

Modul: Grundlagen der Nachhaltigkeit					
Studiengang	Code	Semester	Dauer/Häufigkeit	Art	Credits
Bachelor BWL und WIng		ab 3.	ein Semester/ jährlich	Wahlpflicht	3
Modulverantwortlicher			Zugangsvoraussetzungen		
Dipl.-Kfm. Gerd Zeranski			keine		
Lernziele					
Die Studierenden kennen die Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung. Sie sind in der Lage nachhaltige Geschäftsmodelle zu erkennen und von Greenwashing zu unterscheiden. Die Grundlagen der Nachhaltigkeitsmessung werden erarbeitet und die gesetzlichen Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung werden erarbeitet.					
Lehrinhalte					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen nachhaltiger Unternehmensführung - Messung von Nachhaltigkeit - Nachhaltigkeitsberichterstattung - Greenwashing - Europäischer Emissionshandel 					
Literatur					
Wird nachgereicht					
Dozenten		Lehr- und Lernmethoden		Unterrichtssprache	
Dipl.-Kfm. Zeranski		Vortrag Gruppenarbeit Präsentationen		deutsch	
Verwendbarkeit im weiteren Studienablauf/in anderen Studiengängen			Besonderes		
Strategisches Management Unternehmensführung Marketing			Die Teilnahme erfordert ein hohes Maß an Motivation und die Bereitschaft zum Selbststudium. Die einzelnen Themen werden von den Studierenden selbstständig erarbeitet und die Ergebnisse präsentiert. Die theoretischen Aspekte werden per Vorlesung vermittelt.		
Leistungsnachweis					
Gruppenpräsentationen zu gegebenen Themen					