

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II		Kennz.	verantwortlich			Pflicht
		MG-5	Prof. Dr. Batzdorfer			
Kompetenzziele:	Die Studierenden besitzen anwendungsfähige Kenntnisse in den Bereichen Beschaffungsmanagement/Logistik, Dienstleistungsproduktion und Marketing. Sie haben die Fähigkeiten, genutzte Instrumente und Ansätze zu erkennen, diese zu bewerten und in den unternehmerischen Kontext einzuordnen sowie die Fähigkeit, die vermittelten Kenntnisse im unternehmerischen Kontext anzuwenden. Darüber hinaus verfügen sie über vertiefte anwendungsfähige Kenntnisse zu unternehmerischen Buchungssystemen im Bereich der Finanzbuchhaltung.					
Lehrveranstaltungen:	Bezeichnung	Sem.	Häuf. (pro Jahr)	Dauer (Sem.)	Art	Dozent/in
	Betriebliche Funktionslehre	2	1x	1	V	Prof. Dr. Batzdorfer, Prof. Dr. Fleige, Prof. Dr. Pohl, Dipl.-Soz.ök.Tepaß, N. N.
	Finanzbuchhaltung	2	1x	1	V	
Lehrinhalte:	<p>Betriebliche Funktionslehre Beschaffungsmanagement/Logistik (Beschaffungsziele, Sourcing-Konzepte, operatives Beschaffungsmanagement, Beschaffung in Dienstleistungsunternehmen); Dienstleistungsproduktion (Definition sowie Merkmale und Eigenschaften der Dienstleistung, Produktionsmanagement im Dienstleistungsbetrieb); Marketing (strategisches und operatives Marketing)</p> <p>Finanzbuchhaltung Aufgaben der Finanzbuchhaltung im Rahmen des betrieblichen Rechnungswesens (Dokumentation und Rechenschaft); Darstellung der relevanten Buchungssysteme (Kameralistik, Doppelte Buchführung) und der jeweils zugehörigen Buchungsmethodik</p>					
Lehrveranstaltungsumfang, Leistungspunkte und Prüfungsformen:	Bezeichnung	SWS	LP	Aufwand (Std.)		Prüfungen
				Kontakt.	Selbst.	
	Betriebliche Funktionslehre	4	5	64	86	K180
	Finanzbuchhaltung	4	5	64	86	
Summe:	8	10	128	172		
Teilnahmevoraussetzungen:	Teilnahme am Modul MG-1					

Literaturempfehlungen siehe nächste Seite

Literaturempfehlungen

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre II	Kennz.	verantwortlich	Pflicht
	MG-5	Prof. Dr. Batzdorfer	
Betriebliche Funktionslehre			
Arnold, U., Kasulke G. (Hrsg.), Praxishandbuch Einkauf: Innovatives Beschaffungsmanagement, Organisation, Konzepte, Controlling, Köln 2003			
Bruhn, M., Marketingübungen: Basiswissen, Aufgaben, Lösungen, Wiesbaden 2004			
Domschle, W., Scholl, A., Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: eine Einführung aus entscheidungsorientierter Sicht, Berlin et al. 2003			
Drauschke, S., Pieper, U., Beschaffungslogistik und Einkauf im Gesundheitswesen: Kosten senken, Qualität erhöhen, Neuwied 2002			
Fritz, W., Oelsnitz, D. v. d., Marketing: Elemente marktorientierter Unternehmensführung, 3. Aufl., Stuttgart 2001			
Haller, S., Dienstleistungsmanagement: Grundlagen, Konzepte, Instrumente, 2. Aufl., Wiesbaden 2002			
Maleri, R., Grundlagen der Dienstleistungsproduktion, 4. Aufl., Berlin et al. 1997			
Weis, H. Ch., Marketing, Ludwigshafen (Rhein) 2001			
Aktuelle Fachartikel			
Finanzbuchhaltung			
Bähr, G., Fischer-Winkelmann, W. F., Buchführung und Jahresabschluss, 8. Aufl., Wiesbaden 2003			
Bechtel, W., Einführung in die moderne Finanzbuchführung, 6. Aufl., München/Wien 1998			
Conrad, H.-J., Rechnungswesen & Controlling, Kulmbach 2004			
Graumann, M., Schmidt-Graumann, A., Rechnungslegung und Finanzierung der Krankenhäuser, Neuwied 2002			
Hentze, J., Kehres, E., Buchführung und Jahresabschluss in den Krankenhäusern, Stuttgart 2005			
Koch, J., Buchhaltung und Bilanzierung in Krankenhaus und Pflege, 3. Aufl., Berlin 2004			
Müller, J., Der Jahresabschluss im Krankenhaus, 2. Aufl., Düsseldorf 2003			
Wöhe, G., Kussmaul, H., Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, 4. Aufl., München 2004			