


Wandermonitor 2019 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften
– Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel
Karl-Scharfenberg-Straße 55–57 · 38229 Salzgitter
Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

Ziel und Inhalt des Wandermonitors 2019

- Erfassung von Vergleichsdaten zur Charakterisierung des Wandertourismus
- Soziodemographisches Profil der Wanderer
- Charakteristika der Wanderungen
- Erfassung von Unterkunftspräferenzen sowie der benötigten Grundausstattung in der Wanderunterkunft



Untersuchungsdesign

- Online-Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen
- 1.501 Fälle
- Statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 26

Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Regionalverbund Thüringer Wald	Hochschwarzwald
Baumberge-Verein	Baumberge / Münsterland
Tourismus-Information Stadt Mössingen	Schwäbische Alb
Pfalz.Touristik e.V.	Pfalz
Wanderbüro Saar-Hunsrück	Saar-Hunsrück
Touristinformation des Birkenfelder Landes	Hunsrück-Hochwald
Thüringer Tourismus GmbH	Thüringen
Donautal-Aktiv e.V.	Schwäbisches Donautal
Sächsischer Wanderer- und Bergsteigerverein (SWBV e.V.)	Sachsen
Touristik Service Waldeck-Ederbergland GmbH	Waldecker Land
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH	Oberlausitz / Sachsen
Hochschwarzwald Tourismus GmbH	Hochschwarzwald
Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH	Odenwald / Bergstraße
Rheingau-Taunus Kultur und Tourismus GmbH	Rheingau-Taunus
Deutscher Wanderverband	Deutschland

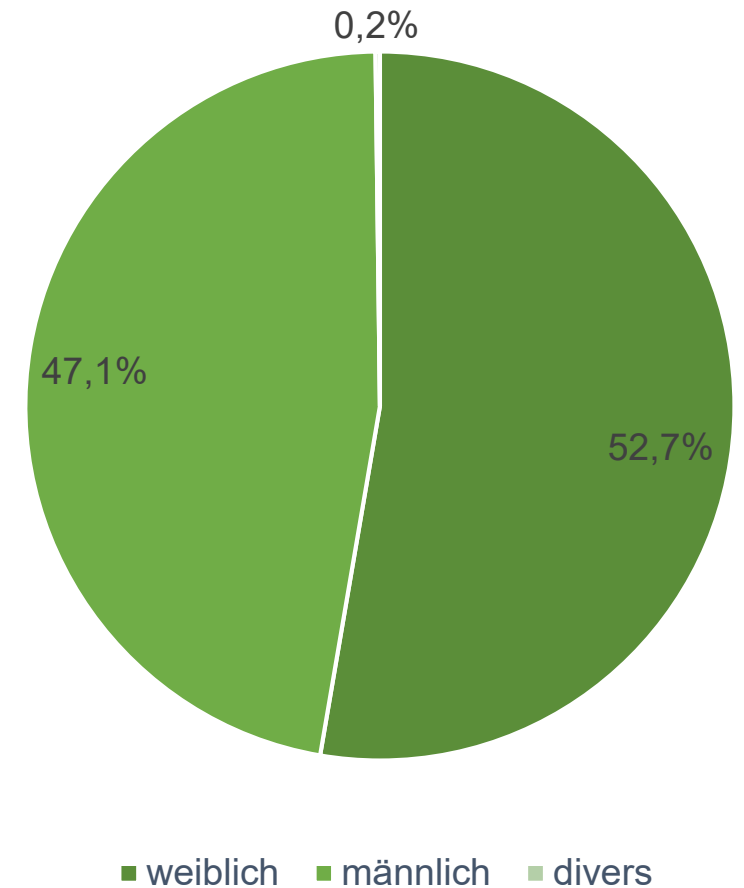
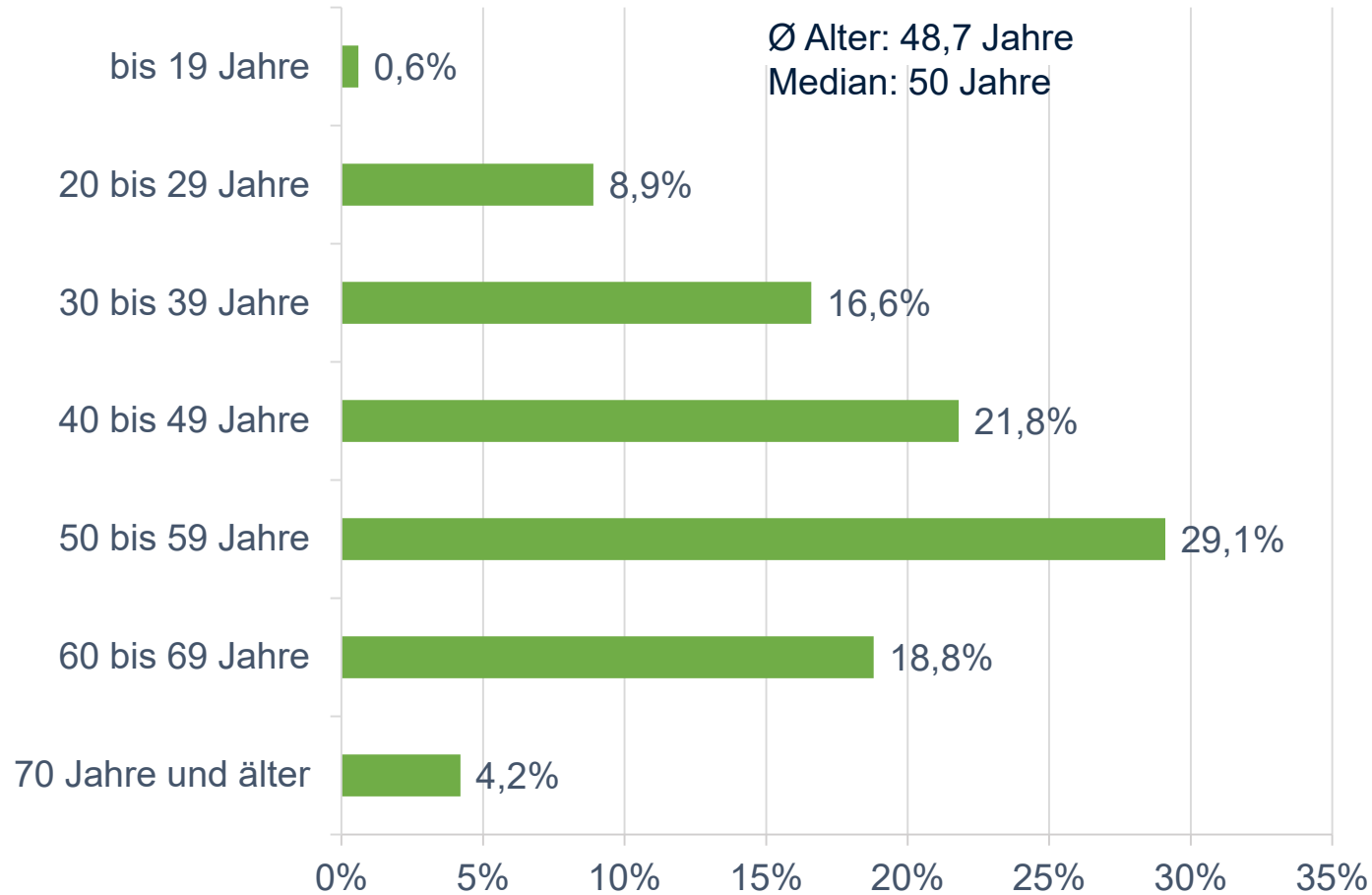
Unsere Partner

Institution/Firma	Region
Tourismusverband Erzgebirge e.V.	Erzgebirge
Landratsamt Waldshut	Südlicher Schwarzwald
Stadtverwaltung Albstadt	Schwäbische Alb
Stadtverwaltung Eisenach	Eisenach-Wartburg-Region
Touristikzentrum Westliches Weserbergland	Westliches Weserbergland
Rhein-Mosel-Eifel-Touristik	Traumpfade-Land Mayen-Koblenz
Tourismusverband Vogtland e.V.	Vogtland
Naturpark-Verein Dübener Heide e.V.	Dübener Heide / Sachsen-Anhalt
Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.	Sächsische Schweiz / Elbsandsteingebirge
Kultur und Tourismus Rheingrafenstein gGmbH	Nordpfälzer Bergland
tmu Tourismus Marketing Uckermark GmbH	Uckermark
Weserbergland Tourismus e.V.	Weserbergland
Sauerland-Tourismus e.V.	Sauerland
BKK Pfalz - Wanderfit	Pfalz
Kurverwaltung Bad Urach	Schwäbische Alb

Unsere Partner

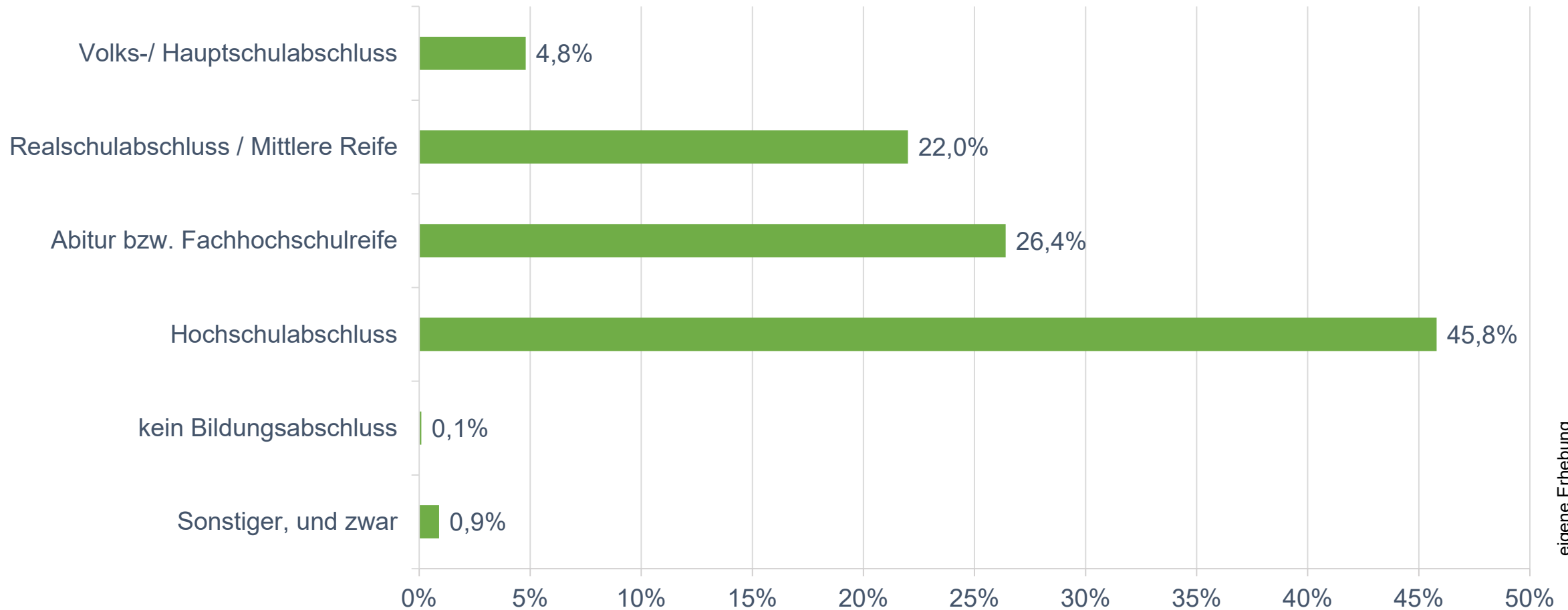
Institution/Firma	Region
Oberstaufer Tourismus Marketing GmbH	Oberstaufer
Tourismusverband „Liebliches Taubertal“	Taubertal / Main-Tauber-Kreis
Tourist-Information Dahner Felsenland	Dahner Felsenland / Pfalz
Allgäu GmbH	Allgäu
Tecklenburger Land Tourismus e.V.	Tecklenburger Land
Naturpark Schwalm-Netze	Niederrhein
Spessart Tourismus und Marketing GmbH	Spessart
Naturpark Hessischer Spessart	Hessischer Spessart
Schwäbische Alb Tourismus	Schwäbische Alb
Deutsches Wanderinstitut	Deutschland
Regionalmanagement NordHessen – Tourismus	Nordhessen
Taunus Touristik Service e.V.	Taunus
Donaubergland GmbH	Donaubergland / Schwäbische Alb
Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V.	Mecklenburgische Seenplatte

Soziodemographie



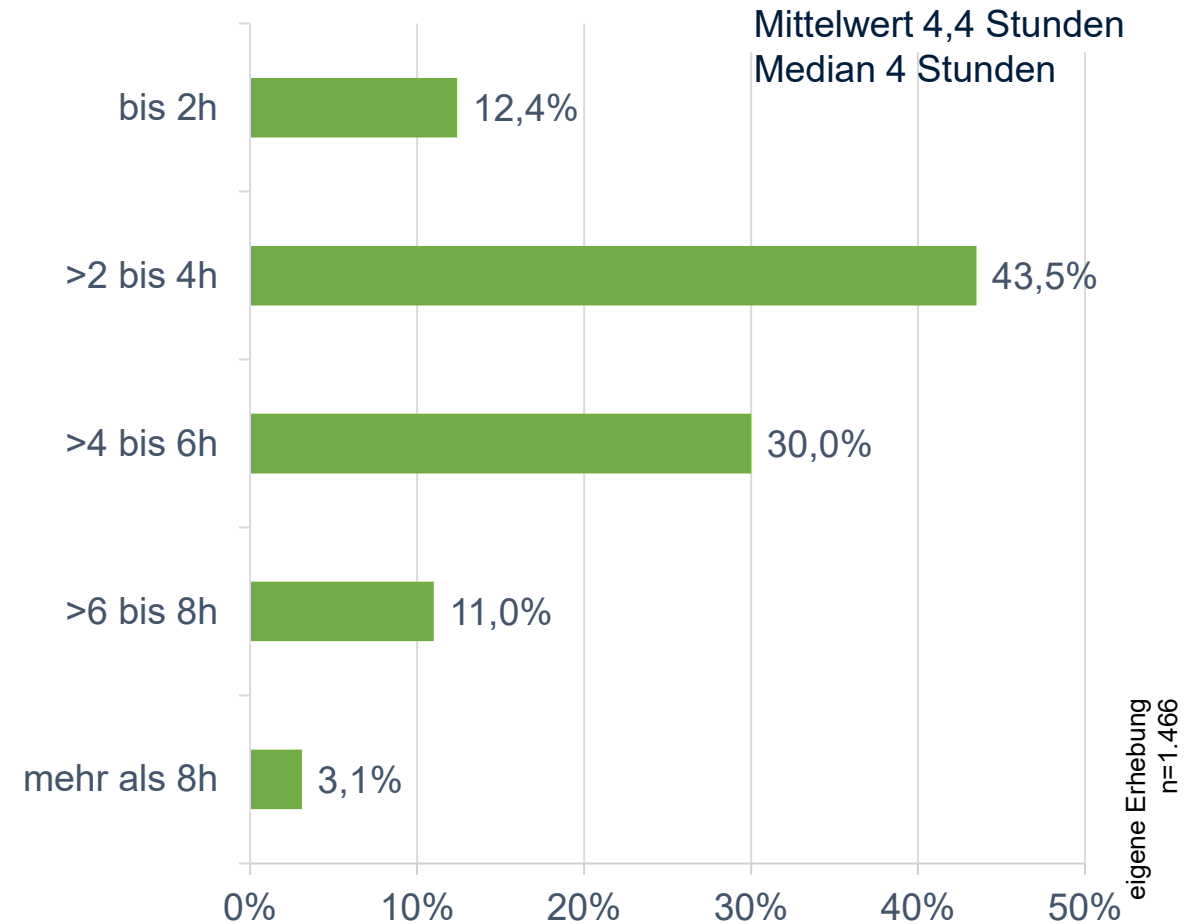
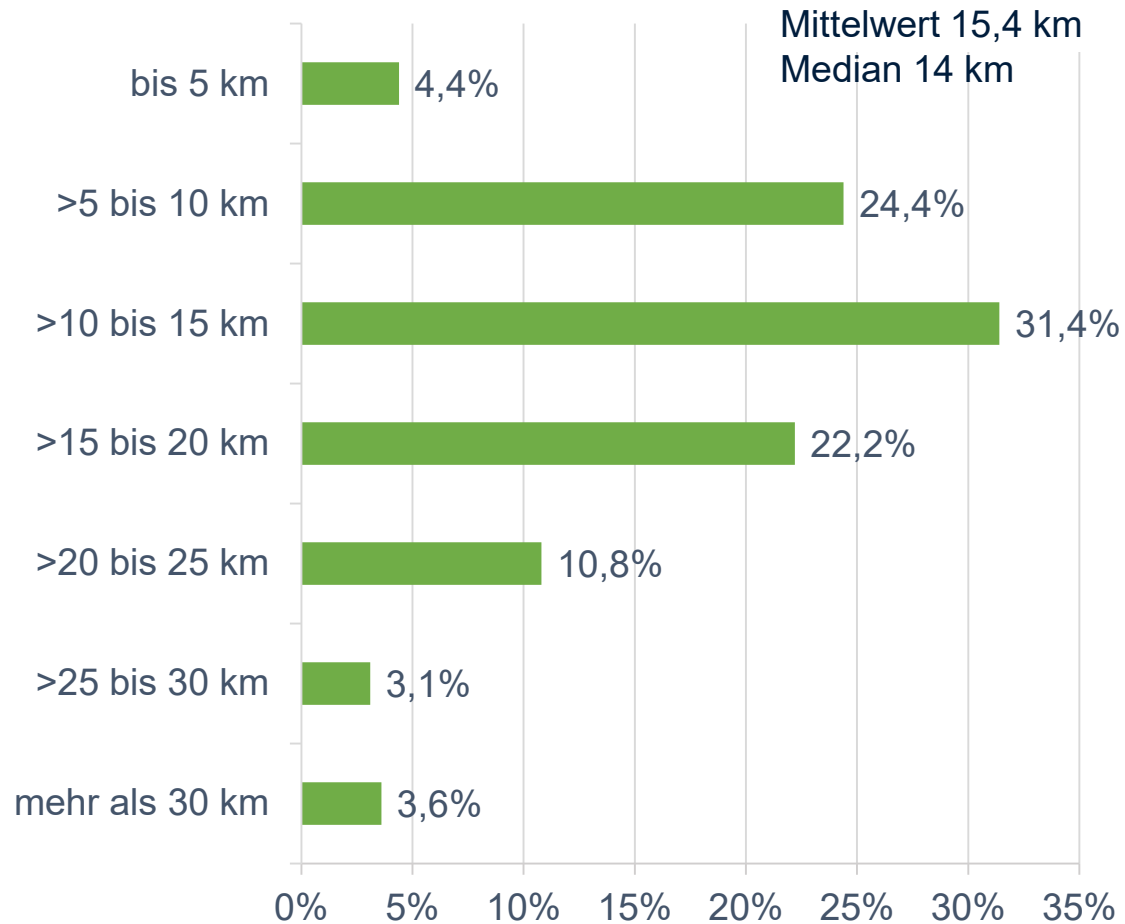
eigene Erhebung
n=1.466

Bildungsabschluss

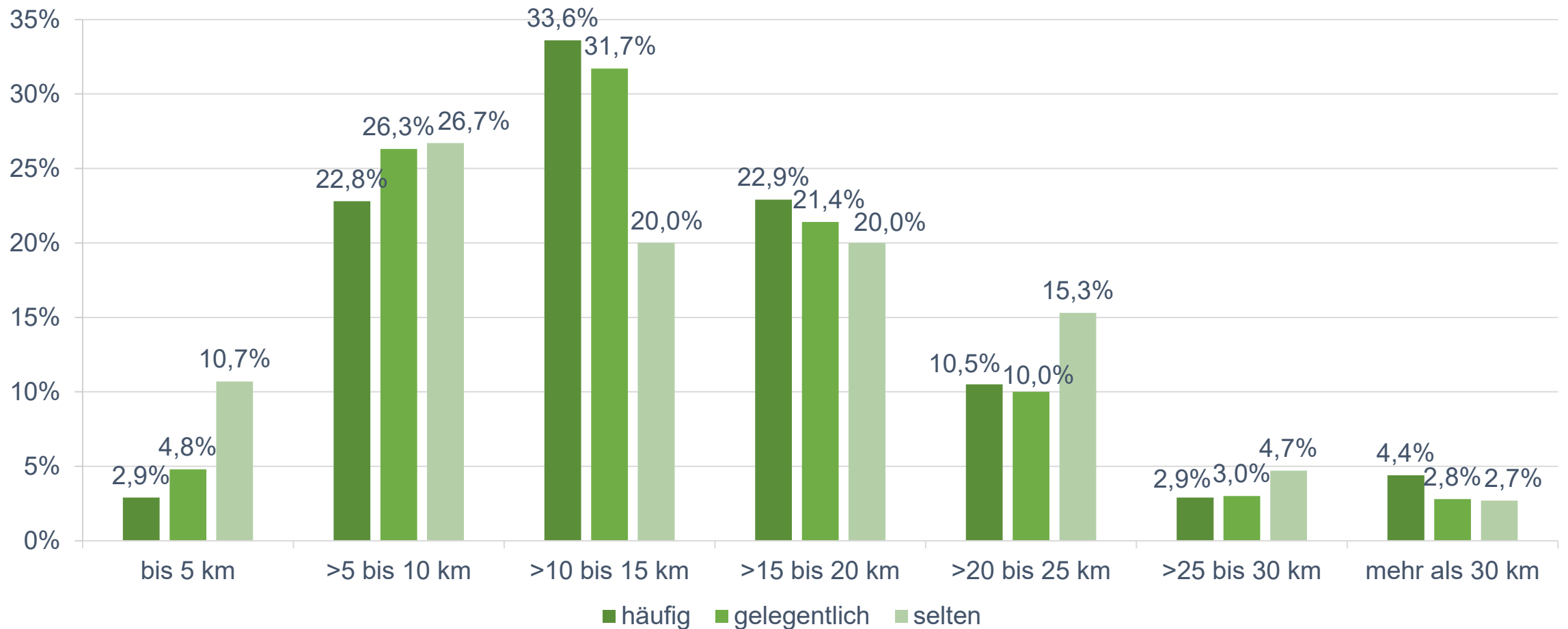


eigene Erhebung
n=1.466

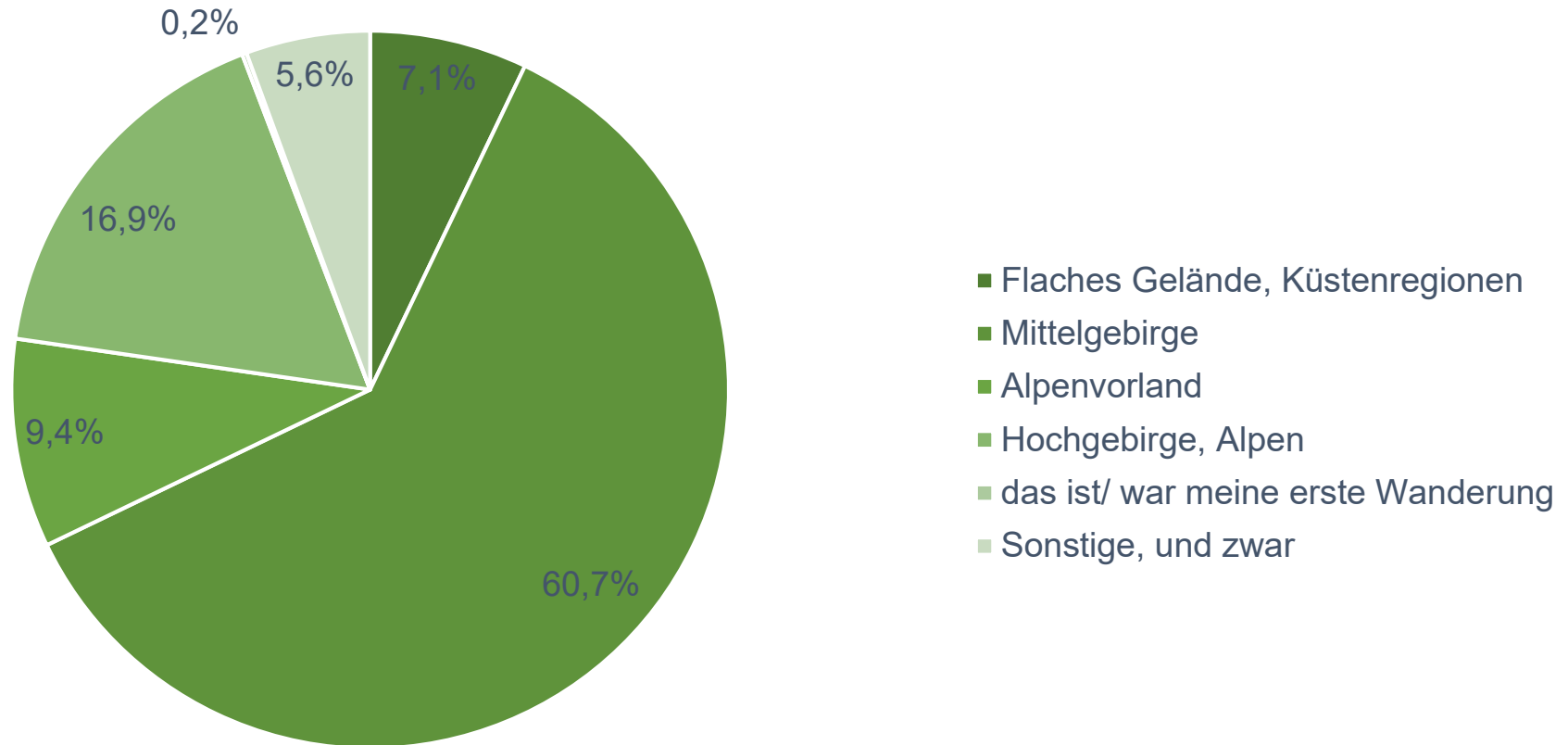
Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer der letzten Wanderung



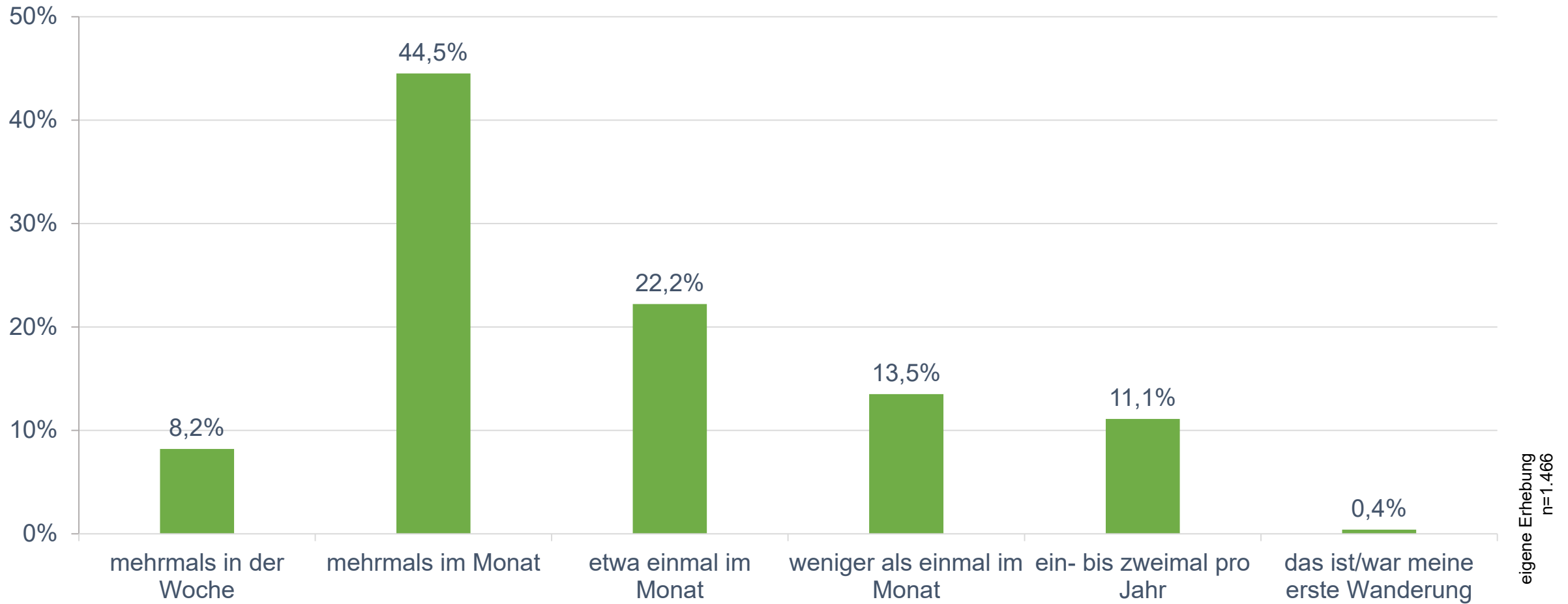
Zurückgelegte Wegstrecke nach Wanderintensität



Beliebteste Landschaftsform

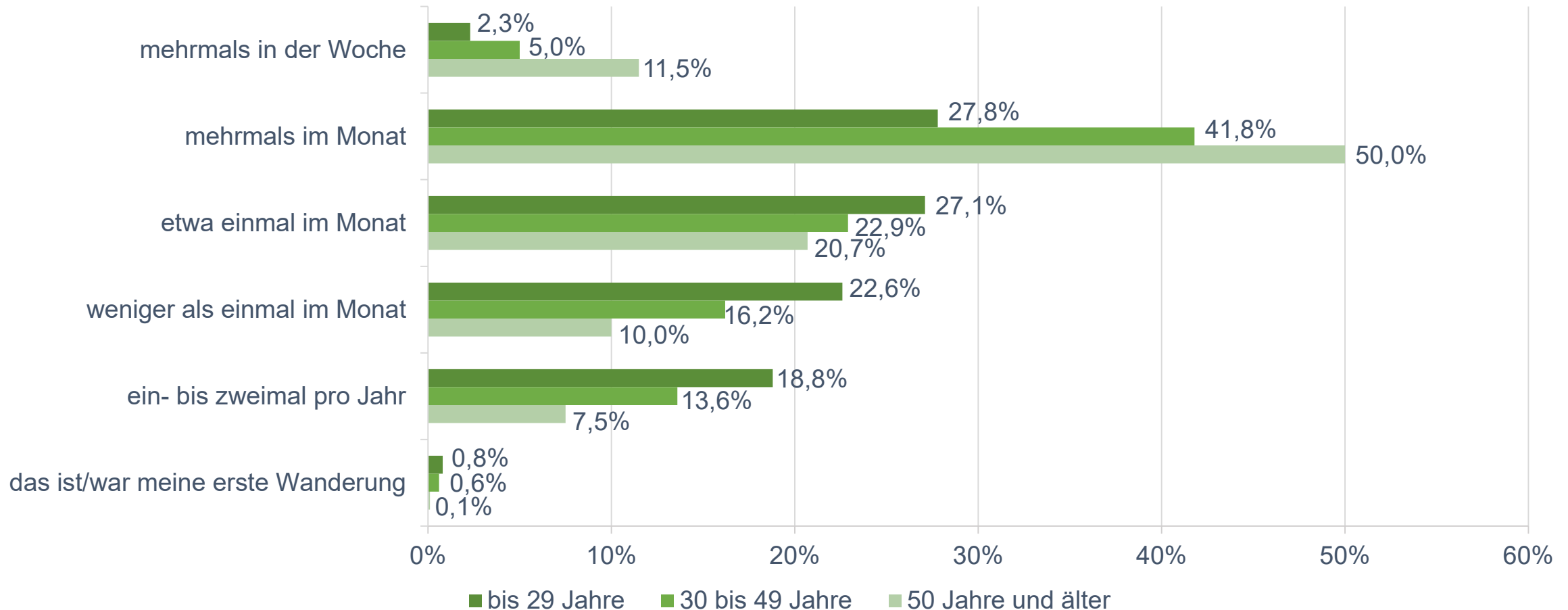


Wanderintensität



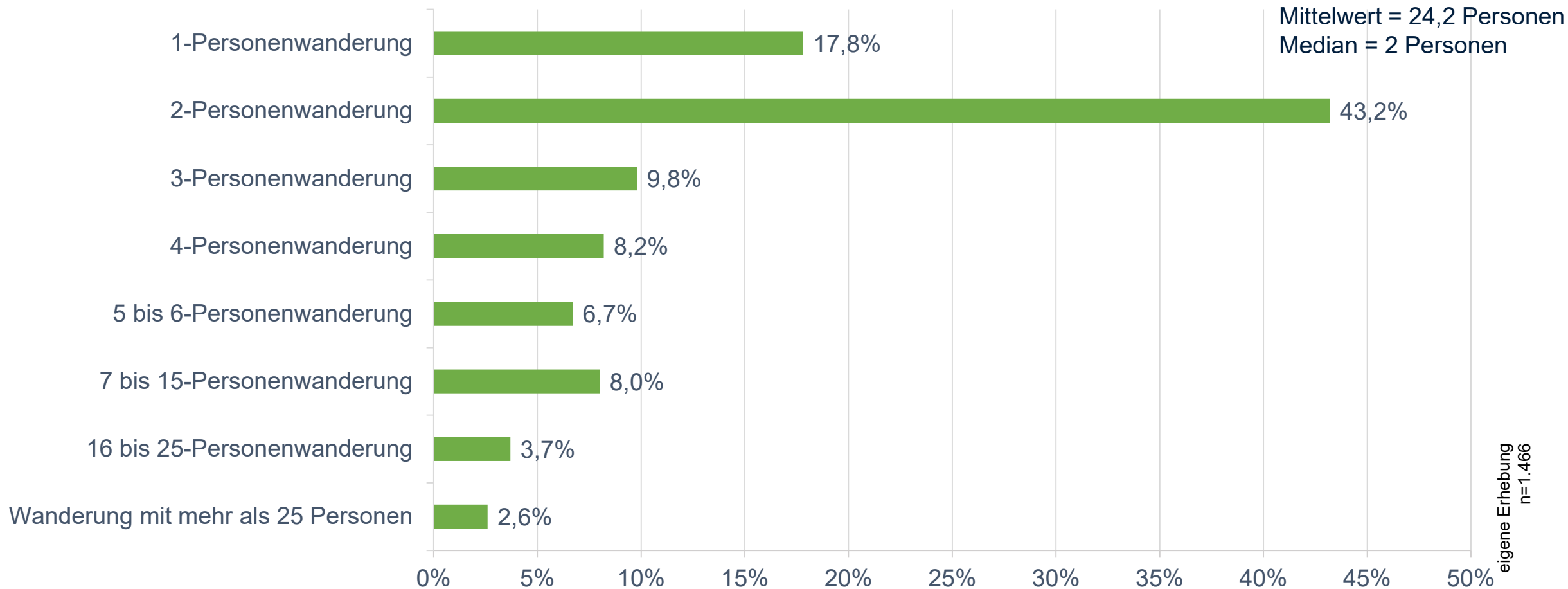
eigene Erhebung
n=1.466

Wanderintensität nach Altersgruppen

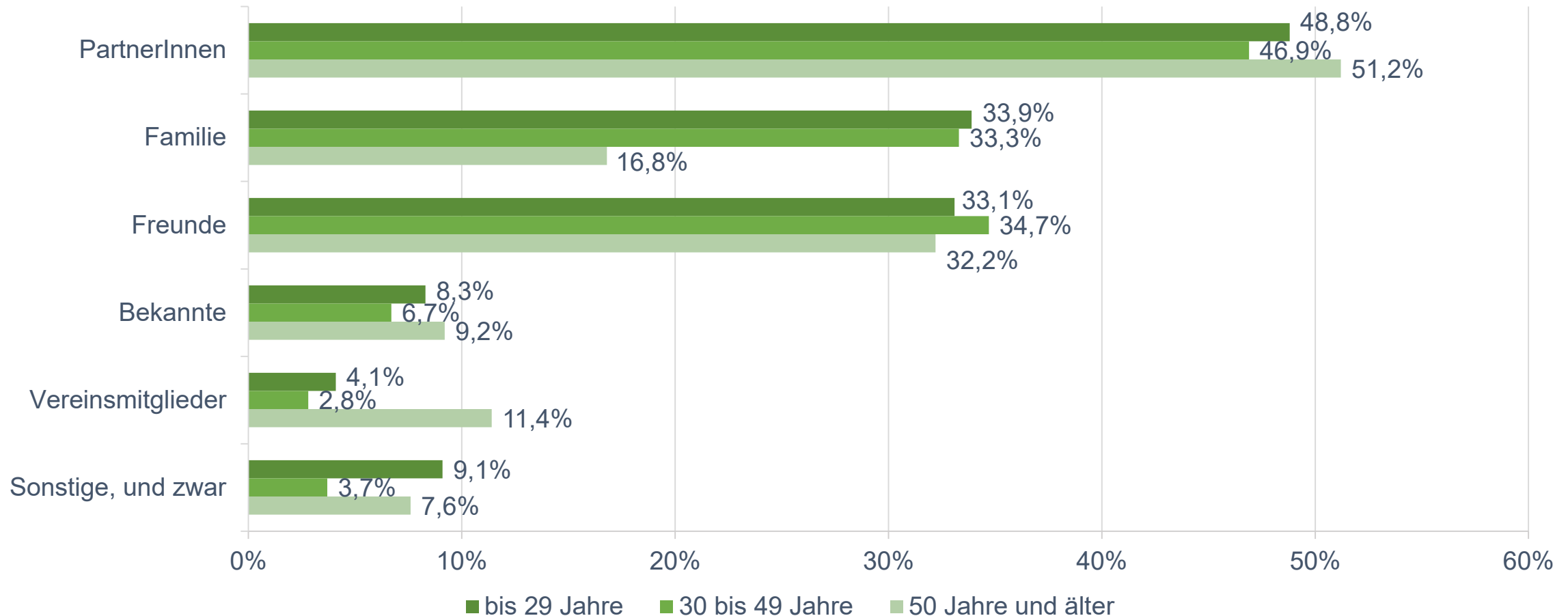


eigene Erhebung
n=1.466

Anzahl der Teilnehmenden an der Wanderung

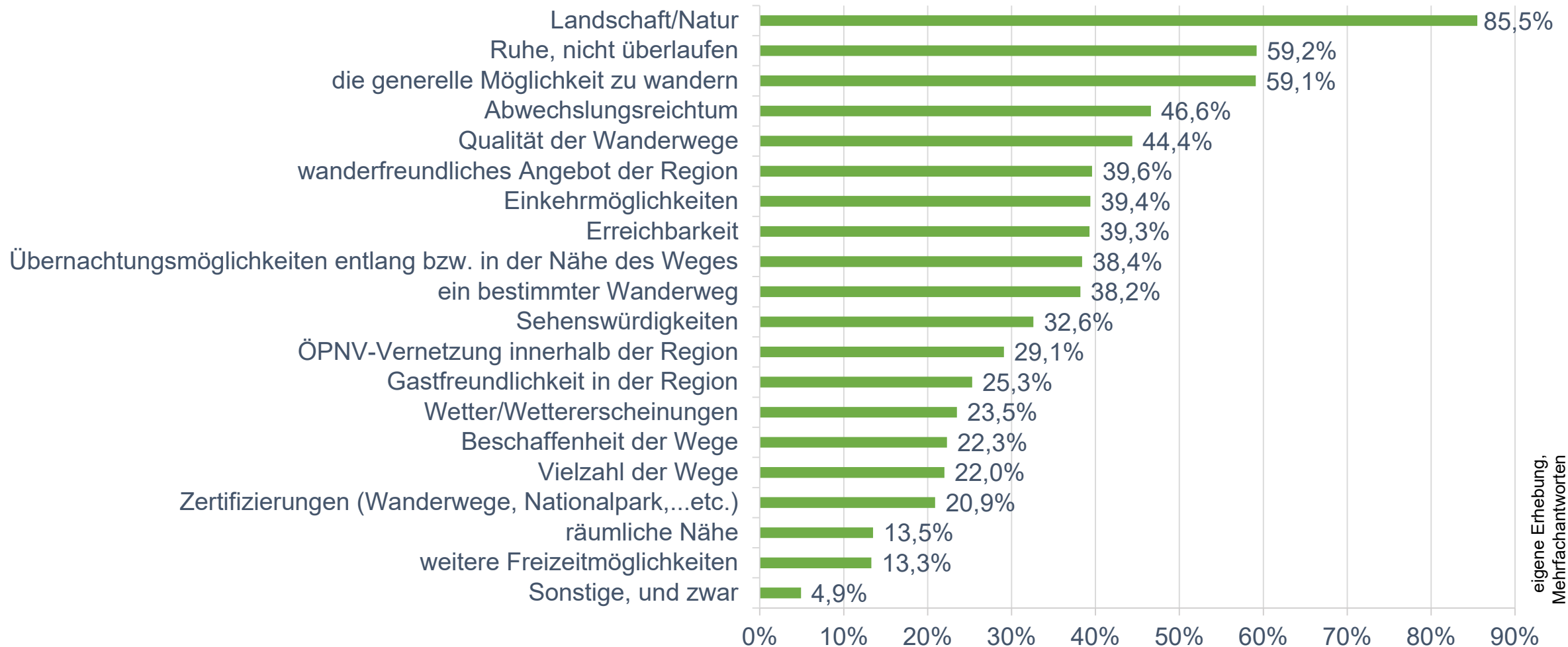


Begleitende Personen während der Wanderung nach Altersgruppen

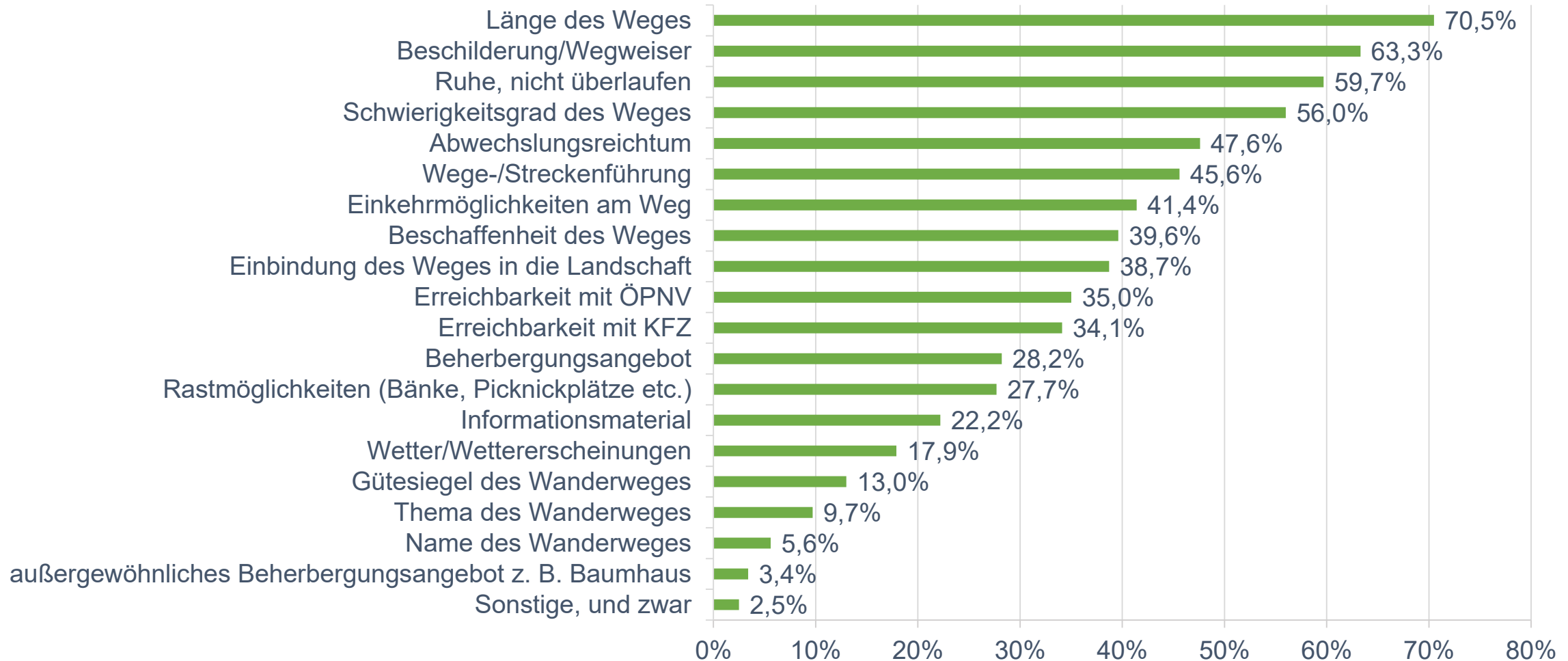


eigene Erhebung, Mehrfachantworten
n=1.209

Wichtige Kriterien zur Auswahl einer Region



Wichtige Kriterien zur Auswahl eines Wanderweges

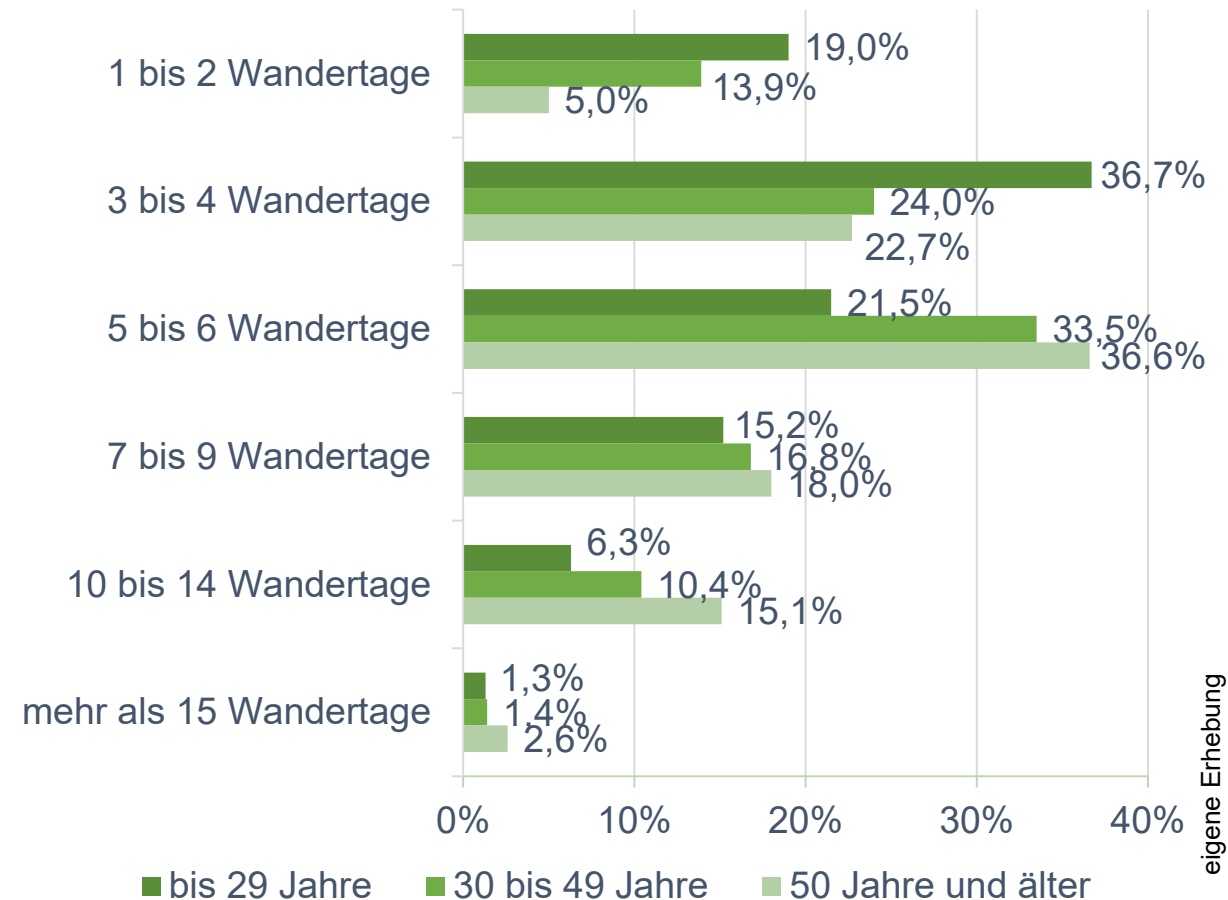
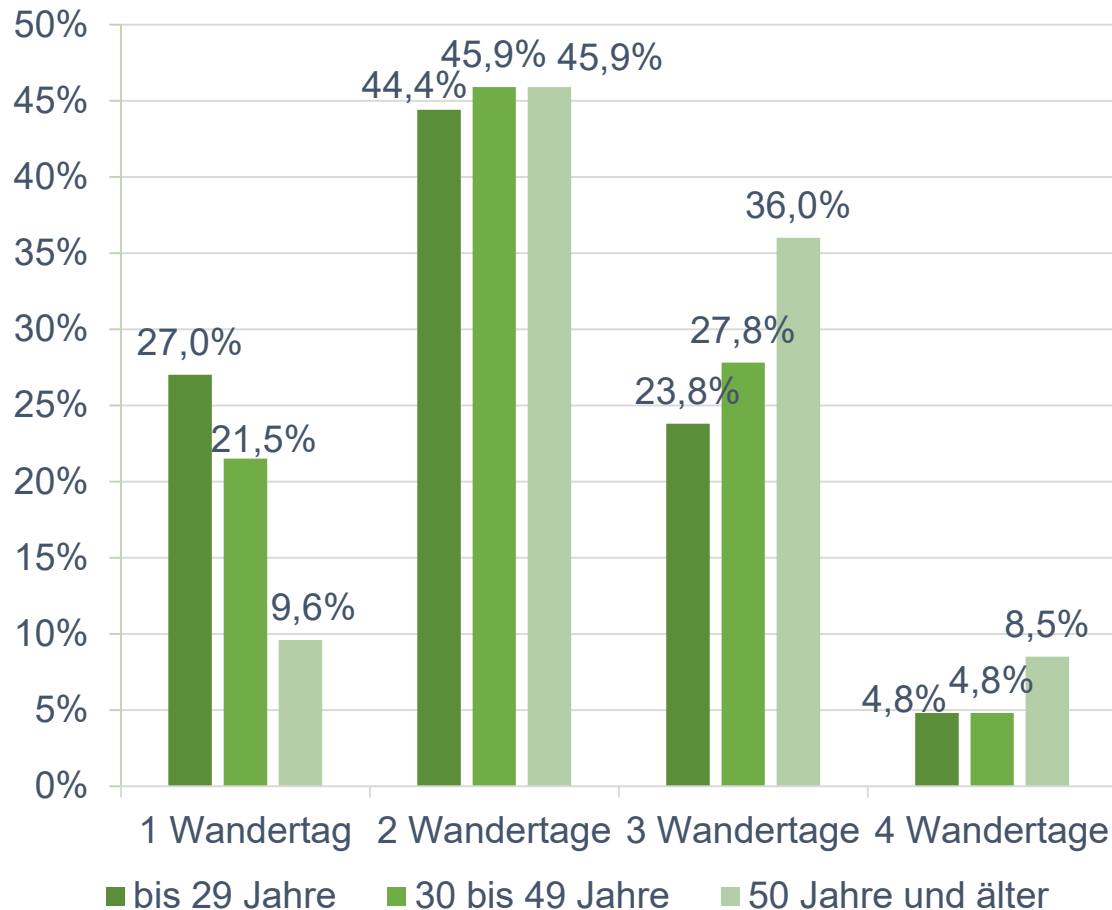


eigene Erhebung,
Mehrfachantworten
n=1.466

Kurzurlaube vs. Urlaube, in denen 2018 gewandert wurde

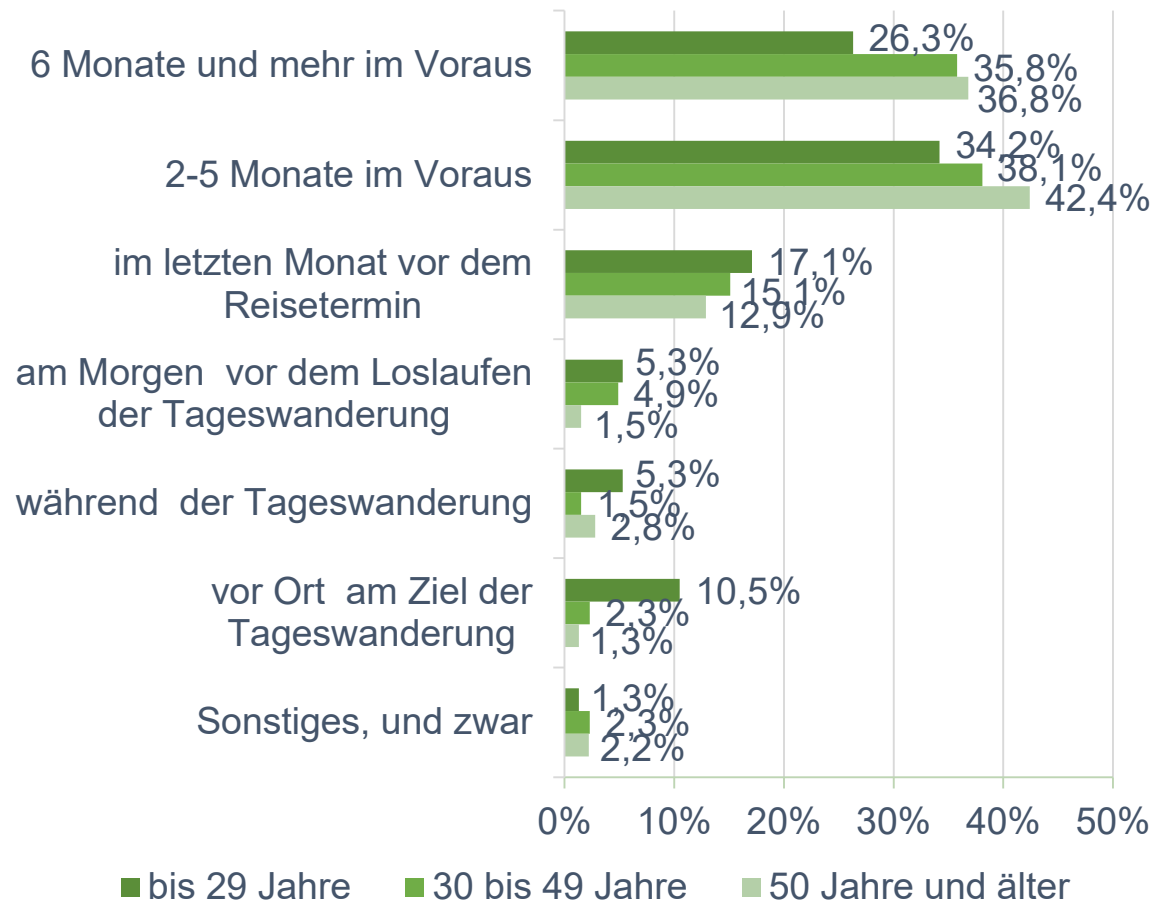
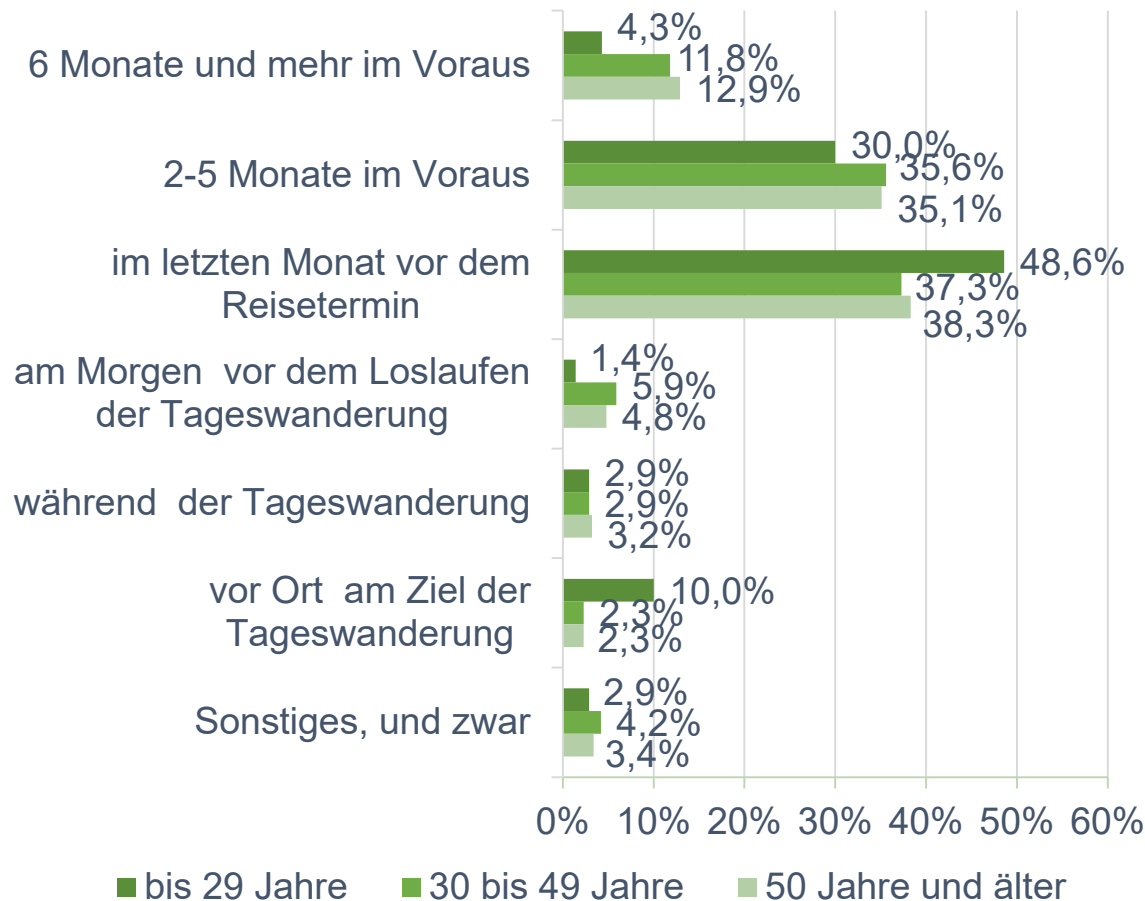
	Kurzurlaube (n=877)	Urlaube (n=1.026)
Unternommene (Kurz-)Urlaube	63,2 %	74,4 %
Anzahl (Mittelwert/Median)	2,91 / 2 Kurzurlaube	2,27 / 2 Urlaube
Wandertage (Mittelwert/Median)	2,28 / 2 Wandertage	5,94 / 5 Wandertage
Übernachtungen (Mittelwert/Median)	2,34 / 2 Übernachtungen	9,28 / 7 Übernachtungen
Buchungszeitpunkt	38,9 % im letzten Monat vor dem Reiseternin 34,6 % 2-5 Monate im Voraus	40,2 % 2-5 Monate im Voraus 35,2 % 6 Monate und mehr im Voraus
Unterkunft	31,8 % Gasthof / Pension 21,7 % Hotel bis 3 Sterne 13,9 % FeWo / FeHa	28,2 % FeWo / FeHa 18,2 % Gasthof / Pension 15,7 % Hotel bis 3 Sterne
Unterkunftswechsel	67 % feste Unterkunft	62,1 % feste Unterkunft

Anzahl der Wandertage im Kurzurlaub bzw. Urlaub nach Altersgruppen



eigene Erhebung
n=877 bzw. n=1.026

Buchungszeitpunkt der Unterkunft bei einem Kurzurlaub bzw. Urlaub nach Altersgruppen



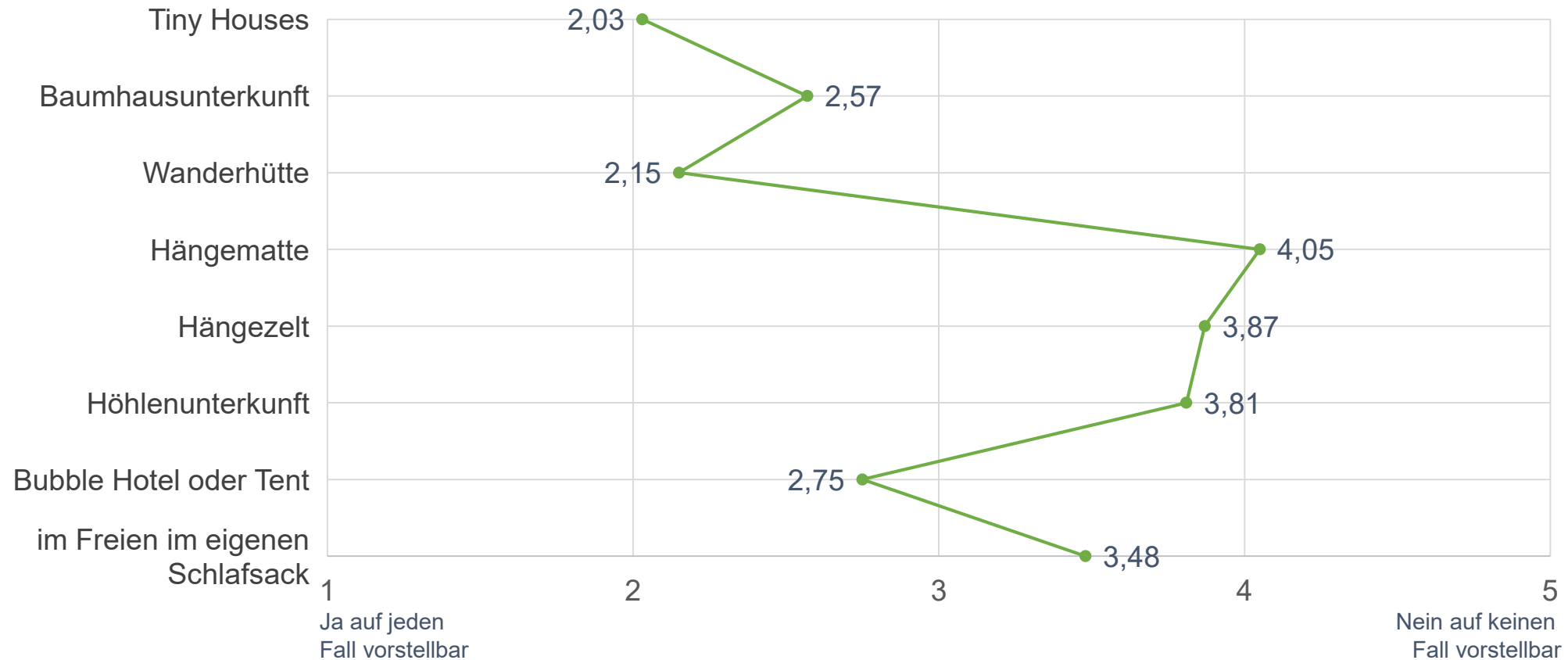
eigene Erhebung
n=877 bzw. n=1.026

Alternative Übernachtungsmöglichkeiten



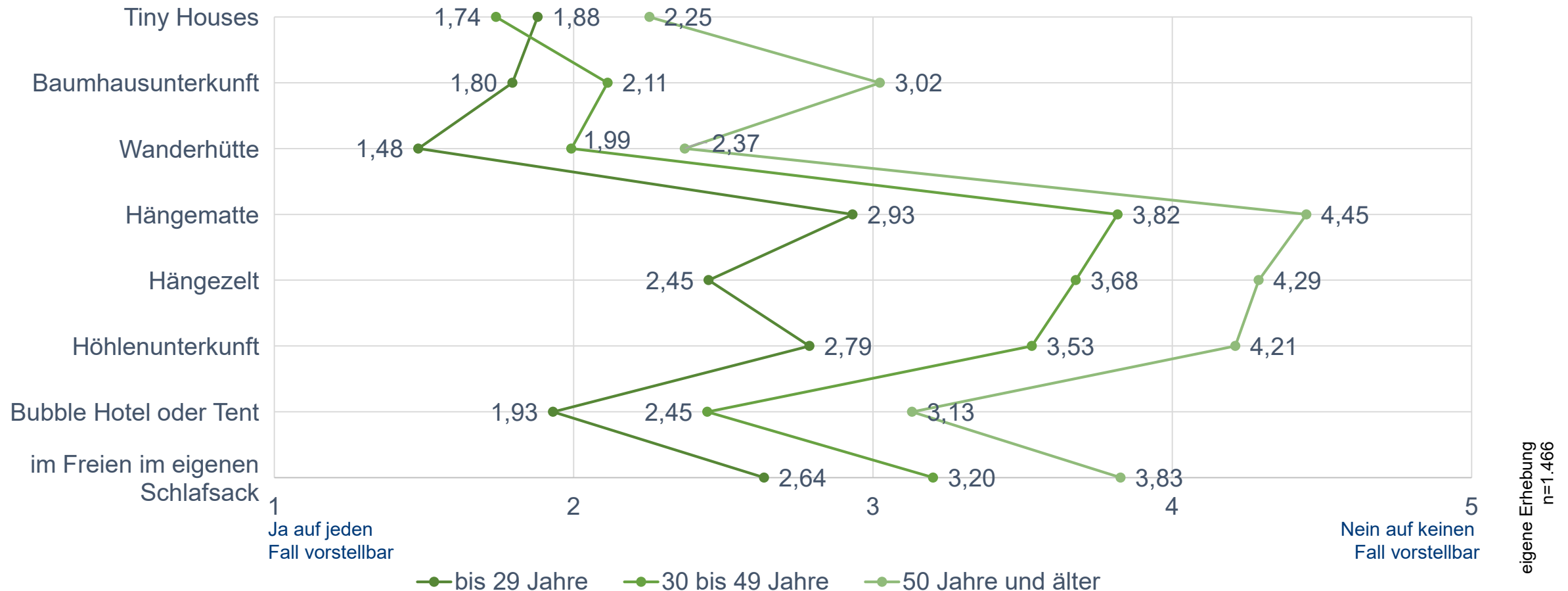
Bildquellen: Thurgauer Bubble-Hotel ©michelphotography; Tiny Houses ©Tiny House Resort Wredenhagen; Kolarbyn Eco-Lodge ©www.kolarbyn.se

Mögliche Inanspruchnahme alternativer Übernachtungsmöglichkeiten

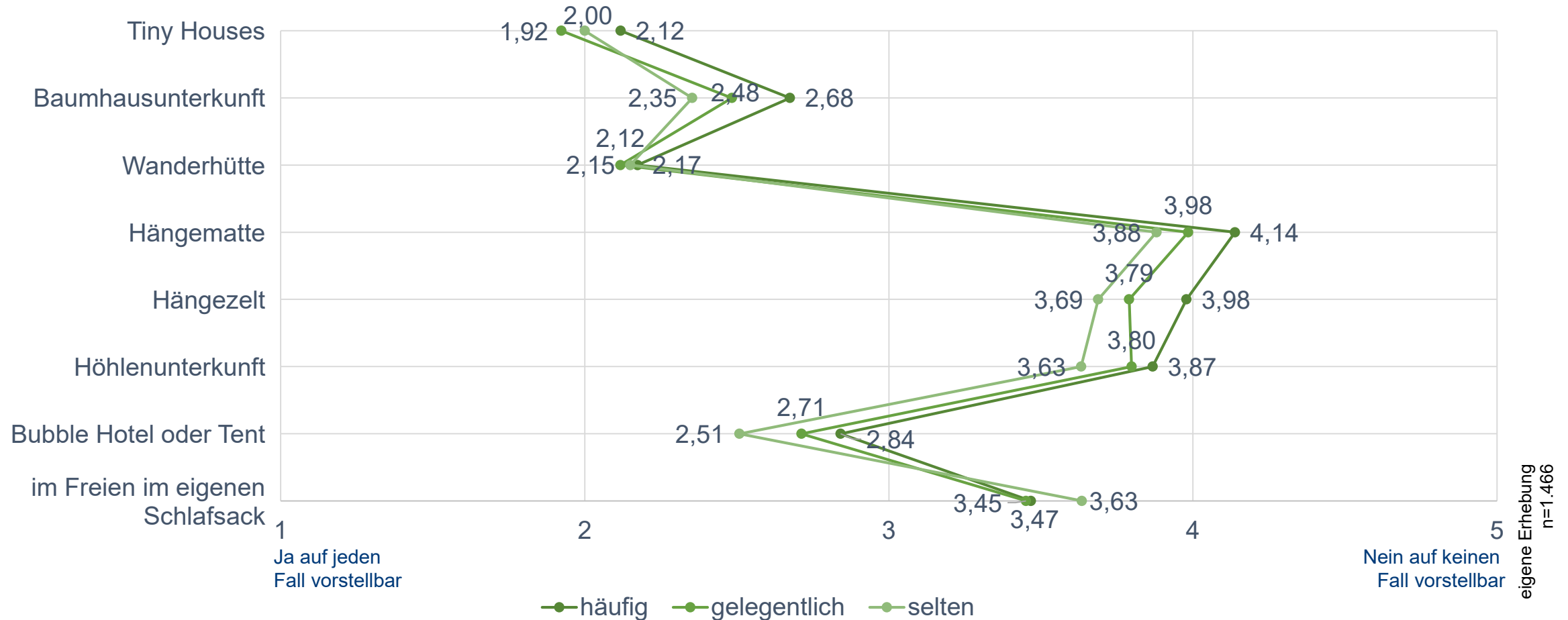


eigene Erhebung
n=1.466

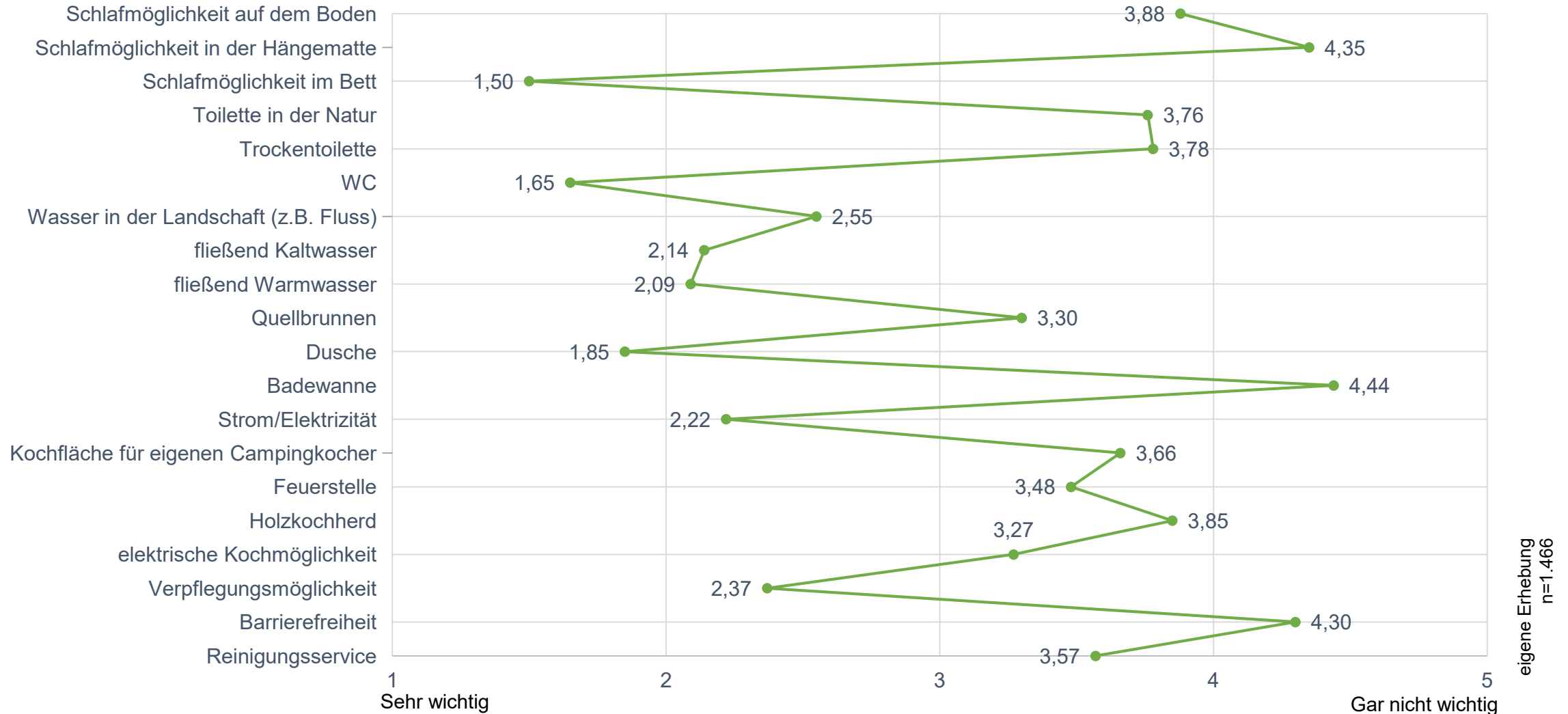
Alternative Übernachtungsmöglichkeiten nach Altersgruppen



Alternative Übernachtungsmöglichkeiten nach Wanderintensität

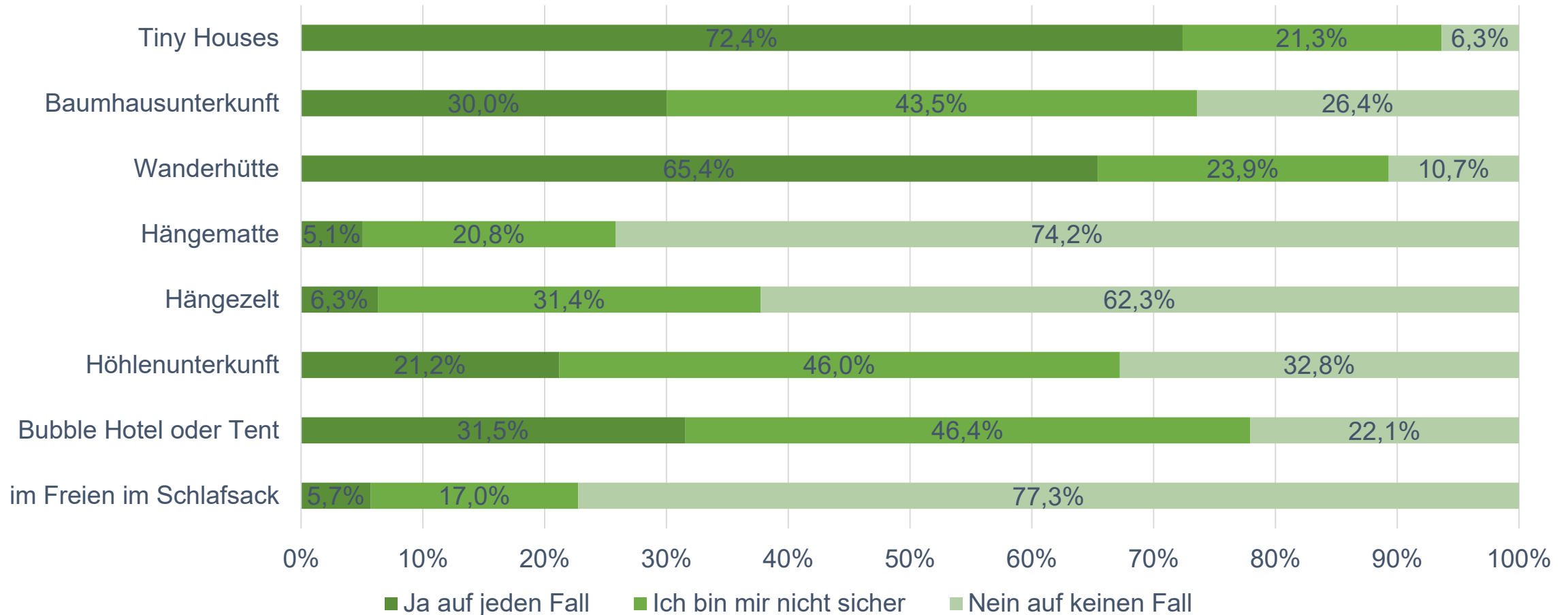


Grundausrüstung Unterkunft



eigene Erhebung
n=1.466

Akzeptanz alternativer Übernachtungsmöglichkeiten bei ungünstigen Wetterbedingungen



eigene Erhebung
n=612 bis 1.289

Zusammenfassung

Im Zuge des Wandermonitors 2019 konnten 1.501 Wanderer befragt werden. Daraus ergaben sich folgende Ergebnisse:

- Wanderer mit Hochschulabschluss sind mobiler (flexibler mit ihrer Unterkunft)
- Jüngere sind spontaner bei der Buchung ihrer Unterkunft sowohl im Kurzurlaub als auch im Urlaub, auch vielfach erfolgt die Buchung erst vor Ort
- Ältere Wanderer hätten es lieber bequemer bei ihrer Unterkunft sowohl im Kurzurlaub, als auch im Urlaub, jüngere eher Lodge, Hostel, Zelt
- Alternative Übernachtungsmöglichkeiten: Vorstellbar wären lediglich Tiny Houses, Wanderhütte und evtl. die Baumhausunterkunft
- Jüngere Wanderer sind offener für alternative Übernachtungsmöglichkeiten, die Bereitschaft nimmt mit dem Alter ab
- Seltenwanderer sind eher bereit alternative Übernachtungsmöglichkeiten auszuprobieren
- Grundausstattung: ein gewisser Standard wird gefordert (Bett, Dusche, WC, Warmwasser, Elektrizität)
- Ältere brauchen mehr Bequemlichkeit, Jüngere können einfache Standards eher ab
- Umso älter, umso weniger ist die Bereitschaft da eine alternative Übernachtungsmöglichkeit auch bei ungünstigen Wetterbedingungen aufzusuchen

Thematische Orientierung des Wandermonitors 2020

- Einfluss von Wetter bzw. Witterung auf Entscheidungsprozesse



Bildquellen: pixabay.com



- Wie kurzfristig ist die Reiseentscheidung im Wandertourismus im Vergleich zum Tourismus im Allgemeinen?
- Welche Auswirkungen haben die sich verändernden Wetterverhältnisse der letzten Jahre auf die Wandersaison?

Unser Onlinefragebogen ist wie gewohnt abrufbar unter: <http://www.unipark.de/uc/wandermonitor/>



Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -

Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Karl-Scharfenberg-Straße 55/57

D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: h-d.quack@ostfalia.de

Web Ostfalia: www.ostfalia.de/fks

Web Wandermonitor: www.wandermonitor.de