



Wandermonitor 2015 – Endergebnisse

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack



Interner Gebrauch

Sämtliche von der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften erarbeiteten Inhalte, Konzepte und sonstige Werke bleiben geistiges Eigentum. Sämtliche Nutzungsrechte erbrachter Leistungen verbleiben ebenfalls bei der Ostfalia. Weitergabe und Vervielfältigung (auch auszugsweise) sind lediglich mit schriftlicher Einwilligung zulässig.

Soweit Fotos, Grafiken u.a. Abbildungen zu Layoutzwecken oder als Platzhalter verwendet wurden, für die keine Nutzungsrechte für einen öffentlichen Gebrauch vorliegen, kann jede Wiedergabe, Vervielfältigung oder gar Veröffentlichung Ansprüche der Rechteinhaber auslösen.

Wer diese Unterlage - ganz oder teilweise - in welcher Form auch immer weitergibt, vervielfältigt oder veröffentlicht übernimmt das volle Haftungsrisiko gegenüber den Inhabern der Rechte, stellt die Ostfalia von allen Ansprüchen Dritter frei und trägt die Kosten der ggf. notwendigen Abwehr von solchen Ansprüchen durch die Ostfalia.

Ziel und Inhalt des Wandermonitors

- Erfassung von Vergleichsdaten zur Charakterisierung des Wandertourismus und zur Bewertung der Wanderzufriedenheit
- Soziodemographisches Profil der Wanderer
- Charakteristika der Wanderungen
- Bewertung der Zufriedenheit mit dem jeweiligen Weg und dem vorhandenen wandertouristischen Angebot in der jeweiligen Region



The image shows a questionnaire form titled "Ostfalia / Deutsches Wanderinstitut e.V." with the EvaSys logo. It includes instructions for marking the form and a section titled "1. Fragen zum Hintergrund der Wanderung" with questions 1.1 to 1.6. Question 1.1 asks for the location of the questionnaire. Question 1.2 asks for the date. Question 1.3 asks about the frequency of hiking. Question 1.4 asks to characterize the current hike. Question 1.5 asks about the type of accommodation. Question 1.6 asks for other details.

1. Fragen zum Hintergrund der Wanderung

1.1 Ort der Ausgabe des Fragebogens:

1.2 Datum:

1.3 Wenn Sie an Ihre bisherige Wandrerfahrung denken, wie häufig gehen Sie in der Regel wandern?
 mehrmals in der Woche mehrmals im Monat etwa einmal im Monat
 weniger als einmal im Monat ein- bis zweimal im Jahr nie

1.4 Bitte charakterisieren Sie Ihre heutige Wanderung.
 keine Angabe Ich wandere im Rahmen eines Kurzurlaubs (1-3 Übernachtungen). Weiter mit Frage 1.5 Ich wandere im Rahmen eines Urlaubes (mehr als 3 Übernachtungen). Weiter mit Frage 1.5
 Ich wandere im Rahmen eines Tagesausfluges (ohne Übernachtung). Weiter mit Frage 1.7

1.5 In welcher Unterkunft übernachten Sie?
 Hotel (Gasthof/Motel/Lodge) Ferienwohnung Pension
 Wohnmobil/Wohnwagen/Zelt Privat Apartment, Bungalow/Cabarett
 Sonstige keine Angabe

1.6 Falls "Sonstige", welche?

13°C 2014 6:00:10

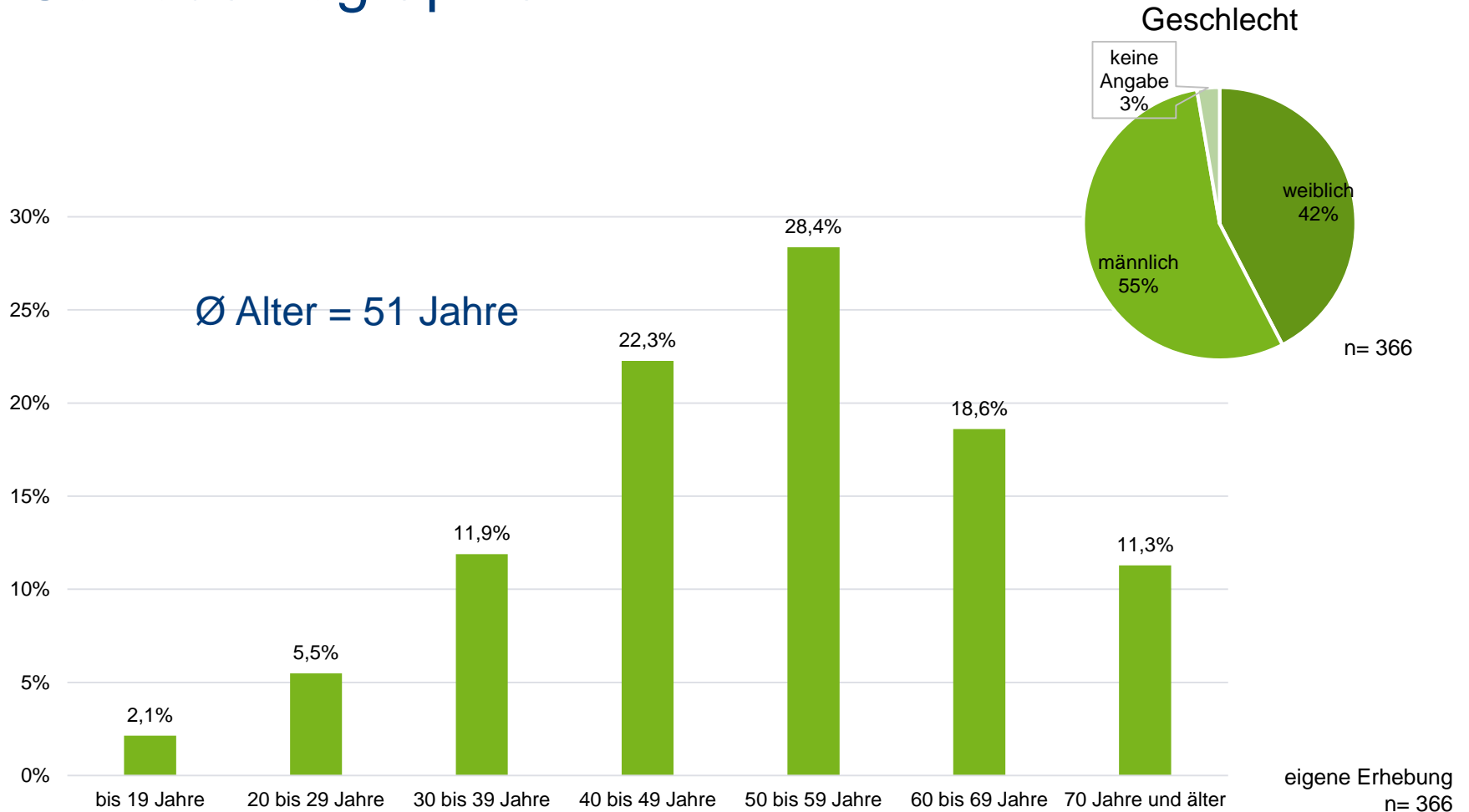
Untersuchungsdesign

- Persönliche (Face-to-face) Befragung auf ausgewählten Prädikatswanderwegen mittels standardisiertem, vollstrukturiertem Fragebogen
- Schriftliche Befragung der Wanderer nach oder während der Wanderung mittels Selbstausfüllerfragebogen (identischer Fragebogen)
- aktuell 366 valide Fälle
- statistische Auswertung und Analyse der erhobenen Daten mithilfe der Computersoftware IBM SPSS Statistics 23

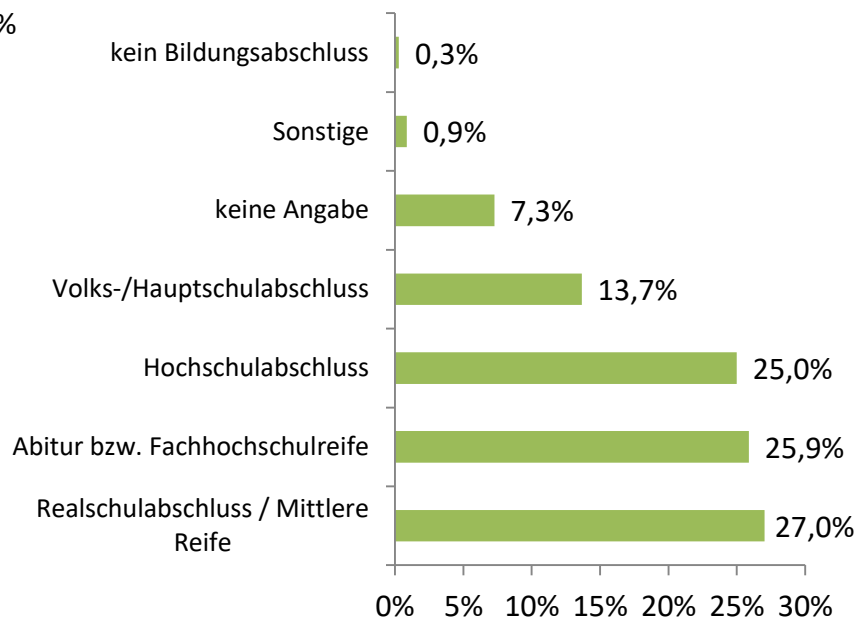
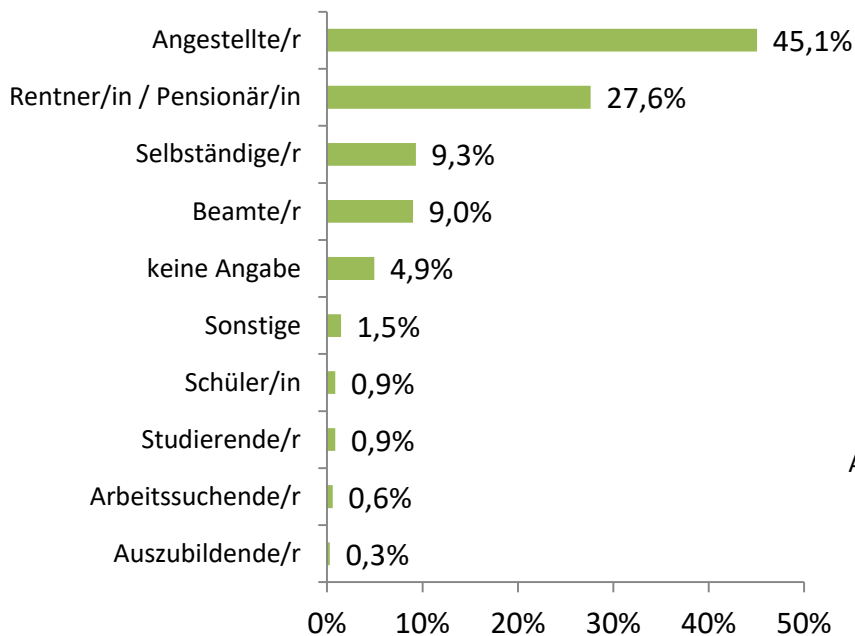
Befragungsstandorte

Institution/ Ansprechpartner	Wanderwege	Befragungsstandort(e)/ Auslegestellen	Anzahl Fragebögen
Stadtverwaltung Albstadt, Fr. Teufel	Traufgänge	Zollersteighof, Waldheim, Parkplatz Schlossfelsenpfad	74
Kur- und Tourismus GmbH Bad Peterstal- Griesbach, Hr. Singer	Wiesensteig, Schwarzwaldsteig	Losheim am See, Tourist-Info	75
DWI, Hr. Erber	Hessen-Extratouren: Eibenhardtpfad Boxbachpfad Christenberg Kuckucksweg	Reddehausen Wiesenbach, Christenberg Kuckucksweg	24 16 7 5
Naheland, Naturpark Saar-Hunsrück?	Traumschleifen Saar-Hunsrück-Steig, Hahnenbachtaltour, Nahe-Felsenweg, Kupfer-Jaspis-Pfad	Besucherbergwerk Herrenberg Bundenbach Touristinformation Idar-Oberstein	4
Gemeinde Losheim am See, Hr. Laub	Saar-Hunsrück-Steig, Traumschleife Oppig-Grät-Weg	Tourist-Info Losheim am See	2
Naturpark Maas-Schwalm- Nette, Fr. Weich	Grenspark, NL		1
Pfalz Touristik e.V., Hr. Kauf	Veldenz Wanderweg, Pfälzer Höhenweg, Hinkelsteinweg, Eisenhüttenweg, Weinsteig, Dimbacher Buntsandstein	Igelborner Hütte, Winnweiler, Lambertskreuz, Wachtenburg, Pfalzblick, Otterberg, Trippstadt, Deidesheim, Parkplatz, Dimbacher Buntsandstein	162

Soziodemographie



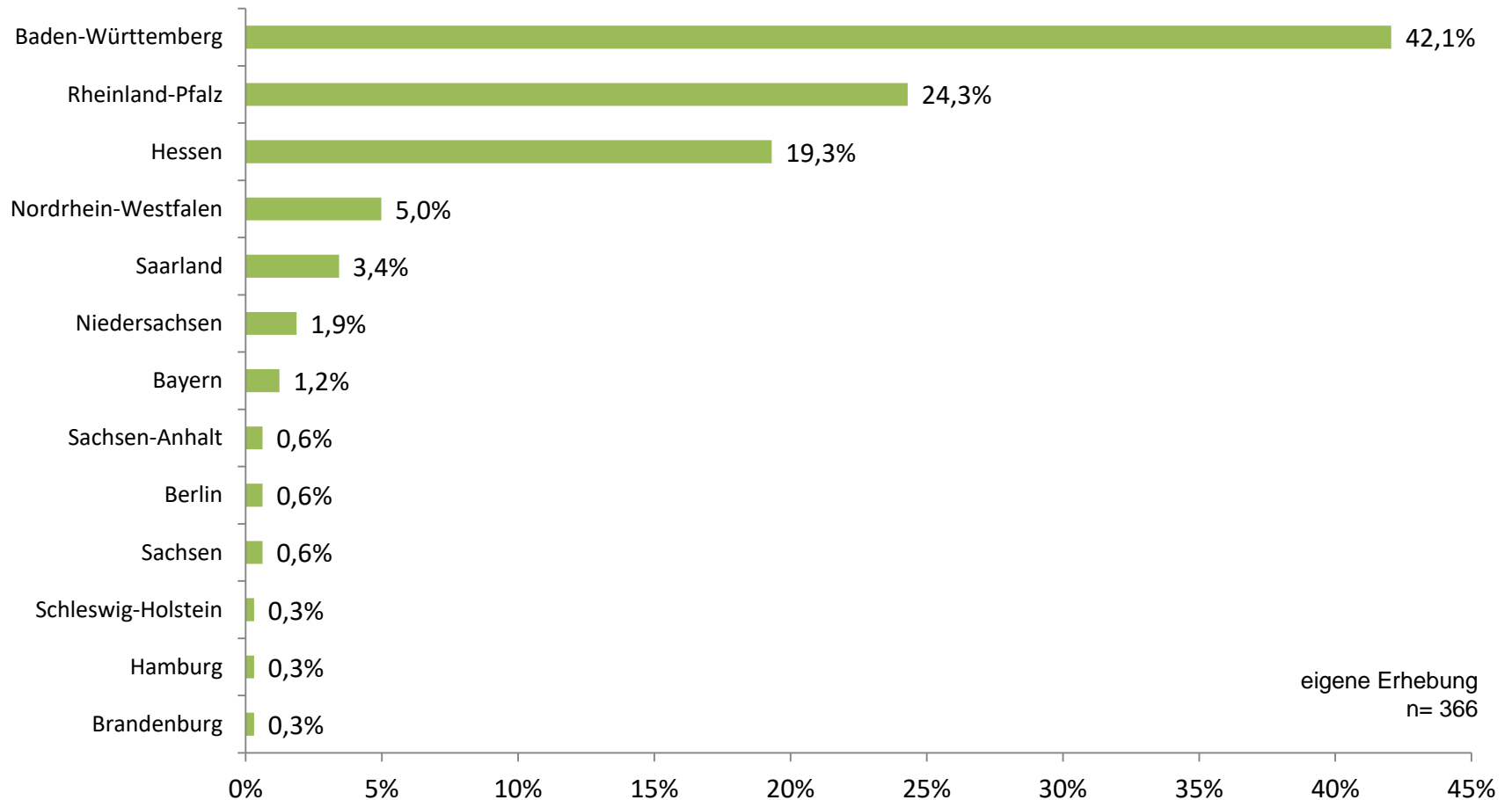
Berufsgruppen und Bildungsabschluss



eigene Erhebung
n= 366

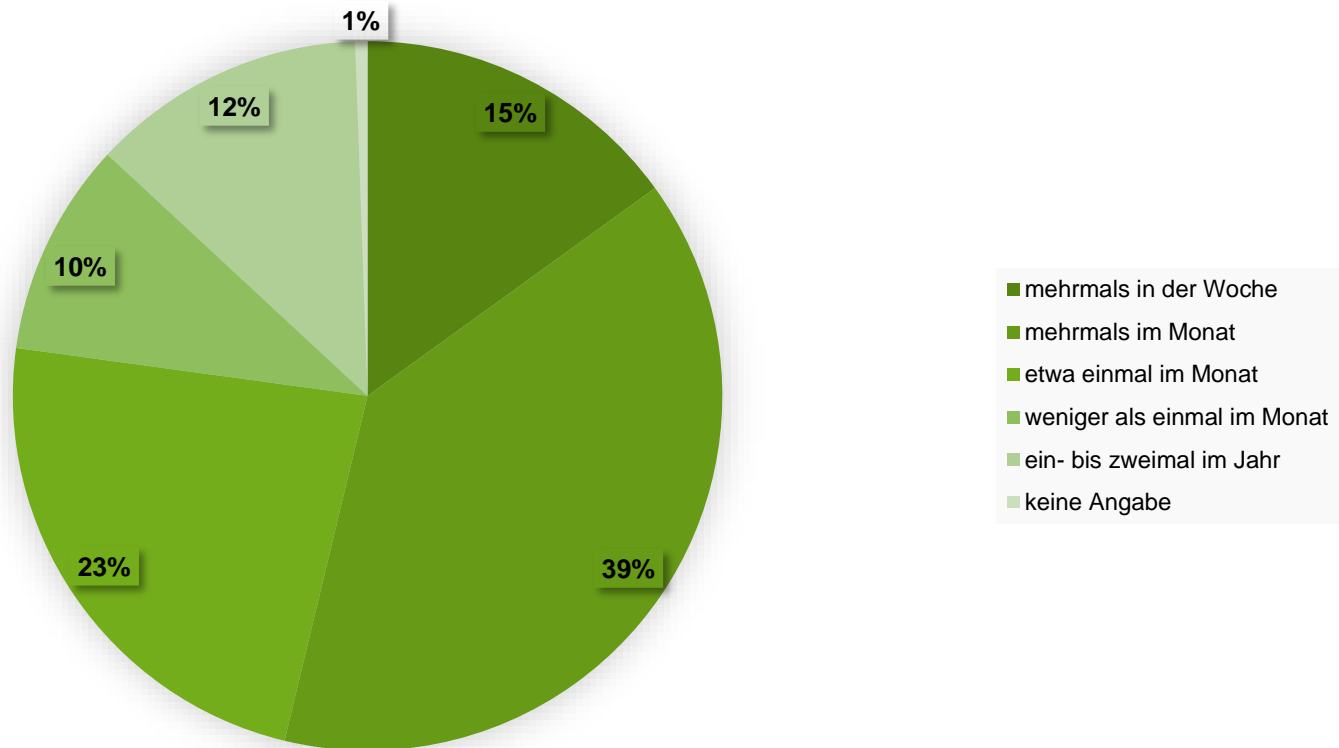


Herkunft



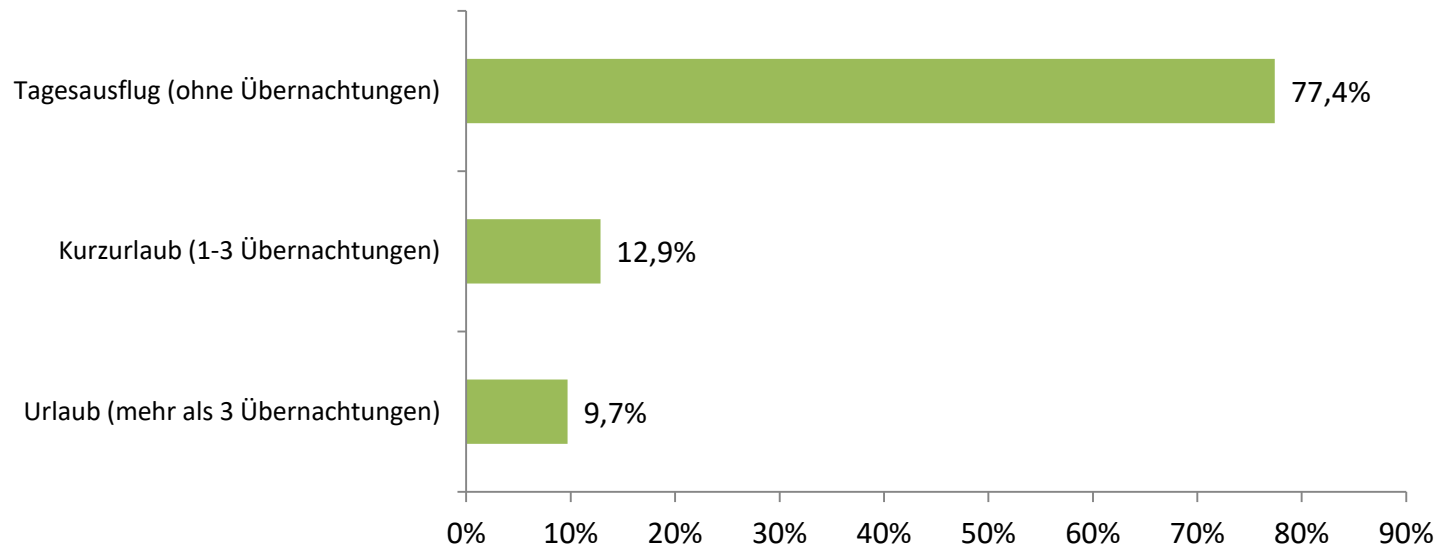


Wanderintensität



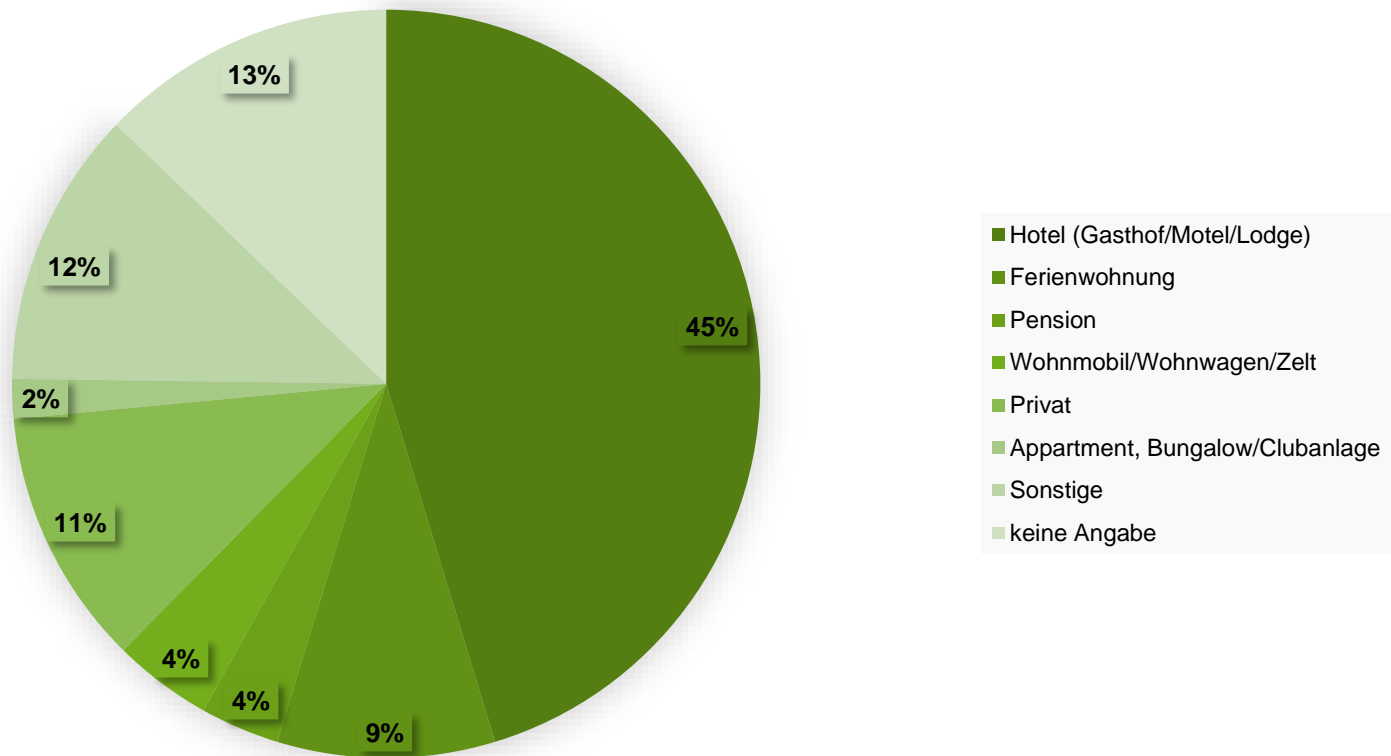
eigene Erhebung
n= 366

Charakterisierung der Wanderung



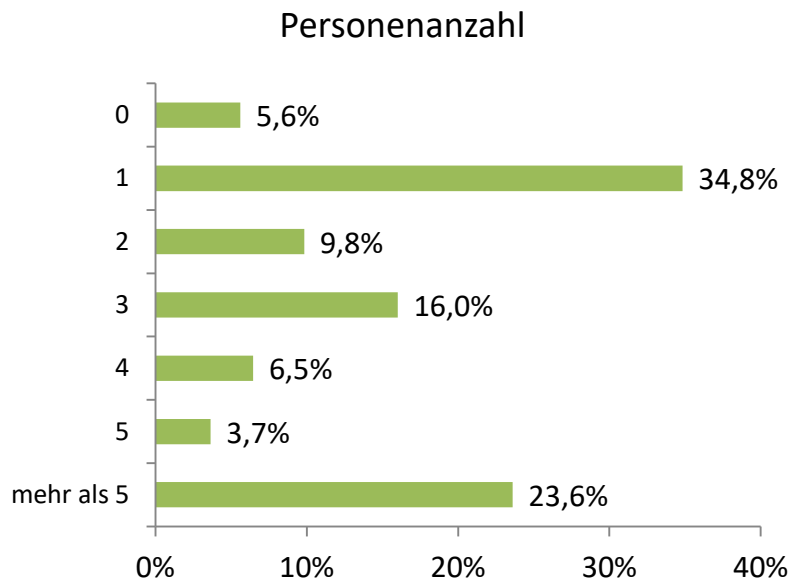


Wahl der Unterkunft

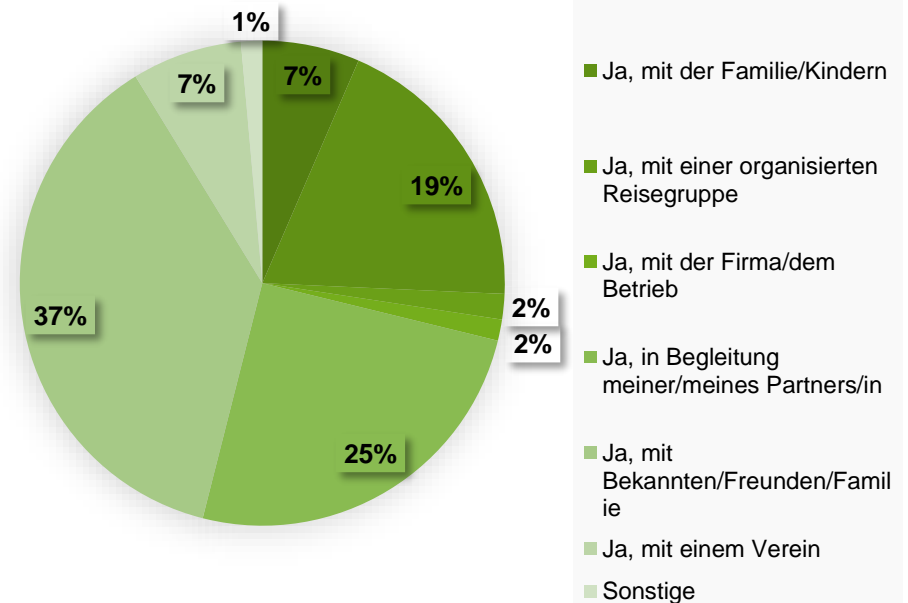


eigene Erhebung
n= 366

Begleitung während der abgefragten Wanderung

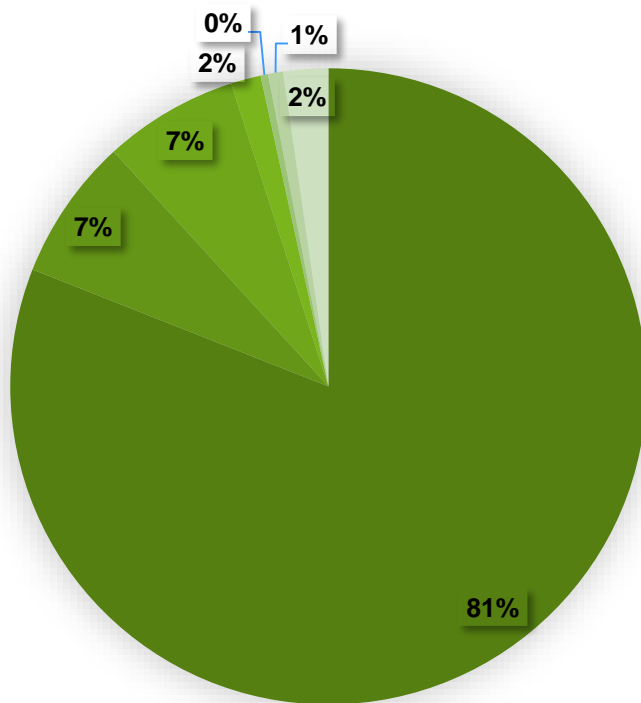


eigene Erhebung
n= 366



eigene Erhebung
n= 366

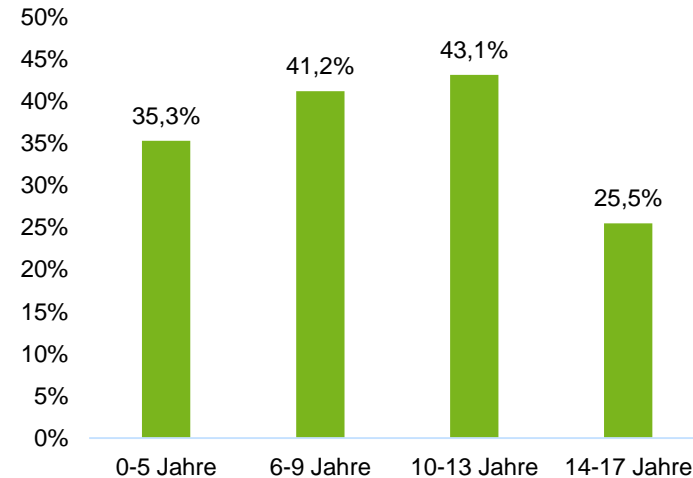
Anzahl der begleitenden Kinder unter 18 Jahre während der abgefragten Wanderung



0 1 2 3 4 5 > 5

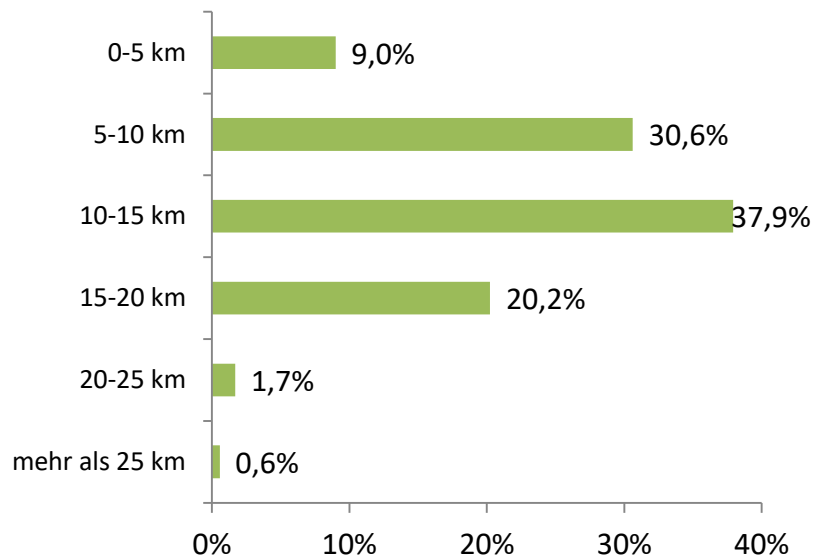
eigene Erhebung
n= 366

Alter der Kinder

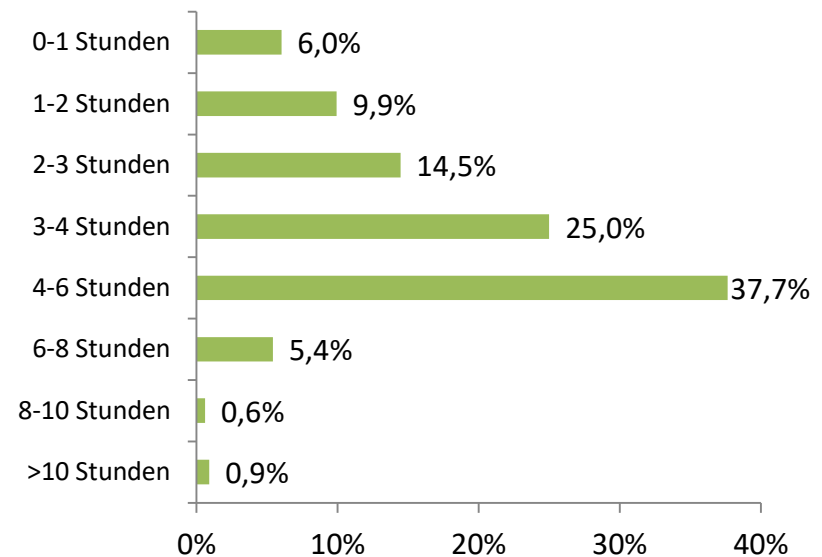


eigene Erhebung,
Mehrfachantwort
n= 74

Zurückgelegte Wegstrecke und Dauer am Tag der abgefragten Wanderung

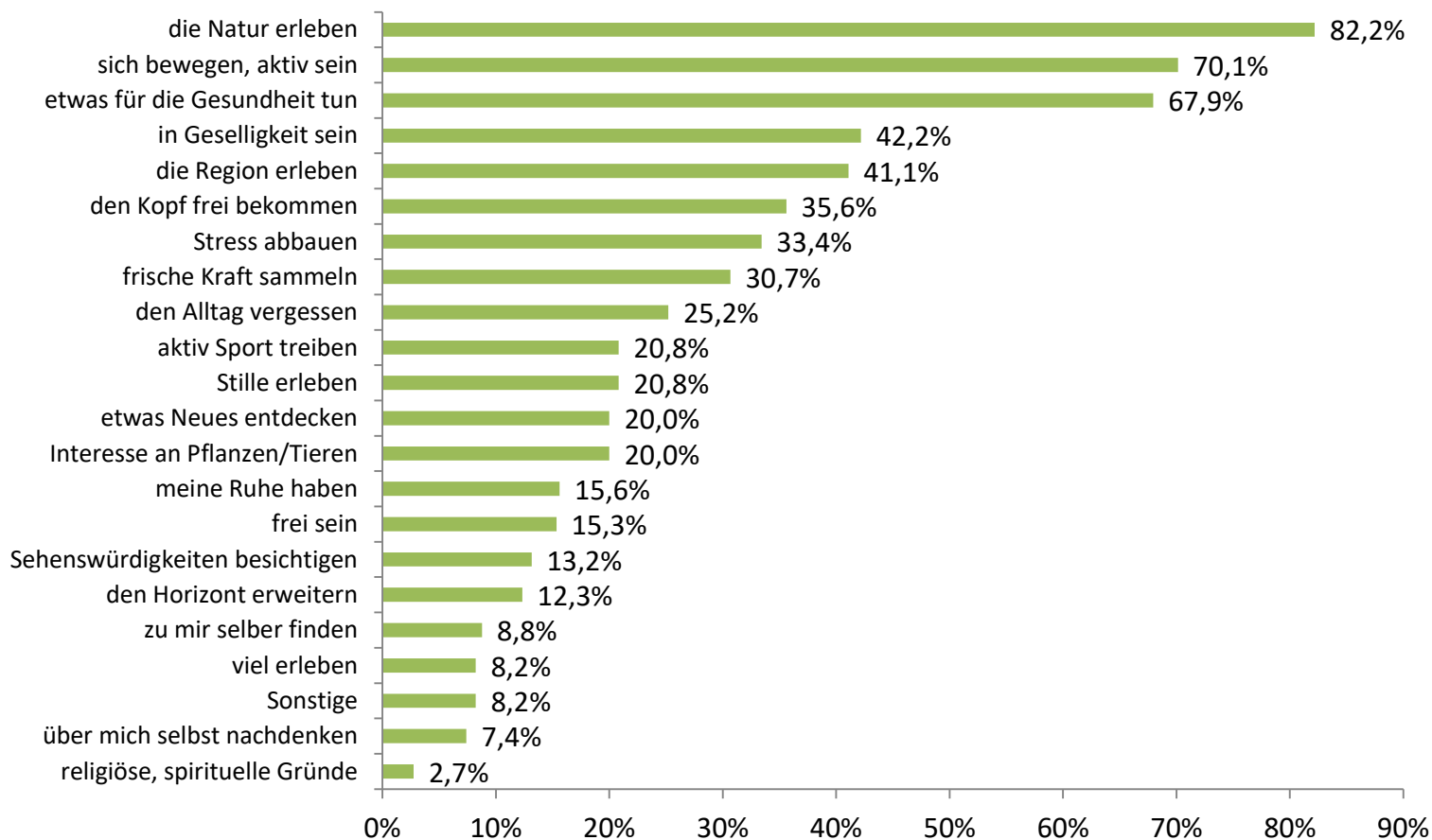


eigene Erhebung
n= 366



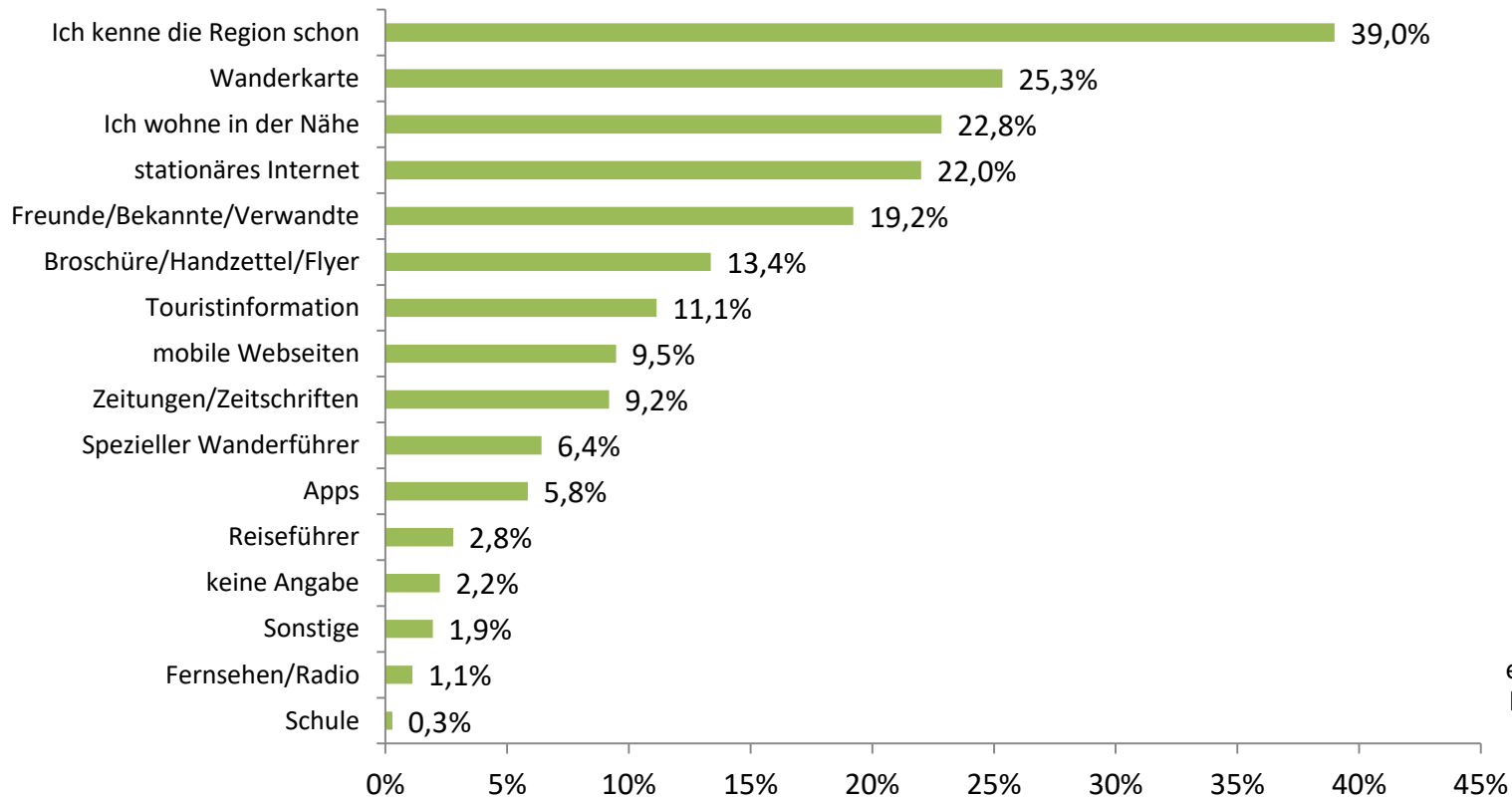
eigene Erhebung
n= 366

Wanderanlass



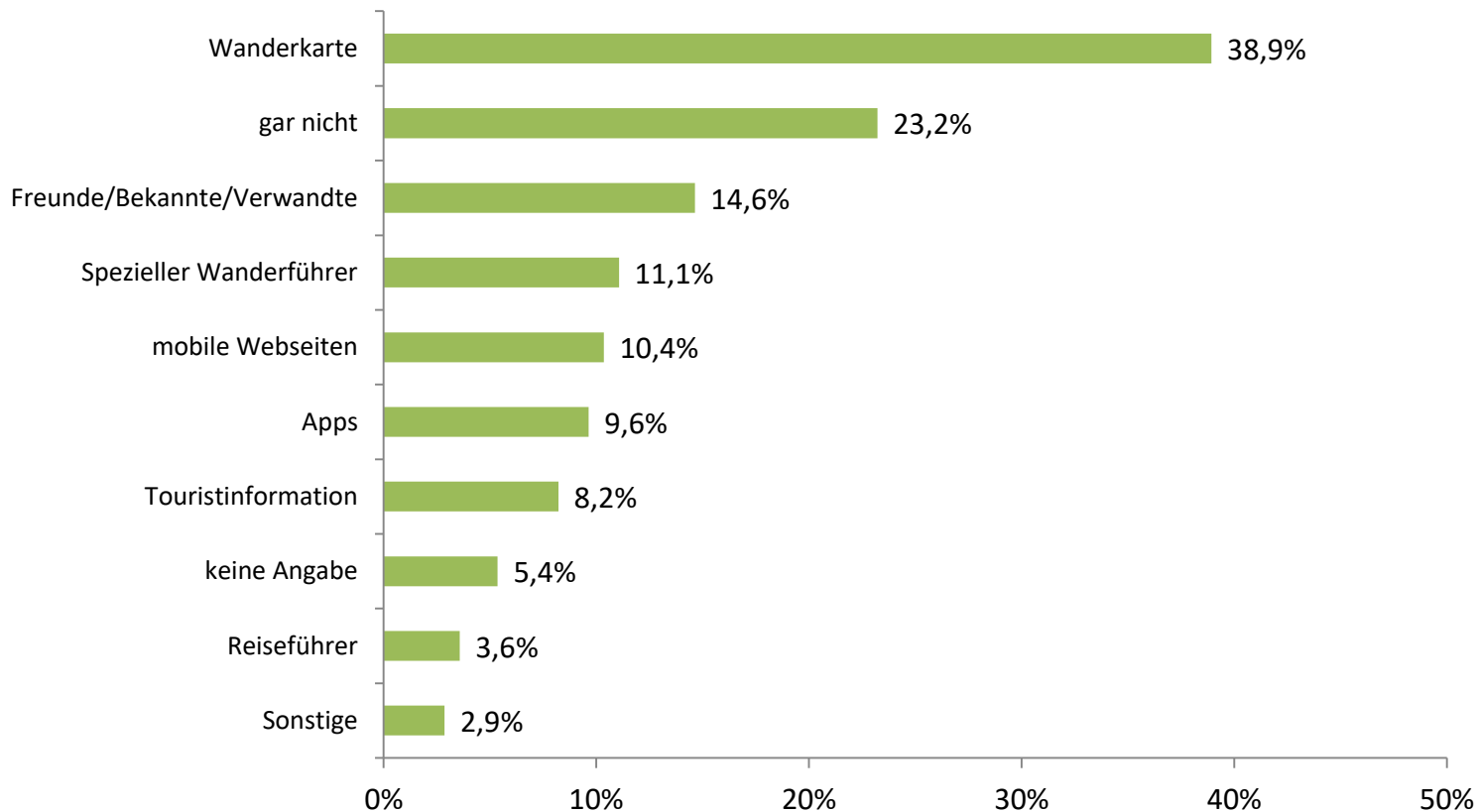
eigene Erhebung,
Mehrfachantwort,
n= 366

Informationsquellen vor der Wanderung



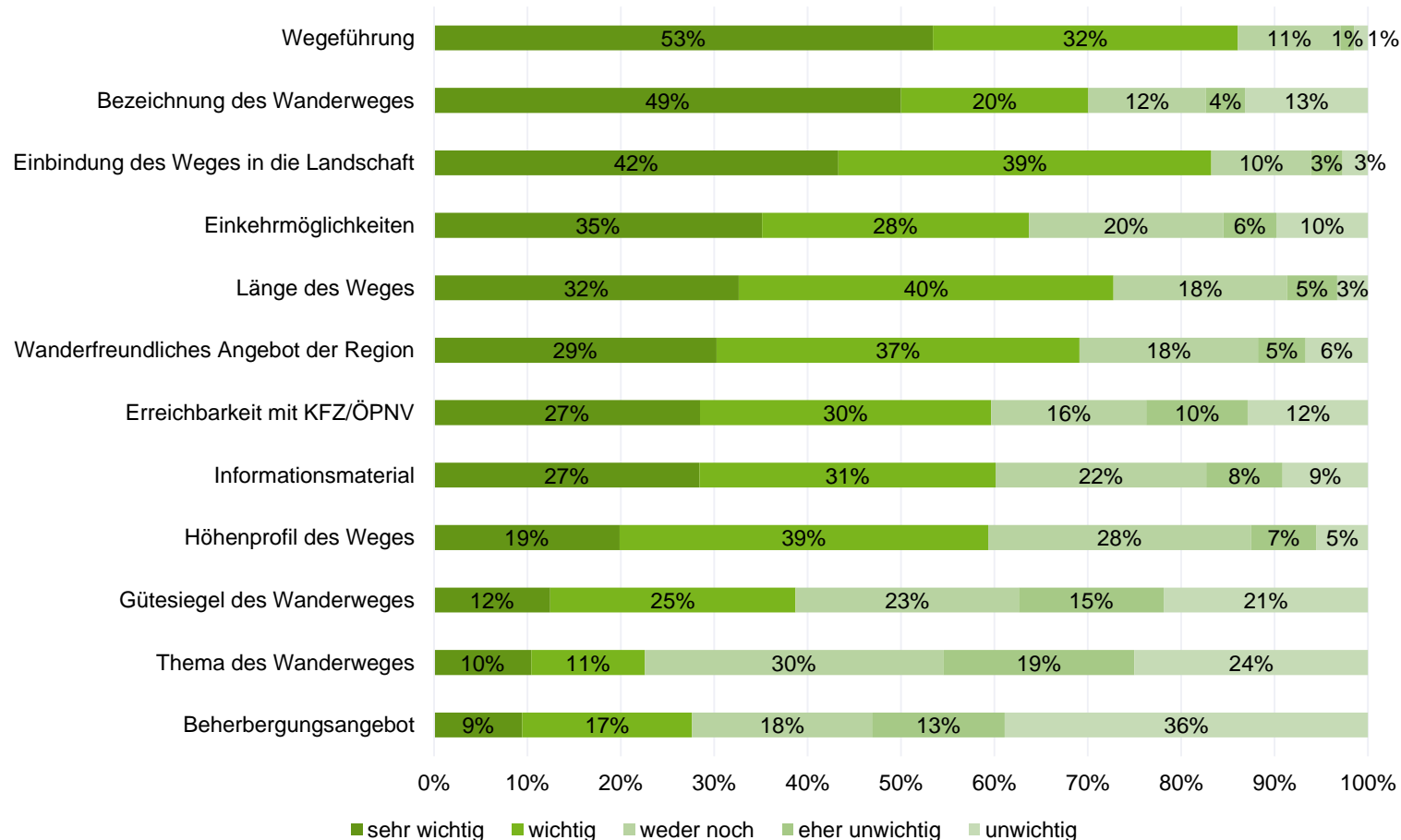
eigene Erhebung,
Mehrfachantwort,
n= 366

Informationsquellen während der Wanderung

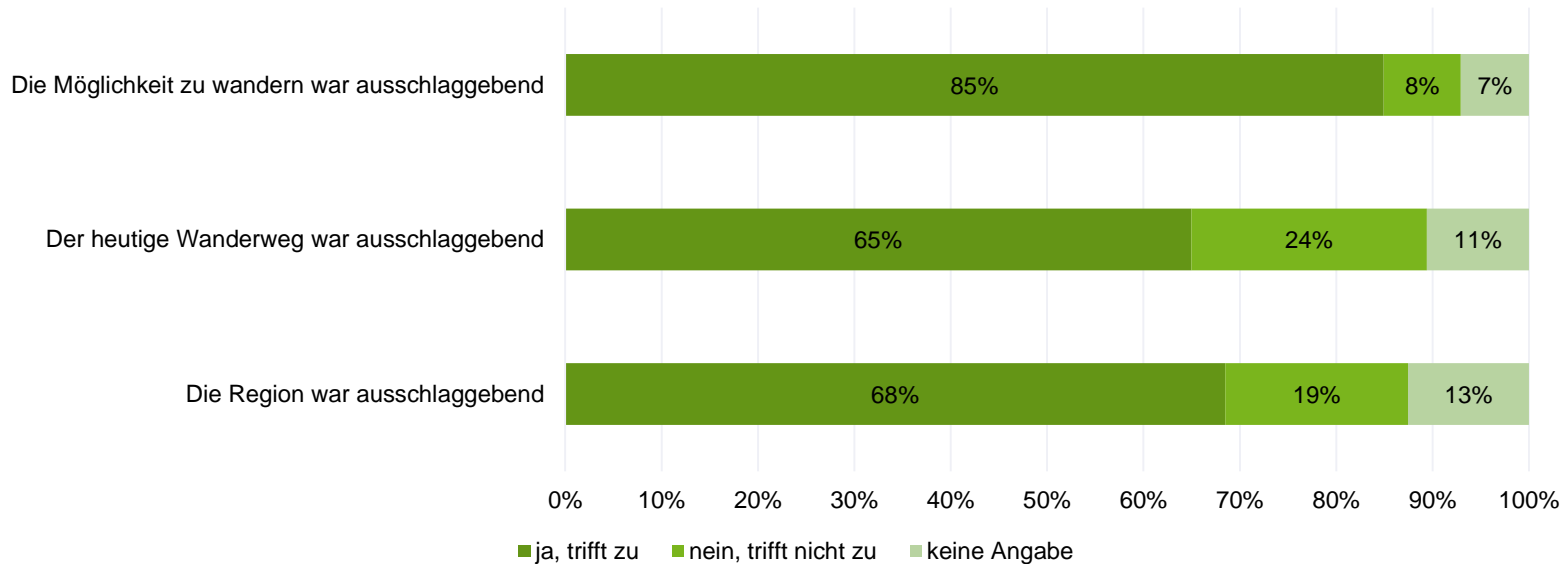


eigene Erhebung,
Mehrfachantwort,
n= 366

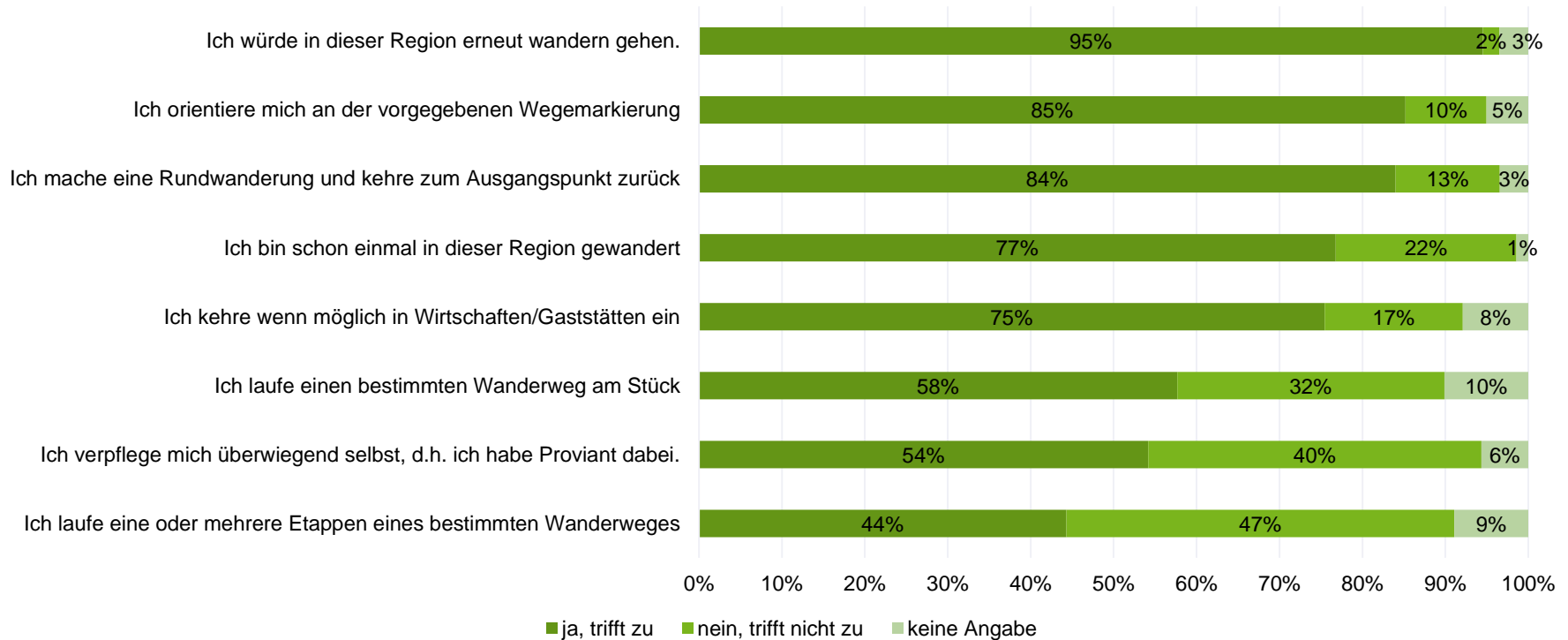
Wichtigkeit bestimmter Kriterien eines Wanderweges



Grund zum Besuch der Region

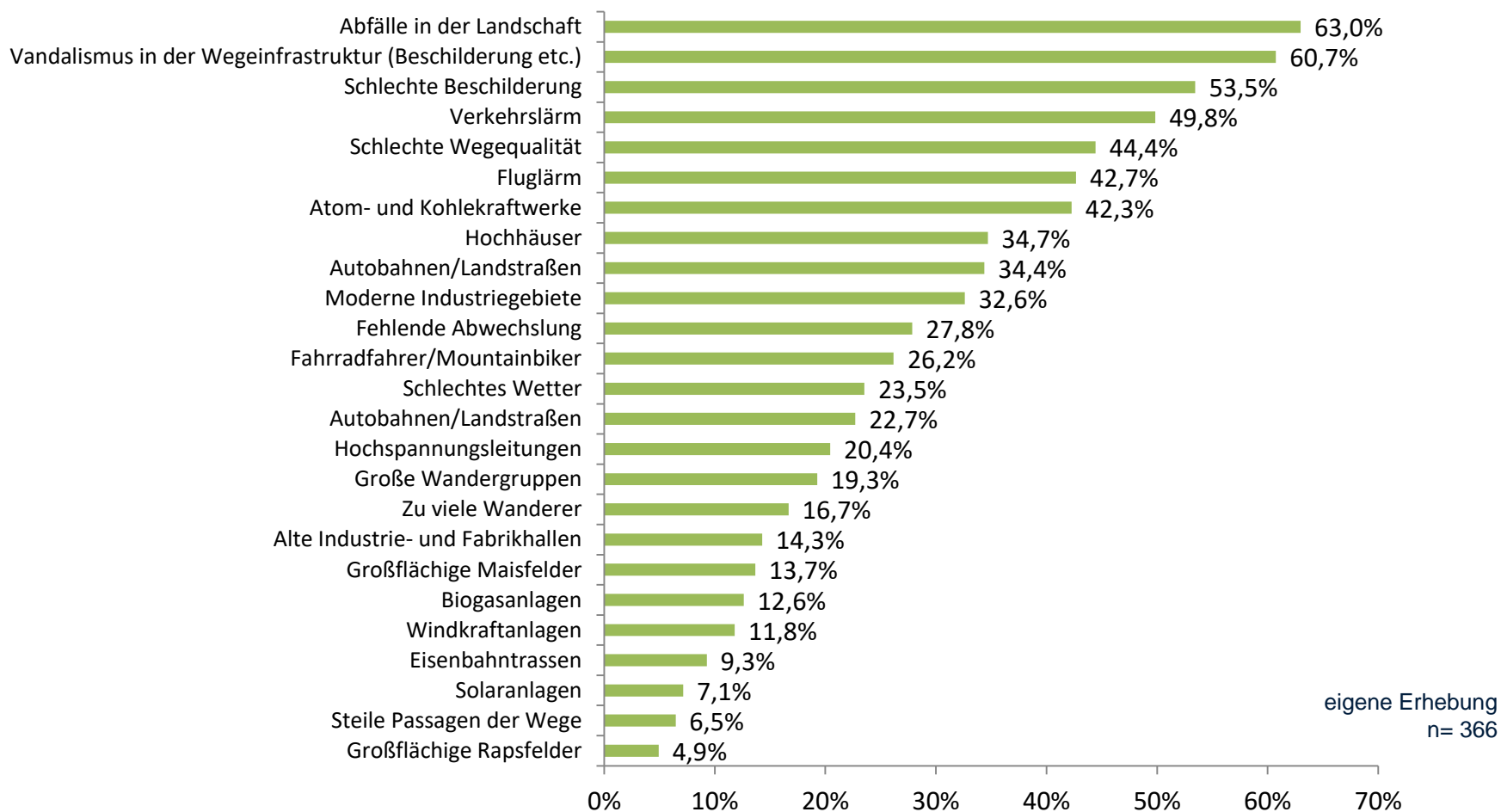


Wanderverhalten

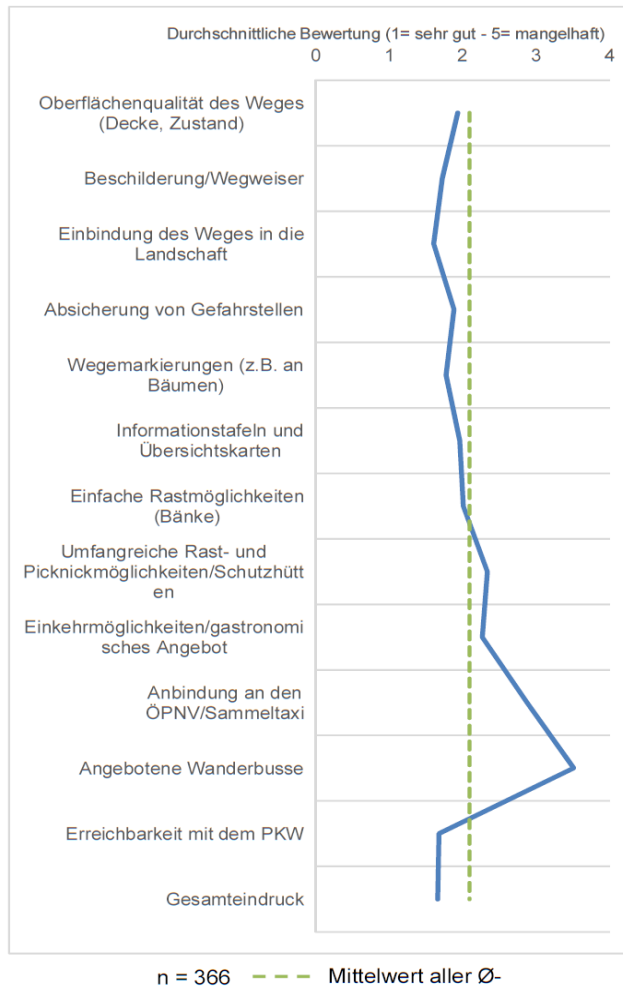


eigene Erhebung
n= 366

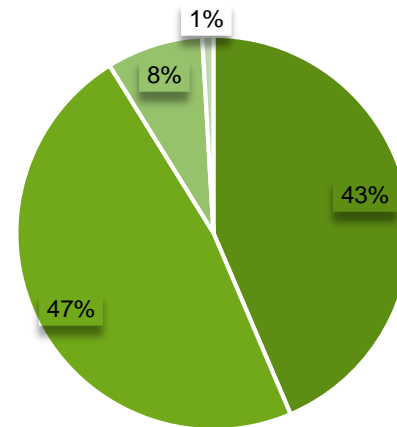
Störfaktoren auf den untersuchten Wanderwegen



Bewertung des jeweiligen Weges

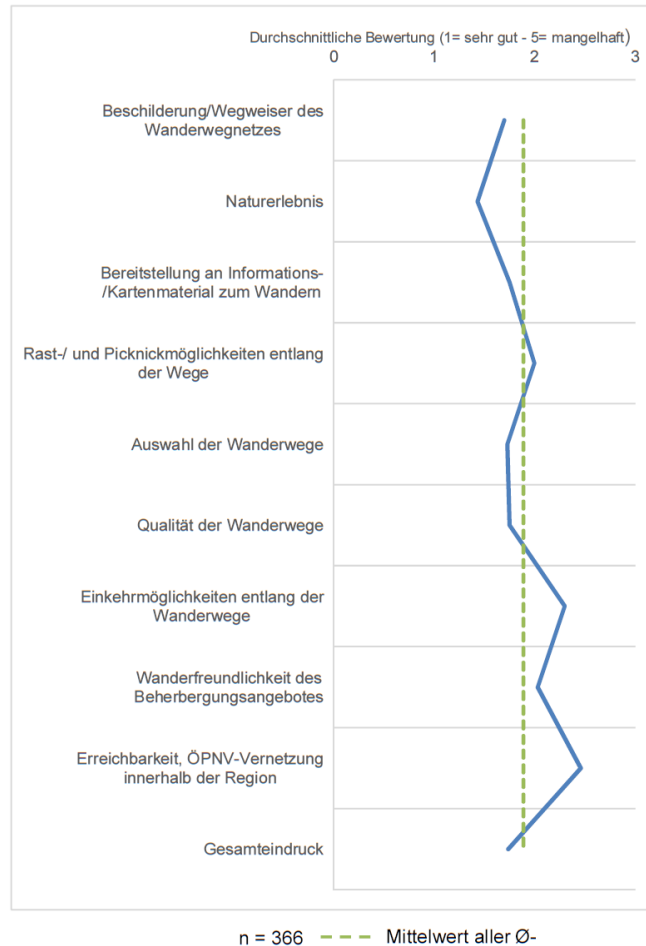


Gesamteindruck

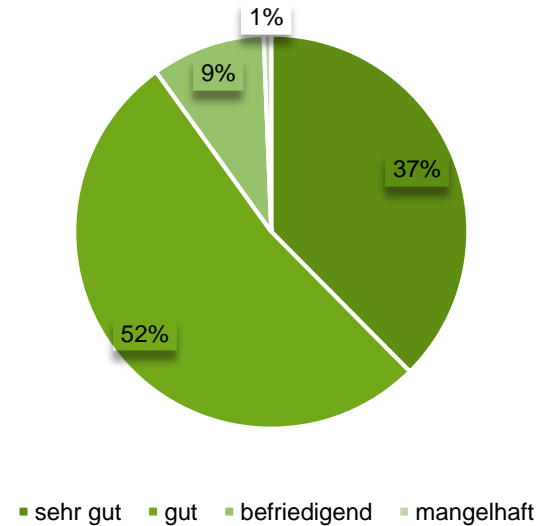


■ sehr gut ■ gut ■ befriedigend ■ ausreichend

Bewertung der jeweiligen Region



Gesamteindruck



Kontakt

Prof. Dr. Heinz-Dieter Quack

Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften

Institut für Tourismus- und Regionalforschung

- Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel -
Karl-Scharfenberg-Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Karl-Scharfenberg-Straße 55/57
D-38229 Salzgitter

Telefon: +49 (0)5341 875 52020

Telefax: +49 (0)5341 875 52022

E-Mail: h-d.quack@ostfalia.de

Web: www.ostfalia.de/fks