

	Master SM 2. Semester		
	Fach	Dozent	Raum
Mo 1.			
Mo 2.	Strategisches Produktionsmanagement	Walther	C-227
Mo 3.	Strategisches Produktionsmanagement	Walther	C-227
Mo 4.	Asset Management	Meyer-Bullerdiek	C-223
Mo 5.	Asset Management	Meyer-Bullerdiek	C-223
Mo 6.			
Di 1.	Strategisches Handelsmanagement	Hurth	C-223
Di 2.	Strategisches Handelsmanagement	Hurth	C-223
Di 3.	Internationales Management	Zeranski	C-227
Di 4.	Internationales Management	Zeranski	C-227
Di 5.	Quantitative Methoden/OR	Kunze	D-209
Di 6.	Quantitative Methoden/OR	Kunze	D-209
Mi 1.			
Mi 2.			
Mi 3.			
Mi 4.	Managementdiagnostik	Simon	D-120
Mi 5.	Managementdiagnostik	Simon	D-120
Mi 6.			
Do 1.			
Do 2.	Spieltheorie	Fitschen-Lischewski	C-227
Do 3.	Spieltheorie	Fitschen-Lischewski	C-227
Do 4.	Autohausmanagement	Hecker	C-227
Do 5.	Autohausmanagement	Hecker	C-227
Do 6.			
Fr 1.			
Fr 2.			
Fr 3.			
Fr 4.			
Fr 5.			
Fr 6.			

Mgm der AW-Wertschöpfungskette wird getauscht mit Autohausmanagement

Achten Sie bei der Belegung auf folgende Fächer:

Strategisches Marketing in der Automobilwirtschaft vs. Strategisches Marketing (ohne SP)

Strategisches Beschaffungs- und Logistikmanagement vs. Strategisches Produktionsmanagement (ohne SP)

→ Nur jeweils eines der beiden Fächer kann belegt bzw. angerechnet werden