

Unternehmenssteuerung		Modulkürzel	verantwortlich	Schwerpunktmodul
		MAGKV-21	Prof. Dr. Eidt-Koch	
Qualifikations-/Kompetenzziele	Wissen und Verstehen	Die Studierenden erwerben ein fundiertes Wissen im Bereich der Steuerung von Krankenversicherungsbetrieben. Sie eignen sich betriebswirtschaftliche Grundlagen im Bereich des Versicherungscontrollings und des Versicherungsmarketings an. Darüber hinaus kennen sie versicherungsmathematische Grundlagen der Risikobewertung und -beherrschung. Auf dieser Basis verstehen die Studierende interdisziplinäre Zusammenhänge des versicherungsbetrieblichen Risikoausgleichs im Kollektiv und in der Zeit. Auf Grundlage der einschlägigen Fachliteratur eignen sich die Studierenden in ausgewählten Bereichen vertieftes Wissen an, indem sie einige aktuelle Forschungsergebnisse analysieren. Praxisbezogene Problemstellungen der Versicherungswirtschaft werden seitens der Studierenden situationsbezogen im Hinblick auf Lösungsansätze beleuchtet und kritisch reflektiert. Dabei erkennen sie interdisziplinäre und damit komplexe Zusammenhänge und beziehen diese in die Betrachtung ein. Problemorientierte Lösungsvorschläge werden in studentischen Teams erarbeitet und gegeneinander abgewogen.		
	Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen	Die Studierenden sind in der Lage, ihr Wissen auf berufliche Tätigkeiten im Bereich der Krankenversicherungsbetriebe anzuwenden. Sie können praxisorientierte Lösungsansätze für Fragestellungen dieses Versicherungszweiges erarbeiten. Lehrveranstaltungsbezogen betreiben die Studierenden eine zielführende Informationssammlung und -auswertung auf Basis des Wissenschaftsstandes bzw. des Schrifttums. Sie leiten hieraus ihre Problembewertung und Vorschläge zur Problemlösung überwiegend eigenständig ab. Im Rahmen anwendungsorientierter Gruppenprojekte entwickeln die Studierenden teamorientierte Problemlösungsansätze und gestalten selbstständig einen weiterführenden Lernprozess. Die Studierenden werden befähigt, Forschungsfragen abzuleiten und zu erklären. Sie können Forschungsergebnisse darlegen und erläutern.		
	Kommunikation und Kooperation	Die Studierenden formulieren handlungsorientiert Problemlösungsansätze für die Krankenversicherungspraxis. Sie können diese in der Kommunikation mit Fachvertreter*innen sowie mit Fachfremden fundiert darlegen. Zugrundeliegende Aufgabenstellungen der Krankenversicherung kommunizieren die Studierenden in diesem Kontext lösungsorientiert und verantwortungsvoll. Hierbei berücksichtigen und reflektieren sie unterschiedliche Sichtweisen und Interessen von Stakeholdern.		
	Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität	Die Studierenden entwickeln ein berufliches Selbstbild, das sich auf eine professionelle berufliche Tätigkeit im Krankenversicherungsbereich richtet. Sie entwickeln Fähigkeiten zur anleitungsgestützten Nutzung beruflicher Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten. Dabei erkennen sie situationsbedingt auftretende Rahmenbedingungen und treffen Entscheidungen verantwortungsethisch. Im Rahmen ihres Handelns berücksichtigen sie gesellschaftliche Erwartungen und Konsequenzen.		
Lehrinhalte	<p>Controlling in der Krankenversicherung Gegenstand, Ziele und Instrumente des Controllings in der Krankenversicherung; Anwendung der Controllinginstrumente in der Praxis der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung</p> <p>Versicherungsmathematik Statistische Grundlagen der Wahrscheinlichkeits- und Schadenverteilung in der Krankenversicherung; Grundlagen der Kalkulation von Versicherungsrisiken und Versicherungsprämien</p> <p>Marketing in der Krankenversicherung Branchenspezifische Aspekte des strategischen Dienstleistungsmarketings (Strategieentwicklung, Analyse- und Planungskonzepte) sowie des operativen Dienstleistungsmarketings (Marketinginstrumente) unterstützt mit Fallbeispielen für die gesetzliche und private Krankenversicherung; Entwicklungstendenzen im Dienstleistungsmarketing</p>			

Umfang, LP, Prüfungen	Lehr-/Lerngebiet	Sem.	Lehr-/Lern- Arrange- ment	SWS	LP	Aufwand (Std.)			Prüfung
						KST	DL	SST	
						Controlling in der Krankenversicherung	5	VSÜ, LIT	
Versicherungsmathematik	2								
Marketing in der Krankenversicherung	2								
Häufigkeit	1x pro Studienjahr								
Dauer	1 Semester								
Voraussetzungen für die Vergabe der LP	erfolgreiches Absolvieren der Prüfungsleistungen								
Verwendbarkeit im Studium	obligatorisch für den Studiengang								