

Ziel des Studiums

Das breit angelegte Fächerspektrum ermöglicht es unseren Absolvent*innen sich den ständig wechselnden Anforderungen des Sportmarktes erfolgreich zu stellen. Sie erlernen die Fähigkeit, ganzheitliche Konzepte strategisch zu entwickeln und operativ umzusetzen. Durch anwendungsorientierte Studieninhalte sowie eigenständiges und eigenverantwortliches Arbeiten sammeln Sie praktische Erfahrungen im Sportmanagement. Sach- und Führungsaufgaben in den einschlägigen beruflichen Tätigkeitsfeldern der Sportorganisation rücken so in greifbare Nähe.



Studium

Das Studium Sportmanagement ist eine fächerübergreifende Ausbildung in allgemeiner und sportspezifischer Wirtschaftswissenschaft mit Praxisorientierung und Möglichkeiten, im Laufe des Studiums vertiefende Akzente zu setzen. Sie lernen, ganzheitliche Konzepte strategisch zu entwickeln und operativ umzusetzen. Damit qualifizieren Sie sich für die unterschiedlich strukturierten Berufsfelder des Sportmarktes. Durch Praxisprojekte, Referate, Teamarbeit und Diskussionen werden nicht nur fachliche Kenntnisse, sondern auch Methoden- und Sozialkompetenz vermittelt. Besonders durch Projekte, wie u. a. dem größten studentisch organisierten Sportmanagement-Kongress, lernen Sie eigenverantwortliches, selbstständiges und strukturiertes Arbeiten.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Ostfalia
Hochschule für angewandte
Wissenschaften



Sportmanagement

Bachelor of Arts

Besonderes ★

- Engagement im SPO-MAN Netzwerk möglich, das aus über 600 ehemaligen und aktuellen Studierenden besteht. Die Mitglieder organisieren regelmäßige Sportevents für die Studierenden am Campus Salzgitter.
- Im ImPuls e.V., der einzigen studentischen Sportberatung in Deutschland, können Sie als Mitglied eigenverantwortlich Projekte akquirieren, diese umsetzen und damit theoretisches Wissen der Vorlesungen in der Praxis anwenden.
- Möglichkeit der Weiterqualifizierung an der Ostfalia | Campus Salzgitter: Führung in Dienstleistungsunternehmen [M.A.]

Checkpoint 🚩

Studienart: Bachelor-Studiengang

Abschluss: Bachelor of Arts [B.A.]

Dauer: 6 Semester, inkl. Betriebspraktikum [mind. 12 Wochen] und Bachelorthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 70 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]

Kosten: Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

Zulassung: Hochschulzugangsberechtigung [Abitur, Fachhochschulreife etc.]

Karriere 👤

Dieser Studiengang bildet Fach- und Führungskräfte für Organisationen aus, die im weitesten Sinne mit Aufgaben des Sportmanagements betraut sind. Man findet Sie später in verantwortlichen Positionen in kommerziellen Sporteinrichtungen und der Sportartikelindustrie, bei professionellen Sportveranstaltern, in Vermarktungsagenturen und Medienunternehmen, in Sportvereinen/-verbänden, bei Städten, Gemeinden, Landes-/Bundesbehörden oder im Sporttourismus.

Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachberatung | Studiengangsleitung
Prof. Dr. Ronald Wadsack
r.wadsack@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Grundlagen- und Vertiefungsstudium

Praxisphase |
Bachelorarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester

5. Semester

6. Semester