 €
UVP ~~849,00 €~~

Gesamtkosten	monatlich	einmalig
Zwischensumme	0,00 €	849,00 €
Versandkosten		4,95 €
Gesamtkosten <small>inkl. jeweils gültiger MwSt.</small>	0,00 €	853,95 €

Foto 295 & 296 (21)

Quelle: Freenet, 24.04.2023

https://www.freenet-mobilfunk.de/handys-smartphones/samsung/samsung-galaxy-s23-trade-in-ohne-vertrag/p/P-M-3387467?cpkey=8vvOz6AbJ-UOPINRC3P3k3Bc8oGYscqllc0rSauYA-iJ970PoKV51sPXus-5rZ8XylLPMfbGBNvzOEFbBuXiCw~~&ds=P-3482522&rM=1&utm_campaign=Preisvergleich&utm_medium=psm&utm_source=idealo.de&utm_term=P-3482522&vp_nummer=7602

SAMSUNG



Samsung Galaxy S23 S911 5G 128 GB / 8 GB -
Smartphone - creme

851,90 € *

inkl. MwSt zzgl. Versandkosten

• VERSANDFERTIG !! Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

1 Stück (St)

In den Warenkorb

☰ Vergleichen ♥ Merken ★ Bewerten

Artikel-Nr.

SW8806094724862

Zahlung und Versand

Es gelten folgende Bedingungen:

Die Lieferung erfolgt nur im Inland (Deutschland).

Versandkosten (inklusive gesetzliche Mehrwertsteuer)

€4,90 - ab €25,- Bestellwert versandkostenfrei

Ab einem Bestellwert von 25,00 € liefern wir versandkostenfrei.

Foto 297 & 298 (22)

Quelle: Price-guard, 24.04.2023

<https://www.price-guard.de/detail/index/sArticle/48574?idealoid=2304241713176900474>

Samsung Galaxy S23 128GB Creme 5G



8,7/10 (18 Bewertungen)

Gesamtes Zubehör anzeigen

Samsung Smartphones



Stelle dein Produkt zusammen

Farbe: Creme



Speicherkapazität

128 GB 256 GB

Mitgeliefertes Zubehör

Zubehorpaket Kabelloses Ladegerät Kein Zubehör

Smartwatch Handyhülle 1 % Rabatt

€ 866,-

inkl. MwSt., kostenloser Versand

Morgen kostenlos geliefert

Kann noch eher abgeholt werden in 2 Coolblue-Stores

In den Warenkorb

Foto 299 (23)

Quelle: coolblue, 24.04.2023

https://www.coolblue.de/produkt/920754/samsung-galaxy-s23-128gb-creme-5g.html?cmt=c_p%2Cr_ideal.de&utm_source=ideal.de&utm_medium=pricecomparison&utm_content=2093

Samsung Galaxy S23 128GB S911 Weiß

★★★★★ Noch keine Bewertungen | **Auf Lager:** Lieferung in 1-2 Werktagen

Übersicht

Mit Vertrag

Bewertungen

Tipps & Tricks

Zubehör



Farbe und Kapazität: **Weiß | 128 GB**

Kunden sind zufrieden mit:

- 50 megapixel camera, 8K Videoqualität
- 6.1 Zoll AMOLED-Display
- 128 GB Speicherplatz
- Wasser- und Staubeschützt (IP68)

SIM-Lock frei

Kombiniere mit einem Vertrag und erhalte einen Rabatt

Ich möchte

- Neue Handynummer
- Meine aktuelle Rufnummer mitnehmen oder verlängern [Ändern](#)

Verträge finden

✓ **Kein Aufwand:** kein Papierkram.

Verkaufspreis

881,00 €

Auf Lager: Lieferung in 1-2
Werktagen

In den Warenkorb

Inkl. MwSt | Kostenloser Versand

- ✓ 31 Tage kostenlose Rückgabe
- ✓ Kundendienst bis 23.59 Uhr geöffnet
- ✓ Kunden bewerten Gomibo.de mit einer 9,8 auf Gueinstiger.de
- ✓ Gegründet im 2006 in den Niederlanden
- ✓ Aktiv in 30 Ländern

Foto 300 (24)

Quelle: gomibo, 24.04.2023

https://www.gomibo.de/samsung-galaxy-s23-eu/128gb-weiss?utm_source=4101&cntd=1

Samsung GALAXY S23 5G S911B DS 128GB Cream Android 13.0 Smartphone

Übersicht Beschreibung Datenblatt Bewertungen Testberichte Zubehörwelt



★★★★★ 183 Bewertungen

- Farbe: creme
- 3,36 GHz Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 Octa-Core-Prozessor
- 50 Megapixel Hauptkamera mit optischer Bildstabilisierung
- 15,4 cm (6,1 Zoll) Dynamic AMOLED Display mit 2340 x 1080 Pixel
- 128 GB interner Speicher, Wassergeschützt, Android 13.0

Artikelnummer: A409-1Z5

0% **Finanzieren** schon ab € 37,00 im Monat



Versand

~~€ 949,00~~ UVP ⓘ
€ 888,00

inkl. MwSt.
zzgl. [Versand](#) ab € 5,99

Verfügbarkeit

Sofort verfügbar
[Store-Verfügbarkeit prüfen](#)

Dazu passend:

Microsoft 365 Family mit Office & Defender (30€ sparen & 3M Laufzeit)

Microsoft 365 Family mit Office Ap

Cyberport extraSchutz Smartpl Premium 24 Monate (800 bis 9



Foto 301 (25)

Quelle: cyberport, 24.04.2023

<https://www.cyberport.de/?DEEP=A409-1Z5&APID=6>



Samsung Galaxy S23 - 5G Smartphone

Herst.Nr.: SM-S911BZEDEUB Art.Nr.: S27512874 ⓘ

Samsung Galaxy S23, 5G Smartphone, Dual-SIM, RAM 8 GB / Interner Speicher 128 GB, OLED-Display, 6.1", 2340 x 1080 Pixel (120 Hz), Triple-Kamera 50 MP, 12 MP, 10 MP, front camera 12 MP, Cremefarben

892,64 €

inkl. MwSt., zzgl. 0,00€ [Versandkosten \(DE\)](#)

Die Lieferung erfolgt innerhalb von 2 Tagen nach Zahlungseingang.



Einkaufswagen

Foto 302 (26)

Quelle: xtreme metacomp, 24.04.2023

https://xtreme.metacomp.de/Shop-DE/Produkt-3943_4567605/samsung-galaxy-s23-5g-smartphone

Samsung Galaxy S23 128GB 5G Cream Smartphone (6,1 Zoll, 50 MP, Triple-Kamera, 3.900-mAh, Octa-Core)

Web-Code: 15075508818



Vollbild anzeigen



- ▶ 15,29 cm / 6,1" (volles Rechteck) Dynamic AMOLED Full-HD+-Display
- ▶ 128 GB Speicherkapazität (Frei verfügbarer Speicher ca. 99 GB)
- ▶ Android 13, Octa-Core-Prozessor (3,36 GHz + 2,8 GHz + 2,0 GHz)
- ▶ Triple-Hauptkamera (50 MP + 12 MP + 10 MP), 12 MP Frontkamera
- ▶ 8 GB Arbeitsspeicher
- ▶ WiFi 6E, Bluetooth 5.3, NFC, GPS, Glonass, Beidou, Galileo, 5G
- ▶ 3.900-mAh-Akkukapazität, IP68-Zertifizierung
- ▶ Dual-SIM (SIM 1 + SIM 2 oder SIM 1 + eSIM) (Nano-SIM)

Dazu empfehlen wir

Komplettschutz
8,00 € natl. (inkl. 19% Versicherungssteuer)

Galaxy S23

898.-

Inkl. MwSt., zzgl. 6,99 € **Versandkosten**

Lieferzeit in ca. 1-3 Tagen

Technische Info

Online auf Lager

In den Warenkorb

PayPal Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten [Mehr erfahren](#)

Foto 303 (27)

Quelle: expert, 24.04.2023

<https://www.expert.de/shop/unsere-produkte/telekom-navigation/handys-smartphones/smartphones/15075508818-galaxy-s23-128gb-5g-cream-smartphone.html?campaign=idealo%2Fse%2F15075508818-galaxy-s23-128gb-5g-cream-smartphone&campaignid>



Samsung Galaxy S23 5G 128GB Smartphone cream

Artikel-Nr.: MTSAMM00208 Hersteller-Nr.: 8806094724882

★★★★★

- 6,1" Infinity-O OLED-Display mit 120Hz Bildwiederholrate
- Leistungsstarker Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2 Prozessor
- 8GB RAM, 128GB interner Speicher, DUAL-SIM
- 50MP Hauptkamera, 12MP Selfie-/12MP Ultra-Kamera, 10MP Teleobjektiv
- Ausdauernder 3.900 mAh für bis zu 22 Stunden Videowiedergabe

Versandart: Paket | 5,95 €*
Die Lieferung erfolgt innerhalb von 3-5 Werktagen

898,99 €

Inkl. 19% MwSt., zzgl. [Versandkosten](#)

Warenkorb

Foto 304 (28)

Quelle: cw-mobile, 24.04.2023

https://www.cw-mobile.de/samsung-galaxy-s23-5g-128gb-smartphone-cream.html?utm_source=PSM&utm_medium=Idealo&utm_campaign=PSM



Samsung Galaxy S23 128GB creme

Samsung Galaxy S23 mit 128GB Eigenschaften: Display: 6,1" / 15,39 cm AMOLED-Display mit Touchscreen Display-Auflösung (Pixel): 2340 x 1080 Prozessor: Octa Core mit 3,36 GHz



✓ Noch 6 verfügbar

✓ Versandfertig: 3-4 Werktage

901,17 € inkl. gesetzlicher MwSt., zzgl. Versandkosten

1

In den Warenkorb



Standardzustellung Deutschland

ejoker.de bietet Ihnen faire Produktpreise mit fairen Versandkosten. Für das Standard-Paket zahlen Sie lediglich 3,99 €

Foto 305 & 306 (29)

Quelle: ejoker, 24.04.2023

https://www.ejoker.de/samsung-galaxy-s23-128gb-creme/14-4854789?sPartner=Idealo_CSV&utm_source=idealo&utm_medium=CPC&utm_campaign=Preisvergleich&pg=PSM

Samsung Galaxy S23 5G Smartphone 128GB 15.5cm (6.1 Zoll) Cream Android™ 13 Dual-SIM



SAMSUNG ☆☆☆☆☆ Art.-Nr.: D361152



Preisalarm Produkt vergleichen Produkt merken

Verkauf & Versand: voelkner

Zustand: Neu

Verfügbarkeit: auf Lager

Lieferzeit: 1-2 Tage

909,00 €

inkl. MwSt.

Gratis Versand

- 1 Stück +

In den Warenkorb

PayPal

Später Bezahlen

PayPal Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. Mehr erfahren

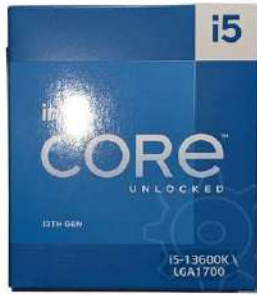
Entsorgung & Umwelt

Ein Artikel genügt Ihnen nicht und Sie möchten Geld sparen?

Foto 307 (30)

Quelle: Voelkner, 24.04.2023

https://www.voelkner.de/products/6675989/Samsung-Galaxy-S23-5G-Smartphone-128GB-15.5cm-6.1-Zoll-Cream-Android-13-Dual-SIM.html?ref=19&of-fer=7db3663854a33f90c2d92e8dac019dfb&utm_source=idealo&utm_medium=CPC&utm_campaign=D361152&utm_content=intern



Intel Core i5 13600K 14 (6+8) 3.50GHz So.1700 WOF

Lagernd | > 5 St. (weitere sind unterwegs)

★★★★★ (38 Bewertungen)



Der Schutz für Ihre Geräte. Umfangreich & überall geschützt mit dem Geräteschutz.

MEHR ERSPAREN

nur **€ 333,13***

oder ab **€ 10,38*** im Monat
36 Mon./7,90% eff. jz.***

* inkl. 19% USt zzgl. Versandkosten / Lieferbeschränkungen

€ 3,90* Geschenkverpackung

1 In den Warenkorb

♥ Auf den Wunschzettel

- PaketShop-Lieferung möglich
- Versandkosten sparen
- 🗣 Feedback zum Artikel
- 🖨 Artikelinfos drucken

	DHL
Vorkasse	€ 8,99*
giropay	€ 8,99*
PayPal	€ 8,99*
	€ 8,99*
Santander RECHNUNG	€ 8,99*
Santander DIREKT ÜBERWEISUNG	€ 8,99*

Foto 308 & 309 (1)

Quelle: Mindfactory, 24.04.2023

https://www.mindfactory.de/product_info.php/Intel-Core-i5-13600K-14--6-8--3-50GHz-So-1700-WOF_1468381.html

intel.



CASEKING HIGHLIGHT

Intel
Core i5-13600K 3,50 GHz (Raptor Lake) Socket 1700 - boxed

★★★★★ (6)

- 14 CPU-Kerne und 20 Threads für Multitasking
- hoher Boost-Takt bis zu 5,1 GHz
- freier Multiplikator zum Übertakten
- 24 MB Smart-Cache & 125 Watt TDP
- integrierte Intel UHD-Grafikeinheit
- **👉 für Mainboards mit Intel 600-700-Chipsatz und Socket LGA 1700**
- **👉 ohne CPU-Kühler!**

[Auf den Wunschzettel](#)

Legend

337,90 €

Inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Finanzierung ab 29,85 € im Monat

Menge:

1

[In den Warenkorb](#)

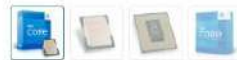


Foto 310 (2)

Quelle: Mindfactory, 24.04.2023

https://www.caseking.de/intel-core-i5-13600k-3-50-ghz-raptor-lake-socket-1700-boxed-hpit-777.html?sPartner=185&utm_source=geizhals&utm_medium=comparison&utm_campaign=PC-Komponenten+>+CPUs+%2F+Prozessoren+>+Intel&campaign=psm/geizhals&wt_mc=preisvergleich.geizhals.feed&emid=6446c4cbaf224a280a021911



 **Intel Core i5-13600K**
 - 6C+8c/20T, 3.50-5.10GHz, boxed ohne Kühler
 A 996728
 5.0 (1 Bewertungen)

337,90 €  
 inkl. MwSt. zzgl. Versand

In den Warenkorb

Sofort ab Lager
 Verfügbar in 7 Läden
 24h Express Lieferung möglich 

Standardversand Deutschland

 & andere Logistik-Partner*	Warenwert bis 249,99 Euro	Warenwert ab 250 Euro
Standard	3,99 €	7,99 €

Foto 311 & 312 (3)

Quelle: notebooksbilliger, 24.04.2023

https://www.notebooksbilliger.de/intel+core+i5+13600k+782414?nbbct=4001_geizhals



Intel Core i5-13600K Raptor Lake CPU - 14 Kerne - 3.5 GHz - Intel LGA1700 - Intel Boxed without heatsink/fan

Prozessor (CPU), 3.5 GHz (5.1 GHz Turbo), Unlocked (übertaktbar), 14 Kerne (Tetradeca Core - 6 P-Kerne & 8 E-Kerne), 20 Threads, 20 MB L2 cache / 24 MB Smart-cache, unterstützt Dual Channel DDR4-3200 RAM / Dual Channel DDR5-5600 RAM, 20 PCI-Express Gen 5.0 Lanes, LGA1700 Socket, integrierte Intel Graphics UHD 770, 125 watt PBP / 181 watt Maximum Turbo Power, Box (Ohne Kühler) - Raptor Lake

Unterstützt von Mainboards mit Z790 / B760-Chipsatz; Modelle mit Z690 / B660-Chipsatz werden auch unterstützt, erfordern jedoch möglicherweise ein BIOS-Update

Waren-Nr.: 3104834



339,08 €
284,94 € exkl. MwSt.

Bestellen

✓ +15 Stk. Auf Lager - 1-3 Werktage Lieferzeit
Günstigste Versandoption 4,99 €

Foto 313 (4)

Quelle: Proshop, 24.04.2023

https://www.proshop.de/CPU/Intel-Core-i5-13600K-Raptor-Lake-CPU-14-Kerne-35-GHz-Intel-LGA1700-Intel-Boxed-without-heatsinkfan/3104834?utm_source=geizhals&utm_medium=cpc&utm_campaign=pricesite

BX8071513600K Intel Core i5-13600K, 3.50GHz, boxed ohne Kühler, 1700



Artikel-Nr.: BX8071513600K

Grafik:

Aufbau:

Modell:

339,95 €

Inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. Versandkosten

ab Lager, Lieferzeit: 1-2 Werktage

- 1 Stück + [In den Warenkorb](#)

Zum Vergleich markieren

PayPal Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. [Mehr erfahren](#)

in Liste übernehmen

[+ Hinzufügen](#)

Deutschland:

DPD :Bankeinzug, Sofortüberweisung, PayPal, Vorkasse, Rechnung :	
bis 10 kg	5,95 €
bis 20 kg	7,95 €
bis 30 kg	9,95 €
bis 40 kg	15,95 €
bis 50 kg	19,94 €
je weitere angebrochene 10 kg	3,99 €
DHL :Bankeinzug, Sofortüberweisung, PayPal, Vorkasse, Rechnung :	
bis 10 kg	7,95 €
bis 20 kg	9,95 €
bis 30 kg	11,95 €
bis 40 kg	17,95 €
bis 50 kg	21,94 €
je weitere angebrochene 10 kg	4,39 €
DHL :Nachnahme :	
bis 10 kg	9,95 €
bis 20 kg	15,52 €
bis 30 kg	21,12 €
bis 40 kg	26,75 €
bis 50 kg	32,32 €
je weitere angebrochene 10 kg	6,46 €

Foto 314 & 315 (5)

Quelle: Reichelt, 24.04.2023

https://www.reichelt.de/de/de/intel-core-i5-13600k-3-50ghz-boxed-ohne-kuehler-1700-bx8071513600k-p338347.html?utm_source=psuma&utm_medium=geizhals.de&PRO-VID=2&&r=1

Intel Core i5 13600K WOF (BX8071513600K) intel.



340,60 € *
inkl. USt; zzgl. Versandkosten

easyCredit Finanzieren ab **21,00 € / Monat** mit easyCredit-Ratenkauf. [Mehr Info](#)

Sofort versandfertig, Lieferung innerhalb 1-3 Werktage

1 **In den Warenkorb** >

[Vergleichen](#)
[Auf die Wunschliste](#)
[Bewerten](#)

Artikel-Nr.:	2106010
Hersteller-Nr.:	BX8071513600K
EAN:	5032037258746

Produktabbildung kann abweichen



Günstig, schnell und zuverlässig - wir versenden standardmäßig mit DHL. Die Versandkosten innerhalb Deutschland betragen € 5,95 und €19,95 nach Österreich.

Foto 316 & 317 (6)

Quelle: Quippr, 24.04.2023

<https://www.quippr.de/intel-core-i5-13600k-wof-bx8071513600k-2106010.html?emid=6446c4cf516d7b41e100eb3a>

Intel Core i5-13600K Boxed 14 cores (6 P-cores + 8 E-cores)



★★★★★ (14)

Weitere Varianten

Prozessor Kerne: 14

Verpackung: Boxed ohne Kühler

- High End 14-Core CPU, Boxed ohne Kühler
- für Sockel 1700, 181 Watt TDP
- 14 Kerne / 20 Threads, Intel® UHD Graphics 770 integriert
- Basistakt: 3.50 GHz, TurboTakt: 5.10 GHz
- 24 MB L3-Cache, freier Multiplikator

[mehr Produktinformationen >](#)

Art-Nr.: 90912815, Hst-Nr.: BX8071513600K

intel

Standardversand nach DE 6,99 €
andere Länder abweichend

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

0% Finanzierung
nur 29,98 € mtl. in 12 Raten

auf Lager und sofort lieferbar
Lieferzeit 1-2 Werktage

In den Warenkorb

287 Bonuspunkte

Abholstatus prüfen

Foto 318 (7)

Quelle: Computeruniverse, 24.04.2023

https://www.computeruniverse.net/de/p/90912815?utm_channel=psm&utm_source=geizhals&utm_campaign=sofort-lieferbar&utm_medium=katalog&utm_content=artikel&agt=288

Intel® Core™ i5-13600K 3.5GHz LGA1700
Boxed, BX8071513600K



★★★★★

Artikel-Nr. 25198733

Bestellernr.: BX8071513600K EAN: 5032037295566

- Intel® Core™ i5-13600K + 3.5 GHz Prozessor
- 14 Kerne / 20 Threads
- Intel UHD Graphics 770
- Max. Turbo-Taktfrequenz: 5.1 GHz
- 3 Jahre Herstellergarantie bei Intel® Boxed-Prozessoren

ALP LAGER: sofort versandfertig
LIEFERZEIT: 1-2 Werktage

Neben gesetzlichen Rechten gilt eine Herstellergarantie:
Garantiebedingungen | Liefer- und Zahlungsbedingungen

PayPal: Batazieren Sie in 3-24 monatlichen Raten. Mehr erfahren



Merken Teilen

341,99 €*

inkl. MwSt. zzgl. Versand ab 499 €

Andere Produktvarianten

In den Warenkorb

Foto 319 (8)

Quelle: Playox, 24.04.2023

<https://www.playox.de/intel-core-i5-13600k-6c-8c/20t-3.50-5.10ghz-boxed-ohne-kuehler-bx8071513600k-25198733?campaign=psm%2Fgeizhals%2FPCHardware%2FProzessoren%26CPUs%2FIntelProzessoren>

Intel® Core™ i5-13600K 3.5GHz LGA1700
Boxed, BX8071513600K



- ★★★★★
Artikelnr.: 25198733
Herstellernr.: BX8071513600K EAN: 5033037298746
- Intel® Core™ i5-13600K = 3.5 GHz Prozessor
 - 14 Kerne / 20 Threads
 - Intel UHD Graphics 770
 - Max. Turbo-Taktfrequenz: 5.1 GHz
 - 3 Jahre Herstellergarantie bei Intel® Boxed-Prozessoren

AUF LAGER: sofort versandfertig
LIEFERZEIT: 1-2 Werktage
Neben gesetzlichen Rechten gilt eine Herstellergarantie.
Garantiebedingungen | Liefer- und Zahlungsbedingungen

342,00 €*
~~UVP: 349,00 €~~
inkl. MwSt. zzgl. Versand ab 4,95 €

Andere Produktvarianten ↓ 1 + In den Warenkorb

Foto 320 (9)

Quelle: Office-Partner, 24.04.2023

<https://www.office-partner.de/intel-core-i5-13600k-6c-8c/20t-3.50-5.10ghz-boxed-ohne-kuehler-bx8071513600k-25198733?sPartner=p-geizhals&campaign=psm%2Fgeizhals%2FPCHardware%2FProzessoren%2FIntelProzessoren>

Intel Core i5-13600K (Raptor Lake-S) - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads - 24 MB Cache - Grafik: UHD Graphics 770 - LGA1700 Socket - Box ohne CPU-Kühler

342,90 EUR
inkl. 19 % USt (inkl. Versandkosten)



FINANZIERUNG BEI UNS MÖGLICH!
• BIS 72 MONATE LAUFZEIT
• AB 399,95 € BESTELLWERT

Finanzierung über unsere Hausbank auf alle Artikel ab einem Einkaufswert von € 199,95*
* Bonität vorausgesetzt. Ein Angebot der Santander Consumer Bank AG, Lentzener-Platz 1, 41061 Mönchengladbach.

Artikelnr.: 2095256
Herstellernr.: BX8071513600K

Verfügbarkeit im Versand:
lagernd

Verfügbarkeit in den Filialen:
Berlin Wilmersdorf
lagernd

Gewicht: 0,09 KG

★★★★★
0 Bewertung(en) | [Bewertung schreiben](#)

1 + IN DEN EINKAUFWAGEN

Versand per DHL

Vorkasse/PayPal pro Paket ab 7,00 €*

Foto 321 & 322 (10)

Quelle: acom-pc, 24.04.2023

<https://www.acom-pc.de/Hardware-Software/CPU-Prozessor/-/CPU-Kuehler-Zubehoer/Intel-CPU-Prozessoren/Intel-CPU-Socket-1700-Alder-Lake/Intel-Core-i5-13600K-Raptor-Lake-S-3.5-GHz-14-Kerne-20-Threads-24-MB-Cache-Grafik-UHD-Graphics-770-LGA1700-Socket-Box-ohne-CPU-Kuehler.html>

INTEL CORE I5-13600K 14X (6+8) 3,50GHZ - 5,10GHZ BOXED...

Lieferstatus: ● ● ●

Auf Lager, Lieferzeit 1-2 Tage (Lieferzeit 1-2 Tage)

343,00€
inkl. 19% MwSt. zzgl. Versandkosten

Menge: **In den Warenkorb**



+ | Mehr Bilder

Icons: Grid, Info, Star, Chat, Print

LIEFERZEIT / VERSANDKOSTEN

Wir versenden unsere Produkte mit DHL

Versandbedingungen innerhalb Deutschlands

Abholung in Zwickau 0.00 EUR

Unsere Artikel werden in verschiedene Versandgruppen eingeteilt:

DHL: 7.90 EUR

Foto 323 & 324 (11)

Quelle: hardwarecamp24, 24.04.2023

<https://www.hardwarecamp24.de/PC-Komponenten/Prozessoren/Intel-So-1700/INTEL-Core-I5-13600K-14x-68-350GHZ-510GHZ-boxed-ohne-Kuehler::37594.html>



Intel Core i5-13600K 6C+8C/20T 3.50 5.10GHz boxed ohne Kühler - BX8071513600K

Auch per Finanzierung, berechnen Sie jetzt Raten und Laufzeit

Frachtfreie Lieferung

versandfertig in ca. 2-4 Werktagen, Lieferzeit 1-3 Werktage

Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten mit **PayPal**. Nur mit dt. PayPal Konto. [Mehr erfahren](#)



» Artikel-Nr: 585705
» Hersteller-Nr: BX8071513600K
» EAN-Code: 5032037258746

€ **343,80**
inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand

Bestellen

Foto 325 (12)

Quelle: electronics, 24.04.2023

<https://www.electronis.de/index.php?page=article&ID=585705&aid=128>



Intel Core i5 i5-13600K - 3,5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads - 24MB Cache-Speicher - LGA1700 Socket - Box (BX8071513600K)

Intel (BX8071513600K)

ArtNr: 8040386D

GTIN: 5032037258746

Sofort lieferbar
Noch 24 Stück verfügbar

343,81 €

inkl. 19% MwSt. ⓘ

Kostenloser Versand 🚚

PayPal Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten. [Mehr erfahren](#)

1

In den Warenkorb

PayPal Jetzt kaufen

Später Bezahlen

amazon pay >>

Foto 326 (13)

Quelle: jacob, 24.04.2023

https://direkt.jacob.de/produkte/cpu-intel-core-bx8071513600k-artnr-8040386.html?utm_source=geizhals&utm_medium=cpc&utm_campaign=Preisvergleich&ref=103



343,87

Intel Core i5-13600K

LGA 1700, 3.50 GHz, 14-Core

Preis in EUR inkl. MwSt., kostenloser Versand ⓘ

Bewertungen

★★★★★ 28

Marke

mehr von Intel

Zwischen Di. 25.4. und Do. 27.4. geliefert
8 Stück beim Lieferanten bestellt.

In den Warenkorb

Vergleichen

Merken

Foto 327 (14)

Quelle: Galaxus, 24.04.2023

https://www.galaxus.de/de/s1/product/intel-core-i5-13600k-lga-1700-350-ghz-14-core-prozessor-21919983?utm_content=1-3&utm_campaign=preisvergleich&utm_source=geizhals&utm_medium=cpc



INTEL CORE I5-13600K PROZESSOR 24 MB SMART CACHE BOX (BX8071513600K)

Art.Nr.:	BX8071513600K
GTIN/EAN:	5092037258746
Lieferzeit:	ab Lager, 1-2 Tage
Bestand:	100 Stück lagernd
Hersteller:	Intel
Mehr Artikel von:	Intel



343,99 €

inkl. 19 % MwSt. zzgl. Versandkosten

1

IN DEN WARENKORB

Foto 328 (15)

Quelle: octo24, 24.04.2023

https://www.octo24.com/shop/Intel-BX8071513600K-Intel-Core-i5-13600K-Prozessor-24-MB::385569.html?channable=02bff869640033383535363971&utm_source=geizhals&utm_medium=cpc&utm_campaign=geizhals

« Erster » zurück 36 Artikel in dieser Kategorie



Preview:
Intel Core i5 i5-13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne

Preview:
Intel Core i5 i5-13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne



Intel Core i5 i5-13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne

Art.Nr.:	63988
Lieferzeit:	lagernd, 1-3 Werktage <small>(Ausland abweichend)</small>
Versandg...	0,09 kg je Stück

344,92 EUR

inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand ab 5,00€

-

1

+

IN DEN WARENKORB



AUF DEN MERKZETTEL

Foto 329 (16)

Quelle: plexcom, 24.04.2023

<https://www.plexcom.de/intel-core-i5-i5-13600k-3-5-ghz-14-kerne.html?refID=geizhals>



Abbildung kann vom Original abweichen

Intel

Intel Core i5 13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads - 24 MB Cache-Speicher - FCLGA1700 Socket

Intel Core i5 13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads - 24 MB Cache-Speicher - FCLGA1700 Socket - Box

345,11 €

inkl. 19% MwSt.
zzgl. Versand

1

1

Vergleichspreis Bestand abfragen

Art.-Nr.: 25160733
HSZ.-Art.-Nr.: BX8071513600K
EAN: 5082037258746

Versandkosten innerhalb Deutschlands:

DHL-Packstation:

Eine Lieferung an eine Packstation ist möglich. Allerdings müssen wir dann die Artikel aus unserem Stammlager versenden. Dadurch verzögert sich die Lieferung um 1-2 Tage.

Lieferung per Vorkasse: 5,95 EUR

Lieferung per PayPal: 5,95 EUR

Lieferung per Sofort: 5,95 EUR

Foto 330 & 331 (17)

Quelle: Barax, 24.04.2023

https://www.barax.de/_hardware/komponenten/cpu-intel/socket-lga1700/intel-core-i5-13600k-35-ghz-14-kerne-20-threads-24-mb-cache-speicher-fclga1700-socket.html?rid=geizhals_at

Intel Core i5-13600K, 6C+8c/20T, 3.50-5.10GHz, boxed ohne Kühler, Sockel Intel 1700 (LGA1700), Socket V, Raptor Lake-S

Artikel-Nr.: A0153031 | Hersteller-Nr.: BX8071513600K | EAN: 5082037258746 | Intel



€

345,36 €

inkl. 19% MwSt.
Versand ab: 5,49

Sollten Sie diesen Artikel im Laden abholen wollen, müssen Sie diesen online vorbestellen!

Bezahlen Sie in 3-24 monatlichen Raten mit PayPal. [Mehr erfahren](#)

1

Ware lagernd

sofort abholbar/
bei Bestellung Versand am Dienstag, den 25.04
Zustellung zw. 28.04 - 01.05

- **Kerne:** 14 (6+8)
- **Threads:** 20 (12+8)
- **Turbotakt:** 5.10GHz (Turbo Boost 2.0), 5.10GHz (P-Core), 3.90GHz (E-Core)
- **Basistakt:** 3.50GHz (P-Core), 2.60GHz (E-Core)
- **TDP:** 125W (Processor Base Power), 161W (Maximum Turbo Power)
- **Graphik:** ja (Intel UHD Graphics 770)

[weitere Informationen](#)

Foto 332 (18)

Quelle: csv-direct, 24.04.2023

<https://www.csv-direct.de/artinfo.php?artnr=A0153031&KATEGORIE=0153&pva=geizhals2>



Zoomen: Mouseover - Galerie: klicken

INTEL Core i5-13600K, 6C+8c/20T, 3.50-5.10GHz, boxed ohne Kü

26 Varianten (alle anzeigen)

Artikel-Nr.: 357542 | Hersteller-Nr.: BX80715L13600K

344,85 EUR
inkl. 20% MwSt.

SCHON AB » 9,67 € « pro Monat
0%* Finanzierung
*für 6 Monate

Menge: **In den Warenkorb**

Preisalarm (Anmeldung erforderlich)

amazon pay >>

NUTZEN SIE IHR AMAZON-KONTO

Verpackungskostenfrei

Versandkosten ins Ausland

Die Versandkosten in das jeweilige Land werden nach der Auswahl der Lieferadresse im Checkout angezeigt (Paketlieferungen). Die Lieferkosten nach Deutschland betragen pro Bestellung € 9,90. Die Lieferkosten ins restliche EU-Ausland beginnen ab € 19,90.

Foto 333 & 334 (19)

Quelle: e-tec, 24.04.2023

<https://www.e-tec.at/details.php?artnr=357542>

Intel s1700 Core i5-13600K, 3.50GHz Prozessor

Populäre Produkte



Auf Lager

Garantie 3 Jahr - Herstellergarantie
Geschwindigkeit: 2.600 MHz/3.500 MHz
Anzahl von Prozessorkernen: 14 Kerne
Prozessorsockel: LGA 1700

Mehr technische Daten >

346,56 €

WARENKORB

Zur Preisbeobachtung hinzufügen

Wann wird es zugestellt?

9,99 €
5-6 Werktage Details

Vergleichen

Teilen:

Schreiben Sie die erste Bewertung für dieses Produkt >

extreme digital



Foto 335 (20)

Quelle: edigital, 24.04.2023

https://edigital.de/intel/intel-s1700-core-i5-13600k-350ghz-prozessor-p987934?utm_source=geizhals.de&utm_medium=price-comparison&utm_term=987934



Intel Core i5-13600K boxed WoF

348,90 € *



Inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Versand: Auf Lager - Lieferzeit: ca. 1-3 Werktage
Aachen: Auf Bestellung in ca. 1-2 Werktage
Alsdorf: Auf Bestellung in ca. 1-2 Werktage

1

Vergleichen Merken Fragen zum Artikel?

Artikel-Nr.: 332840
Herstellernummer: BX8071513600K
EAN: 5032037258746

Versandart	0,00 € - 499,99 € Warenwert
Versand in Deutschland bei Vorkassenzahlung	7,90 €
Versand in Deutschland bei Sofortüberweisung	7,90 €
Versand in Deutschland bei Paypalzahlung	7,90 €
Versand in Deutschland bei Finanzierung	7,90 €
Palettenversand in Deutschland bei Vorkassenzahlung	49,90 €
Versand in der EU bei Vorkassenzahlung	19,90 €

Foto 336 & 337 (21)

Quelle: hiq24, 24.04.2023

<https://hiq24.de/shop/artikel/332840/?sPartner=geizhals>



Intel Core i5-13600K, 6C+8c/20T, 3.50-5.10GHz, boxed ohne Kühler

Artikelnummer: 69375
Herstellernr.: BX8071513600K
EAN: 5032037258745
Kategorie: Intel Socket 1700

Intel® Technology Provider ist ein weltweites Partnerprogramm für Unternehmen, die Technik von Intel weiterverkaufen oder empfehlen.

349,00 €

inkl. 19% USt. + zzgl. Versand

1 auf Lager Lieferzeit: 1 - 3 Werktage
weitere 89 Stück kurzfristig im Außenlager verfügbar

Bereits 4 mal verkauft.

Frage zum Artikel

- 1 Stk + [In den Warenkorb](#)

Versandkosten für unsere Kunden aus Deutschland DHL-Standardversand Paket, nach Gewicht gestaffelt:

- bis 1 kg = 5,99 EUR
- bis 3 kg = 6,99 EUR
- bis 5 kg = 8,99 EUR
- bis 10 kg = 9,99 EUR
- bis 20 kg = 15,99 EUR
- bis 31 kg = 17,99 EUR

Foto 338 & 339 (22)

Quelle: neon24, 24.04.2023

<https://www.neon24.de/Intel-Core-i5-13600K-6C8c-20T-350-510GHZ-boxed-ohne-Kuehler>



Intel Core i5-13600K boxed

Artikelnummer: 1032771

[Artikel bewerten](#)

jetzt Endorfy CPU-Kühler zum Aktionspreis dazubestellen!

Socket	1700	Anzahl Prozessorkerne (gesamt)	14
Anzahl Efficient-Cores	8 Kerne	Efficient-Cores Boosttakt (GHz)	3,9 GHz
Anzahl Performance-Cores	6 Kerne	Performance-Cores Boosttakt (GHz)	5,1 GHz

[Zu den vollständigen Artikeldetails](#)



[Fehler gefunden?](#)

Versandkostenfreie Lieferung
Innerhalb Deutschlands

Finanzierung zu 0% Sollzinsen für 10 Monate!
Schon für **35,00€** pro Monat. ▼

auf Lager
in 15 Filialen auf Lager

Menge

351,99€
349,99€
inkl. MwSt.



In den Warenkorb
Online-Shop (Versand)

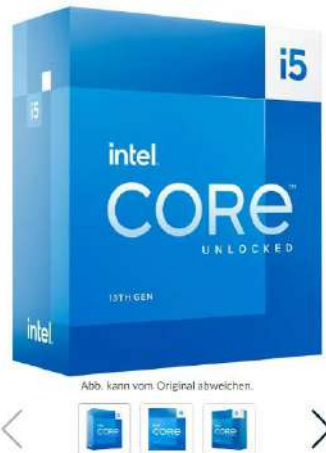
Foto 340 (23)

Quelle: arlt, 24.04.2023

https://www.arlt.com/Hardware/PC-Komponenten/Intel-Core-i5-13600K-boxed.html?utm_medium=CPC&utm_campaign=PSM&utm_source=geizhals

Intel® Core™ i5-13600K, Prozessor
(Boxed-Version)

intel



€ 350,00 inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten ab € 6,99
PayPal 0% eff. Jahreszins: ab 14,56€ pro Monat. [Mehr erfahren](#)

Details ★★★★★ bei 6 Bewertungen

Das Produkt länger schützen?

Auf Lager

In den Warenkorb

Auf die Merkliste | Informiere mich | Vergleichen | Teilen

Foto 341 (24)

Quelle: Alternate, 24.04.2023

<https://www.alternate.de/Intel/Core-i5-13600K-Prozessor/html/product/1865205?partner=De-Geizhals&campaign=Socket+1700/Intel@/1865205>



1 Bild

351,24
Intel Core i5-13600K

LGA 1700, 3.50 GHz, 14-Core

Preis in EUR inkl. MwSt., kostenloser Versand

Bewertung: ★★★★★ 5

Marke: mehr von Intel

Zwischen Do, 11.5. und Sa, 13.5. geliefert
nur 1 Stück im Lager des Lieferanten

In den Warenkorb

Vergleichen

Merken

Intel Core i5-13600K LGA 1700, 3.50 GHz, 14-Core	351,24
Versand	Kostenlos
Total	351,24
Zum Warenkorb	

Oft zusammen gekauft mit

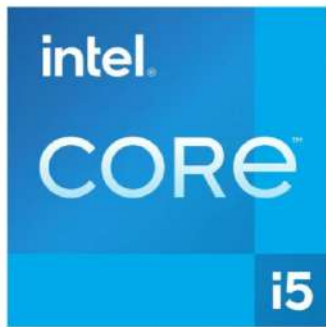
87,99
be quiet! Dark Rock Pro 4

100,22
Samsung 980 Pro

Foto 342 (25)

Quelle: Galaxus, 24.04.2023

https://www.galaxus.de/de/s1/product/intel-core-i5-13600k-lga-1700-350-ghz-14-core-prozessor-22758364?utm_content=2-3w&utm_campaign=preisvergleich&utm_source=geizhals&utm_medium=cpc



Intel intel

Core i5 13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads

Intel Core i5 13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads - 24 MB Cache-Speicher - FCLGA1700 Socket - Box

Bestellnummer: **14817478000**
 Herstellernummer: **BX8071513600K**
 European Article Number: **5032037258746**

• Lieferbar ->0

356,90 €
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

1 Stück v

In den Warenkorb

Direkt zu PayPal

Vergleichen Merken

Versand in der Bundesrepublik Deutschland

Für Sendungen bis 31.5 KG innerhalb der Bundesrepublik Deutschland (Inselzustellung ausgenommen)

Die Versandkosten werden nach Produktgewicht ermittelt. Sie werden als eigene Warenkorb Position ausgegeben.

Versandgewicht von (in KG)	Preis brutto (in Euro)	Preis netto (in Euro)
0- bis 3.00	4,90	4,12

Foto 343 & 344 (26)

Quelle: Cloudmarkt, 24.04.2023

<https://www.cloudmarkt.de/intelprozessoren-bx8071513600k?sPartner=29279>



Intel Core i5 13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads

359,80 € Inkl. 19% MwSt., zzgl. Versand ✓ Auf Lager

Anzahl + - IN DEN WARENKORB ↻

Intel Core i5 13600K - 3.5 GHz - 14 Kerne - 20 Threads - 24 MB Cache-Speicher - FCLGA1700 Socket - Box
 Versandgewicht: 0,086 kg

Versandkosten innerhalb von Deutschland

Versand mit

0 bis 10 kg



9,0 €

Foto 345 & 346 (27)

Quelle: F-M Shop, 24.04.2023

<https://www.f-m-shop.de/14817478000.html>

Intel S1700 CORE i5 13600K BOX GEN13

Intel ★★★★★ [Nach keine Bewertung](#)



Intel® Trusted-Execution-Technik

Die Intel® Trusted-Execution-Technik erhöht die Sicherheit von PCs. Sie umfasst eine Reihe von Hardware-Erweiterungen für Intel® Prozessoren und Chipsätze, die zusätzliche Sicherheitsfunktionen für die digitale Basisplattform bereitstellen, wie das sichere Starten von Systemprogrammen und des Betriebssystems und das Ausführen von Anwendungen in einem geschützten Bereich. Dies ermöglicht eine Umgebung, in der Anwendungen auf einem eigenen, von allen anderen Software des Systems abgeschotteten Bereich ausgeführt werden.

Intel® Directed-I/O-Virtualisierungstechnik (VT-d)

Die Intel® Directed-I/O-Virtualisierungstechnik (VT-d) setzt die bestehende Unterstützung von

[Alle Produktinfos](#)

367,67 €

Kostenloser Versand

Kostenlose Rücksendung innerhalb von 14 Tagen

1

Mi. 26. - Fr. 26. April
Versand aus Deutschland

Verkauf durch DotComp
Gewerblicher Verkäufer
AGB / Impressum / Widerruf / Datenschut

Alle Preise inkl. MwSt. [Aufklärung gemäß Versandgesetz](#)

Foto 347 (28)

Quelle: Kaufland, 24.04.2023

https://www.kaufland.de/product/447656993/?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_content=de_01&utm_campaign=pricecomparison&utm_term=pg

Intel Core CPU i5-13600K 24MB Cache 5,1GHz

Artikel-Nr.: 767832 | Hersteller: BX8071513600K | EAN-Code: 5032037258746



Intel

Produktigenschaften



Preis

368,00 €

Inkl. MwSt., ggf. zzgl. Versandkosten
EVP** 421,00 €

PayPal splitten Sie in 3-24 monatlichen Raten

[Mehr erfahren](#)

Status

Lagernd, Lieferzeit ca. 3-5 Werktage

Versandkostenübersicht für Privatkunden

Deutschland

- Persönliche Abholung **0,00 €***
- Standardpaket ab **5,99 €***
- DPD Express **19,95 €***
- Großpaket **19,99 €***
- Großgeräte bis **39,99 €***

EU

Derzeit nicht möglich

Foto 348 & 349 (29)

Quelle: technikdirekt, 24.04.2023


https://www.technikdirekt.de/intel-core-cpu-i5-13600k-24mb-cache-5-1ghz-67832-de?sPartner=VKNR_483

Intel® Prozessor i5-13600K, 14Kerne, 3500MHz,FCLGA1700

★★★★★ (1)



Nur noch wenige Artikel auf Lager

 Lieferbar - In 2-3 Werktagen bei dir

382,11 €

Inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Oder 18,71 € mtl. in 24 Raten [Zum Ratenrechner](#)

 0€ Versand mit UP Plus

Verkäufer: **OTTO**

[AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#)

[2 weitere Angebote ab 399,90 €](#)



In den Warenkorb



Artikel merken

Versandkosten & Lieferzeit

Standard-Lieferung	Versandkosten
Paket	2,95 €

Foto 350 & 351 (30)

Quelle: Otto, 24.04.2023

<https://www.otto.de/p/intel-prozessor-i5-13600k-14kerne-3500mhz-fclga1700-C1687066783/#variationId=1687066785>