

Vertriebsmanagement (MBA)

„Studium und Beruf - von der Ostfalia für die Ostfalia“

(Zweck der Verwertung: Werbung, Kommunikations- und PR-Maßnahmen für die Ostfalia sowie Berichterstattung über die Ostfalia durch die Ostfalia selbst oder Dritte. Der Steckbrief wird auf der Website der Ostfalia als PDF hinterlegt.

MBA Abschlussjahr 2004

Testimonial von Andreas Schilling, Divisional Director Components Division, Liebherr USA, Co., Saline MI, USA

Welches Erststudium haben Sie vor dem MBA absolviert? Welchen Abschluss haben Sie erzielt?

Grundständiges Maschinenbau-Studium an der FH Konstanz, Dipl.-Ing. (FH)

Warum haben Sie sich für den Studiengang Vertriebsmanagement MBA entschieden?

Es war mir wichtig nicht „irgendeinen“ MBA –Abschluss zu machen, nur um des Abschlusses Willen, sondern eine taetigkeitsbezogene Weiterbildung zu absolvieren, mit dem Ziel, mich in meinem Taetigkeitsfeld auf allen Ebenen und in allen Disziplinen sicher bewegen zu koennen.

Das Beste am Vertriebsmanagement MBA: Was war besonders gut?

Neben dem fachlichen Ruestzeug, das vermittelt wurde, hat mir am besten der lebhafteste Austausch unter den Komilitonen aus den verschiedensten Firmen und Industrien gefallen. So konnten auch fachfremde Informationen einfließen und verursachten viele „Aha-Erlebnisse“.

Werdegang nach dem Studium an der Ostfalia:

bis 2006 Taetigkeit als Teamleiter technischer Verkauf fuer Lager
ab 2006 Verkaufsleiter Komponenten (Umsatverantwortung fuer 250 Mio EUR)
ab 2008 Leiter Produktkonstruktion und Anwendungstechnik Drehverbindungen
ab 2010 Vertriebsleiter Getriebe und Winden
ab 2013 Area Manager North America, ab 2015 Divisional Director Components fuer North America

Was raten Sie MBA Studieninteressierten?

“Von nichts kommt nichts und fuer wenig gibt's nirgends viel“