



Energieeffizienzberatung im Verkehr

Ein steigender Ölpreis und damit steigende Kraftstoffkosten führen bei transportintensiven mittelständischen Unternehmen zu einer Belastung der Gewinne und gefährden zunehmend die Wirtschaftlichkeit. Da sich auf der Absatzseite Preiserhöhungen in vielen Fällen nicht am Markt durchsetzen lassen, gerät der Kraftstoffverbrauch zunehmend ins Visier der Kostenoptimierung. Durch die angestrebte Reduzierung der Treibhausgase um 40% bis zum Jahr 2020 wird sich der Druck auf die Unternehmen zusätzlich verstärken.

Ziel der Energieeffizienzberatung ist die Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs in mittelständischen Unternehmen mit mittleren bis großen Fahrzeugflotten. Im Rahmen der Arbeiten werden Maßnahmen zur Senkung des Kraftstoffverbrauchs erarbeitet und anschließend im Unternehmen umgesetzt.

Die Beratung umfasst die Datenaufnahme der Fahrleistungen und des Energieverbrauchs der Fahrzeugflotte vor Ort aufgeschlüsselt nach Einzelfahrzeug und Einsatzspektrum für ausgewählte Zeiträume sowie ein Vergleich mit den Standardverbrauchswerten der Fahrzeuge. Es wird somit die reale Energiesituation des Fuhrparks im Unternehmen untersucht. Mit Hilfe einer Datenbank erfolgt eine Potenzial-/ Schwachstellenanalyse (ABC-Analyse) sowie die Entwicklung von Szenarien.



- Analyse und Darstellung des Kraftstoffverbrauchs zurückliegender Monate
- Auswahl von Kenngrößen zur Bewertung des Kraftstoffverbrauchs
- Anwendung der Kenngrößen auf den Ist-Zustand im Unternehmen
- Fahrzeugspezifische Verbrauchsaufzeichnung bei auffälligen Fahrzeugen, soweit technisch möglich, Ergänzung durch Interviews mit Mitarbeitern
- Auf Wunsch: Bewertung der Fahrweise einzelner Fahrer durch spezielle Datenaufzeichnungen auf ausgewählten Routen
- Aufbereitung der gewonnenen Daten und deren Eingabe in eine Datenbank
- Potenzialanalyse und Entwicklung von Szenarien auf Basis der aufbereiteten Daten
- Klärung resultierender Fragestellungen (z.B. Fahrzeugeinsatz und Tourenplanung) aus der Datenaufnahme (Gespräche mit relevanten Akteuren)
- Darstellung von Verbrauchs- und Kostenschwerpunkten
- Identifizierung möglicher Optimierungspotenziale
- Erarbeitung geeigneter Maßnahmen zur Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs
- Umsetzung ausgewählter Maßnahmen im Unternehmen
- Verfolgung und Bewertung der Wirkungen über einen festzulegenden Zeitraum