

**Studienverlauf des Bachelorstudiengangs Sportmanagement B.A.**

Präsenzzeit					B.A. – Phase
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und des Rechts KL80, 6 Credits	Wirtschafts-englisch II HA, 3 Credits	Wirtschafts-englisch III KL60, 3 Credits	Grundlagen der Unternehmenssteuerung KL80, 6 Credits	Veranstaltungsmanagement II PA, 6 Credits	Betreute Praxisphase 15 Credits
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre KL100, 8 Credits	Statistische Grundlagen KL80, 6 Credits	Kosten- / Leistungsrechnung KL60, 5 Credits	Finanzierung und Investition KL80, 6 Credits	Spez. Rechtsfragen im Sport KL120, 9 Credits	
Methodenkompetenz SB, 3 Credits	Marketing-spezifische Grundlagen KL80, 6 Credits	Sportvermarktung KL120, 9 Credits	Projektmanagement PA, 6 Credits	Spezielle Aspekte im Sport KL80, 6 Credits	Bachelorarbeit und Kolloquium BA + KO, 15 Credits
Sozialkompetenz RE, 6 Credits	Sport und Strukturen KL80, 6 Credits	Digitalisierung & Internationales Management KL80, 6 Credits	Sport in der Gesellschaft KL80, 6 Credits	Vertiefung: Sportanbieter/Teilnehmersport KL80, 6 Credits	
Wirtschafts-englisch I KL40, 3 Credits	Buchführung/Bilanzierung KL60, 5 Credits	Sport-BWL KL120, 9 Credits	Veranstaltungsmanagement I RE, 6 Credits	Vertiefung: Sportvermarktung/Zuschauersport KL80, 6 Credits	
Sport und Strukturen RE, 3 Credits	WPF Trends im Sport HA, 6 Credits				