

Ziel des Studiums

Sich mit vielfältigen Anforderungen von Dienstleistungsunternehmen auseinanderzusetzen, ist eine wichtige Aufgabe dieses Studiums. Sie sollen ‚über den Tellerrand hinaus-schauen‘ lernen, um die Dynamiken in einer Organisation und in ihrem Umfeld kompetent einschätzen und in strategisches Handeln umsetzen zu können. Unser Ziel ist es, Sie mit diesem Master-Abschluss in die Lage zu versetzen, die Entwicklung in Profit- und Nonprofit-Organisationen zukunftsfähig mitzugestalten.



Studium

Sie haben einen Bachelor-Abschluss mit Bezug zur Dienstleistungs-BWL und vielleicht zusätzlich eine Vertiefung im Sport-, Tourismus oder Stadt- und Regionalmanagement? Sie möchten sich noch weiter qualifizieren? Der Master-Studiengang Führung in Dienstleistungsunternehmen vermittelt Ihnen vor allem Methoden, damit Sie für Problemsituationen langfristig tragfähige Lösungen finden lernen. Ziel ist es, Vernetzungen von Themenbereichen systematisch in den Blick zu nehmen, um Sie auf die künftige Bearbeitung komplexer Problemstellungen vorzubereiten. Dazu erweitern verschiedene Veranstaltungen Ihr Blickfeld in den Bereichen Politikwissenschaft, Dienstleistungsqualität und -entwicklung, Mitarbeiterführung, Innovationsmanagement oder interkulturellem Management. Weitere Vertiefungsrichtungen sind Organisationsberatung und Forschung. In verschiedenen Projektformen werden diese Themenfelder in Praxisbereichen bearbeitet und mit strategischem Entscheiden verbunden.

Ostfalia

Hochschule für angewandte Wissenschaften
Karl-Scharfenberg-Str. 55-57, 38229 Salzgitter
www.ostfalia.de/k

Führung in Dienstleistungsunternehmen

Master of Arts



Besonderes ★

- Moderne Studienbedingungen
- Kleine Arbeitsgruppen und individuelle Betreuung
- Hoher Praxis- und Übungsanteil
- Komplexes Planspiel im 4. Semester
- Mehrere Projektarbeiten, teils in Zusammenarbeit mit externen Partnern

Checkpoint 🚩

Studienart: Master-Studiengang

Abschluss: Master of Arts [M.A.]

Dauer: 4 Semester, inkl. Masterthesis

Studienbeginn: jeweils zum Wintersemester [September]

Studienplätze: ca. 25 Studierende pro Semester

Bewerbung: online [jährlich bis zum 15. Juli]

Kosten: Semesterverwaltungsgebühr: ca. 330€ [inkl. Studentenwerksbeitrag und Niedersachsen/Bremen-Ticket für Bus/Bahn]

Zulassung: Hochschulabschluss mit Bezug zur Dienstleistungs-BWL und i. d. R. mit einem einschlägigen Studienanteil [Sportmanagement, Stadt- und Regionalmanagement, Tourismusmanagement]

Karriere 👤

Unser Masterstudium qualifiziert Sie für verantwortliche Positionen in Dienstleistungsbetrieben, u. a. im Sport und im Tourismus sowie bei kommunalen Servicegesellschaften. Mit dem Master-Abschluss sind Sie auch für Laufbahnen des höheren Dienstes geeignet.



Infos 🗨️

Zentrale Studienberatung
Tel. +49 (0) 5331 939 15200
zsb@ostfalia.de

Studierenden-Servicebüro
Tel. +49 (0) 5341 875 15040
ssb-sz@ostfalia.de

Fachberatung | Studiengangsleitung
Prof. Dr. Ronald Wadsack
r.wadsack@ostfalia.de

Studieninhalte 📖

Konsequente Studieninhalte

Komplexes
Planspiel

Masterarbeit & Kolloquium

1. Semester

2. Semester

3. Semester

4. Semester