

### 3. Semester

#### MDMA9 Design und Ästhetik

<b>Nr.:</b> MD MA 9	<b>Pflichtmodul:</b> Design und Ästhetik	<b>Sprache:</b> deutsch		<b>Credits:</b> 6
		<b>Häufigkeit:</b> jährlich im WS		<b>Semesterlage:</b> 3
		<b>Workload:</b> 180 h		<b>Prüfungsform:</b> KL90 / HA
	<b>Voraussetzungen für die Teilnahme:</b> keine	<b>Präsenz:</b> 60 h	<b>Selbststudium:</b> 120 h	
<b>Veranstaltungen</b>		<b>Dozent/Dozententeam (modulverantwortlich)</b>	<b>Lehr- und Lernformen</b>	<b>Umfang (SWS)</b>
Design und Ästhetik		<u>Dr. Heike Hümme</u>	V	2
Dieses Modul wird für folgende Studiengänge verwendet: MD				
<b>Inhalte</b>				
<u>Design und Ästhetik:</u>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Design im Spagat zwischen ökonomischen Interessen des Auftraggebers und der künstlerischen Gestaltungsfreiheit eines Designers   einer Designerin</li> <li>- Fähigkeit des Designs zu emotionalisieren, einschließlich ästhetisch-ethischer Bewertungsmaßstäbe, die u.a. abhängig sind von Geschlecht, Alter, sozialer Zugehörigkeit, sozialem Umfeld sowie von der physiognomischen wie psychologischen Konstitution des Einzelnen</li> <li>- „Gutes“ Design versus „richtiges“ Design</li> <li>- visuelle Wahrnehmung, darunter u.a. Farbpsychologie, Wahrnehmungspsychologie</li> <li>- Möglichkeiten der Digitalität [VR, Augmented Reality etc.], und wie diese die Ästhetik der Bildwelten und deren visuelle Wahrnehmung verändert</li> </ul>				
<b>Lernziele und zu vermittelnde Kompetenzen</b>				
<u>Design und Ästhetik:</u>				
Die Studierenden vertiefen ihr Wissen über ästhetische Grundlagen, indem sie sich verstärkt mit der Entwicklung und Differenzierung der (eigenen) Wahrnehmung befassen. Derart sensibilisiert, öffnen sie sich Fragen der veränderten Anforderungen an ihren kreativen Schaffensprozess. Sie berücksichtigen in ihren eigenen Entwürfen die Anforderungen an eine multisensorische Ansprache und finden eigene, persuasive Kommunikationswege in digitalen und analogen Medien, die ästhetischen Maßstäben gerecht werden.				
<b>Literatur und Arbeitsmaterialien</b>				
<u>Design und Ästhetik:</u>				
Arnold, Florian: Philosophie für Designer. Stuttgart 2016				
Arnold, Florian: Logik des Entwerfens: eine designphilosophische Grundlegung. Paderborn 2018				
Fiell, Charlotte & Peter: Design des 20. Jahrhunderts. Köln 2016				
Heimann, Monika: Wie Design wirkt. Bonn 2017				
Heinrich, Michael: Metadisziplinäre Ästhetik. Eine Designtheorie visueller Deutung und Zeitwahrnehmung. Bielefeld 2019				
Maldonado, Tomas: Digitale Welt und Gestaltung. Basel 2007				
Schweppenhäuser, Gerhard: Design, Philosophie und Medien. Perspektiven einer kritischen Entwurfs- und Gestaltungstheorie. Wiesbaden 2019				
Selle, Gert: Geschichte des Designs in Deutschland. Frankfurt/Main 2007				