

	Uhrzeit	MM 1 Fach	MM2 Fach	MM 3 Fach	MM 4 Fach	MM 5 Fach	Uhrzeit	
1. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00			Wirtschaftsengl. III			9.00 11.00 14.00 16.00	1. Tag
2. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00						9.00 11.00 14.00 16.00	2. Tag
3. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00			Statistik			9.00 11.00 14.00 16.00	3. Tag
4. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00		Grundl. Sozialforschung				9.00 11.00 14.00 16.00	4. Tag
5. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00		Medienwissensch.				9.00 11.00 14.00 16.00	5. Tag
6. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00	Allgem. BWL					9.00 11.00 14.00 16.00	6. Tag
7. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00						9.00 11.00 14.00 16.00	7. Tag
8. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00		Unternehmensrechn.				9.00 11.00 14.00 16.00	8. Tag
9. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00	Medienwirtschaft					9.00 11.00 14.00 16.00	9. Tag
10. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00	Wirtschaftsengl. I		Medienmarketing			9.00 11.00 14.00 16.00	10. Tag
11. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00				Kommunikationsmgt.		9.00 11.00 14.00 16.00	11. Tag
12. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00			Unternehmenssteuerung			9.00 11.00 14.00 16.00	12. Tag
13. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00	Finanzmanagement					9.00 11.00 14.00 16.00	13. Tag
14. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00				Online-Marketing		9.00 11.00 14.00 16.00	14. Tag
15. Tag	9.00 11.00 14.00 16.00						9.00 11.00 14.00 16.00	15. Tag
		Print und Web Kommunikationsw. u. Handlungskomp. I	Medienkonzeption Handlungskomp. II Wirtschaftsengl. II	AV-Medien	Projektmanagement Animat, Visual., Videosp. Case Studies - MM	Projekt Marktforschung Journal. Arbeitsroutinen Handl.komp. III Entrepreneurship		