
Stand: 21.06.2021

Modulkatalog

Bachelorstudiengang (B.A.)

Mobilität und Personenverkehrsmanagement (MPM)

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	III
1. Semester	1
MPM 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	1
MPM 2 Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsprivatrecht	3
MPM 3 Mathematik und Statistik	5
MPM 4 Buchführung und Bilanzen	6
2. Semester	7
MPM 5 Transportwirtschaft und Mobilität	7
MPM 6 Beschaffung, Produktion, Marketing	9
MPM 7 Kostenrechnung und Kostenmanagement	11
MPM 8 Methoden- und Sozialkompetenz	13
MPM 9 Personenverkehrsmanagement	15
MPM 10 Informationssysteme und Datenbanken	17
3. Semester	18
MPM 11 Verkehrsplanung	18
MPM 12 Verkehrsökologie	19
MPM 13 Unternehmensführung und -ethik	20
MPM 14 Marketing im öffentlichen Verkehr	21
MPM 15 Wirtschaftsenglisch	22
MPM 16 Human Resources, Diversity	23
MPM 8 Methoden- und Sozialkompetenz	25
4. Semester	27
MPM 17 Investition und Finanzierung	27
MPM 18 Personenverkehrssysteme und Recht	28
MPM 19 Güterverkehrssysteme	30
MPM 20 Luftverkehrssysteme und Recht	32
MPM 21 Studienarbeit	34
5. Semester	35
MPM 22 Infrastruktur, Informationstechnologie und Digitalisierung	35
MPM 23 Service Design	37
MPM 24 Verkehrsmanagement mit Labor	39
MPM 25 Schwerpunktmodul I	41
MPM 26 Wahlpflichtfächer	42
6. Semester	43
MPM 27 Strategie und Geschäftsmodelle	43
MPM 28 Seminar Verkehrsprojekte	44
MPM 29 Mobilitätsanalysen und Verkehrsmodelle im ÖV	46

MPM 30 Schwerpunktmodul II	48
MPM 26 Wahlpflichtfächer	49
7. Semester	50
MPM 31 Betreute Praxisphase	50
MPM 32 Bachelorarbeit mit Kolloquium	51

Abkürzungsverzeichnis

Allgemeine Abkürzungen:

SWS	Semesterwochenstunden
CP	Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS)

Lehrveranstaltungsformen:

V	Vorlesung
Ü	Übung
L	Labor
P	Projektaufgabe
S	Seminar
B	Betreuung

Prüfungsformen*:

KL	Klausur mit Dauer: KL30 = 30 Min., KL60 = 60 Min., KL90 = 90 Min.
MP	Mündliche Prüfung
RE	Referat
HA	Hausarbeit
EA	Experimentelle Arbeit
ED	Erstellung und Dokumentation von Rechnerprogrammen
PA	Projektarbeit
PR	Präsentation
SA	Studienarbeit
SP	Studienbegleitende Prüfungsleistung
BA	Bachelorarbeit
MA	Masterarbeit
KO	Kolloquium

*Verknüpfungen mit einem Pluszeichen (+) bedeuten, dass gleichzeitig mehrere der angegebenen Prüfungsarten Bestandteil einer Modulprüfung sind und Schrägstriche (/) geben an, dass alternativ eine der angegebenen Prüfungsarten für die Modulprüfung herangezogen wird.

1. Semester

MPM 1 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Nr.: MPM 1	Pflichtmodul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 1
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 120 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		Prof. Dr. Trost	V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM, WMV				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> - Gegenstand und Einordnung der BWL, - Grundbegriffe, fundamentale Konzepte und Prinzipien der Betriebswirtschaftslehre, - Unternehmensziele, Unternehmensführung und Managementprozesse, Personalführung und Personalmanagement - Betriebswirtschaftliche Instrumente/Managementtools - Konstitutive Entscheidungen: Rechtsform- und Standortwahl des Unternehmens, Organisationsform, Unternehmensverbindungen und –zusammenschlüsse - Betriebliche Leistungserstellungsprozesse in Beschaffung, Produktion sowie Marketing, Überblick über das interne und externe Rechnungswesen 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
<p>Dieses Modul vermittelt den Studierenden Basiszusammenhänge des ökonomischen Denkens. Die Studierenden sollen, nach einer Einordnung der BWL, die Grundbegriffe der Betriebswirtschaft und fundamentale Konzepte und Prinzipien kennen und in Bezug auf die konstitutiven Entscheidungen und die Leistungserstellungsprozesse richtig anwenden. Sie sollen Verständnis für betriebliche Entscheidungsbildungsprozesse entwickeln. Des Weiteren sollen die Studierenden die Grundbegriffe und Grundlagen der Unternehmensführung und Personalführung sowie Funktionen des Managements kennenlernen und verstehen sowie Unternehmensziele und Zielbeziehungen einschätzen können. Sie setzen sich kritisch mit den betriebswirtschaftlichen Konzepten und deren Anwendungsgrenzen auseinander. Darüber hinaus wird ein kurzer Überblick über die Finanzwirtschaft, internes und externes Rechnungswesen gegeben. Anhand von Beispielaufgaben setzen sich die Studierenden mit einigen der o.g. Themen auseinander, entwickeln selbständig Lösungen, beurteilen die Güte der Lösungen, diskutieren über deren Übertragbarkeit.</p>				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Eigene, jeweils aktualisierte umfangreiche Vorlesungsmaterialien (werden als PDF-Dateien zur Verfügung gestellt)				
Jung, H. (2016): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München, 13. Auflage, Berlin, Boston				
Neus, W. (2013): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht, 8. Aufl. Tübingen				
Schierenbeck, H., Wöhle, C. B. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, München				
Schultz, V. (2014): Basiswissen Betriebswirtschaft, Management, Finanzen, Produktion, Marketing 5. Aufl., München				

Selchert, F.W., Greinert, M. (2002): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Übersichtsdarstellungen, 8. Auflage, München

Straub, Th. (2014): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 2. Aufl. 2014, Halbergmoos

Thommen, J.-P. / Achleitner, A.-C. (2017): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, 8. Aufl., Wiesbaden

Wöhe, G./ Döring, U. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Aufl., München

MPM 2 Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsprivatrecht

Nr.: MPM 2	Pflichtmodul: Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsprivatrecht	Sprache: deutsch		Credits: 9	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 1	
		Workload: 270 Std.		Prüfungsform: KL90	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 90 Std.	Selbststudium: 180 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomie)		Dipl.-Kfm. Wiljes		V+Ü	3+1
Wirtschaftsprivatrecht				V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM und WMV					
Inhalte					
<u>Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomie):</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Methoden der ökonomischen Theoriebildung und volkswirtschaftliches Denken - Arbeitsteilung, Wirtschaftssysteme und -ordnungen - Grundlagen der Theorie von Angebot und Nachfrage bei vollständiger Konkurrenz - Determinanten und Elastizitäten von Angebot und Nachfrage - Einführung in Haushalts- und Unternehmenstheorie - Gleichgewichtslösungen auf Gütermärkten bei funktionsfähigem Wettbewerb - Marktregulierungen (Staatseingriffe und Wohlfahrt) - Marktformen, Preisbildung und Unternehmensverhalten bei unvollständiger Konkurrenz - Marktversagen (Öffentliche Güter, externe Effekte, ...) - Makroökonomische Basiszusammenhänge (Wirtschaftskreislauf, Grundzüge des volkswirtschaftlichen Rechnungswesens, Einkommens- und Vermögensverteilung, Staat und öffentlicher Haushalt, Staatsverschuldung, Konjunktur und Wachstum, ...) - Einführung in makroökonomische Theorien - Grundzüge des gesamtwirtschaftlichen Gütermarkts, des Geldmarkts und des Arbeitsmarkts - Zusammenspiel von Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt - wirtschaftspolitische Eingriffsmöglichkeiten - Außenhandel und internationale Wirtschaft 					
<u>Wirtschaftsprivatrecht</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und -begriffe des Rechts; Gewaltenteilung - Aufbau des BGB, Fallbearbeitung und Subsumtion, Abstraktionsprinzip, Rechtssubjekte und -objekte - Willenserklärung; Vertrag; Mängel des Rechtsgeschäfts; Stellvertretung (einschließlich Prokura und Handlungsvollmacht), Bedingung; Fristen und Verjährung - Begriff und Entstehung des Schuldverhältnisses; Leistungspflichten, -zeit und -ort; Beteiligung Dritter; Schadensersatz (Arten, Umfang und Berechnung); Haftung für Erfüllungsgehilfen; Beendigung des Schuldverhältnisses; Leistungsstörungen im Schuldverhältnis, Haftung bei Vertragsverletzung, Vertrag mit Schutzwirkung zugunsten Dritter - Allgemeine Geschäftsbedingungen - Grundlagen des Rechts kaufmännischer Unternehmen (Kaufmannsbegriff und Arten der Kaufleute, Handelsfirma und -register) 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<u>Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomie):</u>					

Die Studierenden erlangen ein Grundverständnis ökonomischer Zusammenhänge und beherrschen die zentrale Terminologie. Sie lernen den Umgang mit ökonomischen Theorien und Modellen kennen, können deren Aussagegehalt im Einzelfall aber auch kritisch hinterfragen.

Zentrales Lernziel dieses Moduls ist ein Grundverständnis für die Funktionsweise von Märkten. Im Vordergrund stehen dabei die mikroökonomischen Zusammenhänge und Verhaltensmuster auf Gütermärkten. Die Studierenden können Märkte analysieren, die Rahmenbedingungen und Machtverhältnisse beurteilen und so die Folgen einzelwirtschaftlicher Maßnahmen abschätzen.

Die Kenntnis der wichtigsten makroökonomischen Zusammenhänge (z.B. Zusammenspiel von Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt) versetzt die Studierenden in die Lage, auch gesamtwirtschaftliche Entwicklungen und deren Auswirkungen verstehen und abschätzen zu können. Die zentralen Problemstellungen sind ebenso bekannt wie die wichtigsten wirtschaftspolitischen Instrumente zu deren Bekämpfung. Die Studierenden erkennen den Stellenwert gesamtwirtschaftlicher Entwicklungen für Unternehmen und Haushalte und können das Ausmaß der wirtschaftlichen Verflechtungen mit dem Ausland beurteilen.

Die erworbenen Kenntnisse der einzel- und gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge ermöglichen es den Studierenden, weitere Inhalte des Studiums besser einordnen zu können und tragen somit zu einem besseren Gesamtverständnis bei.

Grundlagen des Wirtschaftsprivatrechts:

Kenntnis der Grundlagen des Rechts, BGB Allg. Teil, Allg. Schuldrecht und Handelsrecht sowie der Vermittlung der Begriffe, Kenntnisse, Zusammenhänge und Fertigkeiten (insbesondere Subsumtionstechnik/Gutachtenstil) praktische Fälle zu lösen.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Volkswirtschaftslehre (Mikro- und Makroökonomie):

- Bartling, H., Luzius, F., Fichert, F. (2019): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. Einführung in die Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, 18. Auflage, Vahlen, München
- Blanchard, O., Illing, G. (2017): Makroökonomie, 7. Auflage, Pearson-Studium, München
- Brunner, S., Kehrlé, K. (2014): Volkswirtschaftslehre, 3. Auflage, Vahlen, München
- Krugman, P., Wells, R. (2017): Volkswirtschaftslehre, 2. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Mankiw, G., Taylor, M.P. (2018): Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 7. Auflage, Schäffer-Poeschel, Stuttgart
- Samuelson, P.A., Nordhaus, W.D. (2016): Volkswirtschaftslehre. Das internationale Standardwerk der Makro- und Mikroökonomie, 5. Auflage, FinanzBuch-Verlag, München
- Varian, H. (2016): Grundzüge der Mikroökonomik, 9. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston

Wirtschaftsprivatrecht:

Eigene Foliensätze und Aufgabenblätter.

Führich, E. R.: Wirtschaftsprivatrecht, jeweils aktuelle Auflage, Franz Vahlen, München; auch über Campuslizenz abrufbar

Klunzinger, E.: Einführung in das Bürgerliche Recht, jeweils aktuelle Auflage, Franz Vahlen, München; auch über Campuslizenz abrufbar.

Müssig, P.: Wirtschaftsprivatrecht, jeweils aktuelle Auflage, C.F. Müller, Heidelberg

Oetker, H.: Handelsrecht, jeweils aktuelle Auflage, Springer, Berlin, Heidelberg, nur Campuslizenz.

Wörten, R.; Metzler-Müller, Karin: BGB AT: mit Einführung in das Recht, jeweils aktuelle Auflage, Franz Vahlen, München

Wörten, R.; Metzler-Müller, K.: Schuldrecht AT, jeweils aktuelle Auflage, Franz Vahlen, München

Wörten, R.; Metzler-Müller, K.: Schuldrecht BT, jeweils aktuelle Auflage, Franz Vahlen, München

MPM 3 Mathematik und Statistik

Nr.: MPM 3	Pflichtmodul: Mathematik und Statistik	Sprache: deutsch		Credits: 9
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 1
		Workload: 270 Std.		Prüfungsform: KL90
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 90 Std.	Selbststudium: 180 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Mathematik und Statistik		N.N.	V+Ü	4+2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, MPM				
Inhalte				
Logik, Mengenlehre, Zahlen, Summen, Gleichungen, Ungleichungen, lineare Gleichungs- und Ungleichungssysteme, Kombinatorik, Folgen, Reihen, Funktionen, Differential- und Integralrechnung einer reellen Variablen, Kurvendiskussion, einfache numerische Methoden				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Nach Absolvierung besitzen die Studierenden gute Grundlagenkenntnisse aus den Bereichen Mathematik und Statistik. Ebenso sind die Studierenden in der Lage, die quantitativen Methoden im Umfang der gelehrteten Inhalte eigenständig auf einfache betriebswirtschaftliche Logistikprobleme anzuwenden, um damit die folgenden Aufbauveranstaltungen inhaltlich zu verstehen.				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Eigene, jeweils aktualisierte Vorlesungs- und Übungsmaterialien, jeweils aktuelle Auflage				
Courant R.: Differential- und Integralrechnung Bd. 1 und 2, jeweils aktuelle Auflage				
Precht, M./ Voit, K./ Kraft R.: Mathematik für Nichtmathematiker Bd. 1 und 2, jeweils aktuelle Auflage				
Precht, M./ Voit, K./ Bachmeier M.: Angewandte Statistik Bd. 1, jeweils aktuelle Auflage				
Von Mangoldt, H./ Knopp, K.: Einführung in die höhere Mathematik Bd. 1 bis 3, jeweils aktuelle Auflage				
Smirnow W. I.: Lehrgang der höheren Mathematik Bd. 1 und 3/1, jeweils aktuelle Auflage				
Versch. Autoren: Mathematik für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Ökonomen und Landwirte Bd. 1,2,3,12 und 21/1, jeweils aktuelle Auflage				
Wörle, K./ Kratz, J./ Keil K.-A.: Infinitesimalrechnung, jeweils aktuelle Auflage				

MPM 4 Buchführung und Bilanzen

Nr.: MPM 4	Pflichtmodul: Buchführung und Bilanzen	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 1
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 120 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Buchführung und Bilanzen		Prof. Dr. Czenskowsky	V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, LIM und MPM				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Prinzipien des externen (und internen) Rechnungswesens - Historie und Rechtsrahmen - Inventur und Inventar - Bilanzstrukturen - Führung von Bestands-, Erfolgs- und gemischten Konten - Gewinn- und Verlustkonto und -rechnung - Bilanzierungsgrundsätze - Bilanzierung ausgewählter Aktiva und Passiva - Bilanz- und Erfolgskennzahlen 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
<p>Das Modul vermittelt den Studierenden Basiszusammenhänge betriebswirtschaftlichen Denkens. Durch die Absolvierung des Moduls wird ein sicherer Umgang mit der Terminologie des externen Rechnungswesens für Unternehmen aus dem Verkehrsbereich erreicht. Studierende können eine Inventur und die Erstellung eines Inventars realisieren, Geschäftsvorfälle verbuchen und daraus eine Bilanz und ein Gewinn- und Verlustkonto ableiten. Des Weiteren kann eine Bilanz unter Berücksichtigung der Unternehmenspolitik gestaltet und unter Verwendung von Kennzahlen analysiert werden.</p>				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Eigenes Veranstaltungsskript				
Buchner, R. (2005): Buchführung und Jahresabschluss, 7. Aufl., Vahlen, München				
Buchholz, R. (2013): Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, 8. Aufl., Vahlen, München				
Coenenberg, A. (2014): Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 23. Aufl., Schäffer Poeschel, Stuttgart				
Eberhardt, M./Egger, N./Weckbach, M. (2014): Rechnungswesen Spedition und Logistikdienstleistung, 15.Aufl., Winklers Verlag, Braunschweig				
Eisele, W./Knobloch, A. P. (2018): Technik des Betrieblichen Rechnungswesens, 9. Aufl., Vahlen, München				
Heinhold, M. (2012): Buchführung in Fallbeispielen, 12. Aufl., Schäffer Poeschel, Stuttgart				
Meyer, C./Teile, C. (2018): Bilanzierung nach Handels- und Steuerrecht, 29. Aufl., NWB-Verlag, Herne				

2. Semester

MPM 5 Transportwirtschaft und Mobilität

Nr.: MPM 5	Pflichtmodul: Transportwirtschaft und Mobilität	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Transportwirtschaft und Mobilität		Prof. Dr. Trost		V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, LIM, MPM, WMV					
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen, Fachtermini und Basiszusammenhänge der Transportwirtschaft, generell und verkehrsträgerbezogen - Struktur, Bedeutung und Entwicklung des Verkehrssektors (Statistische Erfassung von Mobilität und Verkehr, Längs- und Querschnittsvergleiche, Prognose) - Verkehrssektorinterne und -externe Entwicklungen, Hintergründe zur Mobilität - Verkehrspolitischer Ordnungsrahmen, Leistungs- und Kostenstrukturen; - Entwicklungslinien der nationalen und EU-Verkehrspolitik - Märkte, Organisationsstrukturen und Wettbewerbsbedingungen im Verkehrssektor, einschl. neuer Mobilitätsdienstleistungen - Basisansätze zur Preis- und Infrastrukturpolitik - Mobilitätserfassung, -ursachen - Möglichkeiten und Strategien zur Beeinflussung von Mobilität und Verkehr 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen <p>Im Anschluss an das Modul kennen die Studierenden die Grundtatbestände der Transportwirtschaft und sie können mit der transportwirtschaftlichen Fachterminologie sicher umgehen und auf ähnliche Zusammenhänge und in anderen Fächern anwenden. Die Studierenden verfügen über ein breites Basiswissen aus dem gesamten Transport- und Verkehrssektor in einer überbetrieblichen Sichtweise. Die aktuellen Entwicklungen können beschrieben, Ursachen und Hintergründe erkannt und analysiert und auf prognostizierte Entwicklungen übertragen werden. Die Rahmenbedingungen im Personen- und Güterverkehr werden beherrscht und die aktuellen Markt- und Wettbewerbsbedingungen der Verkehrsunternehmen in den verschiedenen Teilmärkten sind bekannt, sowohl im nationalen wie auch im EU-weiten/internationalen Kontext. Nach der Aneignung der Grundlagen zur Mobilitätserfassung und –ursachen sind die Studierenden in der Lage, Beeinflussungsmöglichkeiten in Bezug auf die Mobilität und Verkehr zu beurteilen, kritisch zu hinterfragen und eigenständige Vorschläge zu formulieren.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien <p>Eigene, jeweils aktualisierte umfangreiche Vorlesungsmaterialien (werden als PDF-Dateien zur Verfügung gestellt)</p> <p>Aberle, G. (2009): Transportwirtschaft, 5. Auflage, München u.a.</p> <p>Bichler, K. et. al. (2017): Kompakt-Lexikon Logistik, 3. Auflage, Wiesbaden</p> <p>Grandjot, H.-H., Bernecker T. (2014): Verkehrspolitik – Grundlagen, Funktionen und Perspektiven für</p>					

Wissenschaft und Praxis, Hamburg

Hölser, Th. (Hrsg.) (2016): Lorenz 1. Leitfaden für Spediteure und Logistiker in Ausbildung und Beruf:

Grundlagen der Verkehrswirtschaft, Spedition & Logistik, Speditions- und ... Kombiniertes Verkehr, Lagerei & Distribution, 25. Auflage, Hamburg

Krampe, H; Lucke, H.-J., Schenk, M. (2012): Grundlagen der Logistik – Einführung in die Theorie und Praxis logistischer Systeme, 4. Auflage, München

Kummer, S. (2018): Einführung in die Verkehrswirtschaft, 3. Auflage, Stuttgart

Nobis, C./ Kuhnimhof, T. (2018): Mobilität in Deutschland – MiD Ergebnisbericht. Studie von infas, DLR, IVT und infas 360 im Auftrag des Bundesministers für Verkehr und digitale Infrastruktur, Bonn, Berlin. www.mobilitaet-in-deutschland.de

MPM 6 Beschaffung, Produktion, Marketing

Nr.: MPM 6	Pflichtmodul: Beschaffung, Produktion, Marketing	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Beschaffung, Produktion		Dipl.-Kfm. Wiljes		V	2
Grundlagen Marketing				V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<u>Beschaffung, Produktion:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Prozessstrukturen und Wertschöpfung im Unternehmen - Wirtschaftliche und logistische Grundlagen der Beschaffung - Ziele und Organisationsformen der Beschaffung - Programm- und verbrauchsorientierte Bedarfsermittlung - Sourcing-Strategien, Lieferantenauswahl und -management, - Bestellmenge, -termine und -politik - Organisations- und Prozesstypen der Fertigung - Produktionstheoretische Grundlagen - Aufgaben im Produktionsmanagement - Produktionsplanung und -steuerung - Besonderheiten der Dienstleistungsproduktion - Gestaltung von Dienstleistungsprozessen - Aktuelle Trends in Beschaffung und Produktion 					
<u>Grundlagen Marketing:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe und -konzepte des Marketing - Einführung in das Konsumentenverhalten - Marktsegmentierung und Positionierung - Aufgaben und Elemente des Marketingkonzepts - Marketingforschung (Analyse und Prognose) - Marketingziele und -strategien - Marketingmix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik) - Besonderheiten des Dienstleistungsmarketing - Aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<u>Beschaffung, Produktion:</u>					
Die Studierenden erkennen den wertschöpfenden Charakter von Beschaffung und Produktion und können den Stellenwert der leistungswirtschaftlichen Funktionen auch in Unternehmen der Verkehrswirtschaft einschätzen. Sie sind mit dem grundlegenden Aufgabenspektrum der Beschaffung vertraut und können zielgerichtet geeignete Beschaffungsstrategien auswählen. Darüber hinaus sind sie für die Bedeutung des Lieferantenmanagements sensibilisiert und können situationsbedingt geeignete Maßnahmen der Lieferantenpflege ableiten.					
Die Studierenden können individuelle Produktionsanforderungen analysieren und geeignete Vorgehensweisen auswählen. Sie sind in der Lage sowohl in Industrie- als auch in Dienstleistungsunternehmen					

Optimierungsansätze in der Produktion zu identifizieren. Die Studierenden können sowohl die theoretischen Konzepte des Dienstleistungsmanagements erklären als auch die praktischen Herausforderungen bewerten.

Sie kennen die wichtigsten Trends und Entwicklungen in Beschaffung und Produktion und können deren Folgen abschätzen und beurteilen.

Grundlagen Marketing:

Die Studierenden erkennen den Stellenwert des Marketing und beherrschen die zentrale Terminologie. Sie können im Rahmen von Fallstudien Märkte segmentieren und erste Positionierungsansätze erarbeiten.

Sie sind mit den Elementen des Marketingkonzepts vertraut und kennen verschiedene Analysemethoden ebenso wie die wichtigsten Marketingstrategien und -instrumente. Sie besitzen die Fähigkeit, diese zielgerichtet auszuwählen bzw. zuzuordnen und auch an Praxisbeispielen anzuwenden.

Sie kennen die institutionellen Besonderheiten des Marketing und sind in der Lage, speziell die dienstleistungsspezifischen Anforderungen zu berücksichtigen.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Beschaffung, Produktion:

Corsten, H./ Gössinger, R. (2016): Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 14. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston

Haller, S. (2017): Dienstleistungsmanagement. Grundlagen - Konzepte - Instrumente, 7. Auflage, Springer, Wiesbaden

Kummer, S./ Grün, O./ Jammernegg, W. (2019): Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, 4. Auflage, Pearson, Hallbergmoos

Schierenbeck, H. (2016): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 19. Auflage, De Gruyter Oldenbourg, Berlin, Boston

Wannenwetsch, H. (2014): Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, 4. Auflage, Springer Vieweg, Berlin

Wöhe, G./ Döring, U./ Brösel, G. (2016): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 26. Auflage, Vahlen, München

Grundlagen Marketing:

Becker, J. (2019): Marketing-Konzeption. Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 11. Auflage, Vahlen, München

Bruhn (2019): Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis, 14. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden

Kotler, P./ Armstrong, G./ Harris, L., Piercy, N. (2019): Grundlagen des Marketing, 7. Auflage, Pearson, Hallbergmoos

Kotler, P./ Bliemel, F. (2017): Marketing-Management. Konzepte - Instrumente - Unternehmensfallstudien, 15. Auflage, Pearson, Hallbergmoos

Meffert, H./ Bruhn, M./ Hadwich, K (2018): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen - Konzepte - Methoden, 9. Auflage, Springer, Wiesbaden

MPM 7 Kostenrechnung und Kostenmanagement

Nr.: MPM 7	Pflichtmodul: Kostenrechnung und Kostenmanagement	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Kostenrechnung und Kostenmanagement		Prof. Dr. Czenskowsky	V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP und MPM				
Inhalte				
<ul style="list-style-type: none"> - Zusammenhang zwischen externem und internem Rechnungswesen - Überblick über das interne Rechnungswesen - Grundlagen der Kostenrechnung und Kostenrechnungssysteme - Voll- und Teilkostenrechnung - Kostenartenrechnung - Kostenstellenrechnung und innerbetriebliche Leistungsverrechnung - Kostenträgerstückrechnung/Kalkulation - „klassische“ und „moderne“ Kostenträgerzeitrechnung 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
<p>Das Modul vermittelt den Studierenden, beruhend auf der vorhergehenden Veranstaltung Buchführung und Bilanzen, weiterführende Basiszusammenhänge betriebswirtschaftlichen Denkens. Durch die Absolvierung des Moduls Kosten- und Leistungsrechnung wird ein sicherer Umgang mit der Terminologie des internen Rechnungswesens erreicht. Die Studierenden wissen, wie wichtig eine strukturierte und aussagefähige Kostenrechnung ist, um ein Unternehmen aus dem Verkehrsbereich zu führen und interne Transparenz zu erzeugen. Sie erlernen die Strukturen des internen Rechnungswesens, können Hauptkostenarten identifizieren und berechnen, Kostenstellen bilden sowie Kosten den Kostenträgern richtig zuordnen. Im Veranstaltungsteil Kostenmanagement lernen die Studierenden Verfahren der innerbetrieblichen Leistungsverrechnung, der Kalkulation und der kurzfristigen Erfolgsrechnung selbständig anzuwenden und in der praktischen Bedeutung einzuschätzen. Das entsprechende betriebswirtschaftliche Vokabular wird erlernt und in praktischen Fällen umgesetzt.</p>				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Eigene Vorlesungsunterlagen				
Czenskowsky, T./ Schünemann, G./ Zdrowomyslaw, N. (2010): Grundzüge des Controlling, 3. Aufl., Deutscher Betriebswirte Verlag, Gernsbach				
Däumler, K./ Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 1 Grundlagen, 11. Aufl., NWB-Verlag, Herne				
Däumler, K.; Grabe, J. (2013): Kostenrechnung 2 Deckungsbeitragsrechnung, 10. Aufl., NWB-Verlag, Herne				
Friedl, G./ Hofmann, C./ Pedell, B. (2013): Kostenrechnung, 2. Aufl., Vahlen, München				
Heinhold, M. (2010): Kosten- und Erfolgsrechnung in Fallbeispielen, 5. Aufl., Schäffer Poeschel, Stuttgart				
Jórasz, W. (2009): Kosten- und Leistungsrechnung, 5. Aufl., Stuttgart				
Kilger, W./ Pampel, J./ Vikas, K. (2012): Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, 13. Aufl., Gabler, Wiesbaden				

Olfert, K. (2010): Kompakt-Training Kostenrechnung, 6. Aufl., Kiehl-Verlag, Ludwigshafen

Plötner, O./ Sieben, B./ Kummer, T. (2010): Kosten- und Erlösrechnung, 2. Aufl., Springer, Berlin Heidelberg

MPM 8 Methoden- und Sozialkompetenz

Nr.: MPM 8	Pflichtmodul: Methoden- und Sozialkompetenz	Sprache: deutsch		Credits: 2 (5)	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 2	
		Workload: 60 Std.		Prüfungsform: PR+HA	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 28 Std.	Selbststudium: 32 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens		Dipl.-Ök. Anja Borchers		S	1
Konfliktmanagement				S	1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte <u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u> Definition und Bedeutung des wissenschaftlichen Arbeitens, Arten wissenschaftlicher Arbeiten, Literaturrecherche, Themenfindung, Hypothesenbildung, Gliederungserstellung, Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten, inhaltliche und formale Richtlinien (z. B. Zitierweise, Textgestaltung, Erstellung von Verzeichnissen). <u>Konfliktmanagement:</u> Definition, Entstehung und Verlauf (Eskalationsstufen) von Konflikten, Konfliktursachen (insbesondere Kommunikation und Wahrnehmung) mit Vertiefung durch entsprechende Übungen, Kriterien für angemessene Anerkennung und Kritik, Konfliktarten im Betrieb (Hintergründe und Kennzeichen), Konfliktlösungsstrategien, Technik und Ablauf eines Konfliktlösungsgesprächs zwischen Mitarbeitern bzw. Mitarbeiter und Vorgesetzten (Theorie und Rollenspiel), Strategien zur Verhinderung der Entstehung bzw. der Eskalation von Konflikten.					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen In dem Modul erlangen die Studierenden wichtige Methoden- und Sozialkompetenzen für spätere Fach- und Führungsaufgaben. <u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u> Im Teilgebiet „Wissenschaftliches Arbeiten“ sollen die Studierenden grundlegende Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens kennen lernen. Sie erwerben inhaltliche und methodische Kenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens, um eigene wissenschaftliche Arbeiten korrekt anfertigen zu können, d. h. sie sind in der Lage, ein Thema bzw. eine Problemstellung nach wissenschaftlichen Standards und Prinzipien zu bearbeiten. <u>Konfliktmanagement:</u> Die Teilnehmer dieses Moduls erwerben Grundkompetenzen im Bereich des Konfliktmanagements. Sie können Konflikte und deren Ursachen frühzeitig erkennen und entsprechend der Eskalationsstufe eine angemessene Konfliktlösungsstrategie anwählen. Darüber hinaus erlernen sie, Konfliktgespräche zu leiten.					
Literatur und Arbeitsmaterialien <u>Wissenschaftliches Arbeiten:</u> Esselborn-Krumbiegel, H. (2017): Richtig wissenschaftlich schreiben: Wissenschaftssprache in Regeln und Übungen, 5. Aufl., Paderborn: UTB GmbH Stickel-Wolf, C. (2016): Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken: Erfolgreich studieren - gewusst wie!, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler Verlag					

Theisen, M. R. (2017): Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit, 17. Aufl.
München: Vahlen Verlag

Konfliktmanagement:

Freitag, S./ Richter, J. (Hrsg.) (2019): Mediation – das Praxisbuch: Denkmodelle, Methoden und Beispiele, 2. vollständig überarb. Aufl., Weinheim, Basel: Beltz Verlag

Glasl, F. (2013): Konfliktmanagement, Ein Handbuch für Führungskräfte, Beraterinnen und Berater, 11. akt. Aufl., Bern: Haupt Verlag

Rosenberg, M. B. (2016): Gewaltfreie Kommunikation, 12. überarb. u. erweit. Auflage, Paderborn: Junfermann Verlag

Schwarz, G. (2014): Konfliktmanagement: Konflikt erkennen, analysieren, lösen, 9. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler

MPM 9 Personenverkehrsmanagement

Nr.: MPM 9	Pflichtmodul: Personenverkehrsmanagement	Sprache: deutsch		Credits: 5	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2	
		Workload: 150 Std.		Prüfungsform: KL60 / MP	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 94 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Personenverkehrsmanagement		Prof. Dr. Trost		V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundbegriffe und Basiszusammenhänge im Personenverkehr - Quantitative Erfassung des Verkehrsgeschehens im Personenverkehr - Institutioneller Rahmen und rechtliche Grundlagen für MIV und im ÖPNV, SPNV und Luftverkehr sowie neuer Angebotsformen wie Car-sharing und ihre Auswirkungen auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen - Markt- und Wettbewerbsstrukturen im Personenverkehr (ÖPNV, SPNV und Luftverkehr sowie neuer Mobilitätsdienstleistungen) - Fahrzeuge im straßen- und schienengebundenen ÖPNV, Flugzeugtypen und –baumuster, Stationen und Infrastrukturen - Mobilität, (neue) Mobilitätsdienstleistungen und Mobilitätskosten - Besonderheiten des Managements von Personenverkehrsunternehmen - Vertiefung aktueller Themenbereiche 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Die Studierenden kennen spezielle Begrifflichkeiten und Grundzusammenhänge des Personenverkehrs. Sie sind in der Lage, die verschiedenen Teilmärkte des Personenverkehrs und die unterschiedlichen Rahmenbedingungen benennen zu können und damit differenziert umgehen zu können. Es werden Grundkenntnisse zu den rechtlichen, institutionellen und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen des ÖPNV, SPNV und des Luftverkehrs kennengelernt. Darauf aufbauend werden die Studierenden die Besonderheiten des Managements von Personenverkehrsunternehmen in verschiedenen Bereichen wie Organisation, Beschaffung, Produktion, Marketing, internes und externes Rechnungswesen einschätzen können. Ein Grundverständnis über Beschaffenheit von Fahrzeugen, Equipment und Infrastrukturen im Personenverkehr wird erarbeitet. Sie werden ferner in die Lage versetzt, betriebliche Entscheidungen in Unternehmen des Personenverkehrs im Kontext der Rahmen- und Marktstrukturen beurteilen zu können. Die Kenntnis dieser Bedingungen bildet die Basis für eine kundengerechte Ausgestaltung der verschiedenen Angebote und die Ableitung erfolgversprechender Produkte und effizienter Betriebsformen. Neue Mobilitätsdienstleistungen (Car-sharing, Car-pooling etc.) und deren Geschäftsmodelle werden vorgestellt, deren Anwendungsgebiete analysiert, Restriktionen können eingeschätzt werden und damit zusammenhängende unternehmerische und gesellschaftliche Fragestellungen diskutiert werden.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Eigene, jeweils aktualisierte umfangreiche Vorlesungs- und Übungsmaterialien (werden als PDF- Dateien zur Verfügung gestellt)					
Aberle, G. (2009): Transportwirtschaft, 5. Auflage, München u.a.					
Ackermann, T. (2016): Handbuch Marketing im ÖPNV, DVV Media Group, Hamburg					
Conrady, R./ Fichert, F./ Sterzenbach, R. (2019): Luftverkehr. Ein betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch,					

6. Aufl., München

Stock, W./ Bernecker, T. (2014): Verkehrsökonomie: Eine empirisch orientierte Einführung in die Verkehrswissenschaften, 2. Auflage, Wiesbaden

Doganis, R.(2019): Flying Off Course: Airline economics and marketing, 5th edition, London, New York

Kummer, S. (2018): Einführung in die Verkehrswirtschaft, 3. Auflage, Stuttgart

Pompl, W. (2006): Luftverkehr. Eine ökonomische und politische Einführung, 5. Auflage, Berlin u.a.

Reinhardt, W. (2012): Öffentlicher Personennahverkehr, Technik, - rechts- und betriebswirtschaftliche Grundlagen, Wiesbaden

Shaw, S. (2011): Airline Marketing and Management, 7th edition, Aldershot

MPM 10 Informationssysteme und Datenbanken

Nr.: MPM 10	Pflichtmodul: Informationssysteme und Datenbanken	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 2
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Informationssysteme und Datenbanken		Dipl.-Ing. (FH) Apel M.Sc.Eng.	V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM und WMV				
Inhalte				
Geschichte und Aufgaben der Informationssysteme, Zahlensysteme, Informationsdarstellung, relationales Modell, SQL				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Bedeutung der Informatik bzw. der Informationssysteme allgemein. Sie können die Wichtigkeit der Informationssysteme einschätzen und diese grundlegend verstehen. Sie sind in der Lage, eine Datenbank zu entwerfen und diese mittels SQL anzulegen.				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Levi, P./ Rembold, U. (2002): Einführung in die Informatik für Naturwissenschaftler und Ingenieure, 4. Auflage, Carl Hanser Verlag				
Precht, M./ Meier, N./ Tremel, D. (2004); Eine Einführung in Theorie und Praxis der modernen EDV, 7. Auflage, Addison-Wesley-Verlag				
Elmasri, R. A./ Navathe, S. B. (2009): Grundlagen von Datenbanksystemen, 3. Auflage, Pearson Studium				
Date, C. J. (2003): An introduction to database systems, Pearson				
Sieben, J. (2018): Oracle SQL Das umfassende Handbuch, 3. Auflage, Rheinwerk Computing				

3. Semester

MPM 11 Verkehrsplanung

Nr.: MPM 11	Pflichtmodul: Verkehrsplanung	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 3	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60+PA	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 120 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Verkehrsplanung		Prof. Dr.-Ing. Menzel		V+Ü	2+2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM und WMV					
Inhalte <u>Vorlesung Verkehrsplanung:</u> Grundsätze und Methodik der Verkehrsplanung, Entwicklung und aktueller Stand, Planungsprozess, Arbeitsschritte der Planung; Aufteilung nach Verkehrsentwicklungsplanung und Objektplanung, Aspekte einzelner Verkehrsmittel sowie gruppenspezifische Aspekte (z.B. Barrierefreiheit) werden theoretisch und anhand von Praxisbeispielen erläutert. <u>Übung Verkehrsplanung:</u> Innerhalb des Semesters werden bis zu 4 verkehrsplanerische Übungsaufgaben und ein Tagesstegreif mit realem und aktuellem Bezug ausgegeben, deren Bearbeitung einzeln oder in Kleingruppen erfolgen kann.					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen Bei erfolgreicher Teilnahme verfügen die Studierenden über methodische und konzeptionelle Kompetenzen in allen Bereichen der Verkehrsplanung ausgehend von der übergeordneten Ebene der Verkehrsentwicklungsplanung bis hin zur konkreten Verkehrsobjektplanung. Sowohl im Vorlesungsteil, mehr aber noch im Übungsteil sind die Taxonomiestufen „Analyse“ und „Synthese“ größtenteils zu erreichen, um mit mindestens „gut“ 2,3 zu bestehen. Um die Note 1,0 zu erreichen, sind im Selbststudium und im Übungsteil weitere Kenntnisse zu entwickeln. Um mit „ausreichend“ 4,0 zu bestehen, ist die Taxonomiestufe „Analyse“ wenigstens in Kernaspekten des Verkehrs zu erreichen. Die Klausur ist dementsprechend in drei gleiche Teile „Sammelfragen“, „Verständnisfragen“ und „Transferfragen“ unterteilt. Wobei die korrekte Beantwortung der „Sammelfragen“ und mindestens der Hälfte der „Verständnisfragen“ dem Erreichen der Taxonomiestufe „Analyse“ in Kernaspekten entspricht. Kritische Würdigungen und reflexive Ausblicke im Bereich der Übungen entsprechen Taxonomiestufe „Beurteilung“ und können zur Verbesserung der Leistungen in der Klausur (auch zum Bestehen) führen.					
Literatur und Arbeitsmaterialien Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.					

MPM 12 Verkehrsökologie

Nr.: MPM 12	Pflichtmodul: Verkehrsökologie	Sprache: deutsch		Credits: 5	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 3	
		Workload: 150 Std.		Prüfungsform: KL60+EA / KL60+HA	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 90 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Verkehrsökologie		Hon. Prof. Strube		V+Ü	2+2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM und WMV					
Inhalte					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung 2. Mobilität versus Umwelt 3. Verkehrslärm 4. Schadstoffe 5. Alternative Kraftstoffe und Antriebe 6. Umweltbilanzierung 7. Energieverbrauch 8. Flächeninanspruchnahme 9. Externe Kosten 10. Nachhaltigkeit des Verkehrs 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Ziel ist es, Studierenden Kenntnisse im Bereich der Verkehrsökologie zu vermitteln und sie schrittweise in die nötigen Grundlagen und Begrifflichkeiten einzuführen. Die Studierenden werden für ein ganzheitliches Verständnis der Wechselwirkungen zwischen Umwelt und Verkehr sensibilisiert.</p> <p>Die Studierenden haben nach der Teilnahme ein fundiertes Verständnis für die Begriffe der Verkehrsökologie entwickelt. Sie verfügen über methodische und konzeptionelle Kompetenzen bezüglich der Querbezüge von Verkehr und Umwelt, können Emissionsbilanzen erstellen sowie Methoden der Nachhaltigkeit in Theorie und Praxis anwenden.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.					

MPM 13 Unternehmensführung und -ethik

Nr.: MPM 13	Pflichtmodul: Unternehmensführung und -ethik	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 3	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 120 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Unternehmensführung und -ethik		Prof. Dr. Ernst		V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> - Zielbildung - Umwelt- und Unternehmensanalyse - Strategieentwicklung und -implementierung - Grundlagen der Mitarbeiterführung - Führungsmodelle, -prinzipien und -techniken - Aufgaben und Prozess der Mitarbeiterführung - CSR und Unternehmensethik 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Den Studierenden kennen ausgewählte Verfahren der Umwelt- und Unternehmensanalyse und wenden sie an. Auf Basis der Ergebnisse dieser Analysen entwickeln sie Strategien für spezifische Unternehmenssituationen, die zur Generierung von Wertschöpfungspotenzialen und Wettbewerbsvorteilen herangezogen werden. Die Studierenden kennen die wichtigsten Fragestellungen in Zusammenhang mit der Führung von Mitarbeitern. Die Studierenden üben den Umgang mit Problemen und Aufgaben der Mitarbeiterführung als Personalverantwortliche oder angestellte Mitarbeiter. Sie kennen den Stellenwert der Unternehmensethik und bewerten den Zusammenhang zwischen Unternehmensethik und Unternehmenserfolg.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Macharzina, K./Wolf, J. (2017): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Konzepte - Methoden - Praxis, 10. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden					

MPM 14 Marketing im öffentlichen Verkehr

Nr.: MPM 14	Pflichtmodul: Marketing im öffentlichen Verkehr	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 3	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60 / PA / MP	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 120 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Marketingmanagement		Prof. Dr. Ernst		V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> - Marketingstrategien - Managementkonzepte des Marketings (Key-account-Management, CRM, Brand Management) - Dienstleistungsmarketing - Grundlagen des Preis-, Kommunikations-, und Verkaufsmanagement - Kommunikation und Markenstrategien von Verkehrsbetrieben, Tarife und Preise im Personenverkehr - Marketing-Controlling 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
Die Studierenden analysieren, entwickeln und kontrollieren Marketingstrategien. Sie kennen unterschiedliche Marketinginstrumente und wenden sie im Dienstleistungsbereich, insbesondere im öffentlichen Verkehr an. Dabei managen sie die Besonderheiten im Bereich Bus, Bahn und Luftverkehr (Pricing, Tarifierung, Erlöszuscheidung, Revenue/Yield-Management etc.).					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Ackermann, T. (2016): Handbuch Marketing im ÖPNV, DVV Media Group, Hamburg					
Kotler, P./ Keller, K.L./ Bliemel, F (2017): Marketing-Management, München					
Meffert, H. / Bruhn, M. (2018): Dienstleistungsmarketing, Münster					
Meffert, H. (Hrsg.) (2000): Verkehrsdienstleistungsmarketing: Marktorientierte Unternehmensführung bei der Deutschen Bahn AG, Frankfurt a.M.					

MPM 15 Wirtschaftsenglisch

Nr.: MPM 15	Pflichtmodul: Wirtschaftsenglisch	Sprache: englisch		Credits: 3	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 3	
		Workload: 90 Std.		Prüfungsform: KL60	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 30 Std.	Selbststudium: 60 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Wirtschaftsenglisch		Dr. Caplan		V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM, SRM, TM, SPM, MM					
Inhalte					
<ul style="list-style-type: none"> - Fortgeschrittene Grammatik und Kommunikationsgrundlagen - Englischer Wortschatz der Volks- und Betriebswirtschaftslehre - Strategisches Denken - Motivation und Personal im Unternehmen - Persönlichkeitsmerkmale - Teamgeist und Organisation - Stakeholder Theorie - Corporate Social Responsibility (CSR) 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Die Studierenden sollen einen Grundwortschatz in Wirtschaftsenglisch aufbauen und erhalten mithilfe vielfältiger Aufgaben und Diskussionen Einblicke in den „Geist des Managers“ und das Verhältnis zum Kunden und zu den Mitarbeitern. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Persönlichkeitsentwicklung und Innovation im Betrieb zu verstehen. In diesem Seminar wird sich mit der Rolle von Idealen in der Wirtschaft und der Arbeit eines Managers beschäftigt und ein Einblick in philosophische Hintergründe des Begriffes „CSR“ gegeben. Des Weiteren soll der Begriff „Kunde“ vertieft und diskutiert werden.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
<p>Caplan, Th. (2015): The Distinction of Human Being, Vernon Press, Delaware</p> <p>Duckworth, M./ Turner, R. (2012): Business Result, upper-intermediate, Oxford</p> <p>Dubicka, I./ O'keeffe, M. (2016): Market Leader, Advanced, 3. Auflage, Pearson, London</p> <p>Trappe, T./ Tullis, G. (2016): Intelligent Business, Advanced, 5. Auflage, Pearson, London</p> <p>Rosenberg, M. (2020): Business Partner, C1 Coursebook, 1. Auflage, Pearson, London</p>					

MPM 16 Human Resources, Diversity

Nr.: MPM 16	Pflichtmodul: Human Resources, Diversity	Sprache: deutsch		Credits: 3
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 3
		Workload: 90 Std.		Prüfungsform: KL60 / PA / RE
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 30 Std.	Selbststudium: 60 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Human Resources, Diversity		Prof. Dr. Trost	V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM				
Inhalte <ul style="list-style-type: none"> - Strategische Personalführung (Führungsbedarfe, Typologie Führungsstile, Führungsverhalten, traditionelle Führungsmodelle, moderne Managementansätze, Leadership, Diversity-Management) - Motivationale Aspekte der Personalführung - Betriebliche Personalarbeit: Personalbeschaffung, -auswahl, -entwicklung, Anreizsysteme, Personalorganisation, Organisation der Personalarbeit - Rechtlicher Rahmen und Mitbestimmung - Grundlagenwissen in aktuellen Feldern des Personalmanagements (Compliance, Fachkräftemangel, Subunternehmerhaftung, Freiwilligenmanagement etc.) 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen <p>Die Studierenden haben einen fundierten Überblick über wesentliche Aspekte des Personalmanagements und Personalführung in theoretische und anwendungsorientierter Hinsicht. Sie können die Bedeutung einer systematischen Personalplanung erklären, deren Teilaspekte charakterisieren und den Bezug zu einer ganzheitlichen Unternehmensführung herstellen. Sie verstehen die Vorteile der Diversität in Organisation, können Strategie und Maßnahmen eines Diversity-Managements benennen und beispielhaft anwenden. Sie kennen grundlegende Konzepte, Instrumente und Methoden für eine erfolgreiche Personalbeschaffung, -auswahl, -entwicklung und Personalführung. Durch die aktive Teilnahme, die Vorstellung und Diskussion von selbst erarbeiteten Lösungsansätzen wird deren Argumentations- und Präsentationsfähigkeit sowie die kritische Reflektion eigener und von anderen vorgestellter Denkansätze verbessert. Die Studierenden sind in der Lage, Problemstellungen aus dem Themenfeld HR umfassend und systematisch zu erfassen, geeignete Konzepte zur Problemlösung auszuwählen und diese situationsadäquat anzuwenden.</p>				
Literatur und Arbeitsmaterialien <p>Berthel, J./ Becker, F. G. (2017): Personal-Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. 11. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart</p> <p>Brox, H./ Rütters, B./ Henssler, M. (2016): Arbeitsrecht. 19. Auflage, Kohlhammer, Stuttgart</p> <p>Franken, S. (2014): Personal Diversity Management, Springer, Wiesbaden</p> <p>Festing, M. et al. (2011): Internationales Personalmanagement. 3. Auflage, Gabler, Wiesbaden</p> <p>Holtbrügge, D. (2015): Personalmanagement. 6. Auflage, Springer Gabler, Berlin/Heidelberg</p> <p>Oechsler, W. (2000): Personal und Arbeit, 7. Auflage, München</p> <p>Olfert, Klaus (2015): Personalwirtschaft, 16. Auflage, Ludwigshafen</p> <p>Stock-Homburg, R./ Groß, M. (Hrsg.) (2019): Personalmanagement – Theorien – Konzepte – Instrumente, 4. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden</p>				

Trost, A. (2012): Employer Branding. Arbeitgeber positionieren und präsentieren. Luchterhand, 2. Aufl., München

MPM 8 Methoden- und Sozialkompetenz

Nr.: MPM 8	Pflichtmodul: Methoden- und Sozialkompetenz	Sprache: deutsch		Credits: 3 (5)
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 3
		Workload: 90 Std.		Prüfungsform: PR+HA
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 45 Std.	Selbststudium: 45 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Präsentation, Moderation und Kommunikation		Dipl.-Ök. Anja Borchers	S	3

Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM

Inhalte

Präsentation:

Definition des Begriffes „Präsentation“, Klärung des Präsentationsziels, Analyse sowie Berücksichtigung der Zielgruppe, Auswahl und Strukturierung der Inhalte, Grundsätze sowie Möglichkeiten von Visualisierungen, Auswahl und Einsatz von verschiedenen Medien, Umgang mit schwierigen Situationen (Lampenfieber, Fragen, Einwände, Pannen), Organisation der Präsentation, Durchführung einer Präsentation mit anschließender Besprechung/Reflexion.

Moderation und Kommunikation:

Definition, Ziele, Aufgaben und Einsatzgebiete der Moderation, die Rolle des Moderators / Doppelrolle Führungskraft/Moderator, Ablauf/Phasen der Moderation, Umgang mit schwierigen Teilnehmertypen, ausführliche Beschreibung der Instrumente bzw. des Handwerkszeugs der Moderation, Planung einer Moderation. Kommunikationstheorie und -modelle und deren Anwendung, Gesprächstechniken (Ich-Botschaften, Zuhören, Fragen), Körpersprache, Feedback-Techniken, Grundregeln konstruktiver Kommunikation.

Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen

In dem Modul erlangen die Studierenden wichtige Methoden- und Sozialkompetenzen für spätere Fach- und Führungsaufgaben.

Präsentation:

Mit Hilfe des erworbenen Grundlagenwissens zum Thema „Präsentation“ sowie auch auf Grund der verschiedenen praktischen Übungen innerhalb der Lehrveranstaltung, sind die Studierenden im Anschluss in der Lage, eine wirkungsvolle Präsentation vorzubereiten und durchzuführen.

Moderation und Kommunikation:

Des Weiteren beherrschen die Studierenden die Moderationsmethodik mit ihren Zielen und Einsatzmöglichkeiten. Auch die Rolle des Moderators und seine Aufgaben sind den Studierenden bekannt. Sie können Gespräche leiten und für eine ausgewogene Beteiligung aller Teilnehmer sorgen. Sie lernen die verschiedenen Moderationsmethoden kennen und einzusetzen.

Außerdem können die Studierenden für unterschiedliche Einsatzgebiete Moderationsabläufe planen und präsentieren. Ferner verfügen sie über Strategien, wie Moderatoren mit schwierigen Teilnehmern umgehen können. Es wird sehr viel Wert darauf gelegt, dass die Studierenden die Instrumente/Methoden der Moderation in praktischen Übungen umsetzen. Hierbei wechseln sich Übungen im Plenum und in Kleingruppen ab. Die aktive Beteiligung der Studierenden wird im Seminar vorausgesetzt.

Kommunikation ist die Grundlage jeder Beziehung. Nicht zu kommunizieren ist nicht möglich. Es geht nicht nur darum, Botschaften klar und deutlich zu formulieren, sondern Botschaften anderer auch richtig zu interpretieren. Studierende lernen im Bereich „Kommunikation“ die wichtigsten Aspekte der Kommunikation und Gesprächsführung kennen und vertiefen diese anhand von Übungen und Rollenspielen.

Literatur und ArbeitsmaterialienPräsentation:

Eigene Materialien zur Lehrveranstaltung werden verteilt.

Hartmann, M./ Funk, R./ Nietmann, H. (2018): Präsentieren: Präsentationen: zielgerichtet, adressatenorientiert, nachhaltig, 10. überarb. Aufl., Weinheim, Basel: Beltz Verlag

Holzheu, H. (2010): Natürliche Rhetorik ohne Lampenfieber, München: Goldmann Verlag (TB)

Schilling, G. (2012): Angewandte Rhetorik und Präsentationstechnik: Der Praxisleitfaden für Vortrag und Präsentation, überarb. Auflage, Berlin: Gert Schilling Verlag

Schulz von Thun, F. (2016): Miteinander Reden 1 - Störungen und Klärungen, 53. Auflage (Originalausgabe), Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag

Schulz von Thun, F./ Ruppel, J./ Stratmann, R. (2017): Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, 17. Aufl. (Originalausgabe), Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch Verlag

Seifert, J. W. (2015): Visualisieren - Präsentieren – Moderieren, 35. Aufl., Offenbach: Gabal Verlag

Moderation und Kommunikation:

Eigene Materialien werden verteilt.

Funcke, A., Havenith, E. (2017): Moderationstools, 5. Aufl., Bonn: managerSeminare Verlags GmbH

Graeßner, G. (2013): Moderation- das Lehrbuch: Gruppensteuerung und Prozessbegleitung, 2. Aufl., Augsburg: ZIEL Verlag

Groß, S. (2018): Moderationskompetenzen: Kommunikationsprozesse in Gruppen zielführend begleiten, Wiesbaden: Springer Gabler

Hartmann, M. u.a. (2012): Zielgerichtet moderieren, 6. Aufl., Weinheim, Basel: Beltz Verlag

Sperling, J. B./Stapelfeldt, U., Wasseveld-Reinhold, J. (2011): Moderation, Freiburg: Haufe Lexware Verlag

4. Semester

MPM 17 Investition und Finanzierung

Nr.: MPM 17	Pflichtmodul: Investition und Finanzierung	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 4
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Investition		N.N.	V+Ü	1+1
Finanzierung			V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, MPM, WMV				
Inhalte				
Einführung, Rating und Basel I, II und III, Überblick über die Geschäftsmodelle der Banken und Aufgabe der EZB mit monetären internationalen Szenarien, Grundlagen der Finanzmathematik, Finanzierungsarten, Finanzplan, Finanzierungsregeln, Cash-Flow, Leverage Effekte, Investitionsrechenverfahren, Leasing, ABS Strukturen, Optimale Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkt, Überblick Derivate.				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Den Studierenden ist nach Teilnahme an diesem Modul bekannt, wie Unternehmen ihre Investitionen finanzieren. Dabei können sie wesentliche ökonomische Ziele, wie die Rentabilität, berücksichtigen. Alternative Finanzierungen, wie Leasing, können unter Wirtschaftlichkeitsgesichtspunkten untersucht und international durchleuchtet werden. Die Studierenden können Finanzinstrumente und Zusammenhänge aufzeigen und anhand von praktischen Beispielen erläutern. Außerdem sind die Studierenden im Anschluss in der Lage, zu entscheiden, wann sich Investitionen lohnen. Sie können Auswirkungen der Investitionen auf Unternehmen aufzuzeigen und beurteilen. Die Studierenden kennen methodische Verfahren dazu, die sie auch unter steuerlichen Aspekten durchleuchten können. Alle wichtigen Unternehmenssteuern sind bekannt.				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Vorlesungsunterlagen des Dozenten				
Wöhe, G. (2016): Allgemeine BWL, 26. Aufl., Vahlen, München.				
Perridon, L.; Steiner, M.; Rathgeber, A. (2017): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 17. Aufl., Vahlen, München.				
Kruschwitz, L.; Husmann, S. (2012): Finanzierung und Investition, 7. Aufl., Oldenbourg, München Wien.				
Olfert, K. (2017): Kompakt-Training Finanzierung, 9. Aufl., Kiehl-Verlag, Herne.				
Olfert, K. (2015): Kompakt-Training Investition, 7. Aufl., Kiehl-Verlag, Herne.				
Röhrich, M. (2007): Grundlagen der Investitionsrechnung, Oldenbourg, München Wien.				

MPM 18 Personenverkehrssysteme und Recht

Nr.: MPM 18	Pflichtmodul: Personenverkehrssysteme und Recht	Sprache: deutsch		Credits: 9	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 4	
		Workload: 270 Std.		Prüfungsform: KL60+PA	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 84 Std.	Selbststudium: 186 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Personenverkehrssysteme Bus und Schiene		Prof. Dr. -Ing. Menzel		V+Ü	2+2
Spezielle Rechtsgrundlagen für Bus- und Schienenverkehr				V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<p><u>Personenverkehrssysteme Bus und Schiene:</u> Grundlagen, Begriffsdefinitionen, Entwicklung, Ursachen und Ausprägungen der Mobilität, Anforderungen der Nutzer an Personenverkehrssysteme, Personenverkehrsmittel und Einsatzgebiete (insbes. Bus und Schiene), Angebote und Produkte im Personenverkehr, Betriebsformen bei Bus- und Schienenverkehren, Einfluss der Infrastruktur auf die Verkehrssysteme. Neben der Theorievorlesung werden im Semester 4 praxisnahe Übungsaufgaben und ein Tagesstegreif ausgegeben, deren erfolgreiche Bearbeitung auf die Klausurnote angerechnet werden kann.</p> <p><u>Spezielle Rechtsgrundlagen für Bus- und Schienenverkehr:</u> Spezielle Rechtsgrundlagen des ÖV (AEG, EBO, PbefG, BOSTrab, BOKraft, Fahrgastrechte): Rechtsnormen im EU-weiten Kontext (Verordnungen und Richtlinien für den öffentlichen Verkehr) und deren Auswirkungen auf die Unternehmen im ÖV (Europäisches) Wettbewerbs-, Vergabe- und Beihilferecht in Bezug zum Verkehrssektor und die Verkehrsunternehmen und deren Auswirkungen auf die Unternehmen im ÖV</p>					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p><u>Personenverkehrssysteme Bus und Schiene:</u> Bei erfolgreicher Teilnahme verfügen die Studierenden über methodische und konzeptionelle Kompetenzen in allen Bereichen der Personenverkehrssysteme sowohl bezüglich der einzelnen Systemparameter, als auch deren Anwendungsbereiche. Sowohl im Vorlesungsteil, mehr aber noch im Übungsteil sind die Taxonomiestufen „Analyse“ und „Synthese“ größtenteils zu erreichen, um mit mindestens „gut“ 2,3 zu bestehen. Um mit „ausreichend“ 4,0 zu bestehen, ist die Taxonomiestufe „Analyse“ wenigstens in Kernaspekten der Verkehrssysteme zu erreichen. Um die Note 1,0 zu erreichen, sind im Selbststudium und im Übungsteil weitere Kenntnisse zu entwickeln. Die Klausur ist dementsprechend in drei gleiche Teile „Sammelfragen“, „Verständnisfragen“ und „Transferfragen“ unterteilt. Wobei die korrekte Beantwortung der „Sammelfragen“ und mindestens der Hälfte der „Verständnisfragen“ dem Erreichen der Taxonomiestufe „Analyse“ in Kernaspekten entspricht. Kritische Würdigungen und reflexive Ausblicke im Bereich der Übungen entsprechen Taxonomiestufe „Beurteilung“ und können zur Verbesserung der Leistungen in der Klausur (auch zum Bestehen) führen.</p> <p><u>Spezielle Rechtsgrundlagen für Bus- und Schienenverkehr:</u> Nach Beendigung des Moduls kennen die Studierenden die speziellen Rechtsgrundlagen des öffentlichen Verkehrs, die für die Einrichtung und den Betrieb im öffentlichen Verkehr, insbesondere bei Bussen und Bahnen erforderlich sind. Neben den rechtlichen Implikationen, erkennen die Studierenden auch die Ausstrahlungen der Vorschriften auf die betriebswirtschaftliche Seite der Verkehre (Marktzutritt, Angebotsmöglichkeiten etc.).</p>					

Die Studierenden beherrschen im Anschluss wesentliche Rechtsgrundlagen für Verkehrsunternehmen (z.B. Eisenbahnverkehrsunternehmen). Überwiegend im europäischen Kontext werden folgende Regelbereiche in ihren Auswirkungen auf den öffentlichen Verkehr analysiert: Die Studierenden kennen das Vergabe- und Beihilferecht als wichtiges Feld unternehmerischer Aktivitäten („Gewinnen von Ausschreibungen“) und können deren Auswirkungen auf unternehmerische Aktivitäten einschätzen.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Personenverkehrssysteme Bus und Schiene:

Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.

Spezielle Rechtsgrundlagen für Bus- und Schienenverkehr:

Gesetzestexte und Rechtsgrundlagen aus der nationalen Gesetzgebung, jeweils neueste Fassung

Verschiedene Richtlinien und Verordnungen der EU zum Verkehr, jeweils neueste Fassung

Literatur und Arbeitsmaterialien werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.

MPM 19 Güterverkehrssysteme

Nr.: MPM 19	Pflichtmodul: Güterverkehrssysteme	Sprache: deutsch		Credits: 3	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 4	
		Workload: 90 Std.		Prüfungsform: KL60 / RE	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 28 Std.	Selbststudium: 62 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Güterverkehrssysteme		Prof. Dr. Trost		V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<p>Verkehrspolitische Rahmenbedingungen; Ausgestaltung/Aufbau von Transportketten; Logistik und Güterverkehr, logistische Dienstleistung; Wettbewerbssituation, Marktlage, Angebotsstrategien im Straßen-güter-, Schienengüter-, Binnenschiffverkehrsverkehr, Küsten-/Seeschiffahrt und im Luftfrachtverkehr, Bedeutung, Einsatzfelder und Strategien im KV; Schnittstellen und logistische Verknüpfungspunkte; City-Logistik, Verbundenheit von Personen- und Güterverkehren im Planungsfeld Stadt und Land, Green-Logistics, Innovationen im Güterverkehr.</p>					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Nach Absolvierung des Moduls kennen die Studierenden die strategischen Ausgangsbedingungen, die Einsatzfelder sowie die Angebote und Produkte der einzelnen Verkehrsträger des Güterverkehrs vor dem Hintergrund der verkehrspolitischen Rahmenbedingungen und der Wettbewerbssituation. Die Studierenden erhalten einen Einblick über alle Verkehrsträger und lernen die verschiedenen möglichen Abwicklungsformen des Güterverkehrs kennen. Dies wird ergänzt durch eine transportkettenbezogene Darstellung entlang der Supply-Chain. Die Produktionsverbundenheit zwischen Personen- und Güterverkehr wird an vielen Stellen für die Studierenden ersichtlich, z.B. bei der gemeinsamen Nutzung von Infrastrukturen, bei Fahrzeugen/Equipment und bei Infrastrukturen. Die Taxonomiestufen „Analyse“ und „Synthese“ sind damit weitgehend zu erreichen, die kritische Betrachtungen und reflexiven Ausblicke bei den Einsatzprofilen und Wettbewerbsbeziehungen sowie der Umweltauswirkungen entsprechen der Taxonomiestufe „Beurteilung“.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Eigene, jeweils aktualisierte umfangreiche Vorlesungsmaterialien (werden als PDF-Dateien zur Verfügung gestellt)					
Arnold, D./ Isermann, H. / Kuhn, A. et al. (Hrsg.) (2008): Handbuch Logistik, 3. Aufl., Berlin, Heidelberg					
Bretzke, W.R. (2015): Logistische Netzwerke, 3. Aufl., Berlin et al.					
Eisenkopf, A./ Knorr, A. (2008): Neue Entwicklungen in der Eisenbahnpolitik, Berlin					
Deckert, C. (2015): CSR und Logistik: Spannungsfelder Green Logistics und City-Logistik, Berlin, Heidelberg					
Gronalt, M. et al. (2011): Handbuch intermodaler Verkehr: kombinierter Verkehr: Schiene - Straße - Binnenwasserstraße, 2. Auflage, Aachen					
Klaus, P./ Krieger, W./ Krupp, M. (Hrsg.) (2012): Gabler Lexikon Logistik - Management logistischer Netzwerke und Flüsse, 5. Auflage, Wiesbaden					
Krampe, H./ Lucke, H.-J. (2012), Schenk, M.: Grundlagen der Logistik – Einführung in die Theorie und Praxis logistischer Systeme, 4. Auflage, München					

Kummer, S./ Schramm, H.-J./ Sudy, I. (2010): Internationales Transport- und Logistikmanagement, 2. Aufl., Stuttgart

Stölzle, W./ Fagnini, H. P. (Hrsg.) (2010): Güterverkehr kompakt, München

Trost, D. G. (1999): Vernetzung im Güterverkehr, Giessener Studien zur Transportwirtschaft und Kommunikation, Bd. 16, Hamburg

MPM 20 Luftverkehrssysteme und Recht

Nr.: MPM 20	Pflichtmodul: Luftverkehrssysteme und Recht	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 4	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Personenverkehrssystem Luftverkehr		Prof. Dr. Cerbe		V	2
Spezielle Rechtsgrundlagen des Luftverkehrs				V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<u>Personenverkehrssystem Luftverkehr:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Begriffsdefinitionen - Organisationen des Luftverkehrs - Politische und rechtliche Grundlagen - Luftverkehr und Umweltschutz - Sicherheit - Luftverkehrsnachfrage - Produktionsfaktoren - Flughäfen - Marktstruktur 					
<u>Spezielle Rechtsgrundlagen des Luftverkehrs:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Luftverkehrsrechts - Öffentliches Luftverkehrsrecht - Multilaterale Regelungen - Bilaterale Luftverkehrsabkommen - Europäisches Luftverkehrsrecht - Nationales Luftverkehrsrecht - Privates Luftverkehrsrecht - Internationales Haftungsrecht - Europäisches Luftverkehrsprivatrecht - Nationales Luftverkehrsprivatrecht 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<u>Personenverkehrssystem Luftverkehr:</u>					
Im Anschluss kennen die Studierenden Fachbegriffe, Ursachen und Kenngrößen der „Mobilität“ sowie die Besonderheiten der verschiedenen Verkehrszwecke und Personengruppen im Personenluftverkehr. Die Kenntnis dieser spezifischen Bedingungen bildet die Basis für kundengerechte Ausgestaltungen von Luftverkehrssystemen und Ableitung erfolgversprechender Produkte und effizienter Betriebsformen.					
Vor dem Hintergrund der verkehrspolitischen Rahmenbedingungen und der Wettbewerbssituation kennen die Studierenden die strategischen Ausgangsbedingungen, die Einsatzfelder sowie die Angebote und Produkte des Luftverkehrs. Die Studierenden haben so einen breiten Überblick über alle relevanten Teilnehmer des öffentlichen Luftverkehrs.					
<u>Spezielle Rechtsgrundlagen des Luftverkehrs:</u>					

Nach Beendigung dieses Moduls kennen die Studierenden die speziellen Rechtsgrundlagen des Luftverkehrs, die für die Einrichtung und den Betrieb von Verkehren im Luftverkehr erforderlich sind. Neben den rechtlichen Implikationen erkennen die Studierenden auch die Ausstrahlungen der Vorschriften auf die betriebswirtschaftliche Seite der Verkehre (Marktzutritt, Angebotsmöglichkeiten etc.). Die Studierenden betrachten ferner die rechtlichen Rahmenbedingungen nicht nur von der Seite der Verkehrsunternehmen, sondern auch aus der Sicht der der Nutzer.

Die Studierenden beherrschen im Anschluss wesentliche Rechtsgrundlagen für Fluggesellschaften. Überwiegend im europäischen Kontext werden folgende Regelbereiche in ihren Auswirkungen auf den öffentlichen Luftverkehr analysiert: Kartelle und Absprachen, Fusionskontrolle, Missbrauchsaufsicht bei Marktbeherrschung.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Personenverkehrssystem Luftverkehr:

Conrady, R./ Fichert, F./ Sterzenbach, R. (2019): „Luftverkehr – Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch“, 6. Auflage, De Gruyter/Oldenbourg Verlag, München

Weitere Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.

Spezielle Rechtsgrundlagen des Luftverkehrs:

Giemulla, E. (2018): „Handbuch des Luftverkehrsrechts“, Carl Heymanns Verlag, Köln

Weitere Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.

MPM 21 Studienarbeit

Nr.: MPM 21	Pflichtmodul: Studienarbeit	Sprache: deutsch		Credits: 5	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 4	
		Workload: 150 Std.		Prüfungsform: SA	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 0 Std.	Selbststudium: 150 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Studienarbeit		Betreuender Dozent		B	
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, LIM, MPM und WMV					
Inhalte					
<p>Die jeweilige vorgegebene Problem-/Aufgabenstellung, zu der eine schriftliche Ausarbeitung erfolgt. Die Studienarbeit kann auf verschiedene Weisen mit dem Verlauf des Studiums verknüpft werden. Zudem kann die Aufgabenstellung auch an die Inhalte einer Lehrveranstaltung angelehnt sein oder auf der Auswertung von Fachliteratur basieren</p>					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Mit ihrer Studienarbeit erarbeiten die Studierenden, innerhalb einer vorgegebenen Frist, eine Problem- / Aufgabenstellung aus ihrer Fachrichtung selbständig, die von einem Betreuer(in) / Prüfer(in) nach Absprache mit dem Studierenden formuliert wird. Die zuvor erlernten Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens werden dadurch zu einer ersten praktischen Anwendung gebracht, die auch als Vorbereitung für die Erstellung der Bachelorarbeit dient.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
<p>Lehrveranstaltung „Wissenschaftliches Arbeiten“ Leitfaden der Fakultät für die Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten. Die jeweils konkreten Literaturquellen und Arbeitsmaterialien zur Erstellung der Arbeit.</p>					

5. Semester

MPM 22 Infrastruktur, Informationstechnologie und Digitalisierung

Nr.: MPM 22	Pflichtmodul: Infrastruktur, Informationstechnologie und Digitalisierung	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 5
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60 / KL45+PA
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 120 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Planung von Infrastruktur und stationären Anlagen		Prof. Dr.–Ing. Menzel	V	2
Informationstechnologie und Digitalisierung			V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM				
Inhalte				
<u>Planung von Infrastruktur und stationären Anlagen:</u> Unterscheidung von Verkehrsanlagen und ihren Elementen bzw. ihrer Ausstattung nach ihrer Funktion: Verkehrsweegeanlagen, Anlagen zur Energieversorgung, zur Betriebssteuerung und –abwicklung, Anlagen für den Fahrgastwechsel bzw. für den Systemzugang und /oder den Übergang von und zu anderen Verkehrssystemen, Anlagen zum Abstellen und zur Instandhaltung der Fahrzeuge, Betriebshöfe für die Instandhaltung der Infrastruktur; Ermittlung der Anforderungen an die Infrastruktur, Erarbeitung von Methoden für die Auslegung, Planung und den Betrieb von Verkehrsanlagen; Vorstellung von beispielhaften Verkehrsanlagen.				
<u>Informationstechnologie und Digitalisierung</u> Definitionen und Konzeption des Verkehrsmanagements, Digitalisierung und Telematiktechnologien als Grundlage des Verkehrsmanagements, integriertes, intermodales Verkehrsmanagement, Verkehrs- und Reiseinformationssysteme, Spezielle Aufgaben des Verkehrsmanagements im ÖV, Auswirkungen der Digitalisierung im ÖV. Aufgaben des Verkehrsmanagements ("VM") im Öffentlichen Verkehr; Funktionalitäten im VM: <ul style="list-style-type: none"> - Steuerung, Überwachung, Statistik und Dokumentation der Betriebsabläufe; - Koordination mit dem Management des Individualverkehrs; - Bereitstellung von Daten für die Fahrgastinformation, für die Fahrplanerstellung und die Betriebsplanung sowie für den Personaleinsatz; - Fahrzeugdisposition und Management der Fahrzeuginstandhaltung; - Zustandsüberwachung von Verkehrsanlagen und - Einrichtungen sowie Management der Instandhaltung; - Störfallmanagement 				
Beispiele für Einrichtungen des VM verschiedener ÖV-Systeme und ihre Funktionsweise, z. B. <ul style="list-style-type: none"> - Taxifunkzentralen; - Rechnergestützte Betriebsleitsysteme im liniengebundenen ÖPNV; - Netzleitzentrale der DB-Netz für das VM im SPFV 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
<u>Planung von Infrastruktur und stationären Anlagen:</u> Bei erfolgreicher Teilnahme verfügen die Studierenden über methodische und konzeptionelle Kompetenzen in allen Bereichen der Infrastrukturplanung und der Systemdimensionierung, als auch deren Anwendungsbereiche. Im Vorlesungsteil sind die Taxonomiestufen „Analyse“ und „Synthese“ größtenteils zu				

erreichen, um mit mindestens „gut“ 2,3 zu bestehen. Um mit „ausreichend“ 4,0 zu bestehen, ist die Taxonomiestufe „Analyse“ wenigstens in Kernaspekten des Verkehrs zu erreichen. Die Klausur ist dementsprechend in drei gleiche Teile „Sammelfragen“, „Verständnisfragen“ und „Transferfragen“ unterteilt. Wobei die korrekte Beantwortung der „Sammelfragen“ und mindestens der Hälfte der „Verständnisfragen“ dem Erreichen der Taxonomiestufe „Analyse“ in Kernaspekten entspricht. Inhaltliche Transferleistungen mit Aspekten der Verkehrsplanung und der Personenverkehrssysteme, der Transportwirtschaft und weiterer Teilbereiche von Verkehr, Logistik und Mobilität entsprechen Taxonomiestufe „Beurteilung“ und können zur Verbesserung der Leistungen in der Klausur (auch zum Bestehen) führen.

Informationstechnologie und Digitalisierung:

Bei erfolgreicher Teilnahme verfügen die Studierenden über Fähigkeiten und Kenntnisse in der planerischen Ausgestaltung von allen Aspekten des Verkehrsmanagements sowie der gesamten Infrastruktur jeweils auf Straße und Schiene bezogen.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Planung von Infrastruktur und stationären Anlagen:

Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.

Informationstechnologie und Digitalisierung:

Unterlagen von Verkehrsmanagementakteuren und -zentralen, z.B. VMZ Berlin, VMZ Niedersachsen
Grunow, V./ Hoyer, R./ Pitz, M.: REGIO-INFO – Autarkes, dynamisches Fahrgastinformations- und Sicherheitssystem für den ÖPNV an Haltestellen und Haltepunkten in der Region, in: Straßen- verkehrstechnik , Nr. 3, 2006, S. 131-137

Veröffentlichungen der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen, FGSV-Verlag Köln:

„Hinweise zur Strategieentwicklung im dynamischen Verkehrsmanagement“, 2003

„Verkehrsmanagement – Einsatzbereiche und Einsatzgrenzen“, 2002

„Vorbereitung und Umsetzung von Verkehrsmanagement“, 2005

Veröffentlichungen der Bundesanstalt für Straßenwesen (bast), z. B.:

Dynamische Wegweiser mit integrierten Stauinformationen (dWiSta), Ausgabe 2004

Berichte der BMBF-Mobilitätsforschung, z. B. „Mobilität in Ballungsräumen“, „Verkehrsmanagement 2010“

Tagungsband „Mobilität und Verkehrsmanagement in einer vernetzten Welt“, Dresden 2003

Haag, M.: Wirkungen von Verkehrsmanagement, Kaiserslautern 1995

MPM 23 Service Design

Nr.: MPM 23	Pflichtmodul: Service Design	Sprache: deutsch		Credits: 5	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 5	
		Workload: 150 Std.		Prüfungsform: KL60 / PA / MP	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 60 Std.	Selbststudium: 90 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Qualitätsmanagement		Prof. Dr. Ernst		V+Ü	1+1
Marktforschung				V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM					
Inhalte					
<p><u>Qualitätsmanagement:</u> Begrifflichen Grundlagen der Dienstleistungsqualität, Besonderheiten eines Qualitätsmanagements von Dienstleistungen im öffentlichen Verkehr, Modelle und Methoden zur Gestaltung der Qualität von Dienstleistungen, Methoden zur Qualitätsmessung, Möglichkeiten der Qualitätssteuerung. Entwicklung einer ganzheitlichen Qualitätsstrategie, Instrumente des Vertriebs- und Servicemanagements.</p> <p><u>Marktforschung:</u> Grundlagen der Marketinginstrumente, Qualitative Forschungsmethoden, Befragungen, Beobachtungen, Experimente, Grundlagen: Stichprobenauswahl, Messen, Skalieren, Gütekriterien Datenauswertung: uni- und bivariate Verfahren, multivariate Verfahren Kundenzufriedenheitsanalysen</p>					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Die Studierenden analysieren Bedeutung des Qualitätsmanagements für Dienstleistungsunternehmen. Dabei entwickeln sie konkrete Vorstellungen besonderer Aspekte in diesem Bereich für den Personenverkehr. Die Studierenden kennen die Herausforderungen, die an das Management von Dienstleistungsunternehmen gestellt werden, qualitativ hochwertige und den Kunden zufrieden stellende Angebote zu erstellen und können sie reflektiert managen. Sie beurteilen die Bedeutung der Qualität für den Unternehmenserfolg anhand der Kundenwirkung (Kundenzufriedenheit), der Wettbewerbswirkung (Qualitätsstrategie) sowie der Unternehmenswirkung (TQM, Zertifizierung). Damit entwickeln sie Strategien, Maßnahmen und Instrumente zur Festigung und Erhöhung der (Dienstleistungs-)Qualität.</p> <p>Die Studierenden erweitern das im Rahmen des Moduls Marketingmanagements erworbene Basis- und Fachwissen. Sie führen angeleitet eine eigene Marktforschung durch und können deren Erfolg reflektiert bewerten.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
<p><u>Qualitätsmanagement:</u> Bruhn, M. (2016): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen. Grundlagen, Konzepte, Methoden. Berlin u.a., 2016</p> <p>Kamiske, G-F./ Brauer, J-P (2011).: Qualitätsmanagement von A-Z; Meffert, H./ Bruhn, N. (2018): Dienstleistungsmarketing. Grundlagen - Konzepte – Methoden, Wiesbaden</p> <p>Bruhn, M./ Homburg, C. (2017): Handbuch Kundenbindungsmanagement, Wiesbaden</p>					

Marktforschung:

Backhaus, K., et.al. (2018): Multivariate Analysemethoden – Eine anwendungsorientierte Einführung, Heidelberg u.a.

Bleymüller J. (2015): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München

Kuß, A. (2018): Marktforschung – Datenerhebung und Datenanalyse, Wiesbaden

Meffert, H./ Bruhn, M. (2018): Dienstleistungsmarketing: Grundlagen – Konzepte – Methoden, Wiesbaden

Schnell, R./ Hill, P.B./ Esser, E. (2018): Methoden der empirischen Sozialforschung, München

MPM 24 Verkehrsmanagement mit Labor

Nr.: MPM 24	Pflichtmodul: Verkehrsmanagement mit Labor	Sprache: deutsch		Credits: 9
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 5
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Workload: 270 Std.		Prüfungsform: KL60+EA
		Präsenz: 90 Std.	Selbststudium: 180 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Verkehrsmanagement mit Labor		Prof. Dr. Santel	V+L	2+2
Betriebsplanung			V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM und WMV				
Inhalte				
<p><u>Verkehrsmanagement mit Labor:</u> Definitionen und Konzeption des Verkehrsmanagements einschließlich neuer Entwicklungen auf dem Gebiet der intelligenten Verkehrssysteme, Telematiktechnologien als Grundlage des Verkehrsmanagements, integriertes, intermodales Verkehrsmanagement, Verkehrs- und Reiseinformationssysteme. Aufgaben des Verkehrsmanagements im Öffentlichen Verkehr; Funktionalitäten im Verkehrsmanagement: Beispiele für Einrichtungen des Verkehrsmanagements verschiedener Verkehrssysteme und ihre Funktionsweise Projektbeispiele und nach Möglichkeit Exkursion zu einer Verkehrsmanagementzentrale</p>				
<p><u>Betriebsplanung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen und Begriffsbestimmungen der Betriebsplanung - Netzplanung - Kapazitätsplanung - Fahrlagenplanung - Personaleinsatzplanung - Dispositive Maßnahmen in der Betriebsabwicklung - Notfallmanagement 				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
<p><u>Verkehrsmanagement mit Labor:</u> Nach erfolgreicher Teilnahme an diesem Modul sind die Studierenden mit der Historie und den Anlässen für Verkehrsmanagement ebenso vertraut wie mit Begriffserklärungen, Ziele des Verkehrsmanagements, Instrumente des Verkehrsmanagements, Beteiligte am Verkehrsmanagement, Komponenten des Online-Verkehrsmanagements, Chancen und Grenzen des Verkehrsmanagements, Perspektiven des Verkehrsmanagements. Durch das angeschlossene Labor kennen die Studierenden einzelne Anwendungen / Tools des Verkehrsmanagements. Die behandelten Themen werden dabei wechseln. Nach Beendigung des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Problemstellungen, Handlungsspielräume, Methoden, Verfahren und Instrumente im Bereich des Verkehrsmanagements in unterschiedlichen Verkehrssystemen. Die Studierenden sind in der Lage, die unter organisatorischen, technischen, betrieblichen, wirtschaftlichen, ökologischen etc. Aspekten zweckmäßigen Instrumente, Methoden und Maßnahmen für die konkreten Anwendungsfelder auszuwählen.</p>				
<p><u>Betriebsplanung:</u> Bei erfolgreicher Teilnahme verfügen die Studierenden über fundierte Kenntnisse bei der Planung von Verkehrsleistungen des ÖPNV. Es wird vermittelt, wie die gesamte Planungsaufgabe in unterschiedliche</p>				

Teilprobleme zerlegt und diese gelöst werden können. Dabei gilt es strategische, taktische und operative Fragestellungen zu beantworten.

Literatur und Arbeitsmaterialien

Verkehrsmanagement mit Labor:

Eigene, jeweils aktualisierte umfangreiche Vorlesungsmaterialien (werden als PDF-Dateien zur Verfügung gestellt)

Schnabel W. / Lohse, D. (2011): Grundlagen der Straßenverkehrstechnik und der Straßenverkehrsplanung, Band 1: Straßenverkehrstechnik; 3. Auflage; Beuth Verlag, Berlin/Kirschbaum Verlag, Bonn

Forschungsgesellschaft für Straßen und Verkehrswesen (FGSV) (2015): Handbuch für die Bemessung von Straßenverkehrsanlagen (HBS); FGSV-Verlag, Köln

Forschungsgesellschaft für Straßen und Verkehrswesen (FGSV) (2005): Hinweise zum Fundamentaldiagramm; FGSV-Verlag, Köln

Unterlagen von Verkehrsmanagementakteuren (Verkehrsdienstleistern) und -zentralen, z.B. VMZ Berlin, VMZ Niedersachsen/Region Hannover, Betriebszentrale DB usw.

Veröffentlichungen und Tagungen „Intelligent Transport Systems – ITS“

Betriebsplanung:

Schnieder, L. (2018): „Betriebsplanung im öffentlichen Personennahverkehr“, VDI-Buch, Springer-Vieweg, Berlin

Janicki, J. (2016): „Systemwissen Eisenbahn“, DB-Fachbuch, BFV Bahn Fachverlag, Berlin

Jänsch, E. (Hrsg.) (2016): „Handbuch - Das System Bahn“, Eurailpress, Hamburg

MPM 25 Schwerpunktmodul I

Nr.: MPM 25	Pflichtmodul: Schwerpunktmodul I	Sprache: deutsch		Credits: 8	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 5	
		Workload: 240 Std.		Prüfungsform: siehe Katalog SPM	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 90 Std.	Selbststudium: 150 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Schwerpunktmodul I		Siehe Katalog SPM		Siehe Katalog SPM	6
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, LIM, MPM, WMV					
Inhalte					
Siehe Katalog SPM					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
Siehe Katalog SPM					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Siehe Katalog SPM					

MPM 26 Wahlpflichtfächer

Nr.: MPM 26	Wahlpflichtmodul: Wahlpflichtfächer	Sprache: deutsch		Credits: 2 (4)	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 5	
		Workload: 60 Std.		Prüfungsform: siehe Katalog WPF	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 30 Std.	Selbststudium: 30 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Wahlpflichtfach I		Siehe Katalog WPF		Siehe Katalog WPF	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: studiengangübergreifend					
Inhalte					
Siehe Katalog WPF					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
Siehe Katalog WPF					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Siehe Katalog WPF					

6. Semester

MPM 27 Strategie und Geschäftsmodelle

Nr.: MPM 27	Pflichtmodul: Strategie und Geschäftsmodelle	Sprache: deutsch		Credits: 6
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 6
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60 / PA / MP
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Strategisches Management und Geschäftsmodelle im ÖV		Prof. Dr. Ernst	V+Ü	3+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM				
Inhalte Instrumente und Methoden der strategische Unternehmensführung, Führung und Management, Planungs- und Kontrollsysteme, Marketing- und kundenorientierte Aspekte des strategischen Managements, Besonderheiten des Management von Personenverkehrsunternehmen (Geschäftsmodelle, Geschäftsfeldentwicklung, Grundlegende Strategien von Global Playern im ÖV, Leistungsgestaltung/-bündlung, Kommunikation und Markenstrategien von Verkehrsbetrieben, Grundlagen der Preisbildung (Tarife und Preise im Personenverkehr), ausgewählte strategische Entscheidungssituationen				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen Die Studierenden beschreiben und bewerten die Bedeutung des strategischen Managements für den Unternehmenserfolg. Sie wenden Unternehmenspolitik und Zielbildungsprozesse sowie Entscheidungsprozesse in Unternehmen des öffentlichen Verkehrs an. Im strategischen Führungsprozess wenden sie nach entsprechenden Analysen und Darstellungsvarianten die lagebezogenen richtige Strategie an. Sie beurteilen die besonderen Randbedingungen der Dienstleistungsunternehmen im Personenverkehr, insbesondere deren gesellschaftspolitische und verkehrspolitische Dimension, und schätzen sie richtig ein.				
Literatur und Arbeitsmaterialien Aberle, G. (2009): Transportwirtschaft – einzel- und gesamtwirtschaftliche Grundlagen, Vahlen, München 2009 Macharzina, K./ Wolf, J. (2017): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, Konzepte - Methoden - Praxis, 10. Auflage, Springer Gabler, Wiesbaden Meffert, H. (Hrsg.) (2000): Verkehrsdienstleistungsmarketing, Wiesbaden 2000 Welge, M.K./ Al-Laham, A./ Eulerich, C. (2017): Strategisches Management: Grundlagen - Prozess – Implementierung, Springer Gabler, Wiesbaden				

MPM 28 Seminar Verkehrsprojekte

Nr.: MPM 28	Pflichtmodul: Seminar Verkehrsprojekte	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 6	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: PA / PR	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Seminar Verkehrsprojekte		Prof. Dr. Santel		S	2
Projektmanagement				V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM, WMV					
Inhalte					
<p><u>Seminar Verkehrsprojekte:</u> Aktuelle Themenstellungen aus dem Verkehrsbereich werden vorbereitet und betreut. Die Zusammenarbeit mit Praxispartnern wird angestrebt. Die Studierenden bearbeiten innerhalb der jeweiligen Themenstellung Einzelprojekte. Abschließend werden die Ergebnisse der Arbeitsgruppen präsentiert und diskutiert.</p> <p><u>Projektmanagement:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Definition, Arten und Ausprägungen von Projekten - Standards und Normen im Projektmanagement - Stellenwert, Rahmenbedingungen und aktuelle Herausforderungen - Vorgehensmodelle im Überblick - Projektmanagementphasen (Initialisierung, Definition, Planung, Steuerung und Abschluss) - Projektorganisation (Rollen und Organisationsformen) - Elemente der Projektplanung (Struktur-, Ablauf-, Termin-, Kapazitäts- und Kostenplan) - Überwachung des Projektfortschritts und Ableitung von Steuerungsmaßnahmen - Kontinuierliche Aufgaben (Stakeholder-Management, Risikomanagement, Projektmarketing, ...) - Methoden und Werkzeuge des klassischen Projektmanagements - Einführung in agiles Projektmanagement - Führung, Kommunikation und Zusammenarbeit im Projektteam - Multiprojektmanagement (Portfolio- und Programmmanagement) 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p><u>Seminar Verkehrsprojekte</u> Mit beiden Modulteilern erhalten die Teilnehmenden praxisorientiert methodische Kompetenzen in der Bearbeitung konkreter Projekte. Es sollen dabei innerhalb der Projektstruktur die verschiedenen Rollen ausgehend vom Projektmanagement über die Projektsteuerung bis hin zur Projektbearbeitung erlernt werden.</p> <p><u>Projektmanagement:</u> Die Studierenden erkennen die zunehmende Bedeutung der Projektarbeit in weiten Teilen der Wirtschaft, können die Projektwürdigkeit von Vorhaben bestimmen und Projekte nach klassischem Vorgehen definieren und eigenständig planen. Sie sind mit den wichtigsten Instrumenten zur Projektplanung und -überwachung vertraut und können diese unter Einsatz relevanter Software praktisch anwenden. Bei Bedarf sind die Studierenden in der Lage, geeignete Steuerungsmaßnahmen abzuleiten. Ebenso können sie auch fremde Projektpläne und -verläufe analysieren und kritisch hinterfragen. Außerdem sind die Studierenden für die Bedeutung der internen und externen Kommunikation sowie der Führung und Zusammenarbeit im Team sensibilisiert und können gezielt teambildende Maßnahmen ergreifen.</p>					

Literatur und ArbeitsmaterialienSeminar Verkehrsprojekte:

Literatur und Arbeitsmaterialien sowie kompetente Ansprechpartner werden im Rahmen der Veranstaltung vorgestellt und benannt.

Projektmanagement:

Burghardt, M. (2018): Projektmanagement. Leitfaden für die Planung, Überwachung und Steuerung von Projekten, 10. Auflage, Publicis-Publishing, Erlangen

Drews, G. et al. (2016): Praxishandbuch Projektmanagement, 2. Auflage, Haufe, Freiburg, München

Jenny, B. (2017): Projektmanagement. Das Wissen für eine erfolgreiche Karriere, 6. Auflage, vdf-Verlag, Zürich

Kuster, J. et al. (2019): Handbuch Projektmanagement. agil – klassisch – hybrid, 4. Auflage, Springer, Berlin

Patzak, G. / Rattay, G. (2017): Projektmanagement. Projekte, Projektportfolios, Programme und projektorientierte Unternehmen, 7. Auflage, Linde-Verlag, Wien

Schwarze, J. (2016): Projektmanagement mit Netzplantechnik, 11. Auflage, NWB-Verlag, Herne

MPM 29 Mobilitätsanalysen und Verkehrsmodelle im ÖV

Nr.: MPM 29	Pflichtmodul: Mobilitätsanalysen und Verkehrsmodelle im ÖV	Sprache: deutsch		Credits: 6	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 6	
		Workload: 180 Std.		Prüfungsform: KL60+PA / KL60+EA	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 56 Std.	Selbststudium: 124 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Methoden der Verkehrserhebung und Mobilitätsanalysen		Prof. Dr. sc. ETH Santel		V+Ü	1+1
Verkehrsmodelle				V+Ü	1+1
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MPM, WMV					
Inhalte					
<u>Methoden der Verkehrserhebung und Mobilitätsanalysen:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Mobilitätsbegriff - Mobilitätsursachen - Methoden und Messung der Mobilität, einschl. computergestützter Verkehrserhebungen, - Analyse von Mobilitätsdaten 					
<u>Verkehrsmodelle:</u>					
<ul style="list-style-type: none"> - Verkehrsmodelle in Verkehrsplanung und Verkehrstechnik, - beispielhafte Fragestellungen; - Modelltypologie: aggregierte / disaggregierte Verkehrsmodelle; - mehrstufige Verkehrsmodelle: Verkehrserzeugung, Verkehrsverteilung, Verkehrsmittelwahl, Verkehrswegewahl; 					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Bei erfolgreicher Teilnahme dieses Moduls kennen die Studierenden Problemstellungen, Handlungsspielräume, Methoden, Verfahren und Instrumente in den Bereichen Mobilitätsanalysen, Verkehrserhebungen und Verkehrsmodellen.</p> <p>Aus den vorgestellten Methoden und konkreten Fallbeispielen können Vorgehensweisen eingeordnet sowie die zweckmäßigen Einsatzbereiche verschiedener Elemente bzw. Instrumente abgeleitet werden. Die Studierenden sind befähigt, selbstständig Verkehrserhebungen vorzubereiten, durchzuführen bzw. ihre Durchführung zu betreuen und die erhobenen Daten auszuwerten und für die Verkehrsnachfragemodellierung aufzubereiten</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Eigene, jeweils aktualisierte umfangreiche Vorlesungsmaterialien (werden als PDF-Dateien zur Verfügung gestellt)					
Nobis, C./ Kuhnimhof, T. (2018): Mobilität in Deutschland – MiD Ergebnisbericht.					
Studie von infas, DLR, IVT und infas 360 im Auftrag des Bundesministers für Verkehr und digitale Infrastruktur, Bonn, Berlin. www.mobilitaet-in-deutschland.de					
Friedrich, M. / Schiller, C. (2009): Modellierung von Verkehrsangebot und Verkehrsnachfrage, Kursunterlagen; Dresden					

Bosserhoff, D. (2019): Programm Ver_Bau, Abschätzung des Verkehrsaufkommens durch Vorhaben der Bauleitplanung, Programm-Handbuch; Gustavsburg div. Software-Handbücher der PTV AG, Karlsruhe

Schnabel W. / Lohse, D. (2011): Grundlagen der Straßenverkehrstechnik und der Straßenverkehrsplanung, Band 1: Straßenverkehrstechnik; 3. Auflage; Beuth Verlag, Berlin/Kirschbaum Verlag, Bonn

Forschungsgesellschaft für Straßen und Verkehrswesen (FGSV) (2012): Empfehlungen für Verkehrserhebungen (EVE); FGSV-Verlag, Köln

Forschungsgesellschaft für Straßen und Verkehrswesen (FGSV) (2005): Hinweise zum Fundamentaldiagramm; FGSV-Verlag, Köln

MPM 30 Schwerpunktmodul II

Nr.: MPM 30	Pflichtmodul: Schwerpunktmodul II	Sprache: deutsch		Credits: 8
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 6
		Workload: 240 Std.		Prüfungsform: siehe Katalog SPM
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 84 Std.	Selbststudium: 156 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Schwerpunktmodul II		Siehe Katalog SPM	Siehe Katalog SPM	6
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, LIM, MPM, WMV				
Inhalte				
Siehe Katalog SPM				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen				
Siehe Katalog SPM				
Literatur und Arbeitsmaterialien				
Siehe Katalog SPM				

MPM 26 Wahlpflichtfächer

Nr.: MPM 26	Wahlpflichtmodul: Wahlpflichtfächer	Sprache: deutsch		Credits: 2 (4)	
		Häufigkeit: jährlich im SS		Semesterlage: 6	
		Workload: 60 Std.		Prüfungsform: siehe Katalog WPF	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 28 Std.	Selbststudium: 32 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (SWS)
Wahlpflichtfach II		Siehe Katalog WPF		Siehe Katalog WPF	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: studiengangübergreifend					
Inhalte Siehe Katalog WPF					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen Siehe Katalog WPF					
Literatur und Arbeitsmaterialien Siehe Katalog WPF					

7. Semester

MPM 31 Betreute Praxisphase

Nr.: MPM 31	Pflichtmodul: Betreute Praxisphase	Sprache: deutsch		Credits: 15
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 7
		Workload: 450 Std.		Prüfungsform: -
	Voraussetzungen für die Teilnahme: siehe Prüfungsordnung	Präsenz: 0 Std.	Selbststudium: 450 Std.	
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r	Lehr- und Lernformen	Umfang (CP)
Betreute Praxisphase		Betreuender Dozent	B	15
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, MPM und WMV				
Inhalte <u>Betreute Praxisphase:</u> Die Praxissemester werden in aller Regel so gestaltet, dass die Studierenden an einem Projekt in der Praxisstelle mitarbeiten bzw. in diesem Rahmen ein in sich abgeschlossenes Teilprojekt erhalten. Neben der allgemeinen Orientierung in dem Unternehmen / in der Praxisstelle bzw. der Einrichtung einer Arbeitsumgebung, verwenden die Studierenden die erste Zeit des Praxissemesters darauf, sich einzuarbeiten. In aller Regel wird aus der von der Praxisstelle gestellten Problem-/Aufgabenstellung das eigentliche Thema für die Bachelorarbeit in Abstimmung mit dem Betreuer der Hochschule abgeleitet.				
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen <u>Betreute Praxisphase:</u> In der Praxisphase sollen die Studierenden lernen, sich in einem Unternehmen in die dort üblichen Arbeitsabläufe einzubinden. Dabei sollen sie ihr im bisherigen Studium erworbenes Wissen in praxisgerechten Methoden einsetzen				
Literatur und Arbeitsmaterialien keine				

MPM 32 Bachelorarbeit mit Kolloquium

Nr.: MPM 32	Pflichtmodul: Bachelorarbeit mit Kolloquium	Sprache: deutsch		Credits: 15	
		Häufigkeit: jährlich im WS		Semesterlage: 7	
		Workload: 450 Std.		Prüfungsform: BA+KO	
	Voraussetzungen für die Teilnahme: -	Präsenz: 0 Std.	Selbststudium: 450 Std.		
Veranstaltungen		Modulverantwortliche/r		Lehr- und Lernformen	Umfang (CP)
Bachelorarbeit		Betreuende(r) Dozent/in		B	12
Kolloquium				B	3
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: LOM, LOP, LIM, MPM und WMV					
Inhalte					
<p>Nach der offiziellen Ausgabe des Themas durch den Prüfungsausschuss ist die eigentliche Erstellung der Bachelorarbeit ein kontinuierlicher Prozess, der in aller Regel während des Praxissemesters (im letzten Drittel) begonnen wird und nach Beendigung intensiviert wird. Die Betreuung des Praxissemesters und die Betreuung der Bachelorarbeit erfolgt durch denselben Betreuer.</p> <p>Mit dem Kolloquium gibt der Studierende eine Zusammenfassung seiner Bachelorarbeit. In einer kurzen Präsentation stellt er die Ergebnisse der Bachelorarbeit vor. Die Prüfer stellen Fragen zum Inhalt der Arbeit.</p>					
Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen					
<p>Mit ihrer Bachelorarbeit zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Problem-/Aufgabenstellung aus ihrer Fachrichtung, die von einem Betreuer(in) / Erstprüfer(in) nach Absprache mit dem Studierenden formuliert wird, selbständig nach wissenschaftlichen Methoden bearbeiten zu können. Das genaue Verfahren dazu regelt die Prüfungsordnung. Mit der Anfertigung einer Präsentation für das Kolloquium zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind den Inhalt einer wissenschaftlichen Arbeit ihrer Bachelorarbeit zusammenfassen und abstrahieren können.</p>					
Literatur und Arbeitsmaterialien					
Die jeweils relevanten Literaturquellen und Arbeitsmaterialien.					